



# Das Verhältnis von OTTs und traditionellen Telekomdiensten

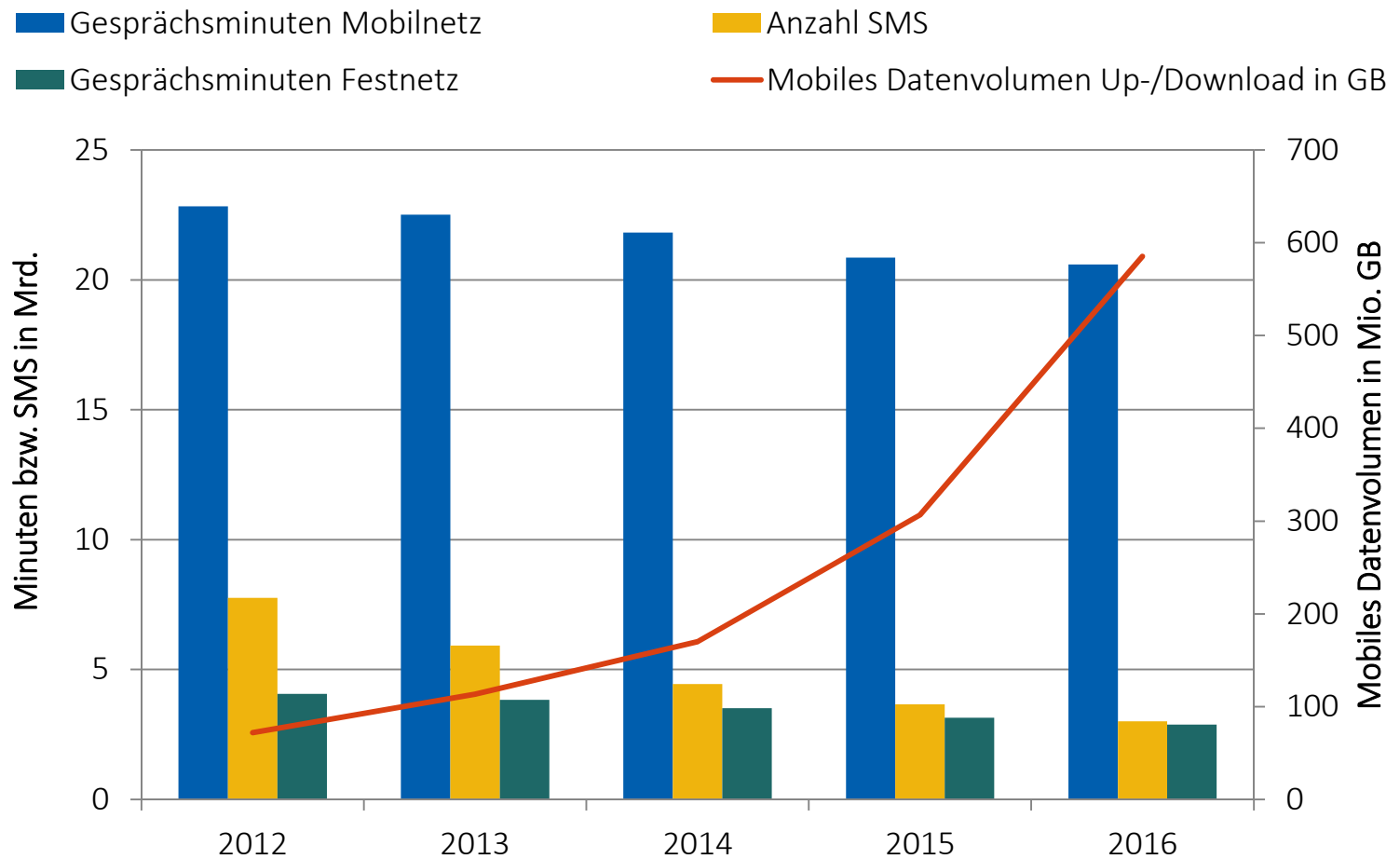
## Studie im Auftrag der RTR

Mag. Johannes Gungl

Geschäftsführer der RTR für den Fachbereich Telekommunikation und Post



## Stetiger Rückgang bei Nutzung von „klassischen“ Minuten und SMS, Wachstum bei Datenvolumen.





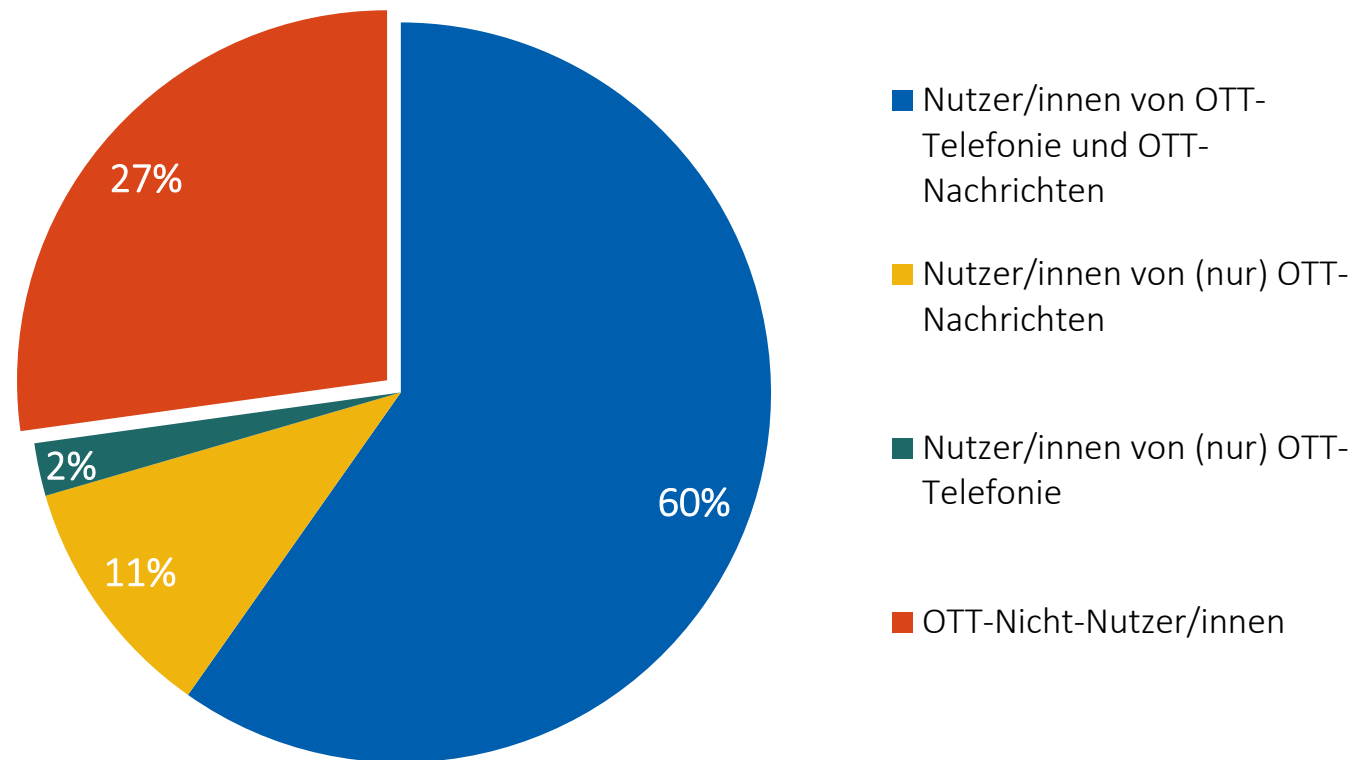
## Werden klassische Telekomdienste durch neue Kommunikationsdienste ergänzt oder ersetzt?

- Studie zu OTT-Kommunikation durchgeführt von Institut für Empirische Sozialforschung IFES im Auftrag der RTR, Fachbereich Telekommunikation und Post
- 1.500 Befragte, davon 500 Telefoninterviews und 1.000 Online-Interviews, österreichrepräsentativ
- Befragungszeitraum: Jänner und Februar 2017
- Themen:
  - Nutzung bzw. Nicht-Nutzung von OTT-Kommunikationsdiensten
  - Verhältnis zwischen „neuen“ und „alten“ Kommunikationsdiensten
  - Häufigkeit der Nutzung von OTT-Telefonie und Messagingdiensten
  - Motive für die Nutzung von OTT-Kommunikation
  - Genutzte Anbieter und Kriterien bei der Auswahl eines Anbieters
  - Motive für und Nachteile durch Nicht-Nutzung von solchen Diensten



## 73% der Bevölkerung 16+ nutzt OTT-Dienste für Kommunikation.

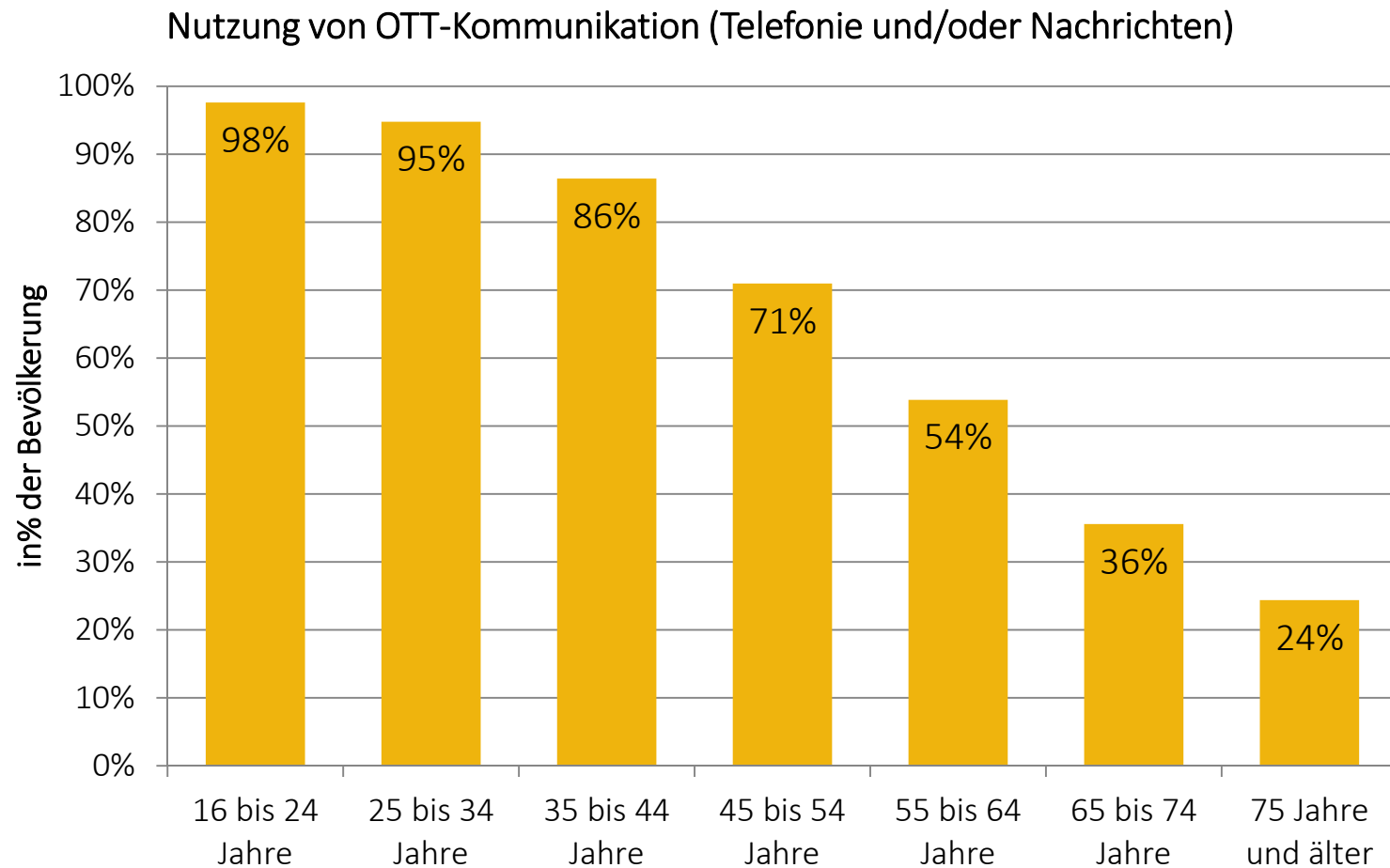
Nutzung von OTT-Kommunikation (Telefonie und/oder Nachrichten) im Monat vor der Umfrage (Dez./Jän.)



in % der Bevölkerung ab 16 Jahren



## Wesentlicher Einflussfaktor Alter: Je jünger, desto mehr nutzen OTTs, um zu kommunizieren.

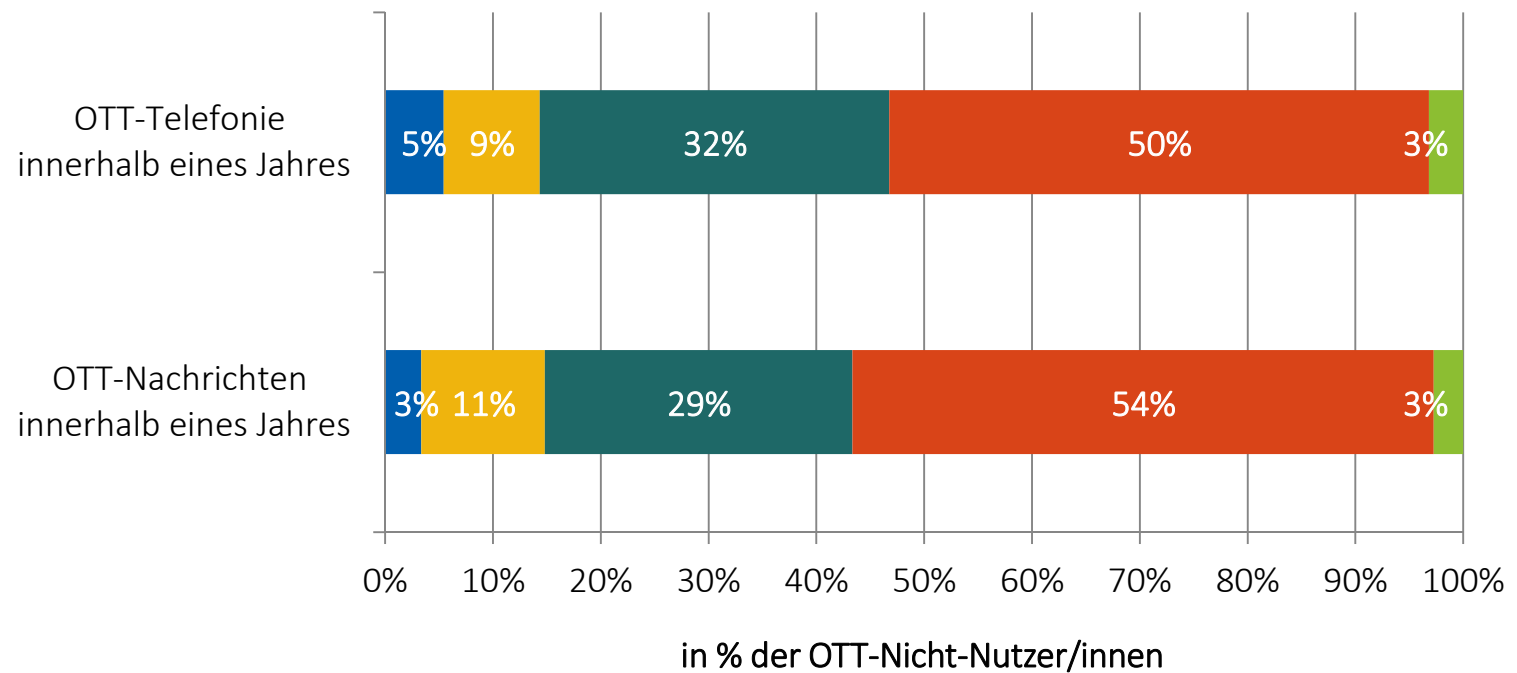




## 27% der Bevölkerung 16+ nutzen keine OTT-Dienste und viele wollen das auch zukünftig nicht.

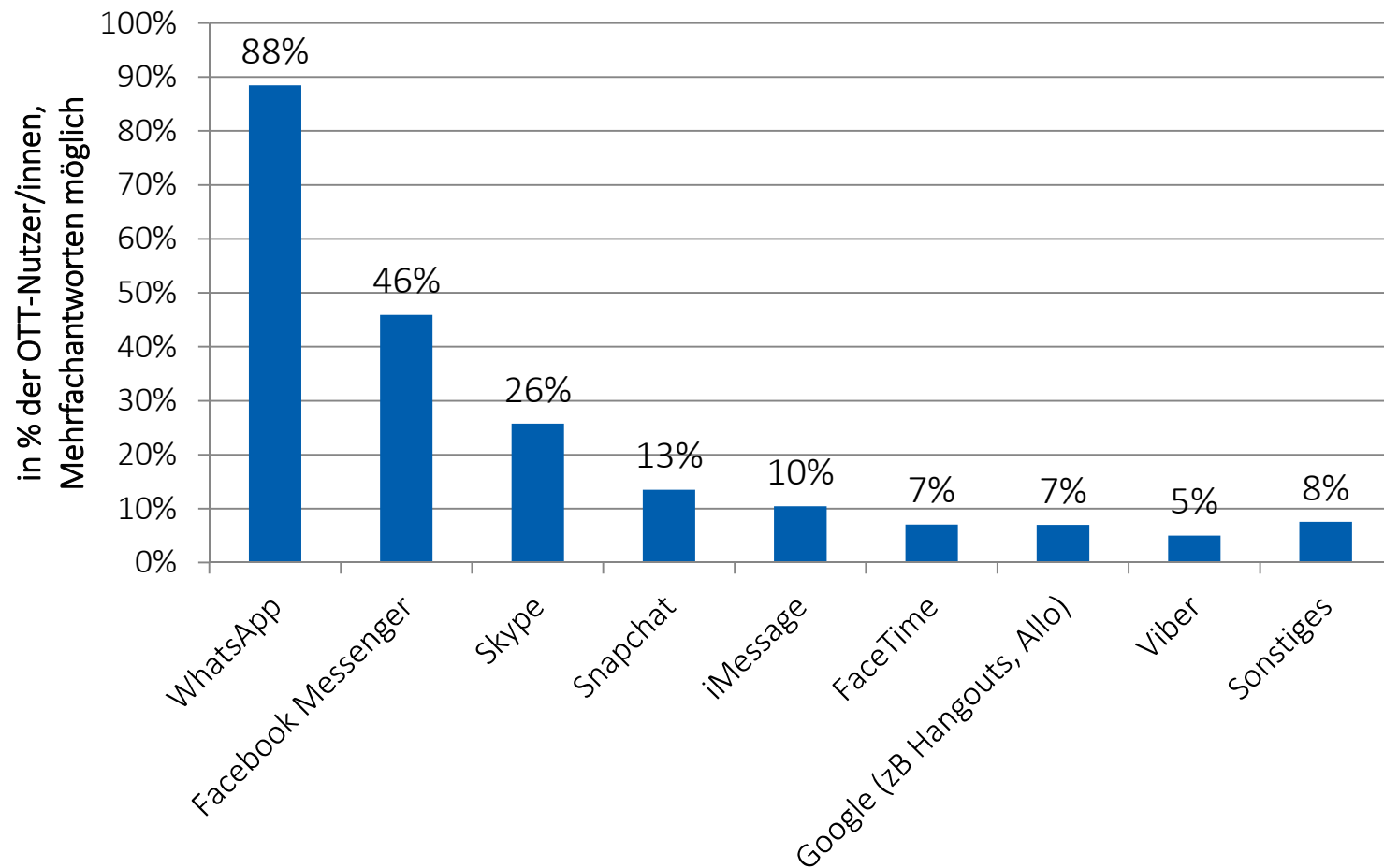
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie innerhalb eines Jahres beginnen werden, solche Kommunikationsdienste zu nutzen?

■ Sehr wahrscheinlich ■ Eher wahrscheinlich ■ Eher unwahrscheinlich  
■ Sehr unwahrscheinlich ■ keine Angabe





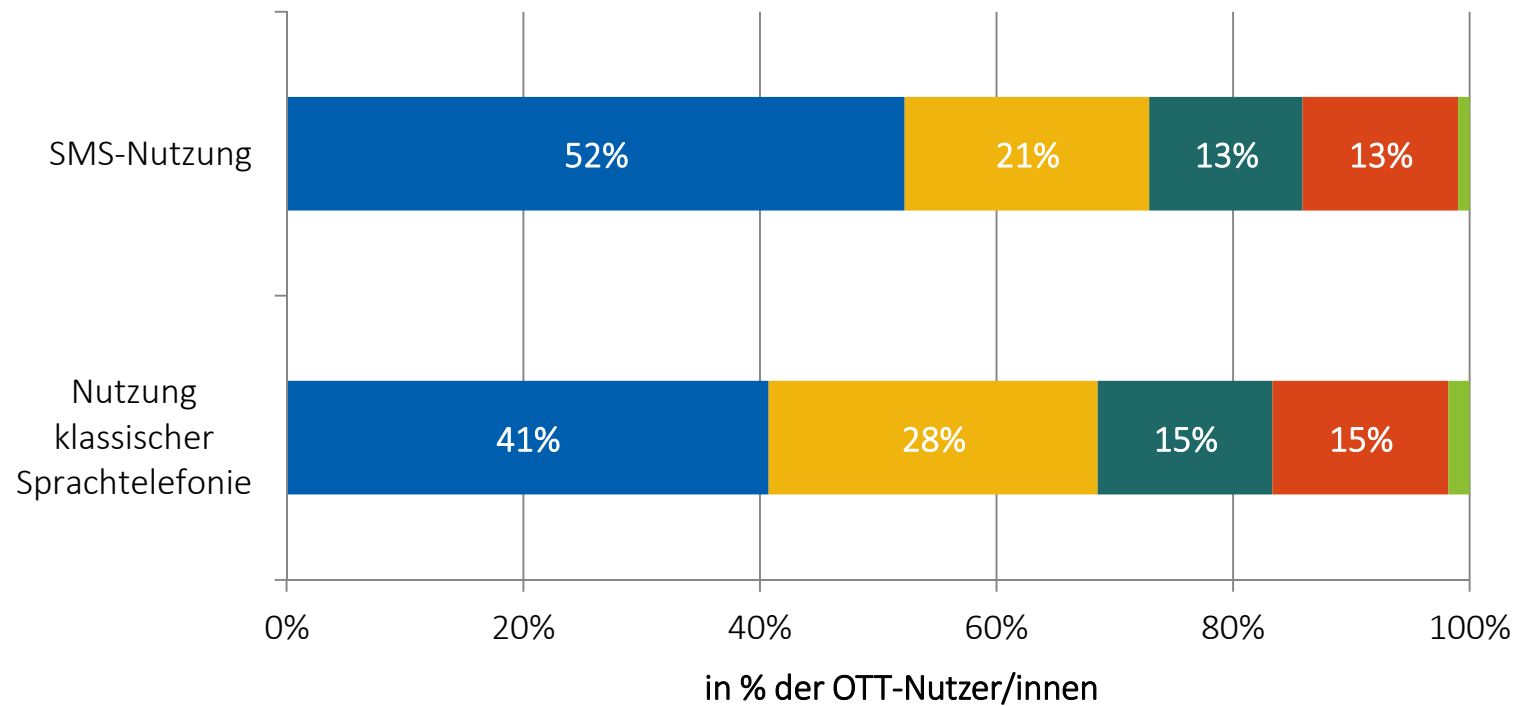
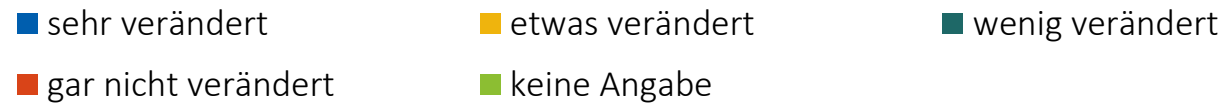
## 88% der Nutzer/innen von OTT-Kommunikation verwenden WhatsApp.





## Die Nutzung klassischer Telekomdienste hat sich durch OTT-Dienste deutlich verändert.

Die Nutzung von klassischer Sprachtelefonie bzw. SMS hat sich durch OTT-Kommunikationsdienste für die Befragten...



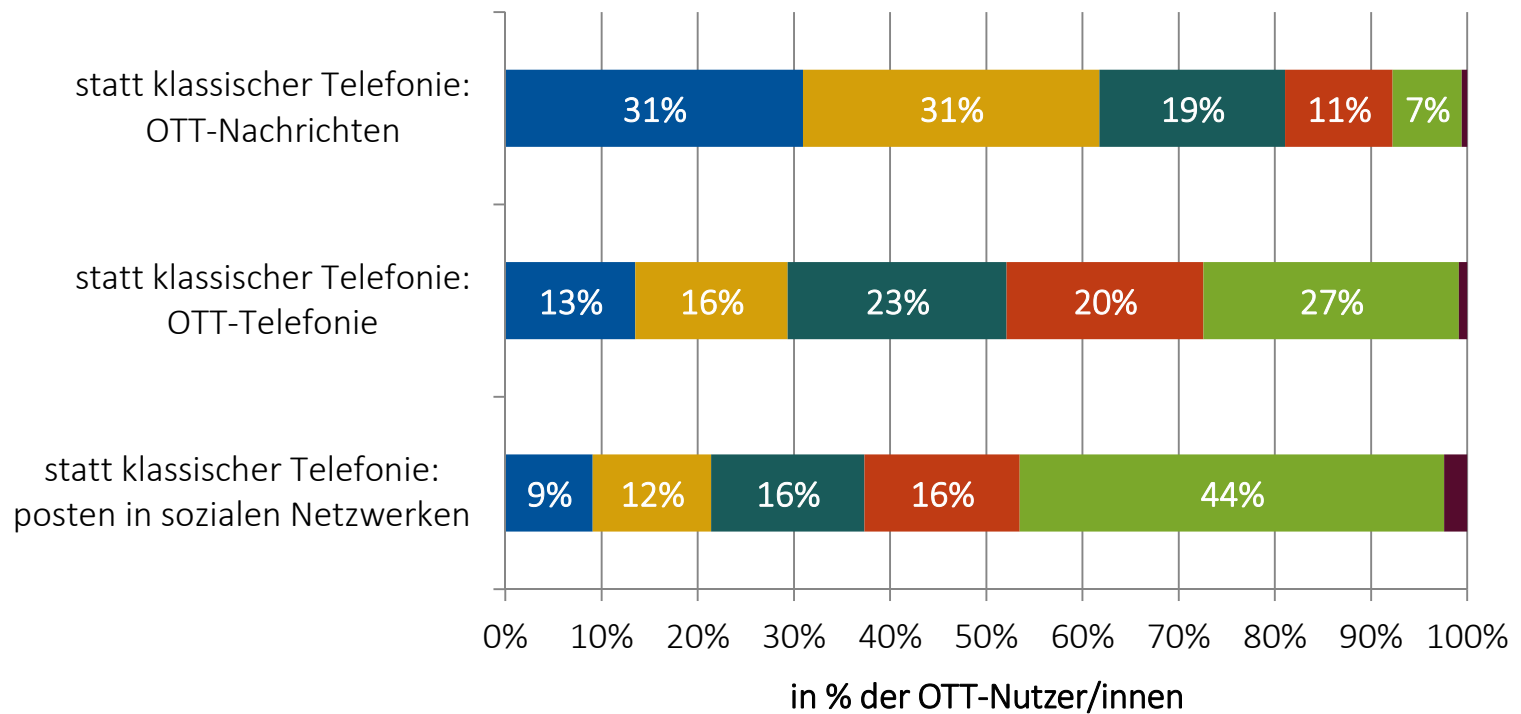




## Auch klassische Sprachtelefonie wird von OTT-Nachrichten zunehmend verdrängt.

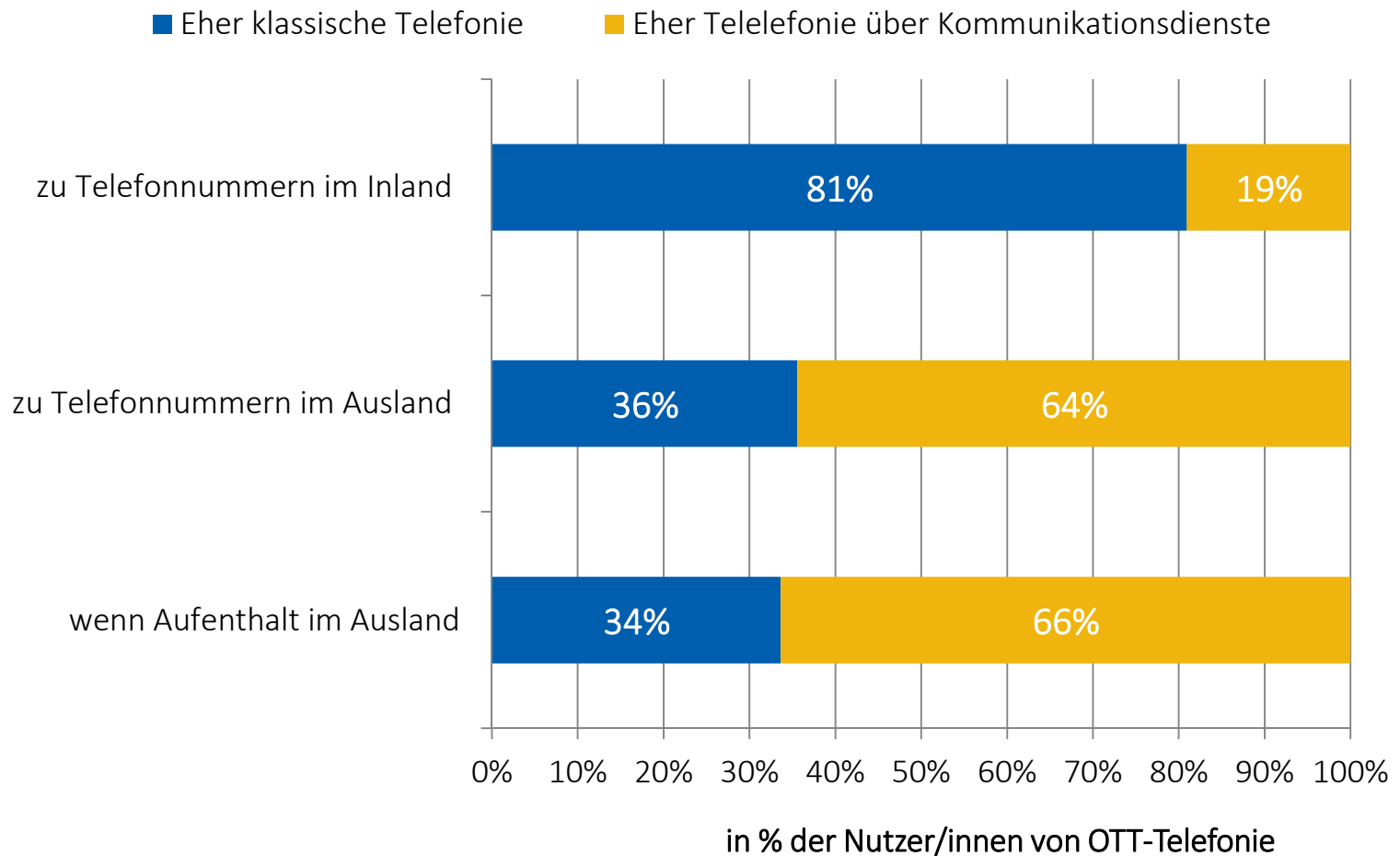
Zustimmung zu Aussagen betreffend Substitution klassischer Sprachtelefonie durch OTT-Dienste

■ (1) trifft sehr zu ■ (2) ■ (3) ■ (4) ■ (5) trifft gar nicht zu ■ keine Angabe





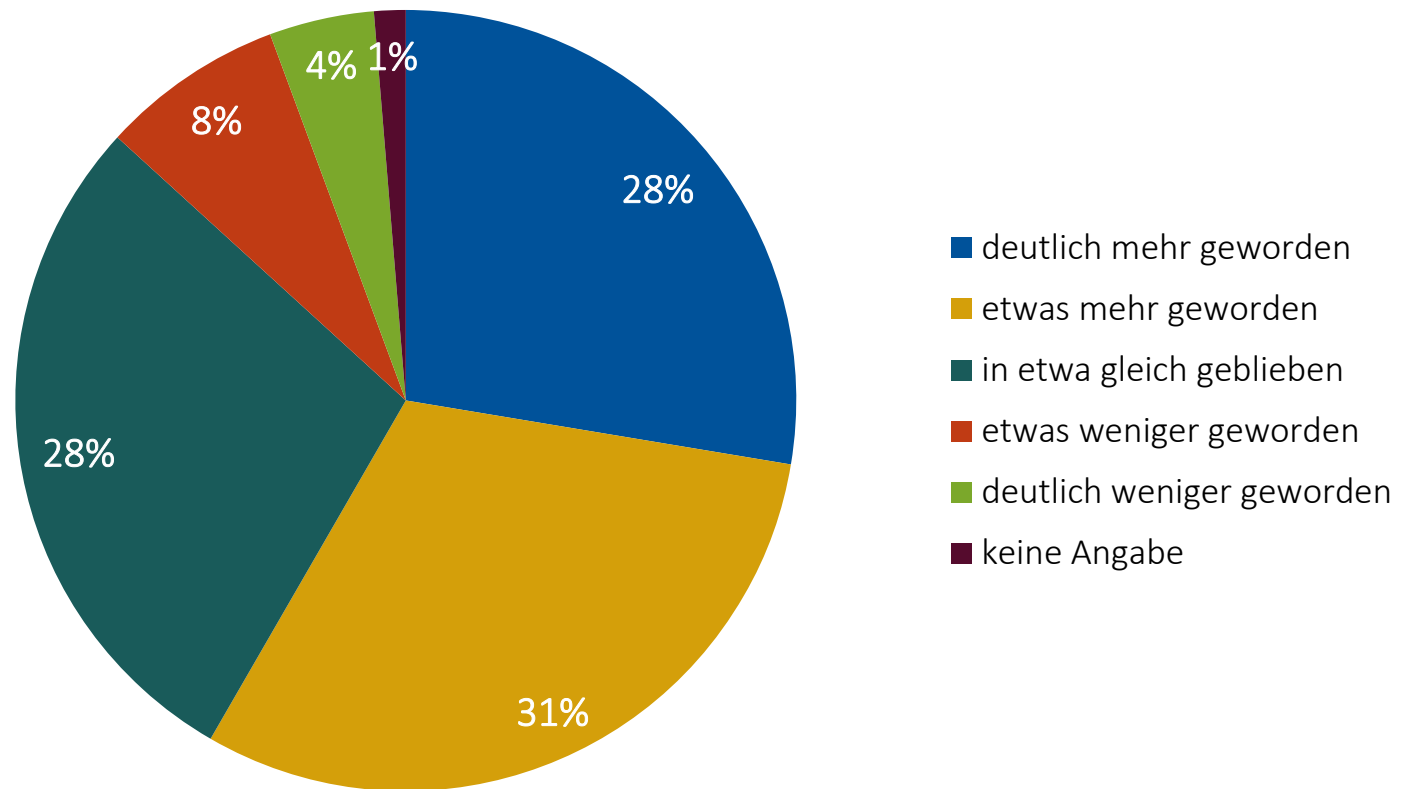
## Ob klassische Telefonie durch OTTs ersetzt wird, hängt (noch?) von der Gesprächsart ab.





## OTT-Nutzung führt zu einem Anstieg des gesamten Telekommunikationsvolumens.

Ist Ihre Nutzung von Telekommunikation allgemein durch OTT-Kommunikationsdienste...?



in % der OTT-Nutzer/innen