



Growth
from
Knowledge

Studie Bewegtbildnutzung im Tagesverlauf

2020

im Auftrag von RTR Medien und
Arbeitsgemeinschaft Teletest

Media Measurement GfK Austria



Feldbericht

Studiendesign



Grundgesamtheit	Österreichische Bevölkerung 14+
Stichprobengröße	n=4.000 Interviews
Methode	CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
Feldzeit	04.02.-03.03.2020

Feldbericht

Samplestruktur



Geschlecht	Ist	Soll
Männlich	49%	49%
Weiblich	51%	51%

Alter	Ist	Soll
14-29 Jahre	21%	22%
30-49 Jahre	33%	32%
50-69 Jahre	33%	31%
70+ Jahre	13%	15%

Schulbildung	Ist	Soll
ohne Matura	49%	69%
AHS/BHS	27%	16%
Uni/Hochschule	24%	15%

Wochentag	Ist	Soll
Montag	14,2%	14,3%
Dienstag	14,3%	14,3%
Mittwoch	14,2%	14,3%
Donnerstag	14,2%	14,3%
Freitag	14,3%	14,3%
Samstag	14,4%	14,3%
Sonntag	14,4%	14,3%

Ortsgröße	Ist	Soll
9	21%	21%
8	13%	12%
5-7	29%	28%
3-4	24%	24%
1-2	13%	15%

Bundesland	Ist	Soll
Vbg	5%	4%
T	8%	8%
Sbg	6%	6%
OÖ	16%	17%
Ktn	6%	6%
Stmk	14%	14%
Bgld	4%	3%
NÖ	20%	19%
Wien	21%	21%

Feldbericht

Abbruchstatistik



Gestartete Interviews

n = 6.575 Interviews



Abgeschlossene Interviews

n = 4.078 Interviews (62%)



Abgebrochene Interviews

n = 2.497 Interviews (38%)

Top 3 Abbrüche (prozentuiert auf die abgebrochenen Interviews):

- 1) Intro Screen (21%)
- 2) STEP 3 Device Abfrage(12%)
- 3) Info Geräteumstieg Tagesablauf (10%)

Feldbericht

Feedback der Respondenten



Feedback gesamt

n = 2.331 Interviews (57,2% der abgeschlossenen Interviews)

Bewertung auf einer Skala von 1 (niedrigste Bewertung) bis 10 (höchste Bewertung)

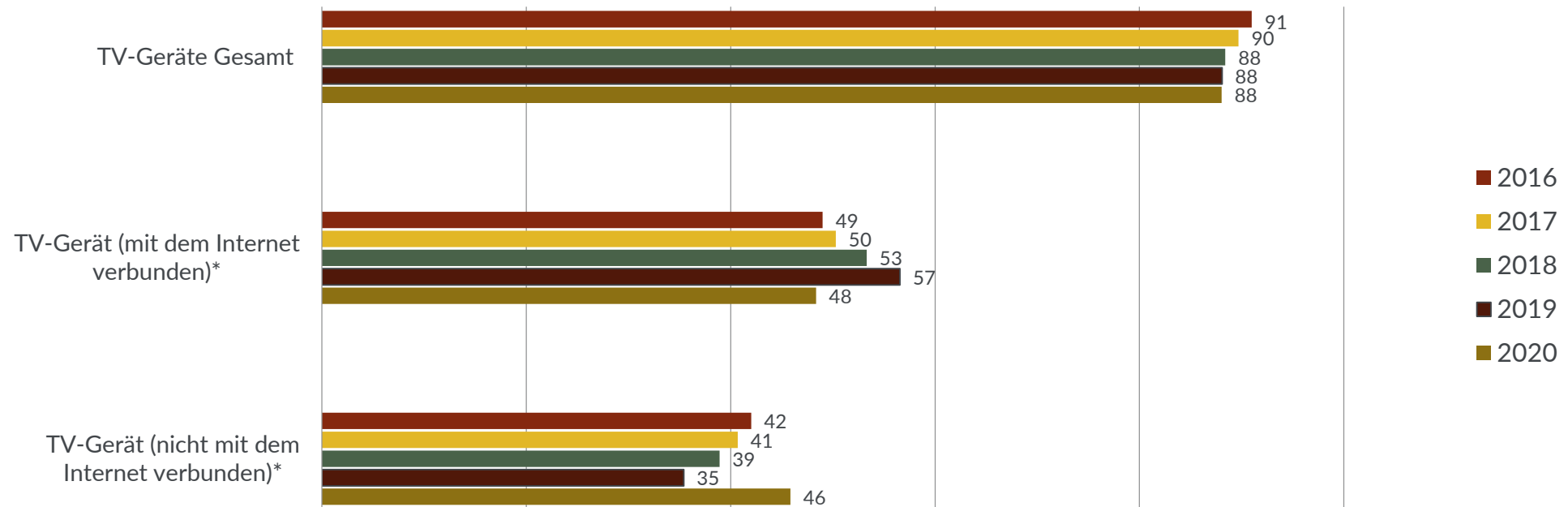
Gesamtbewertung

MW 7,5

	1 - Sehr zutreffend	2	3	4	5 - Überhaupt nicht zutreffend
Interessant	41%	53%	11%	7%	41%
Klar verständlich	32%	27%	18%	12%	32%
Zu lang	20%	13%	24%	20%	20%
Wiederholend	4%	5%	23%	25%	4%

Bewegtbildnutzung allgemein (*Profiling*)

Persönliche Nutzung von Geräten – TV-Geräte

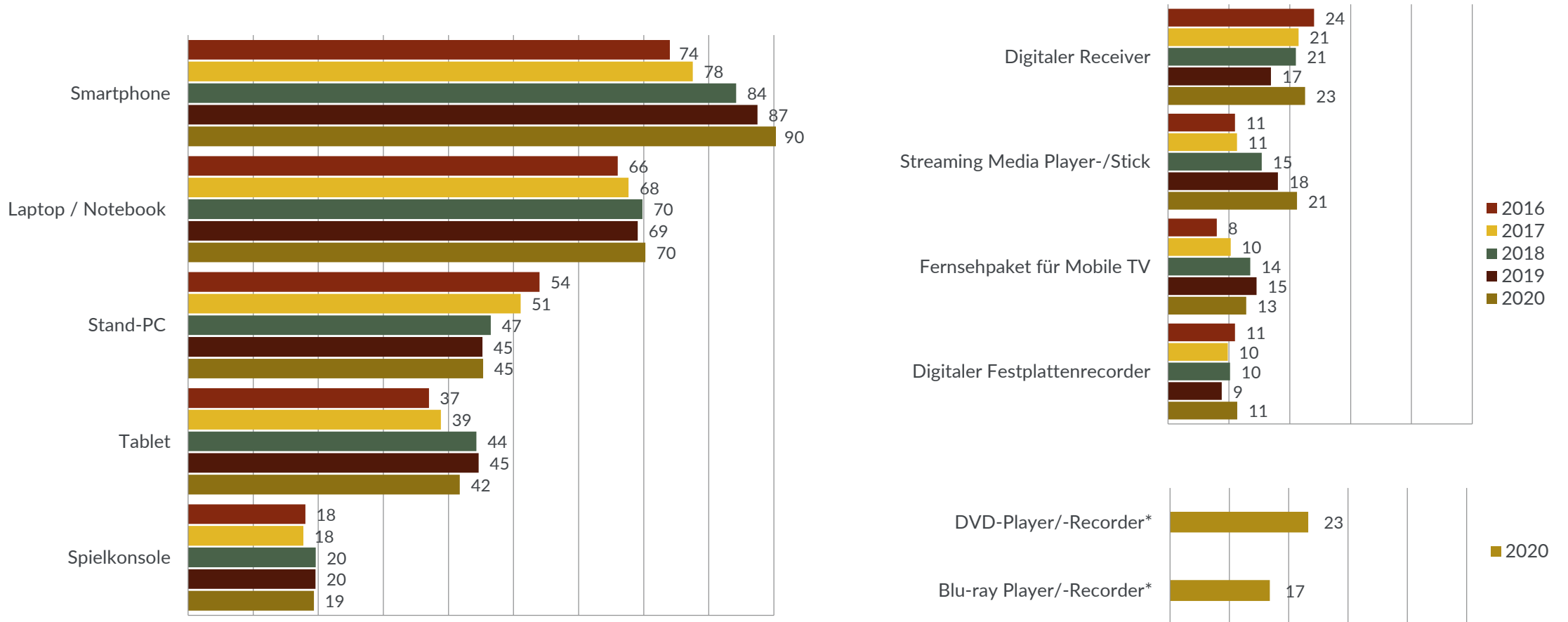


* Geänderte Abfrage – 2016-2019 TV-Gerät (internetfähig / nicht internetfähig)

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Persönliche Nutzung von Geräten – weitere Geräte



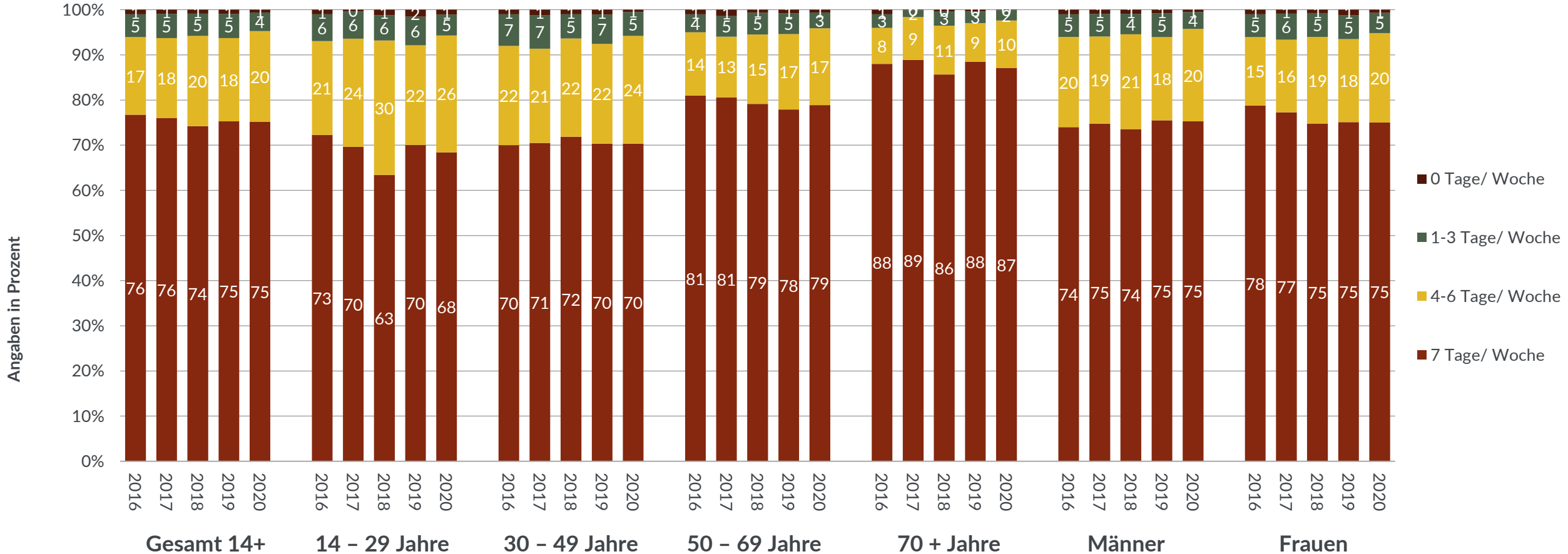
* Geänderte Abfrage

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Allgemeine Bewegungsbildnutzung

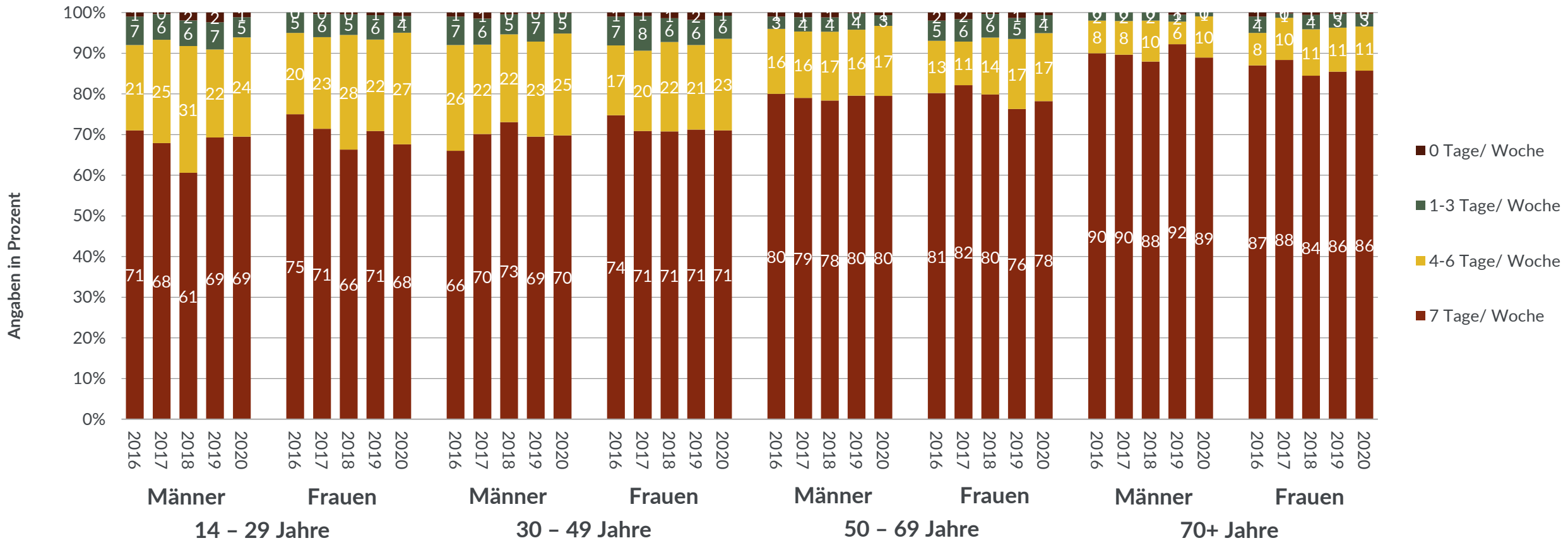
Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (1/2)



Basis 2020: Gesamt 14+, n= 4.000, Personen 14-29 Jahre, n=869/ Personen 30-49 Jahre, n=1.278/ Personen 50-69 Jahre, n=1.242/ Personen 70+ Jahre, n= 611/ Frauen, n = 2.046/ Männer, n=1954; Angaben in %

Allgemeine Bewegungsbildnutzung

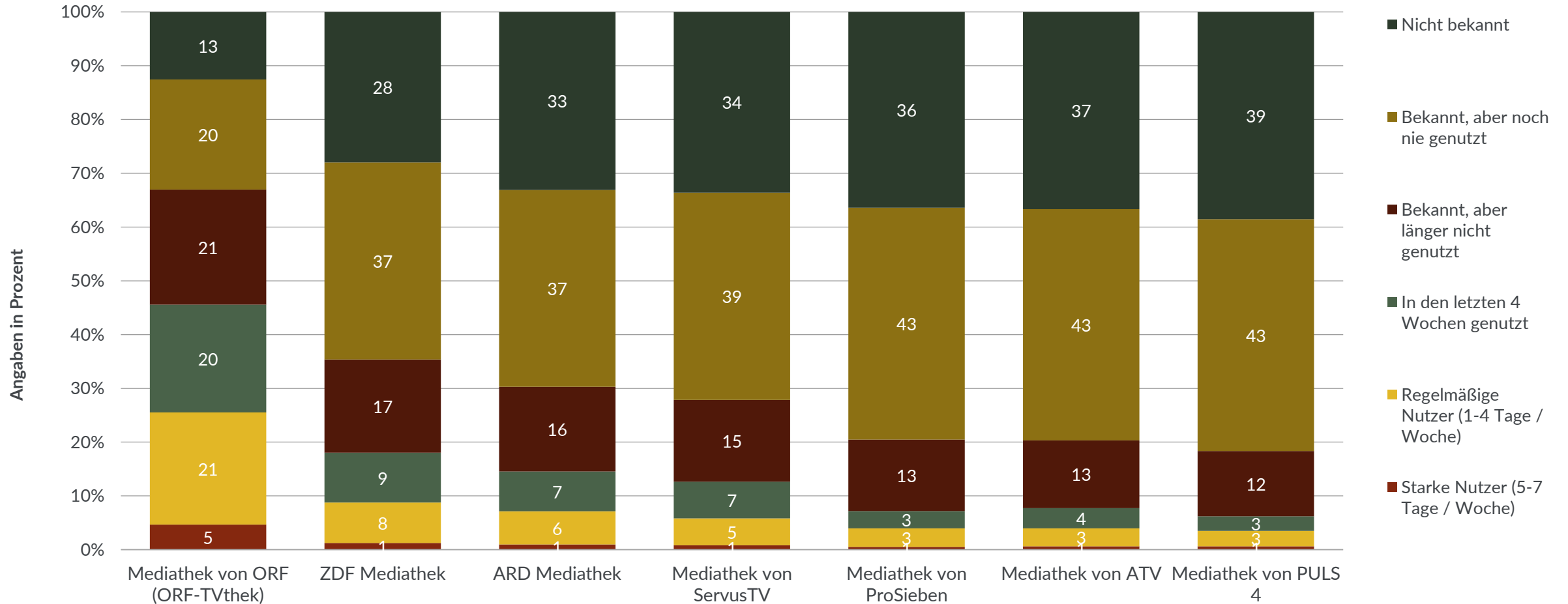
Gruppirt nach Altersgruppen und Geschlecht (2/2)



Basis 2020: Männer 14-29 Jahre, n=444/ Männer 30-49 Jahre, n=640/ Männer 50-69 Jahre, n=610/ Männer 70+ Jahre, n= 261/ Frauen 14-29 Jahre, n=425/ Frauen 30-49 Jahre, n=638/ Frauen 50-69 Jahre, n=633/ Frauen 70+ Jahre, n= 350; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (1/3)

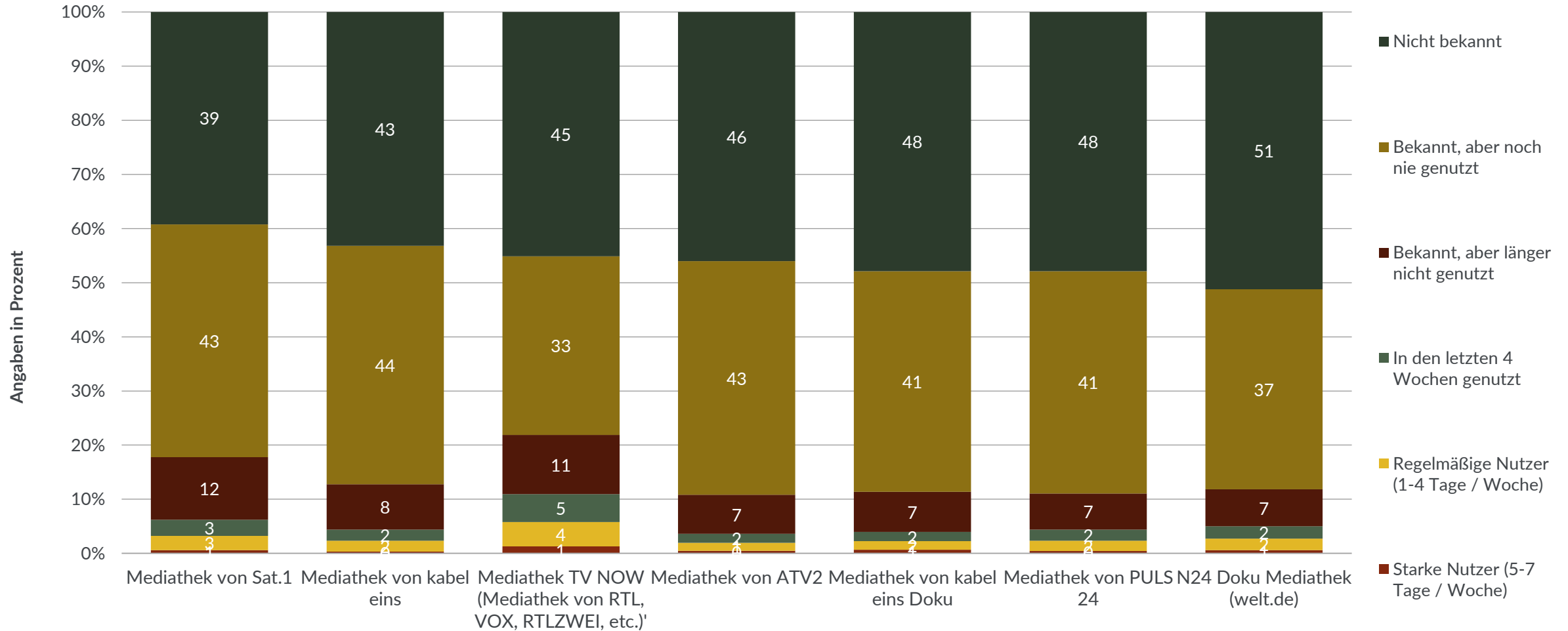


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (2/3)

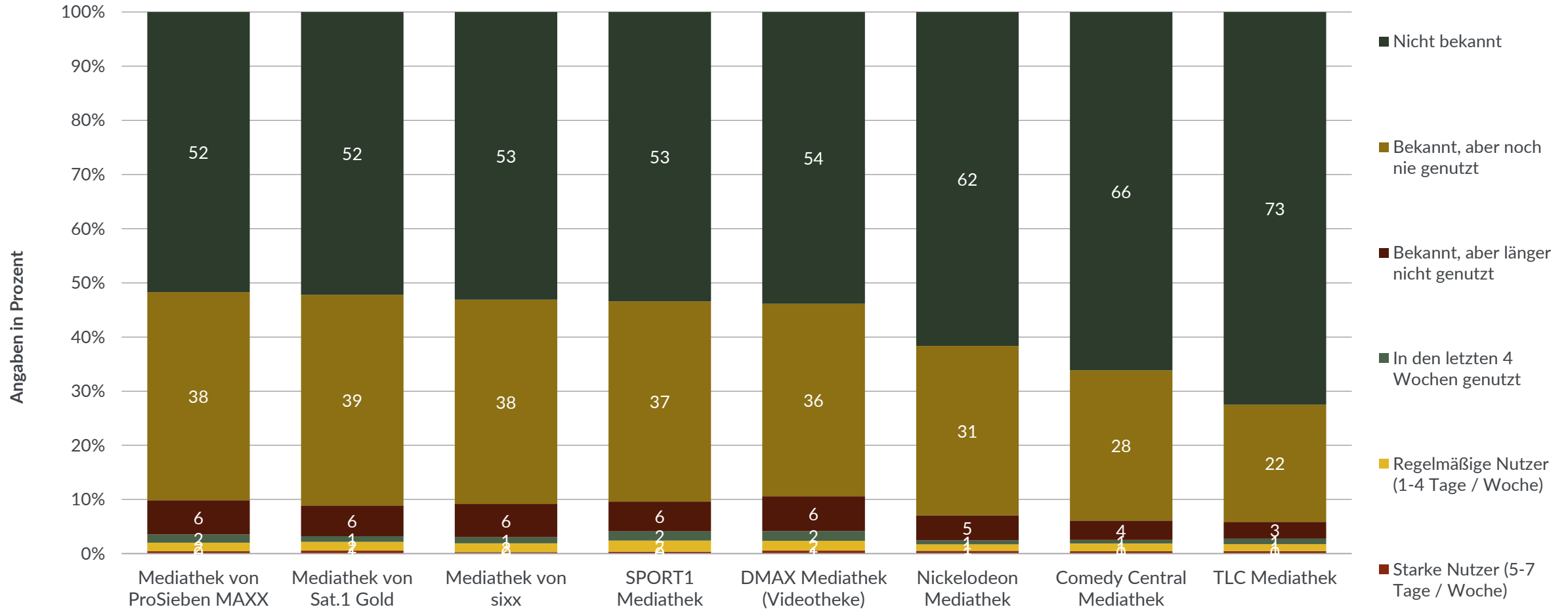


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (3/3)



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen (1/2)



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Mediathek von ORF (ORF-TVthek)	4,7	20,9	20,0	45,6
ZDF Mediathek	1,3	7,5	9,3	18,0
ARD Mediathek	1,0	6,1	7,4	14,6
Mediathek von ServusTV	0,8	5,0	6,8	12,7
Mediathek TV NOW	1,3	4,5	5,2	10,9
Mediathek von ATV	0,6	3,3	3,8	7,7
Mediathek von ProSieben	0,5	3,5	3,2	7,2
Mediathek von PULS 4	0,6	2,9	2,7	6,2
Mediathek von Sat.1	0,6	2,7	3,0	6,2
N24 Doku Mediathek (welt.de)	0,6	2,1	2,3	5,0
Mediathek von kabel eins	0,3	2,0	2,1	4,4

Nutzung Mediatheken

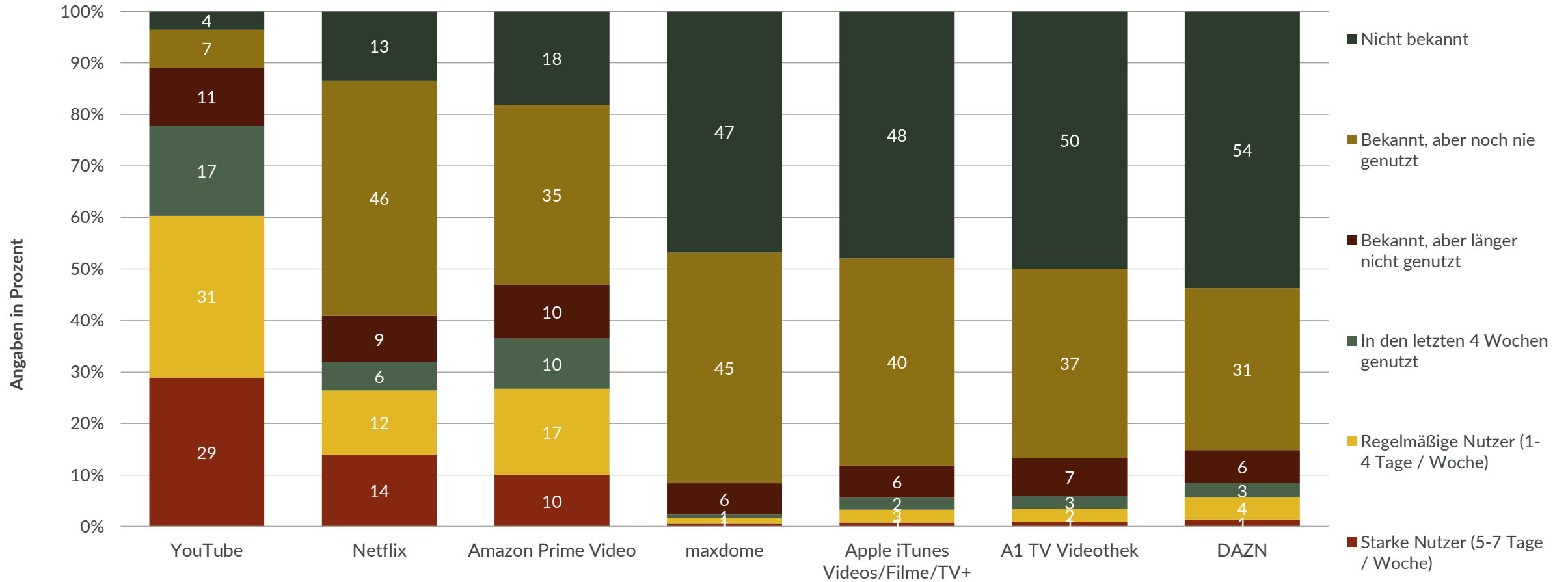
Nutzergruppen (2/2)



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Mediathek von PULS 24	0,4	1,9	2,1	4,4
SPORT1 Mediathek	0,4	2,0	1,7	4,1
DMAX Mediathek (Videotheke)	0,6	1,8	1,8	4,1
Mediathek von kabel eins Doku	0,7	1,6	1,7	4,0
Mediathek von ATV2	0,5	1,5	1,6	3,6
Mediathek von ProSieben MAXX	0,5	1,6	1,5	3,5
Mediathek von Sat.1 Gold	0,5	1,6	1,1	3,2
Mediathek von sixx	0,3	1,6	1,1	3,0
TLC Mediathek	0,5	1,3	1,0	2,8
Nickelodeon Mediathek	0,5	1,2	0,7	2,5
Comedy Central Mediathek	0,4	1,5	0,7	2,5

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (1/3)

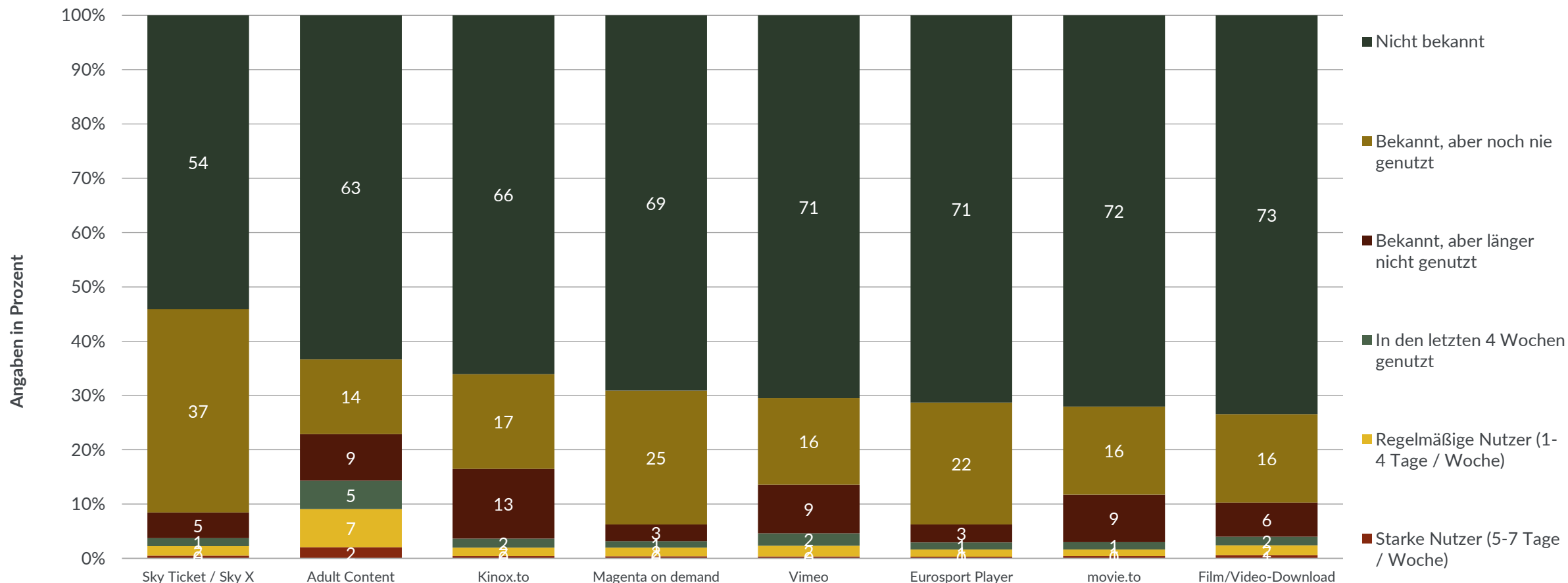


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (2/3)

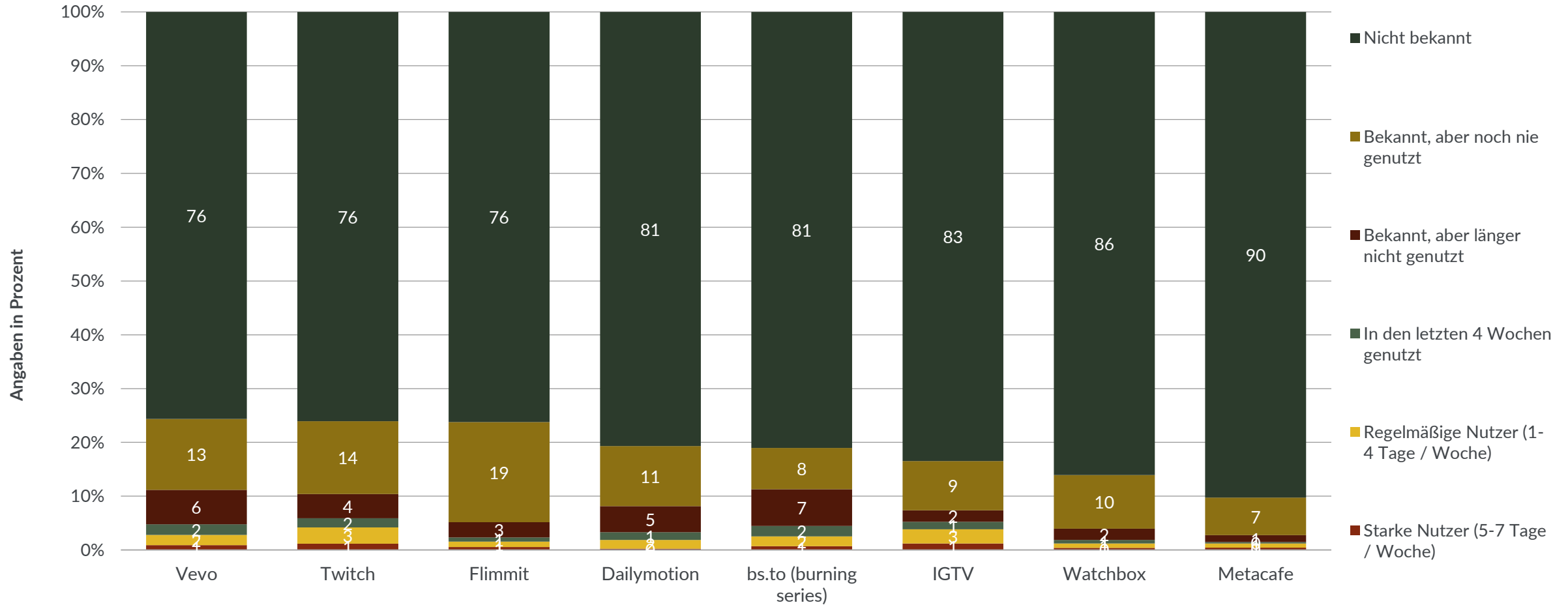


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (3/3)



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen - Nutzergruppen

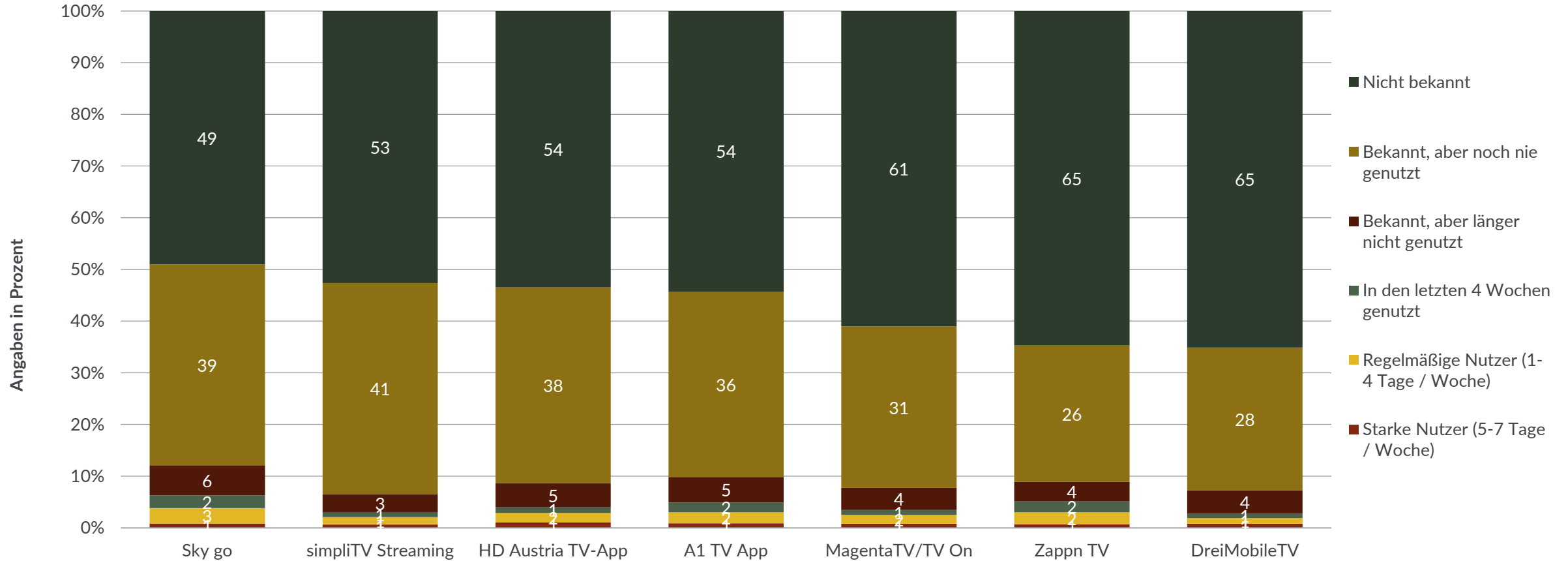


Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“

Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
YouTube	29,0	31,4	17,4	77,8
Amazon Prime Video	9,9	16,8	9,7	36,5
Netflix	14,0	12,5	5,5	31,9
Adult Content	2,0	7,0	5,3	14,3
DAZN	1,4	4,2	2,8	8,5
A1 TV Videothek	1,0	2,4	2,5	5,9
Twitch	1,2	3,0	1,7	5,9
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	0,8	2,5	2,3	5,6
IGTV	1,2	2,6	1,4	5,3
Vevo	0,9	1,9	2,0	4,8
Vimeo	0,4	2,0	2,3	4,6
bs.to (burning series)	0,7	1,8	2,0	4,5
Film/Video-Download	0,6	1,8	1,6	4,0
Sky Ticket / Sky X	0,5	1,8	1,5	3,7
Kinox.to	0,4	1,6	1,7	3,7
Dailymotion	0,2	1,7	1,4	3,3
Magenta on demand	0,4	1,6	1,2	3,2
movie.to	0,4	1,2	1,4	3,0
Eurosport Player	0,3	1,3	1,3	3,0
Flimmit	0,5	1,0	0,8	2,4
maxdome	0,6	1,1	0,7	2,3
Watchbox	0,4	0,8	0,6	1,9
Metacafe	0,4	0,8	0,3	1,5

Nutzung Mobiles TV

Häufigkeit der Nutzung von Angeboten für Mobiles TV

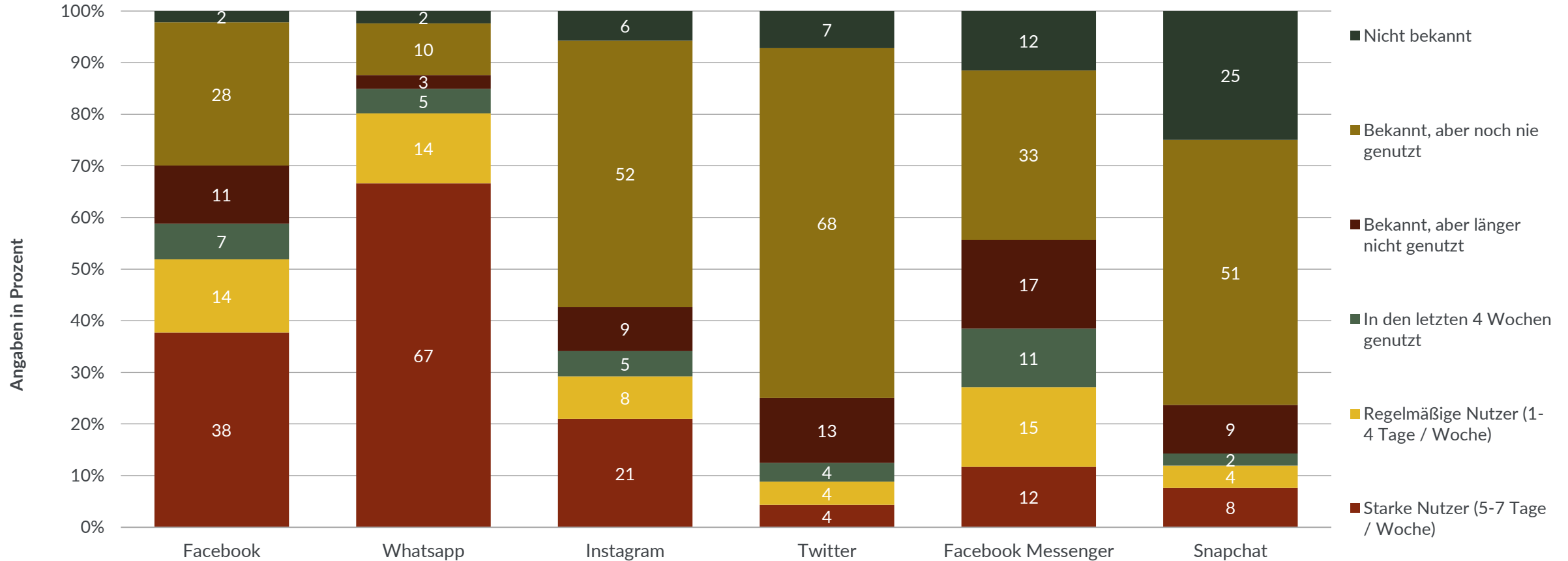


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Social Media/Messaging Plattformen (1/2)

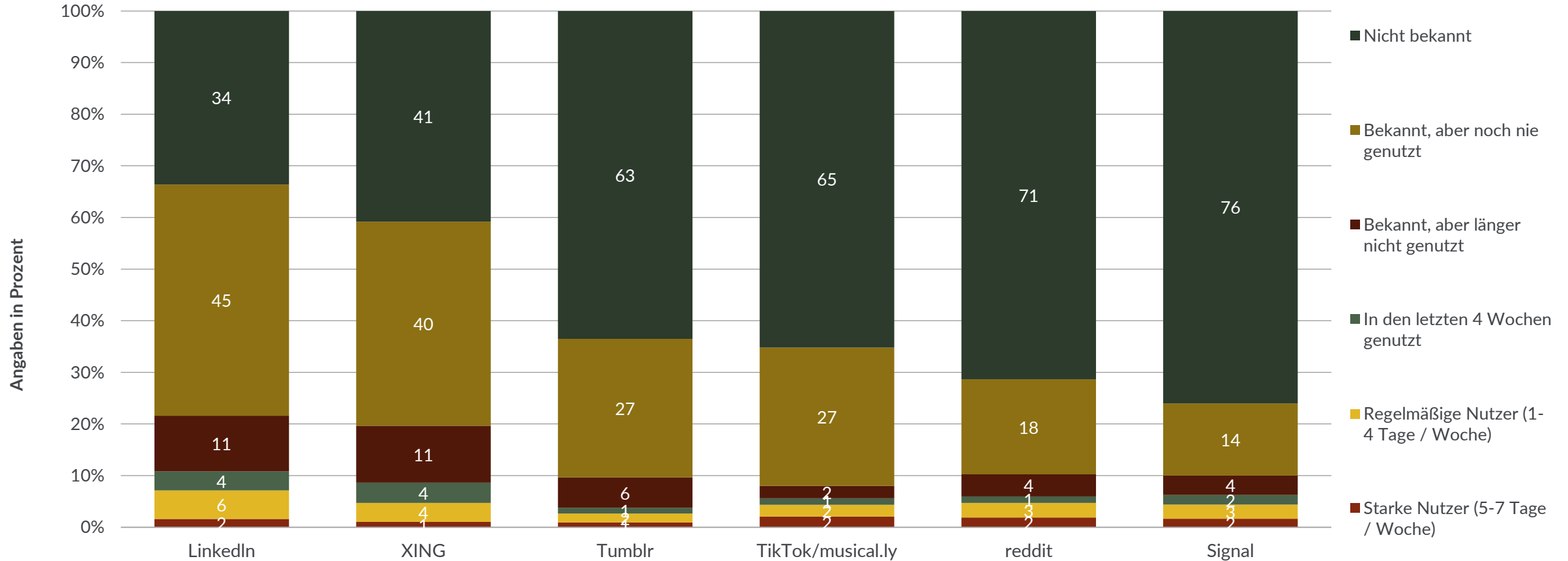


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Social Media/Messaging Plattformen (2/2)



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mobiles TV & Social Media Plattformen

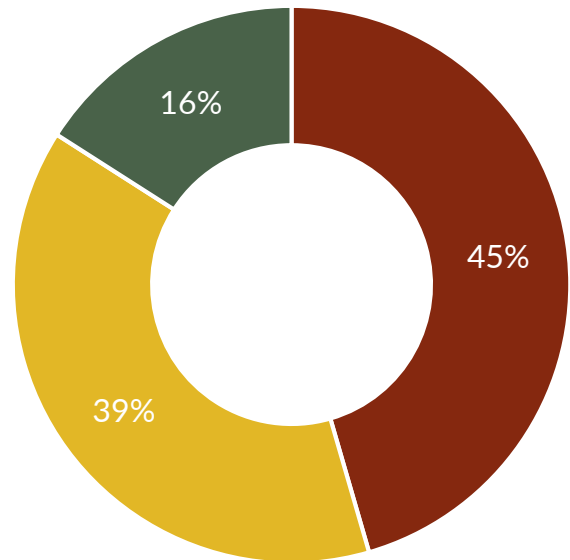
Nutzergruppen



	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Angebote für mobiles TV				
Sky go	0,8	3,0	2,5	6,3
Zappn TV	0,7	2,3	2,1	5,1
A1 TV App	0,9	2,1	1,9	4,9
HD Austria TV-App	1,0	1,9	1,1	4,0
MagentaTV/TV On	0,8	1,7	0,9	3,4
simpliTV Streaming	0,6	1,5	1,0	3,0
DreiMobileTV	0,8	1,1	0,9	2,8
Social Media Plattformen				
Whatsapp	66,6	13,5	4,8	84,9
Facebook	37,7	14,2	6,9	58,8
Facebook Messenger	11,7	15,4	11,4	38,5
Instagram	21,0	8,2	4,9	34,1
Snapchat	7,6	4,3	2,3	14,3
Twitter	4,3	4,5	3,6	12,4
LinkedIn	1,6	5,5	3,7	10,8
XING	1,0	3,7	3,9	8,6
Signal	1,6	2,7	1,8	6,2
reddit	1,9	2,8	1,3	6,0
TikTok/musical.ly	2,0	2,3	1,2	5,6
Tumblr	0,9	1,8	1,1	3,8

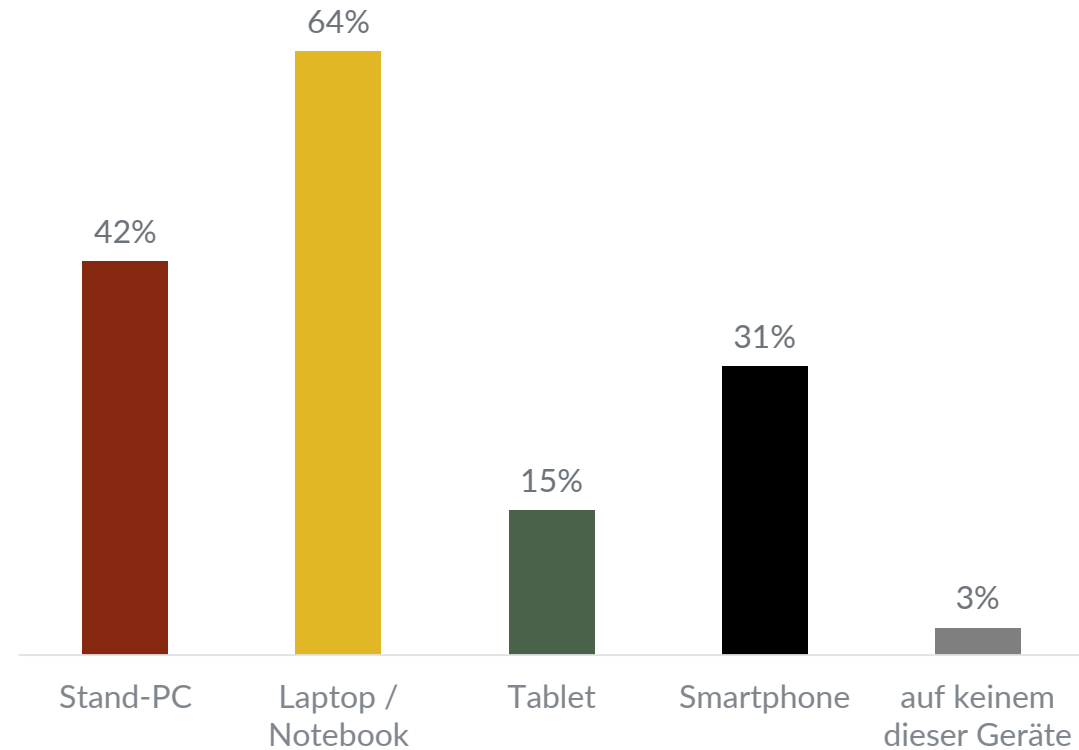
Adblocker

„Haben Sie auf Ihren Geräten mit Web-Browsern (z.B. Stand-PC, Laptop / Notebook, Tablet, Smartphone, usw.) einen Werbeblocker (Ad Blocking) aktiviert?“



- Nein, auf keinem meiner Geräte
- Ja, auf mind. einem meiner Geräte
- Weiß nicht

„Auf welchen der folgenden Geräte haben Sie einen Werbeblocker aktiviert?“
Basis: „Ja, auf mind. einem meiner Geräte“ & Gerät im HH vorhanden (n=1.532)



Bewegtbildnutzung gestern (*Tagesablauf*)

Bewegtbildklassifizierung im Tabesablauf



		TV-SENDER / TV-PROGRAMM				VIDEOS und ANDERE BEWEGTBILDINHALTE		SONSTIGES
		Laufendes Fernsehen	Zeitversetztes Fernsehen	Live Stream TV	On Demand TV	Live Stream Video	On Demand Videos / Heruntergeladenes Video	DVD, Blu-ray, VHS-Video
WAS		Laufendes TV-Programm im Fernsehen	Aufgenommenes oder heruntergeladenes Fernsehprogramm	Onlineübertragung von TV-Inhalten, die zeitgleich zum gezeigten TV-Programm zur Verfügung stehen	TV-Inhalte, die zu jeder beliebigen Zeit online abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten TV-Programm stattfinden.	Online-Videos, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	Videos, die zu jeder beliebigen Zeit abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Gekaufte Inhalte (Filme, Serien, etc.), keine selbst aufgenommenen Inhalte
WIE		z.B. über Kabel, Satellit, Terrestrik, IPTV, etc.	z.B. über Timeshift, Festplattenrecorder, Replay-Funktion, Catch Up TV (Magenta), A1 View Control, etc.	z.B. über Mediathek/ Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Mediathek/Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Videoportale (wie YouTube, Twitch, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, etc.) oder Apps (wie Periscope, etc.)	z.B. über Videoportale (wie YouTube, Netflix, Amazon Prime Video, Magenta On Demand, etc.) Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, Instagram etc.), Apps oder auch das Abspielen eines auf einem Gerät gespeicherten Videos	z.B. ein Film auf DVD

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %

Altersgruppen



TRW	Laufendes TV	Auf- genommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbild- nutzung Gesamt
14-29 Jahre	46,6%	8,9%	10,8%	11,5%	53,9%	5,9%	87,7%
30-49 Jahre	66,7%	9,0%	4,4%	9,8%	34,6%	4,0%	89,8%
50+ Jahre	87,9%	9,9%	2,5%	3,9%	12,1%	2,7%	94,2%
Total	72,1%	9,4%	4,9%	7,5%	28,4%	3,8%	91,4%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %

Jahresvergleich



TRW 14+	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	81,2%	6,9%	3,2%	3,6%	23,5%	4,5%	92,1%
2017	78,4%	6,8%	3,4%	4,6%	24,5%	5,0%	91,1%
2018	76,2%	9,4%	4,3%	6,2%	26,3%	4,2%	90,7%
2019	74,4%	9,1%	4,5%	6,6%	29,5%	3,5%	91,0%
2020	72,1%	9,4%	4,9%	7,5%	28,4%	3,8%	91,4%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-29 Jahre (n = 869), in %

Jahresvergleich



TRW 14-29	Laufendes TV	Auf- genommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	66,6%	5,8%	5,0%	5,3%	43,0%	7,3%	89,2%
2017	62,3%	4,0%	7,2%	8,8%	46,3%	7,8%	90,3%
2018	56,7%	9,9%	11,0%	14,2%	47,1%	8,0%	86,1%
2019	51,6%	8,8%	8,5%	12,0%	54,6%	7,4%	87,1%
2020	46,6%	8,9%	10,8%	11,5%	53,9%	5,9%	87,7%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

30-49 Jahre (n = 1.278), in %



Jahresvergleich

TRW 30-49	Laufendes TV	Auf- genommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	78,3%	7,8%	3,7%	5,3%	26,6%	5,5%	91,4%
2017	75,2%	8,3%	2,6%	4,7%	26,4%	6,2%	89,0%
2018	71,4%	8,8%	3,4%	5,8%	29,7%	4,1%	87,7%
2019	70,4%	10,6%	5,1%	7,9%	34,0%	3,4%	90,7%
2020	66,7%	9,0%	4,4%	9,8%	34,6%	4,0%	89,8%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

50+ Jahre (n = 1.853), in %

Jahresvergleich



TRW 50+	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	91,0%	6,8%	1,8%	1,6%	11,1%	2,5%	94,1%
2017	88,8%	7,1%	2,1%	2,3%	12,2%	2,7%	93,1%
2018	89,4%	9,5%	1,6%	2,5%	13,5%	2,3%	95,2%
2019	88,3%	8,2%	2,3%	3,1%	14,1%	1,6%	93,2%
2020	87,9%	9,9%	2,5%	3,9%	12,1%	2,7%	94,2%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %

Altersgruppen



MA	Laufendes TV	Aufgenommene s TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
14-29 Jahre	33,3%	4,0%	6,5%	5,9%	46,8%	3,4%	208.687
30-49 Jahre	62,2%	5,1%	2,7%	5,1%	22,9%	2,0%	269.016
50+ Jahre	87,1%	4,1%	1,2%	1,4%	5,0%	1,2%	515.272
Total	69,1%	4,4%	2,7%	3,3%	18,7%	1,9%	992.975

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Jahresvergleich

MA 14+	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
2016	83,2%	3,2%	1,4%	1,8%	7,8%	2,7%	891.356
2017	81,2%	3,4%	1,4%	2,2%	9,4%	2,3%	935.757
2018	76,7%	4,6%	2,1%	2,8%	11,6%	2,2%	898.803
2019	76,0%	4,2%	2,1%	3,1%	13,1%	1,6%	875.795
2020	69,1%	4,4%	2,7%	3,3%	18,7%	1,9%	992.975

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-29 Jahre (n = 869), in %



Jahresvergleich

MA 14-29	Laufendes TV	Auf- genommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	66,4%	3,5%	2,3%	2,7%	19,4%	5,7%	186.997
2017	59,3%	2,3%	2,9%	5,7%	25,6%	4,2%	189.407
2018	48,0%	4,1%	5,9%	7,8%	30,1%	4,1%	189.790
2019	45,6%	4,1%	3,8%	6,7%	36,2%	3,6%	173.979
2020	33,3%	4,0%	6,5%	5,9%	46,8%	3,4%	208.687

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

30-49 Jahre (n = 1.278), in %



Jahresvergleich

MA 30-49	Laufendes TV	Auf- genommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	79,2%	3,8%	1,9%	2,9%	8,9%	3,2%	269.835
2017	79,4%	4,7%	1,5%	2,1%	9,5%	2,8%	281.670
2018	73,5%	5,9%	1,7%	2,4%	13,5%	3,0%	251.961
2019	70,5%	5,1%	3,1%	4,2%	15,2%	1,9%	399.235
2020	62,2%	5,1%	2,7%	5,1%	22,9%	2,0%	269.016

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

50+ Jahre (n = 1.853), in %

Jahresvergleich



MA 50+	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
2016	92,9%	2,8%	0,6%	0,6%	2,0%	1,0%	434.524
2017	91,3%	3,1%	0,8%	0,9%	2,6%	1,3%	464.680
2018	90,4%	4,1%	0,7%	0,9%	2,9%	1,0%	457.052
2019	90,5%	3,7%	0,9%	1,1%	3,1%	0,6%	302.581
2020	87,1%	4,1%	1,2%	1,4%	5,0%	1,2%	515.272

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Altersgruppen

Ø Nutzungsdauer	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	80	10	16	14	112	8	240
30-49 Jahre	131	11	6	11	48	4	210
50+ Jahre	242	11	3	4	14	3	278
Total	171	11	7	8	46	5	248

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 14+	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	185	7	3	4	17	6	223
2017	190	8	3	5	22	5	234
2018	172	10	5	6	26	5	225
2019	166	9	5	7	29	3	219
2020	171	11	7	8	46	5	248

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-29 Jahre (n = 869), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 14-29	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	138	7	5	6	40	12	208
2017	125	5	6	12	54	9	211
2018	102	9	13	16	64	9	212
2019	90	8	7	13	71	7	196
2020	80	10	16	14	112	8	240

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

30-49 Jahre (n = 1.278), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 30-49	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	160	8	4	6	18	6	202
2017	169	10	3	5	20	6	213
2018	142	11	3	5	26	6	193
2019	135	10	6	8	29	4	191
2020	131	11	6	11	48	4	210

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

50+ Jahre (n = 1.853), in Minuten



Jahresvergleich

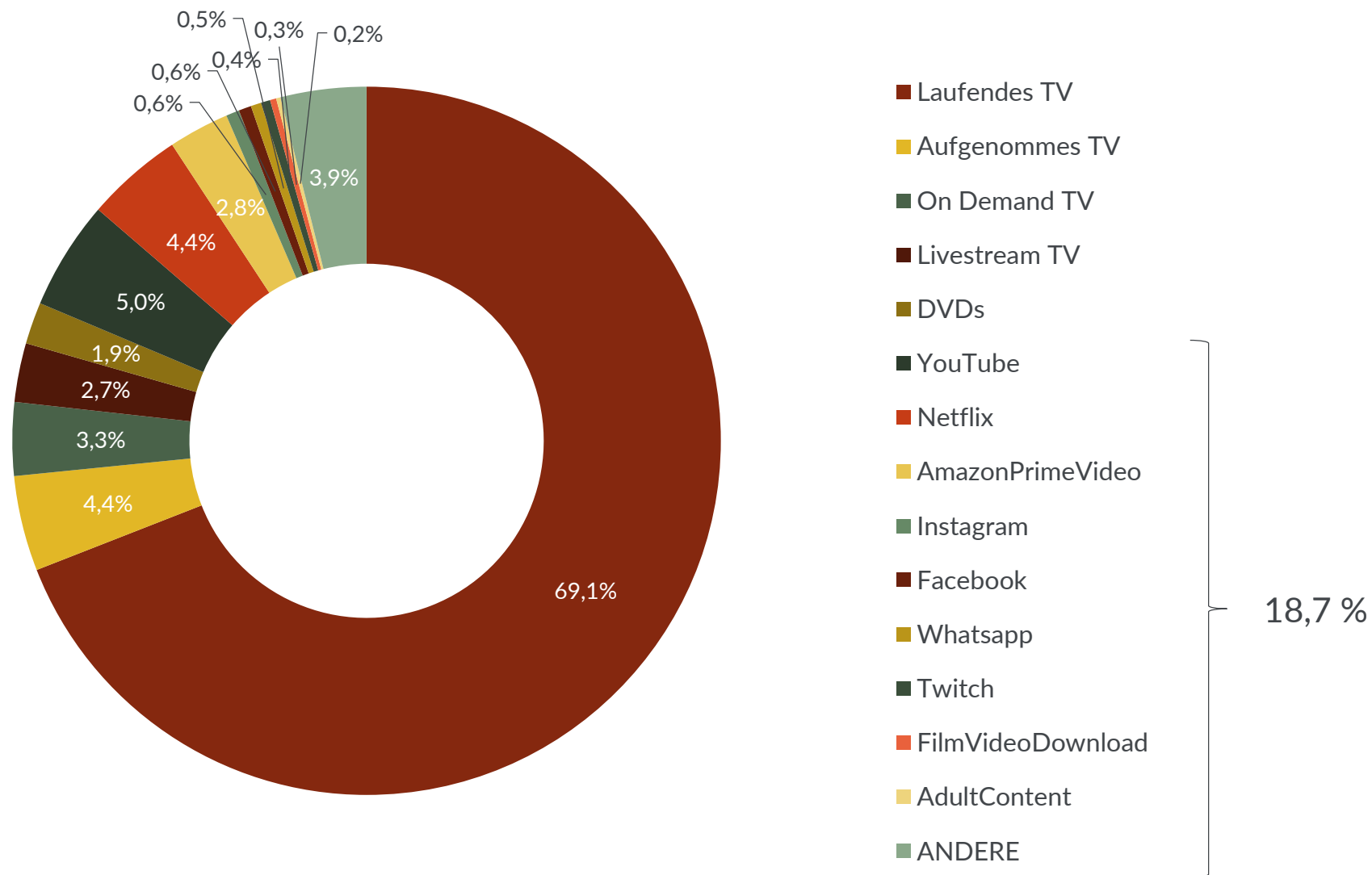
Ø Nutzungsdauer 50+	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	229	7	2	2	5	3	247
2017	238	8	2	2	7	3	261
2018	230	10	2	2	7	2	254
2019	226	9	2	3	8	2	250
2020	242	11	3	4	14	3	278

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

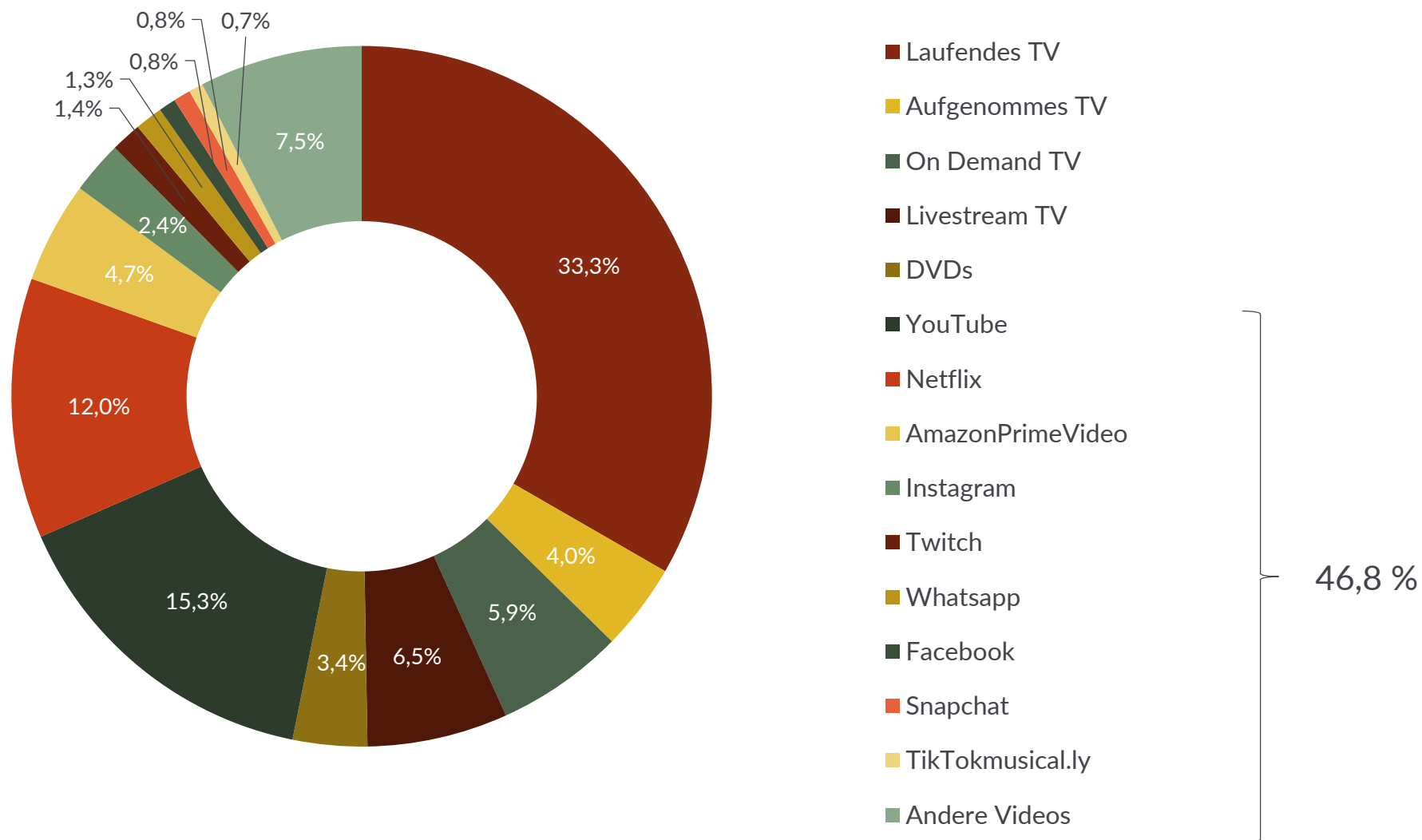
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

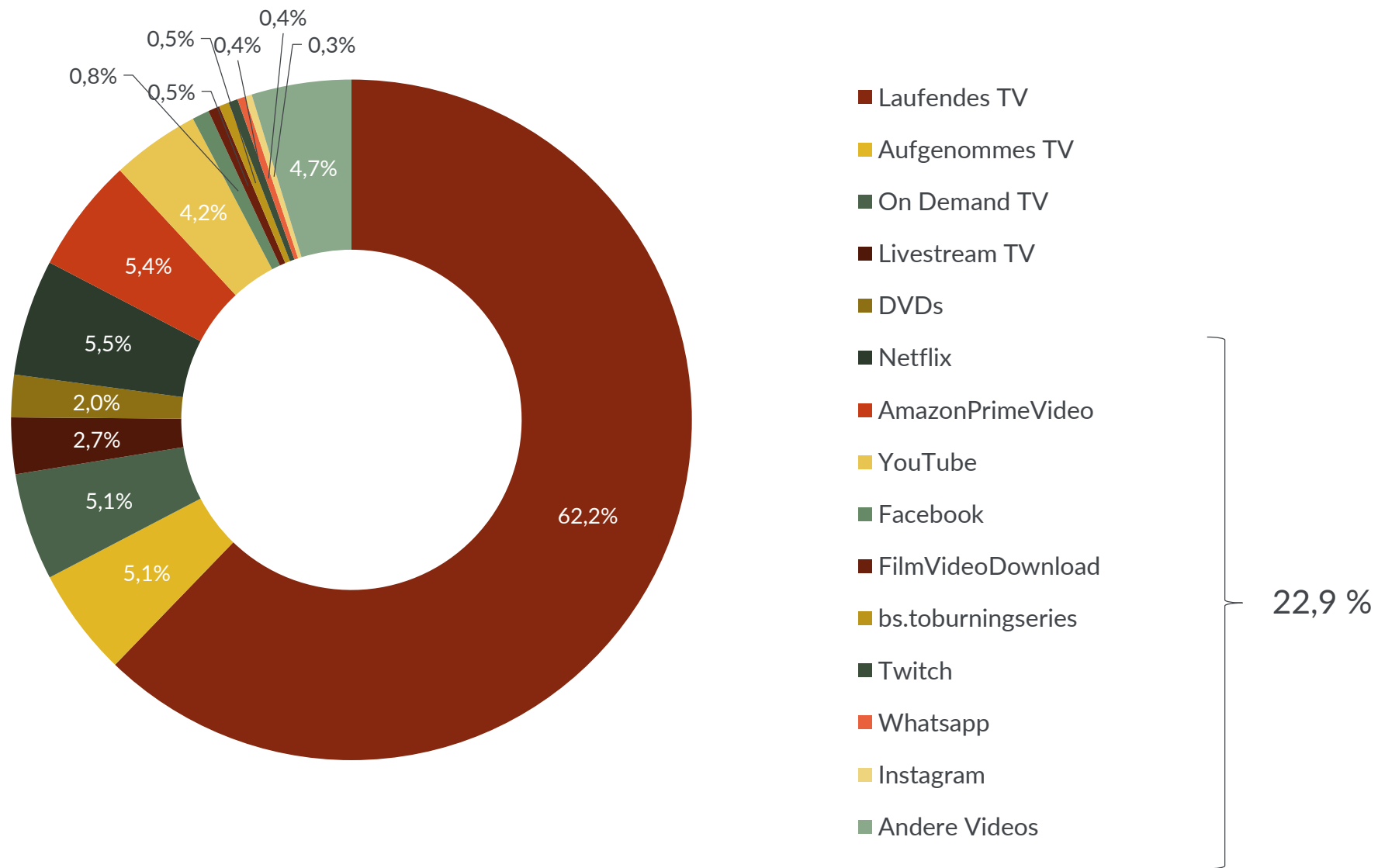
14-29 Jahre (n = 869), in



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

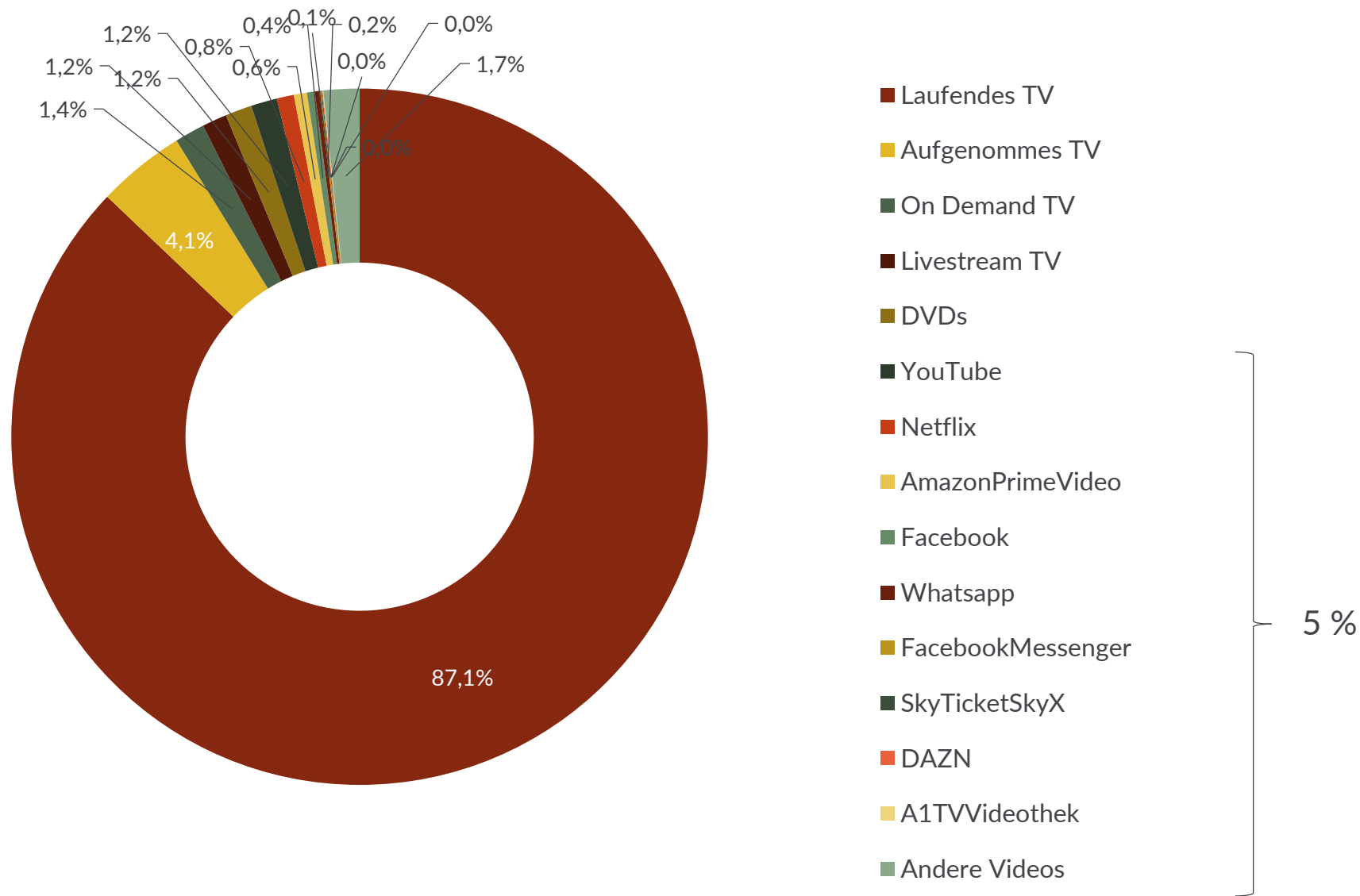
30-49 Jahre (n = 1.278), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre (n = 1.853), in %

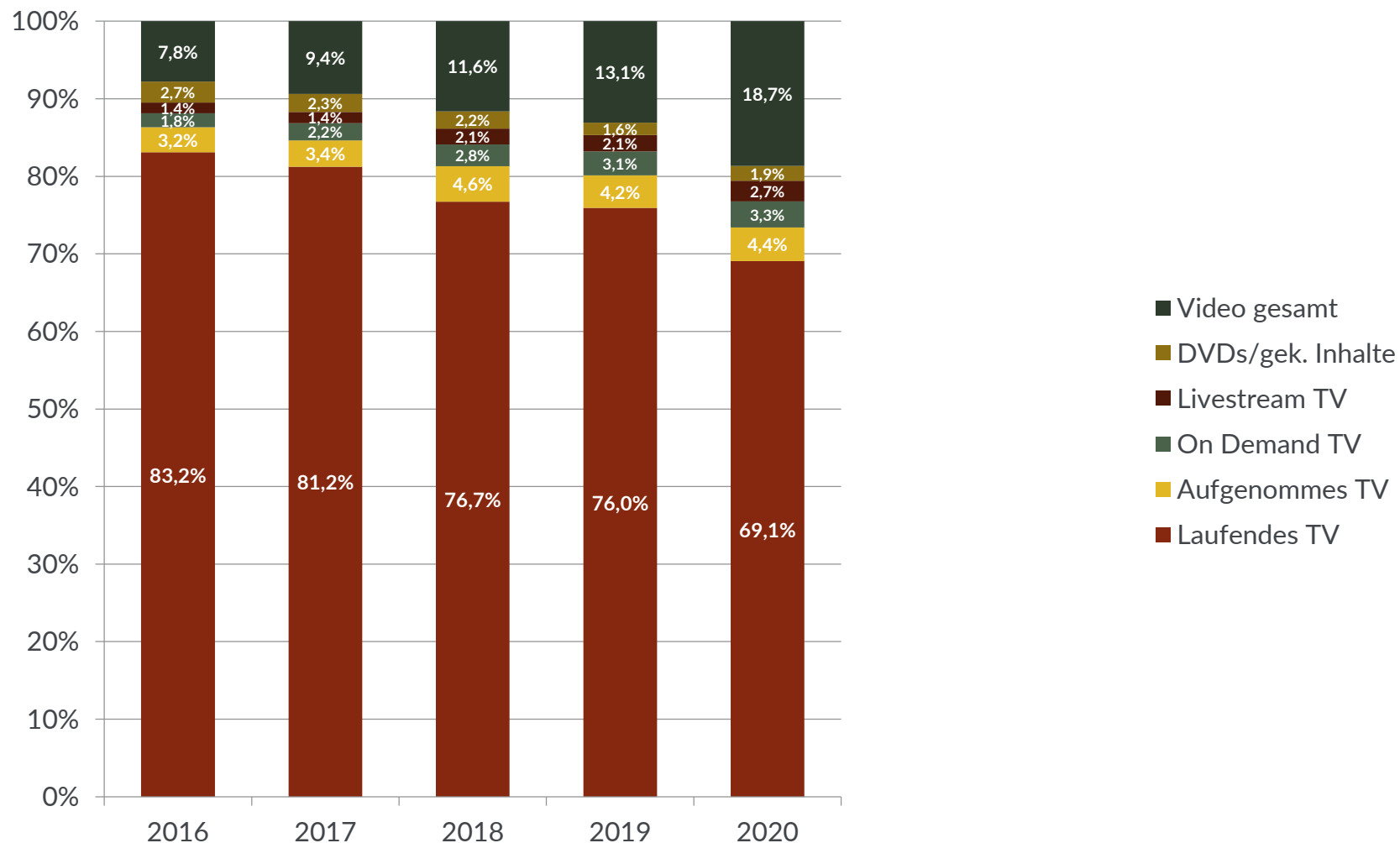


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre (n = 4.000), in %

Jahresvergleich

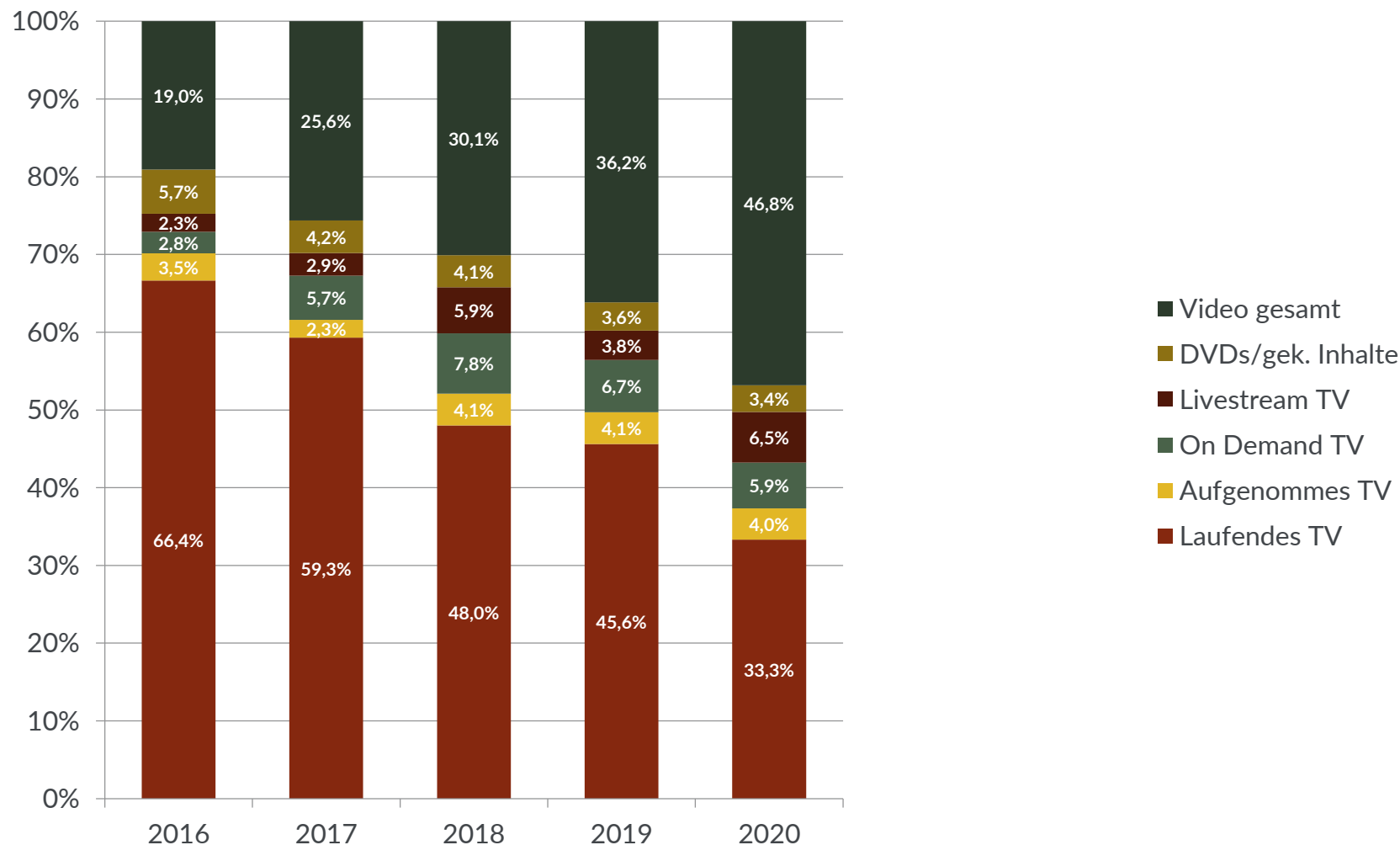


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-29 Jahre (n = 869), in %

Jahresvergleich



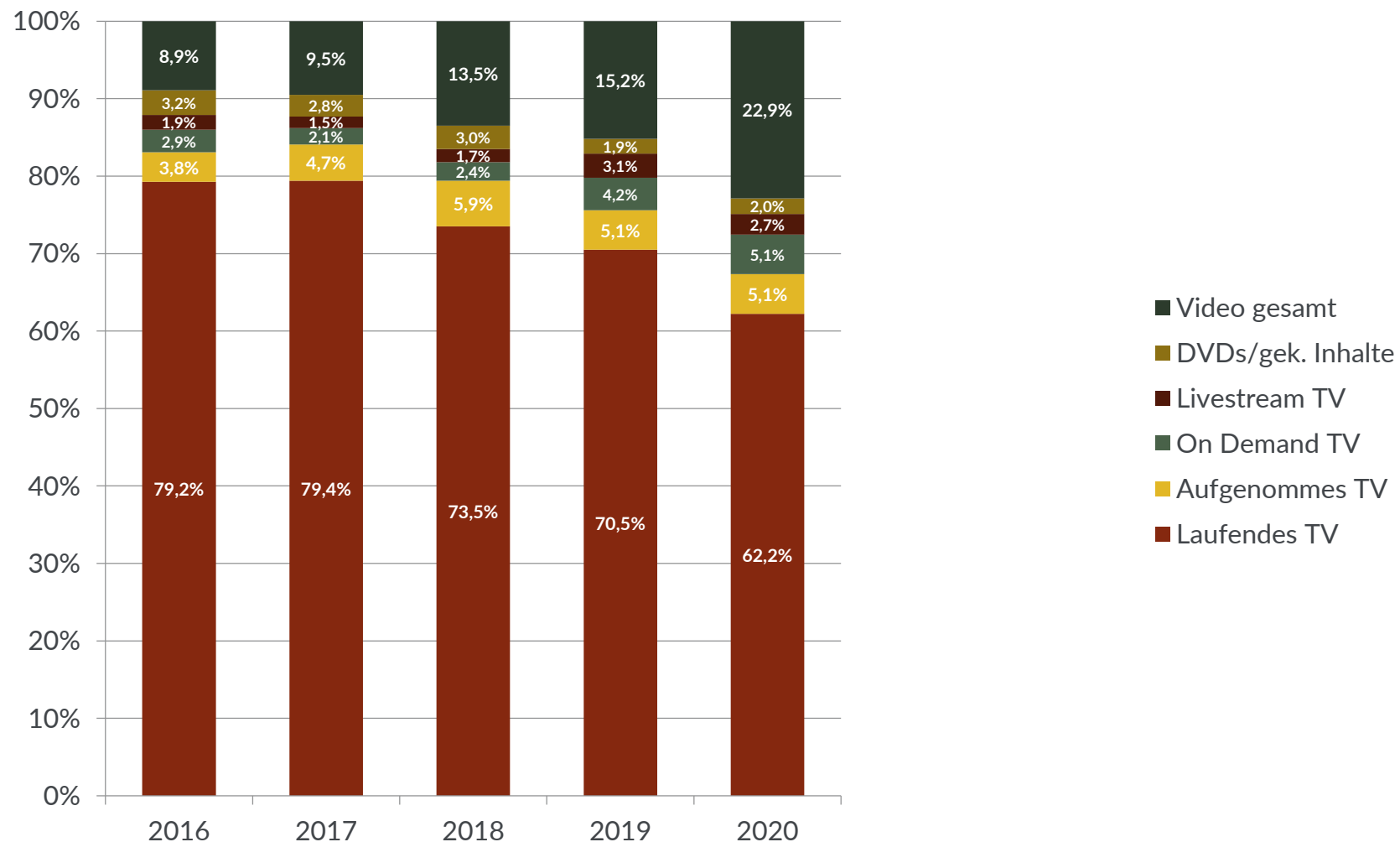
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30-49 Jahre (n = 1.278), in %



Jahresvergleich

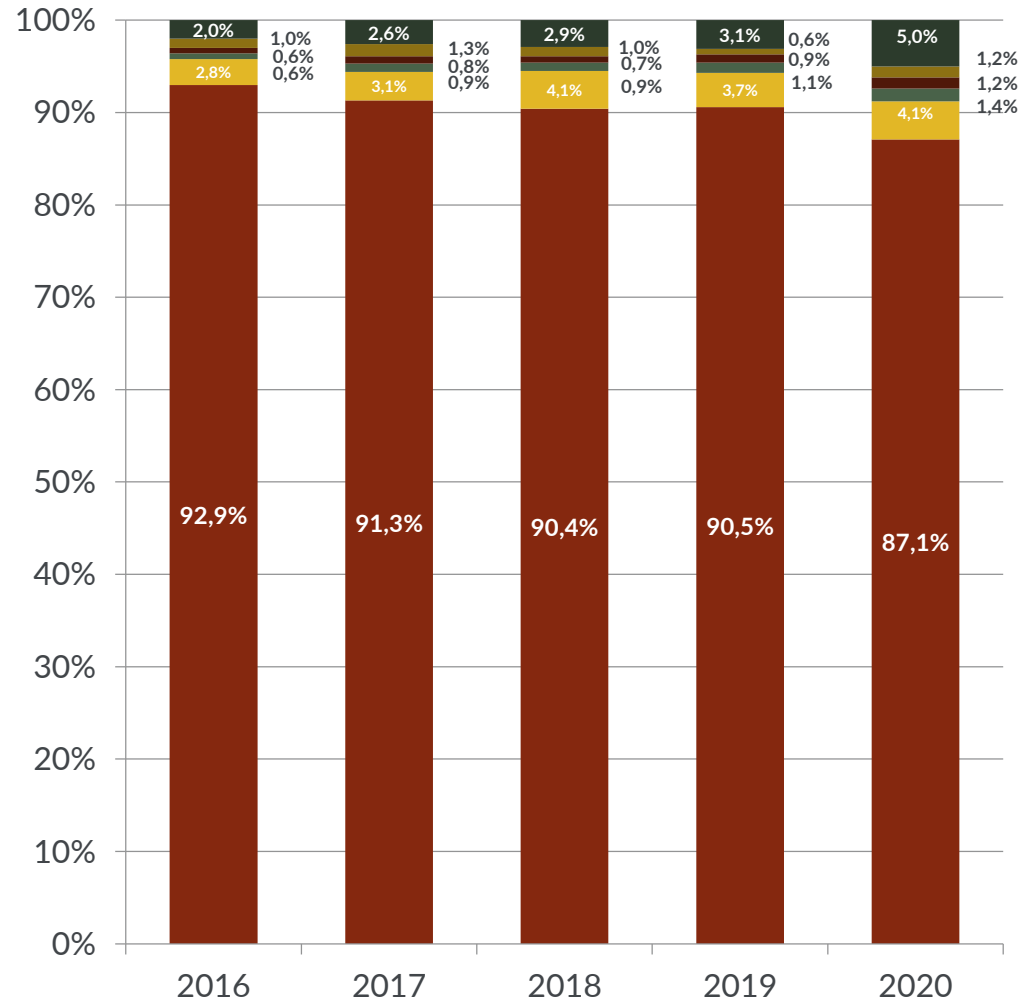


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre (n = 1.853), in %

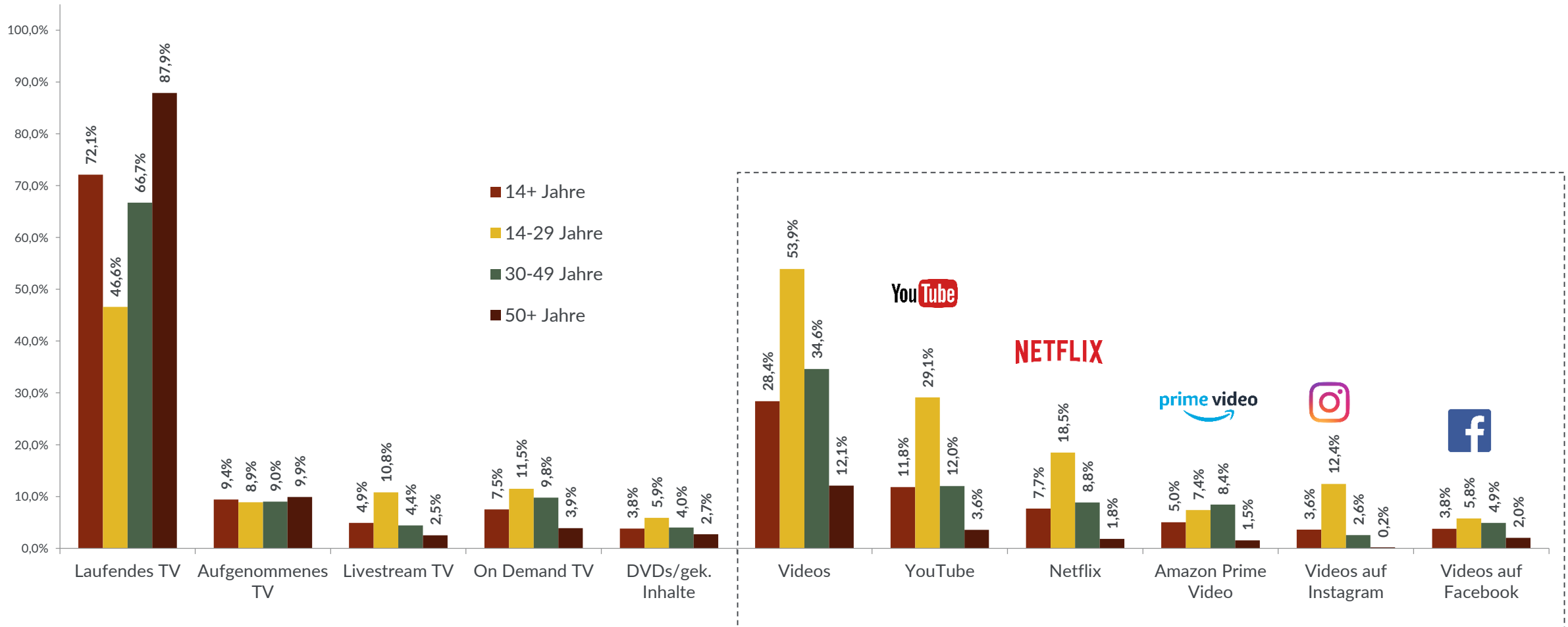
Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Tagesreichweiten Videoplattformen

14+ Jahre (n = 4.000), in %

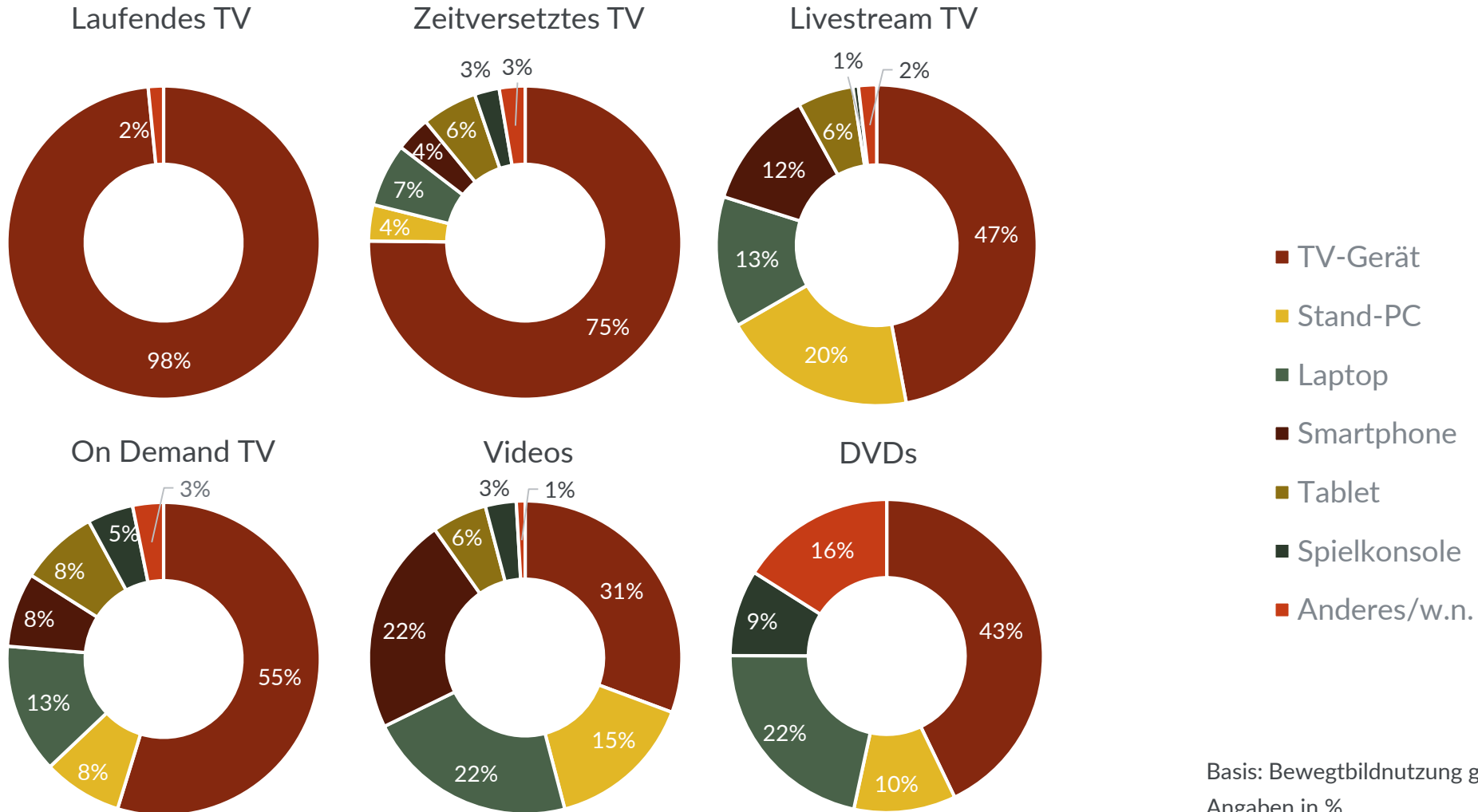


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

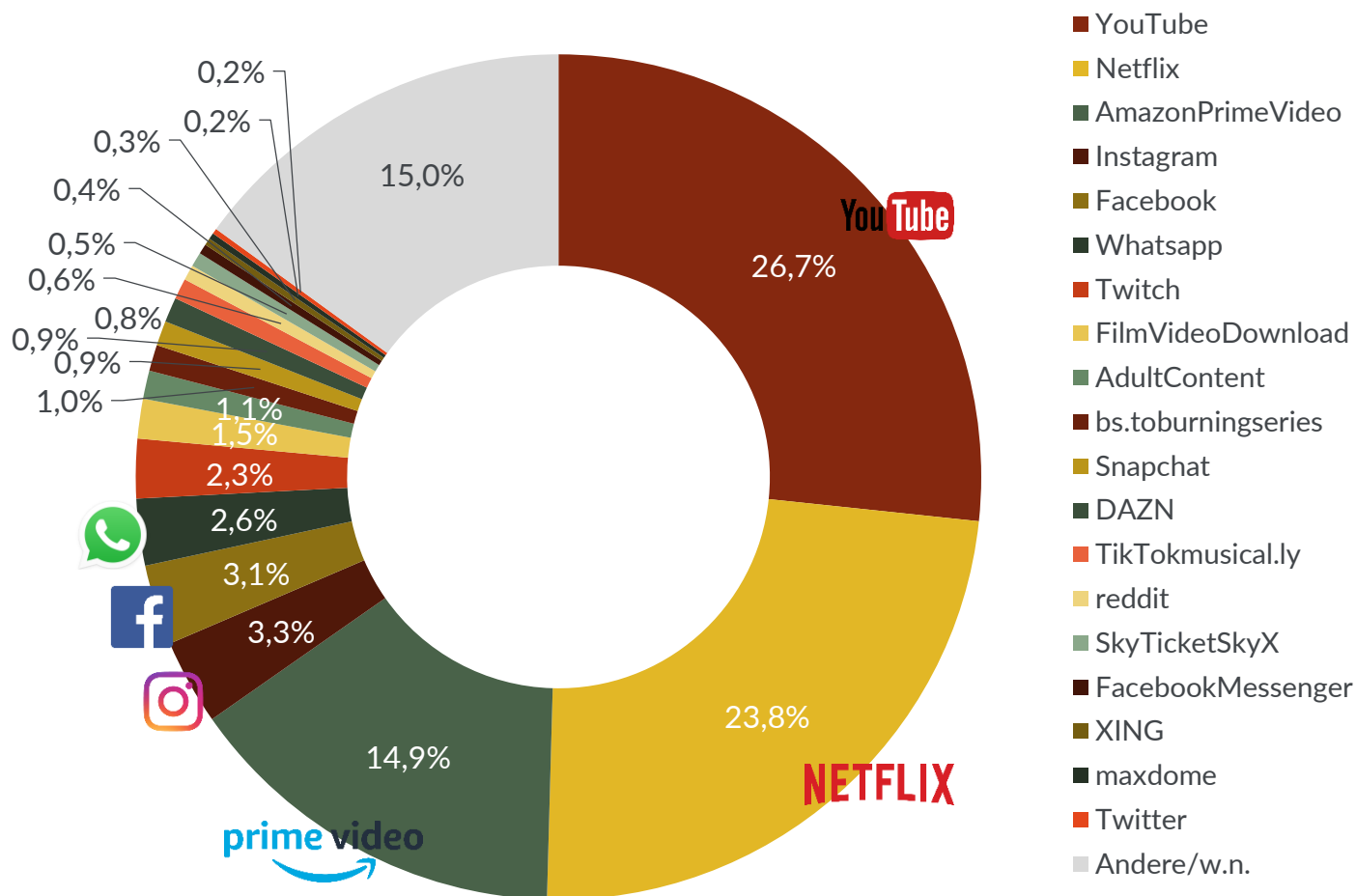
Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Verteilung der Videonutzung gestern gesamt 14+, in %



Plattform	Prozent
YouTube	26,7%
Netflix	23,8%
AmazonPrimeVideo	14,9%
Instagram	3,3%
Facebook	3,1%
Whatsapp	2,6%
Twitch	2,3%
FilmVideoDownload	1,5%
AdultContent	1,1%
bs.toburningseries	1,0%
Snapchat	0,9%
DAZN	0,9%
TikTokmusical.ly	0,8%
reddit	0,6%
SkyTicketSkyX	0,5%
FacebookMessenger	0,4%
XING	0,3%
maxdome	0,2%
Twitter	0,2%
Andere/w.n.	15,0%
Summe	100%

Video-Nutzung Gesamt: 185.205 Minuten





Growth
from
Knowledge