



YOUTUBE

Audiovisueller Mediendienst auf Abruf?

Susanne Lackner, Kommunikationsbehörde Austria

25. April 2017



ABRUFDIENSTE IN DER EU WERDEN REGULIERT

(RL 2010/13/EU: „Audiovisuelle Mediendienste-RL“)

- 2010 umfassende Revision der Richtlinie Fernsehen ohne Grenzen: Erweiterung des Geltungsbereichs um audiovisuelle Mediendienste auf Abruf (ErwG 11: „Um Wettbewerbsverzerrungen zu vermeiden, ... ist es notwendig, auf alle audiovisuellen Mediendienste ... auch Mediendienste auf Abruf...zumindest gewisse gemeinsame Grundvorschriften anzuwenden.“)
- Prinzip „abgestufter“ Regulierung: weniger Verpflichtungen für audiovisuelle Mediendienste auf Abruf („Abrufdienste“), da Prämisse der geringeren „massenmedialen“ Wirkung aufgrund Individualität des Abrufs durch den Nutzer
- 2010 nationale Umsetzung durch Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz (AMD-G 2010/50) im Zuge umfassender Neuordnung des Rundfunkrechts
 - Anzeigepflicht im Vorhinein (14 Tage)
 - Grundverpflichtungen (u.a. Werbung, Jugendschutz, Menschenwürde)



DokuWien

Dokumentationen über das Leben in Wien - TV & Live Stream
Sonntag, 13:00 & 20:00 Uhr



Jetzt Poschts

Die größten und besten Events
Sonntag, 17:30 Uhr



Österreich Blick

Die Highlights aus den Bundesländern
Sonntag, 19:00 &



W24 Reportage

Leben auf den Straßen Wiens
Uhr

Audiovisuelle Inhalte werden auf verschiedenen Plattformen bereitgestellt.....

W24 Programm

Gestern
08.04.

Heute
09.04.

Morgen
10.04.

Dienstag
11.04.

VideoNews



18:00 - **Jetzt Poschts**
Die größten und besten Events



18:30 - **Eingekocht**
Die Leispeisen der WienerInnen



19:00 - **Österreich Blick**
Die Highlights aus den Bundesländern



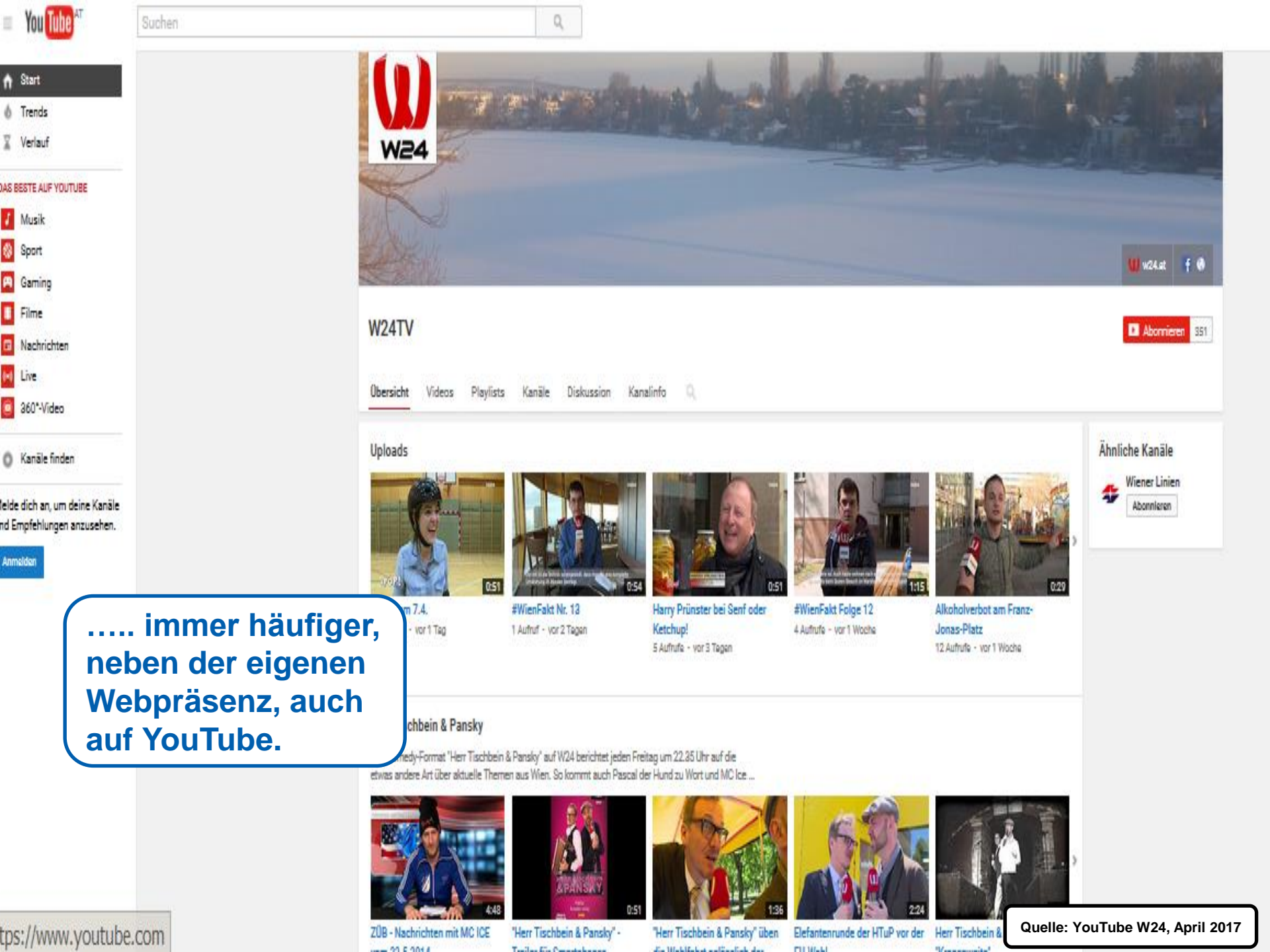
24 Stunden Wien

Die Themen: 14 50: Gesundheitsberatung am Telefon, Schloss Neugebäude: Vorfreude aufs Osterfest, Trude und Elvis: Neues aus dem Jüdischen Museum
[Video ansehen »](#)



Harry Prünster zu Gast bei Thomas Netopilik

Gute-Laune-Botschafter Harry Prünster verspeist Frankfurter mit Senf und Ketchup. Dabei erzählt der Moderator von seinen abwechslungsreichen Projekten.
[Video ansehen »](#)



W24TV

Abonnieren 351

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Uploads

 m 7.4. - vor 1 Tag 0:51	 #WienFakt Nr. 13 1 Aufruf - vor 2 Tagen 0:54	 Harry Prünster bei Senf oder Ketchup! 5 Aufrufe - vor 3 Tagen 0:51	 #WienFakt Folge 12 4 Aufrufe - vor 1 Woche 1:15	 Alkoholverbot am Franz-Jonas-Platz 12 Aufrufe - vor 1 Woche 0:29
--	---	--	--	---

Ähnliche Kanäle

 Wiener Linien
Abonnieren

..... immer häufiger, neben der eigenen Webpräsenz, auch auf YouTube.

Herr Tischbein & Pansky

edy-Format "Herr Tischbein & Pansky" auf W24 berichtet jeden Freitag um 22.35 Uhr auf die etwas andere Art über aktuelle Themen aus Wien. So kommt auch Pascal der Hund zu Wort und MC Ice ...

 ZÜB - Nachrichten mit MC ICE - 23.5.2014 4:48	 "Herr Tischbein & Pansky" über Twitter für Smartphone 0:51	 "Herr Tischbein & Pansky" über die Wahllokalen während des EU-Wahl 1:36	 Elefantenrunde der HTuP vor der EU-Wahl 2:24	 Herr Tischbein & "Kommunität" 2:24
--	--	--	--	--

Quelle: YouTube W24, April 2017



KOMMAUSTRIA/RTR GOES YOUTUBE KICK-OFF

- Ausbau des eigenen Web-Angebots auch für Social Media Kanäle
 - Welche Angebote sind Abrufdienste?
 - Welche Verpflichtungen sind zu beachten?
- Dialog mit Google, YouTuberinnen/YouTubern, Vermarktern und anderen Stakeholdern/Stakeholderinnen: Information über rundfunkgesetzliche Bestimmungen
- Studie der RTR zu empirischen Grundlagen der YouTube-Nutzung in Österreich

Tagesreichweite der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %

	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestreams auf Sender-Mediatheken	On Demand TV auf Sender-Mediatheken	Online Video Plattformen*	DVDs	Bewegtbildnutzung gesamt
14-19 Jahre	60,6	4,7	4,3	4,6	43,1	8,3	87,1
20-29 Jahre	69,6	6,4	5,3	5,6	42,9	6,8	90,2
30-39 Jahre	74,4	7,7	4,1	6,4	34,3	7,1	92,3
40-49 Jahre	81,5	7,8	3,4	4,3	20,2	4,1	90,6
50-59 Jahre	86,4	5,8	2,1	2,0	14,0	2,9	91,4
60-69 Jahre	94,0	6,7	2,1	2,5	10,0	2,2	96,3
70 Jahre +	93,8	7,9	1,2	0,3	8,7	2,2	95,4
Total	81,2	6,9	3,2	3,6	23,5	4,5	92,1

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000, Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung
 Quelle: AGTT Bewegtbildstudie; Feldzeit: 18.02.2016 - 16.03.2016; n = 4.000; Methode: CAWI

Quelle: AGTT Bewegtbildstudie, März 2017



MERKMALE DES ABRUFDIENSTES

(§ 2 Z 4 AMD-G)

- wird über das **Internet** angeboten
- wird im weitesten Sinn **kommerziell** betrieben bzw. vermarktet
- Der Anbieter/die Anbieterin hat die **redaktionelle Auswahl** für die Erstellung des Programmkatalogs
- der **Hauptzweck** liegt in der Bereitstellung von **Sendungen** aus einem vom Anbieter/von der Anbieterin festgelegten Programmkatalog
- kann vom Nutzer **individuell und zeitunabhängig** abgerufen werden



DIE SENDUNG

§ 2 Z 30 AMD-G

- „...Ein einzelner, in sich geschlossener Teil eines Fernsehprogramms oder eines audiovisuellen Mediendienstes auf Abruf,
- der aus einer **Abfolge von bewegten Bildern mit oder ohne Ton besteht und Bestandteil eines von einem Mediendiensteanbieter erstellten Sendeplans oder Katalogs ist....“**

Die AMD-RL fügt hinzu (Art. 1 Abs. 1 lit. b):

„.... und deren **Form und Inhalt** mit der **Form und dem Inhalt von Fernsehprogrammen vergleichbar** sind...“



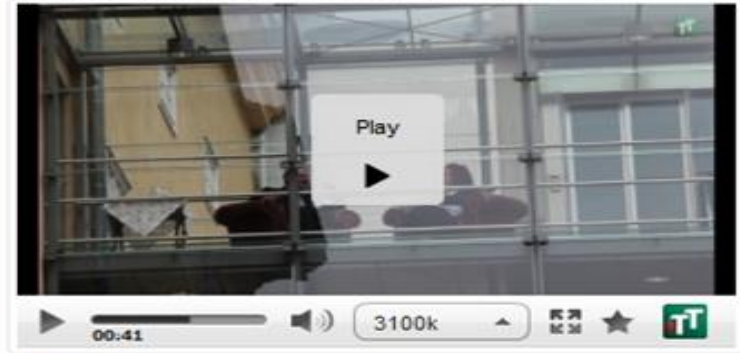
INTERPRETATIVE KRITERIEN

(ErwG 21ff der AMD-RL)

- **Massenmedien** mit einer **deutlichen Wirkung** auf die Allgemeinheit, in ihrer **informierenden, unterhaltenden und bildenden** Funktion
- **Wirtschaftliche** Tätigkeiten, Ausnahmen: private Angebote, Glücks- oder Gewinnspiele, Online-Spiele, Suchmaschinen und Online-Ausgaben von Zeitungen
- **Fernsehähnlichkeit:** auf das gleiche Publikum gerichtet wie Fernsehsendungen, Begriff der Sendung muss dynamisch ausgelegt werden, Nutzer muss vernünftigerweise **Regelungsschutz** erwarten können
- Nicht nur bloße Ergänzung, sondern **Hauptzweck**
- **Redaktionelle Verantwortung** des Anbieters/der Anbieterin („**wirksame Kontrolle**“), keine bloße Weiterleitung

Rechteckiges Ausschneiden

Theaterfest: Neuer Schwung für neue Saison



Das Tiroler Landestheater hat am Samstag zum Theaterfest. Auf dem vielfältig bunten Programm stand auch "Soweit Döring" mit Johannes Reitmeier, dem neuen Intendanten des Tiroler Landestheaters. Wie die Götterwelt verpasst hat. Dem Tiroler Publikum wird Reitmeier sich als Regisseur am 22. September mit der Premiere der tschechischen Oper "La Wally", die von der Tiroler Legende Geenwaly handelt, vorstellen. | 22.09.2012

Tag: [tiroler landestheater](#) [johannes reitmeier](#) [kultur](#)

Aktuellste Videos

- Theaterfest: Neuer Schwung für neue Saison | 22.09.2012
- Sexy-Workout: Pole-Dance boomt | 23.09.2012
- Große Chance: Vor erster Show | 23.09.2012
- Frage des Tages: Ur-Auswahl? | 23.09.2012
- Geile Frucht in der Bohne | 23.09.2012
- Flugtag zurück im Unbehagen | 23.09.2012

Die meistgesehenen Videos

- Schrammkeine Virgen | 1.727 Aufrufe
- Zwei Todesopfer durch Mure | 1.277 Aufrufe
- Lawenvideo: Röhbruch in der Silgasse | 1.275 Aufrufe
- Canyoning-Gruppe angeschlossen | 1.000 Aufrufe
- Alarmfahndung nach Trio | 1.733 Aufrufe
- Banküberfall Hötting | 1.112 Aufrufe

EuGH hält fest: Für den Sendungsbegriff kommt es nicht auf die Länge eines Videos an, und Beurteilungsgrundlage für Fernsehähnlichkeit ist das einzelne Video, nicht die gesamte Videosammlung





ABGRENZUNGSFRAGEN YOUTUBE-ANGEBOTE

Grundsatz:

Jeder Dienst muss individuell beurteilt werden, denn abgestellt wird auf die Fernsehähnlichkeit, wo es auf typische Sendungsformate ankommt, nicht darauf, dass die gleiche Sendung im TV gelaufen ist.

→ Dienstleistung, wirtschaftliche Tätigkeit?

Bei YouTube wegen der Vermarktung meist gegeben

→ Redaktionelle Verantwortung?

Bei YouTube insoferne indiziert, als Content eigens ausgewählt und hochgeladen wird

→ Hauptzweck des Angebots?

YouTube reine Videoplattform, daher gegeben

→ Große Frage ist die

A vintage television set with a dark wood-grain frame and a light-colored screen. The screen is mostly blank, with a white rectangular box overlaid diagonally across it. The box contains the text 'FERNSEHÄHNLICHKEIT???' in bold, black, uppercase letters. The background is a plain, light-colored wall.

FERNSEHÄHNLICHKEIT???



INDIZIEN FÜR FERNSEHÄHNLICHKEIT

Mindestanforderungen in filmästhetischer Hinsicht müssen erfüllt sein, Professionalität der Sendungsgestaltung:

- Vorspann bzw. Abspann, Inserts, Moderation, Kommentare, Musikbegleitung, Präsentatoren/Präsentatorinnen, eben redaktionelle Bearbeitung
- Beiträge bilden geschlossen Einheiten, es gibt inhaltlich gesehen einen Anfang und ein Ende, redaktionelle Integrität des Beitrags („Sendung“)
- Narrativ gespannter Bogen über die Geschichte, eine Idee, ein Motiv oder ein Thema, eine Art Drehbuch
- technische Umsetzung - gewisse Professionalitätsanforderungen: Schnitte, verschiedene Kameraeinstellungen, professionelle Kameraführung, Filmmontagen, und/oder Beleuchtung

→ Fazit: Je mehr dieser Kriterien kumulativ vorliegen, desto eher Fernsehähnlichkeit zu bejahen



FAZIT

- Größtes Abgrenzungsproblem bei YouTube-Angeboten: Fernsehähnlichkeit
- Zugleich hilfreichste Kriterium, sonst würden YouTube-Content in Bausch und Bogen reguliert
- Trotz allem Bemühen um Entwicklung von Fallgruppen und Kriterien: jedes Angebot erfordert individuelle Beurteilung
- Empfehlung der Regulierungsbehörde: im Zweifelsfall Angebot anzeigen bzw. mit uns Kontakt aufnehmen!

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.