



Nachfrageseitige Erhebung 2020

Die Kommunikationsmärkte aus Sicht der Haushalte und Unternehmen: Wie zufrieden sind die Österreicher mit ihrem Internet?

Dr. Klaus M. Steinmaurer

Geschäftsführer Fachbereich Telekommunikation und Post

Pressehintergrundgespräch 18.9.2020



Wir wollen den Internet-Nutzer genau kennen

Warum eine „NASE“ (Nachfrageseitige Erhebung) und wie:

- Besseres Verständnis der Nachfrageseite
 - Welche Arten von Internet werden wie genutzt
- Wichtiger Input für die Wettbewerbsanalyse der Telekommärkte

- 2.432 Haushalte: Online- und persönliche Interviews
- 1.093 Unternehmen: Telefonische Interviews
 - Jeweils ca. 200 in fünf Größenklassen
- Befragungszeitraum: Jänner bis März 2020 Haushalte und Jänner bis Mai Unternehmen
- Befragung durchgeführt vom Marktforschungsinstitut Market

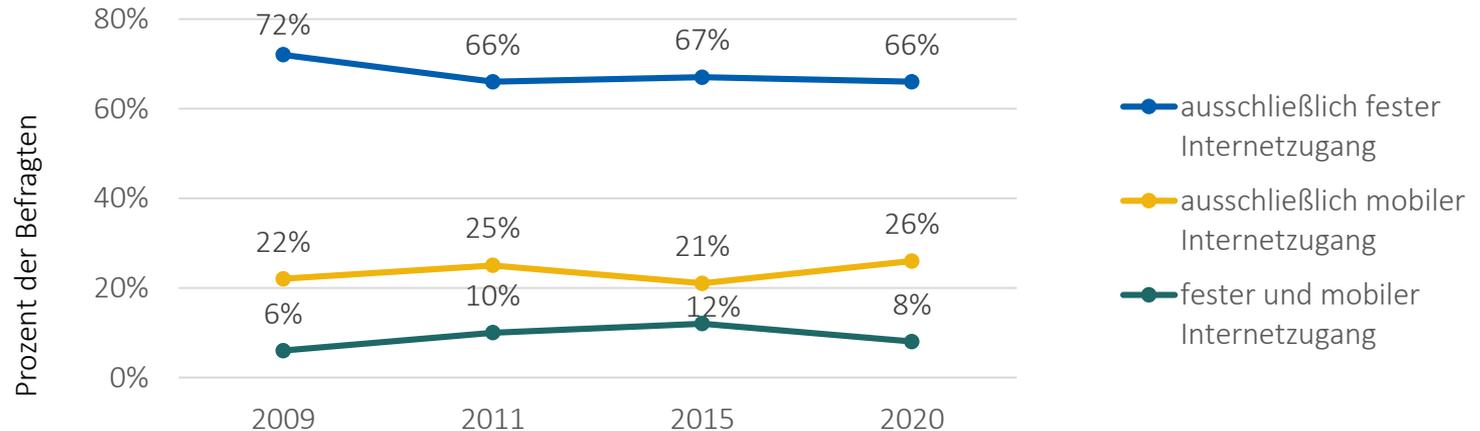


Haushalte - Highlights



Festnetz-Internet ist weiterhin Favorit. Mobiles Breitband legt wieder zu.

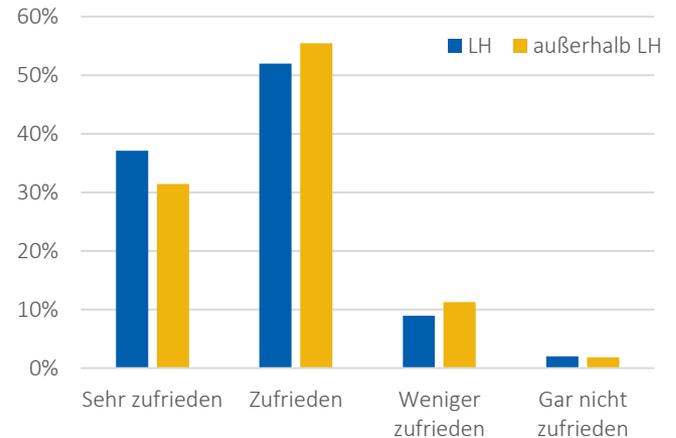
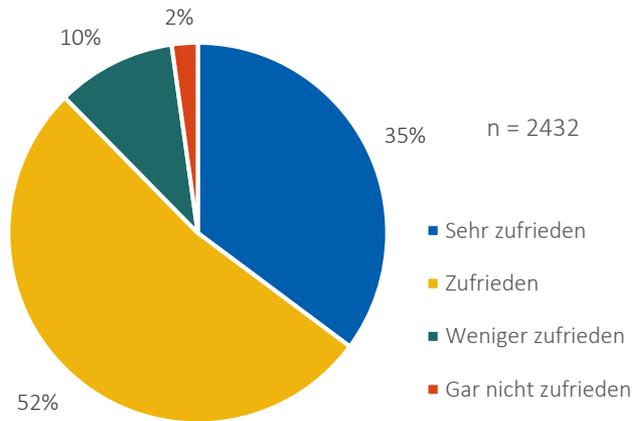
- Rund 25 Prozent der Haushalte nutzen ausschließlich mobiles Breitband
- Besonders in der Gruppe unter 50 und außerhalb von Landeshauptstädten (je ca. 29%)





Zufriedenheit mit der Bandbreite hoch.

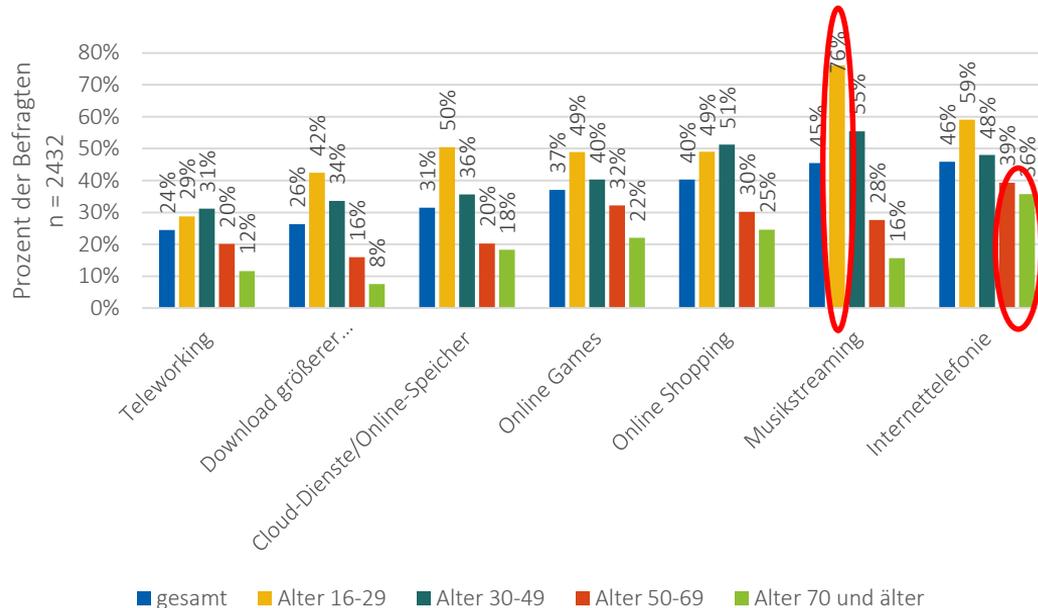
- 88% sind mit der Bandbreite ihres Anschlusses sehr zufrieden oder zufrieden
- Zufriedenheit in den Landeshauptstädten höher als außerhalb
- Jüngere sind tendenziell anspruchsvoller





Die Power-User sind durchwegs jünger als 30 Jahre

- 40% kaufen im Internet, 46% nutzen es zum Telefonieren

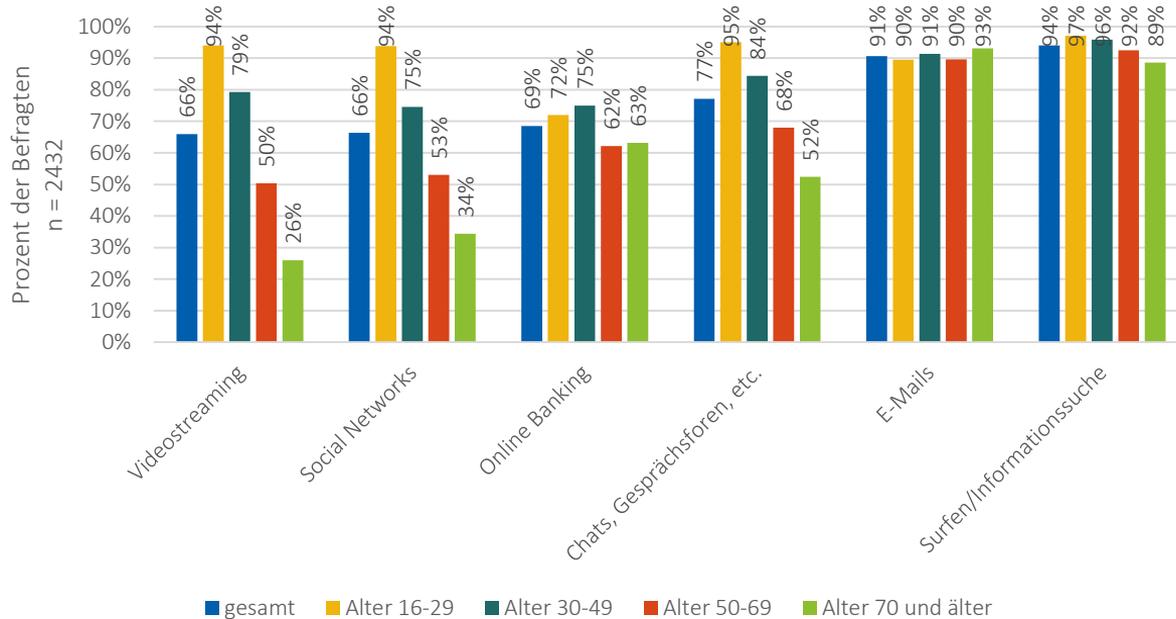


Regelmäßige Nutzung:
„mehrmals täglich“,
„nahezu täglich“ oder
„mindestens
einmal pro Woche“.

Gefragt wurde nach
der Nutzung des
Internetzugangs
zu Hause



94 Prozent der unter 29-Jährigen streamen Videos oder nutzen Social Networks



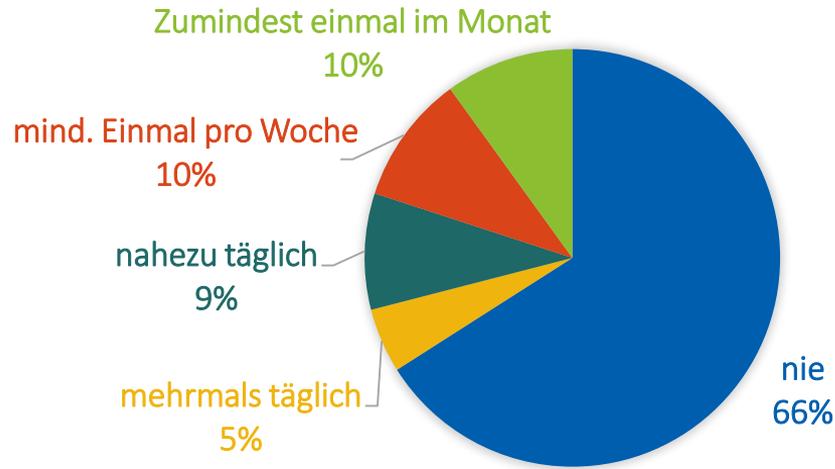
Regelmäßige Nutzung:
„mehrmals täglich“,
„nahezu täglich“ oder
„mindestens
einmal pro Woche“.

Gefragt wurde nach
der Nutzung des
Internetzugangs
zu Hause



Bereits vor Lockdown nutzen 24 % mindestens einmal pro Woche Teleworking

Teleworking in Österreich vor März 2020

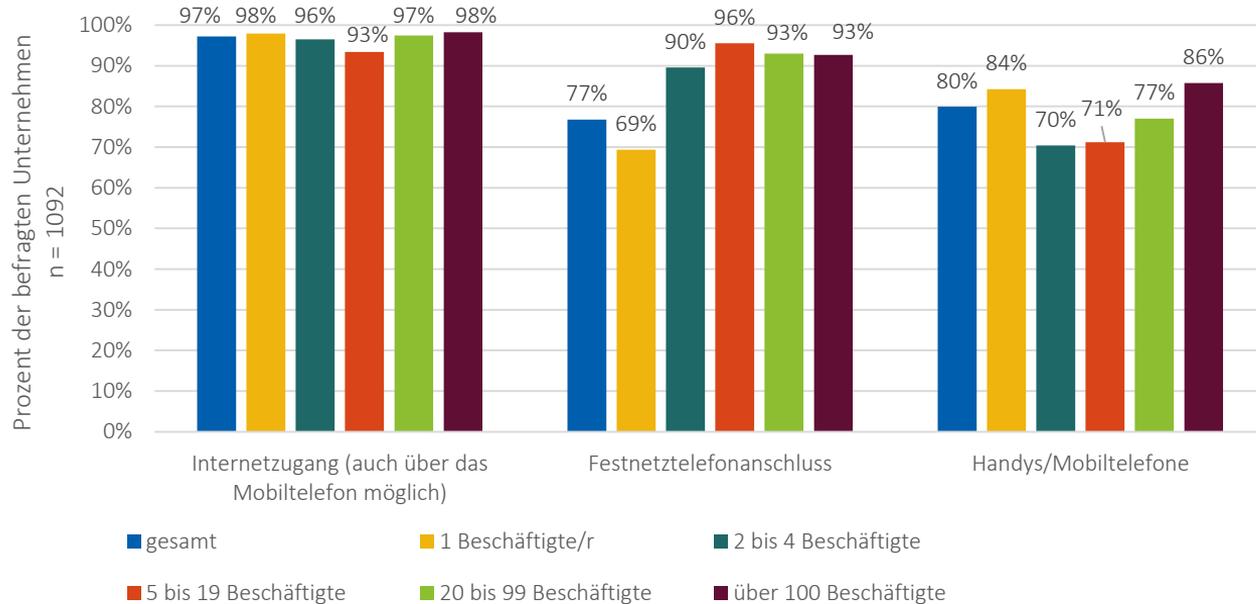




Unternehmen - Highlights

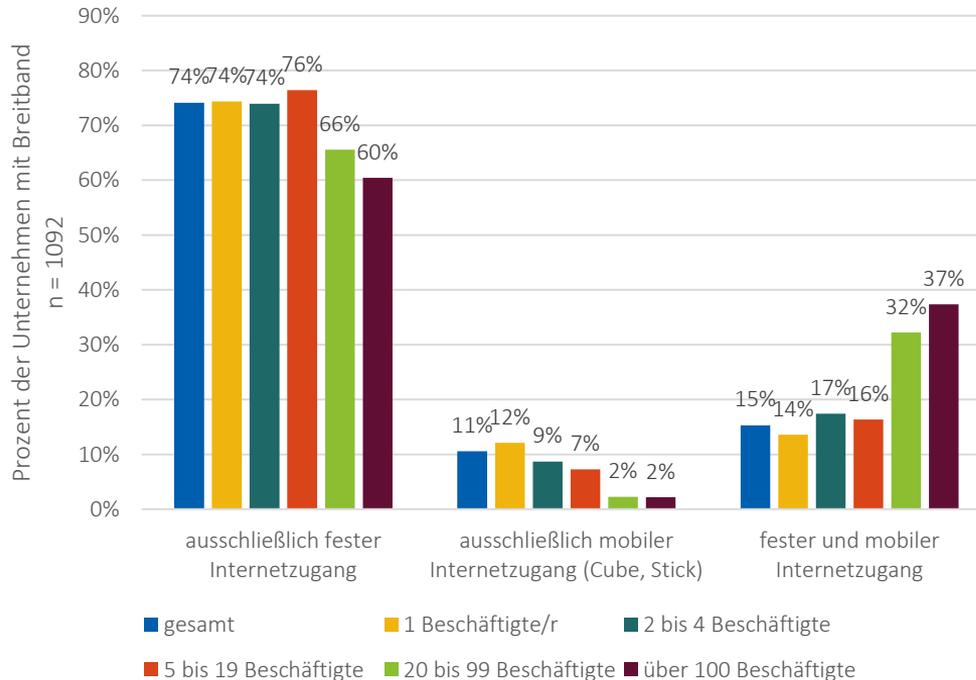


97 Prozent der Unternehmen haben Internet





Betriebe mit mehr als 100 MAs nutzen festes und mobiles Internet

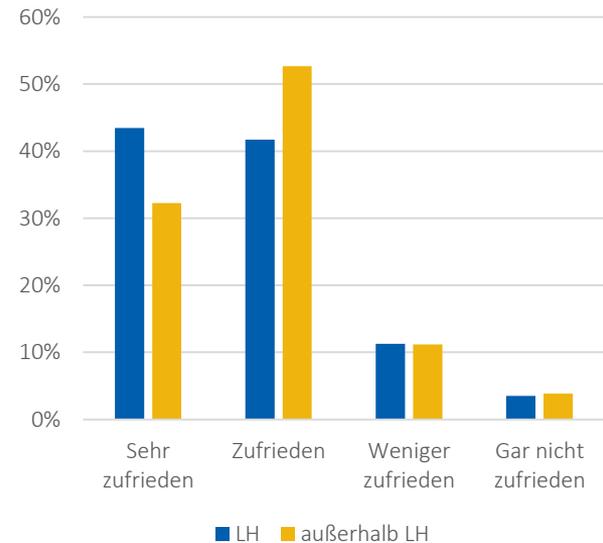
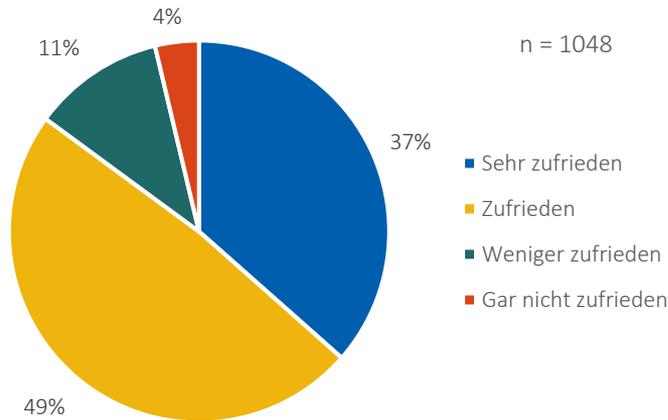


- Festnetz-Internet am beliebtesten
- Mobiles Internet wird eher zusätzlich genutzt, besonders in großen Unternehmen



86% sind mit der Bandbreite ihres Anschlusses sehr zufrieden oder zufrieden

- In Landeshauptstädten sind deutlich mehr Unternehmen „sehr zufrieden“





Nachfrageseitige Erhebung 2020

Die Kommunikationsmärkte aus Sicht der Haushalte und Unternehmen: Wie zufrieden sind die Österreicher mit ihrem Internet?

Dr. Klaus M. Steinmaurer

Geschäftsführer Fachbereich Telekommunikation und Post

Pressehintergrundgespräch 18.9.2020