

TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt ältere Bevölkerung

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>



Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten („NASE“)

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Festnetz▪ Mobilnetz▪ VoIP▪ Breitband▪ Mietleitung
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Privatkunden: 2.036 Haushalte (persönliche Interviews)▪ Geschäftskunden: 1.000 Unternehmen (telefonische Interviews)
Erhebungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">▪ Jänner 2011
Institut	<ul style="list-style-type: none">▪ IFES (Institut für empirische Sozialforschung)



TK-Ausstattung der älteren Bevölkerung

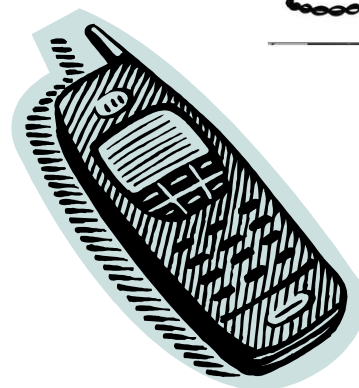


In der Gruppe der über 60-Jährigen haben

- 69% ein Festnetztelefon im Haushalt



- 89% ein Handy im Haushalt



- 37% einen Internetanschluss im Haushalt, davon wiederum haben 17% mobiles Breitband

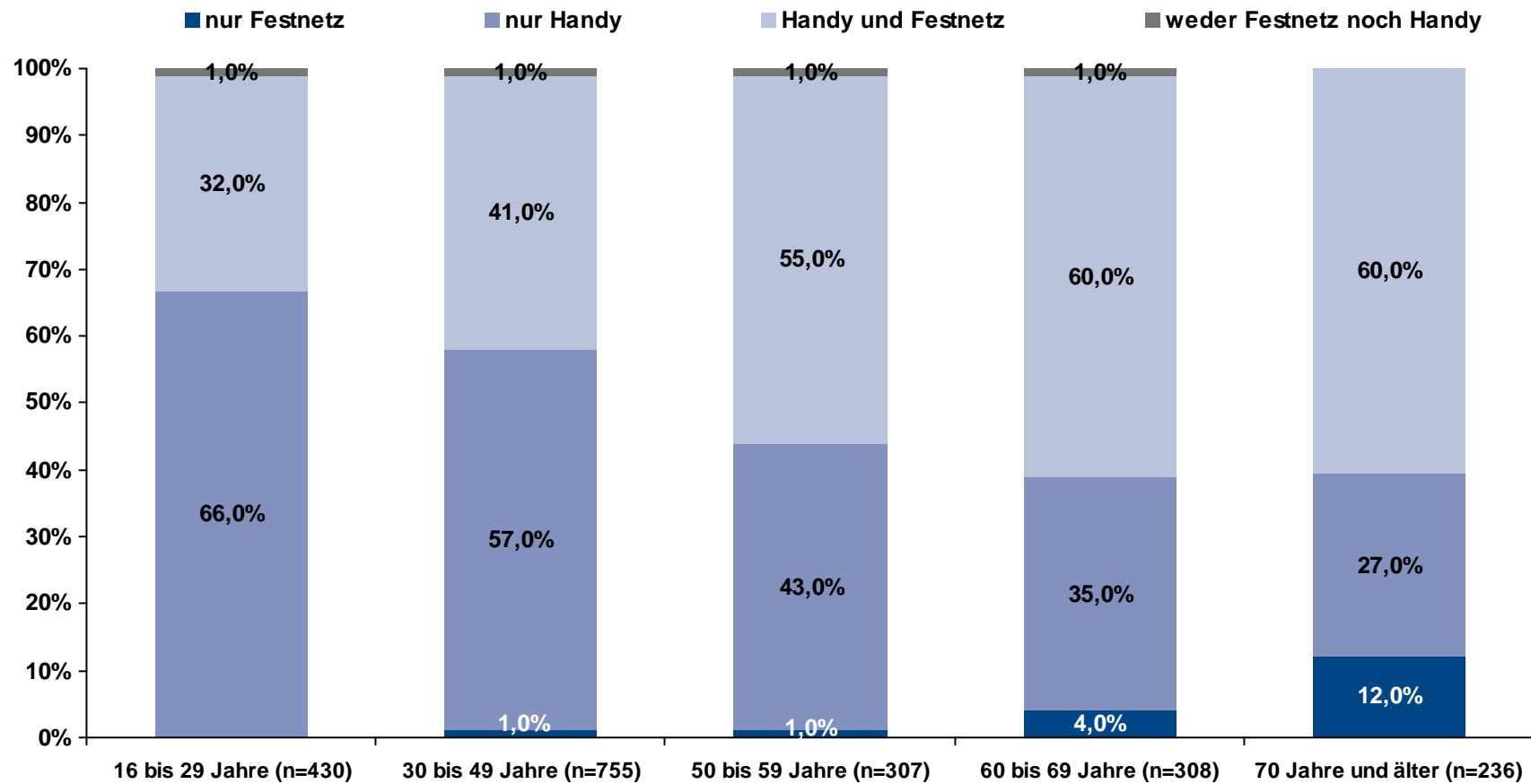




Mobil- und Festnetztelefon



Mit zunehmendem Alter steigt die Festnetzpenetration, während die Mobilpenetration abnimmt

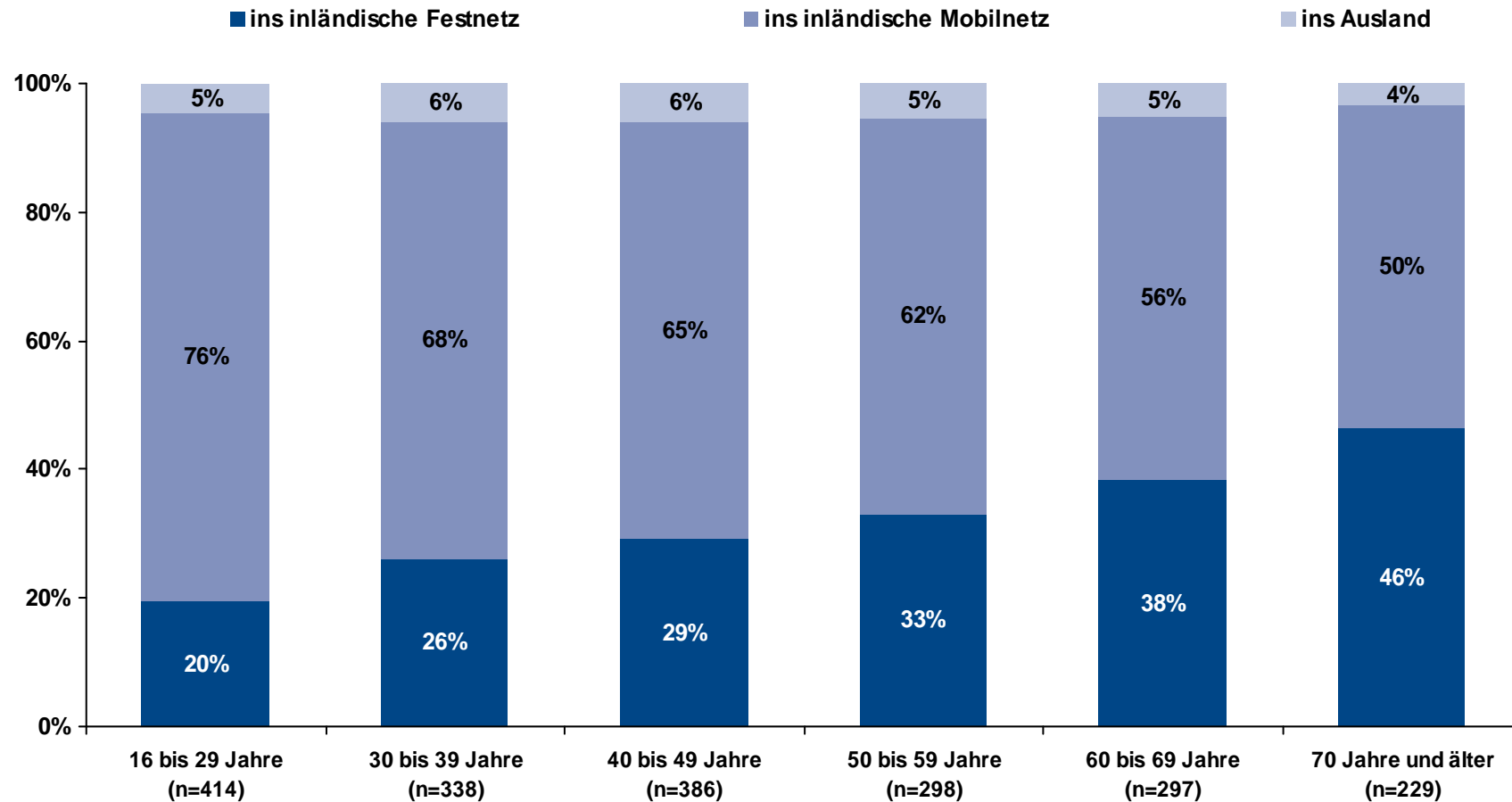




In welches Netz gehen die aktiv telefonierten Minuten?



Ältere telefonieren mehr ins inländische Festnetz als Jüngere

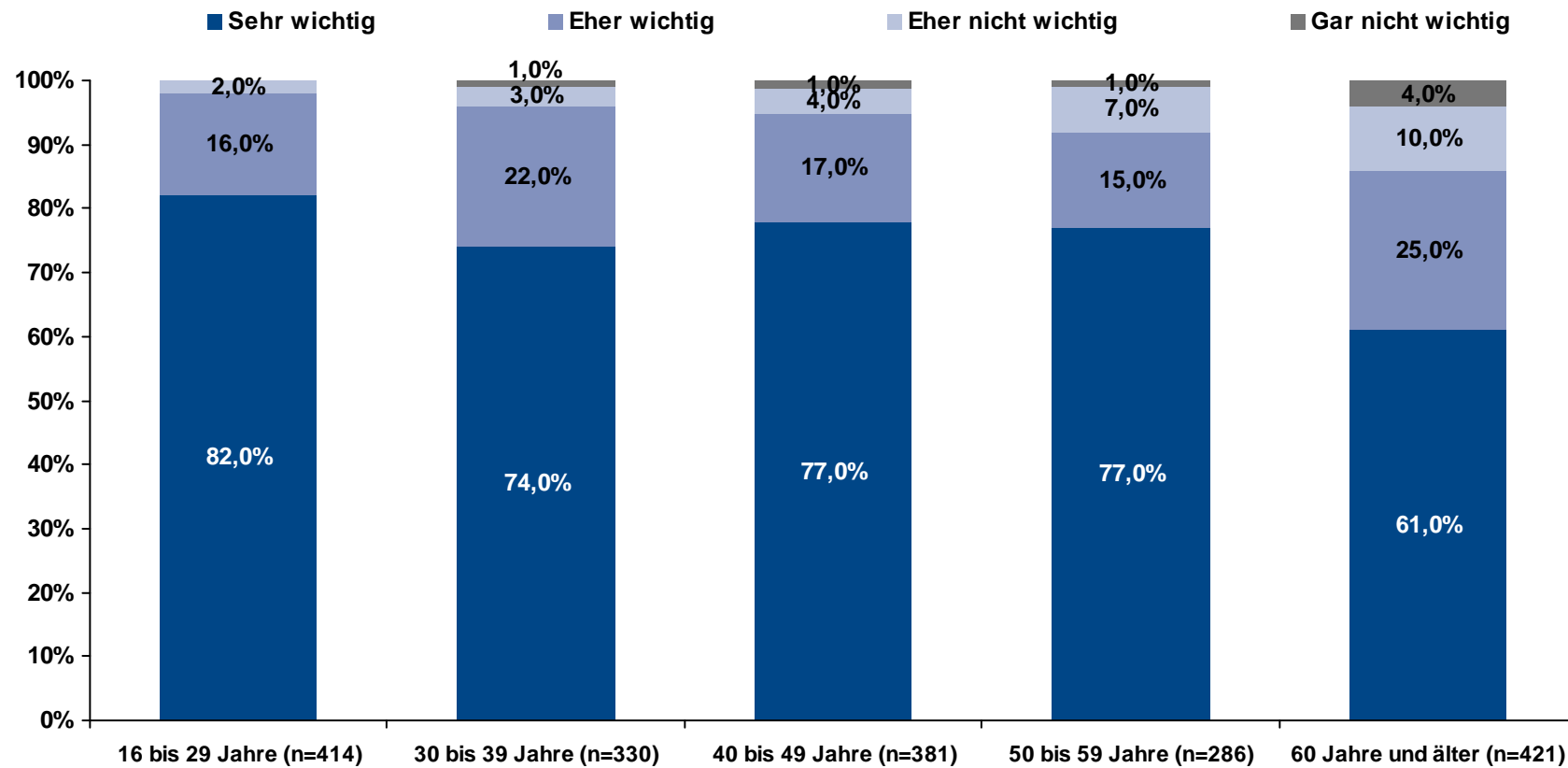




Kriterien bei der Auswahl eines Handyanbieterers

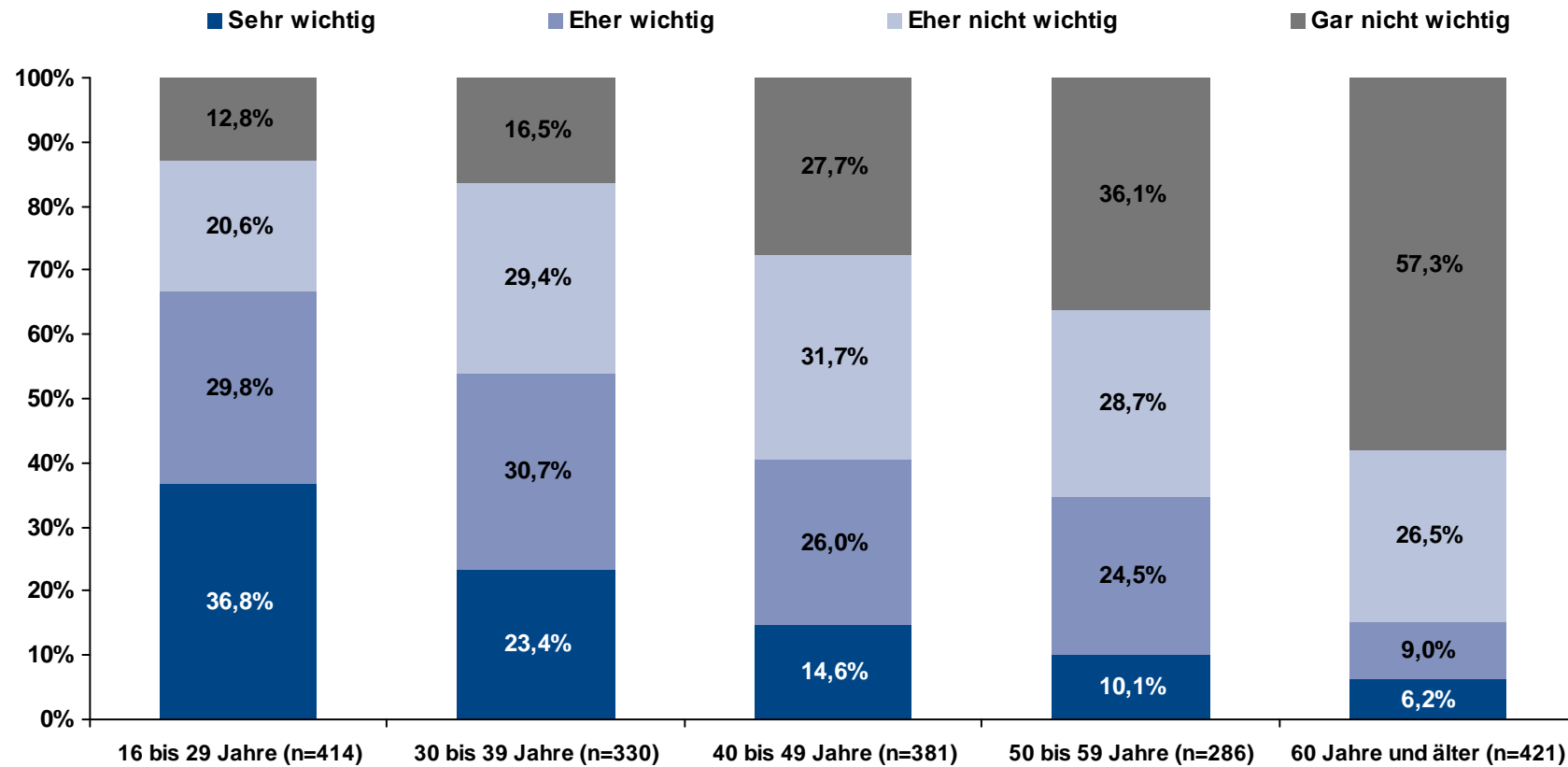


Preis mit zunehmendem Alter bei der Auswahl des Mobilfunk- anbieters weniger wichtig



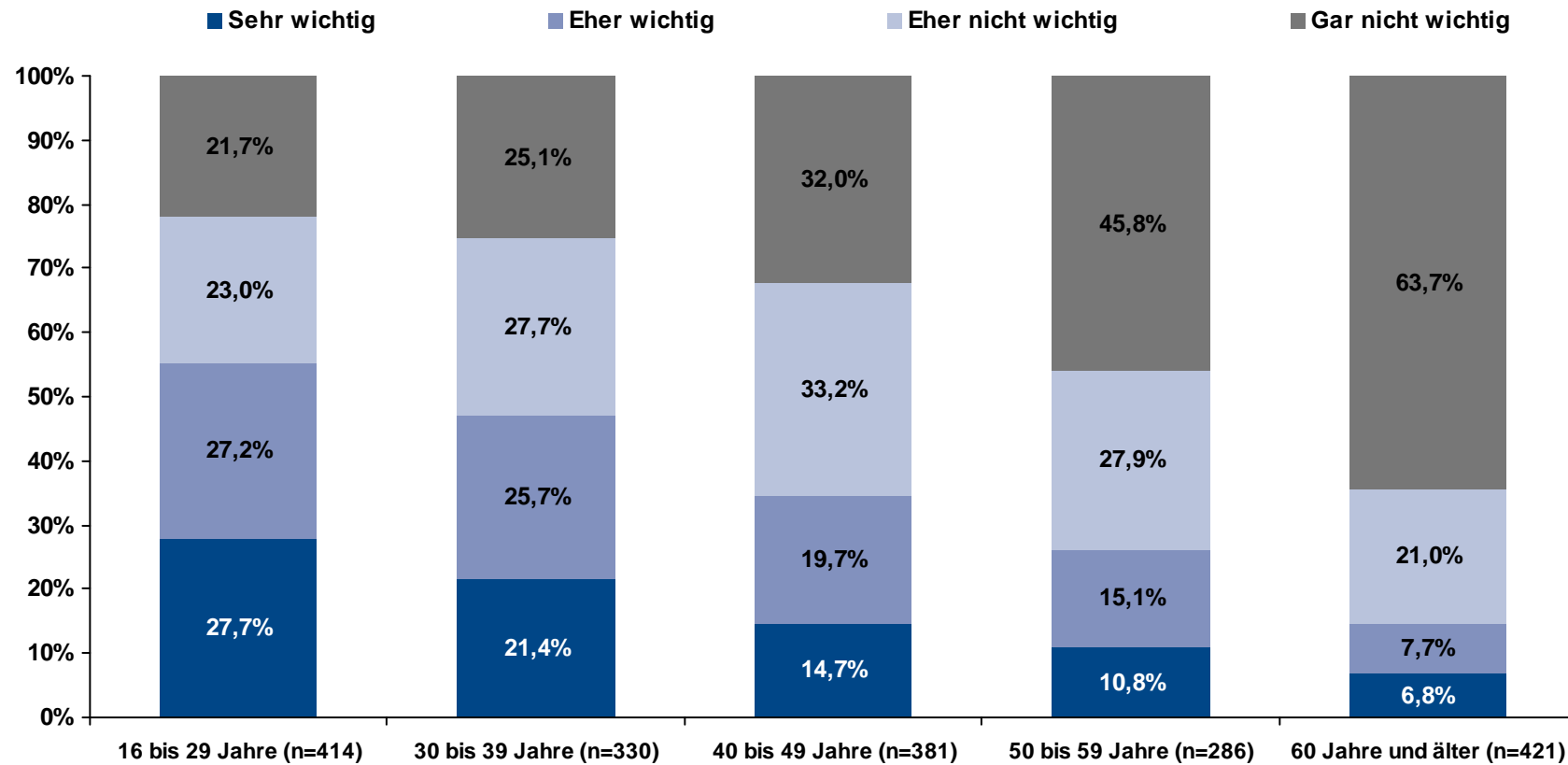


Je älter, desto unwichtiger ist ein spezielles Handy bei der Auswahl des Anbieters





Zusatzleistungen (z.B. Internetzugang) spielen keine Rolle bei über 60-Jährigen



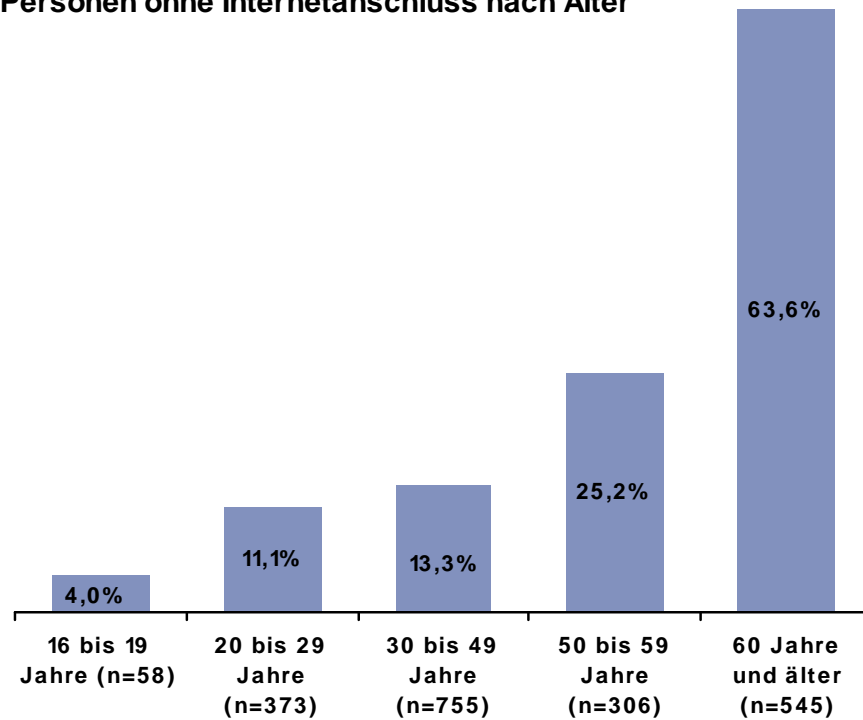


Internetpenetration

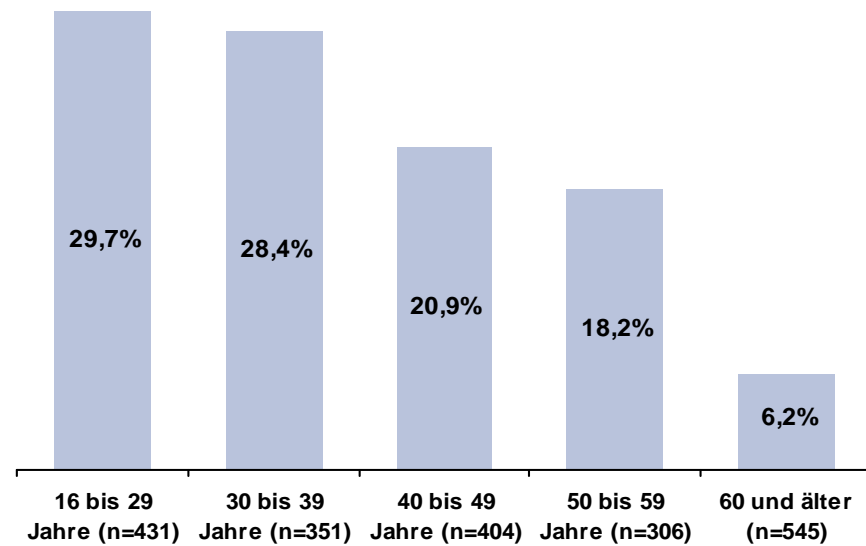


63% der über 60-Jährigen haben keinen Internetanschluss im Haushalt, nur 6% haben mobiles Breitband

Personen ohne Internetanschluss nach Alter



Mobiles Breitband nach Alter

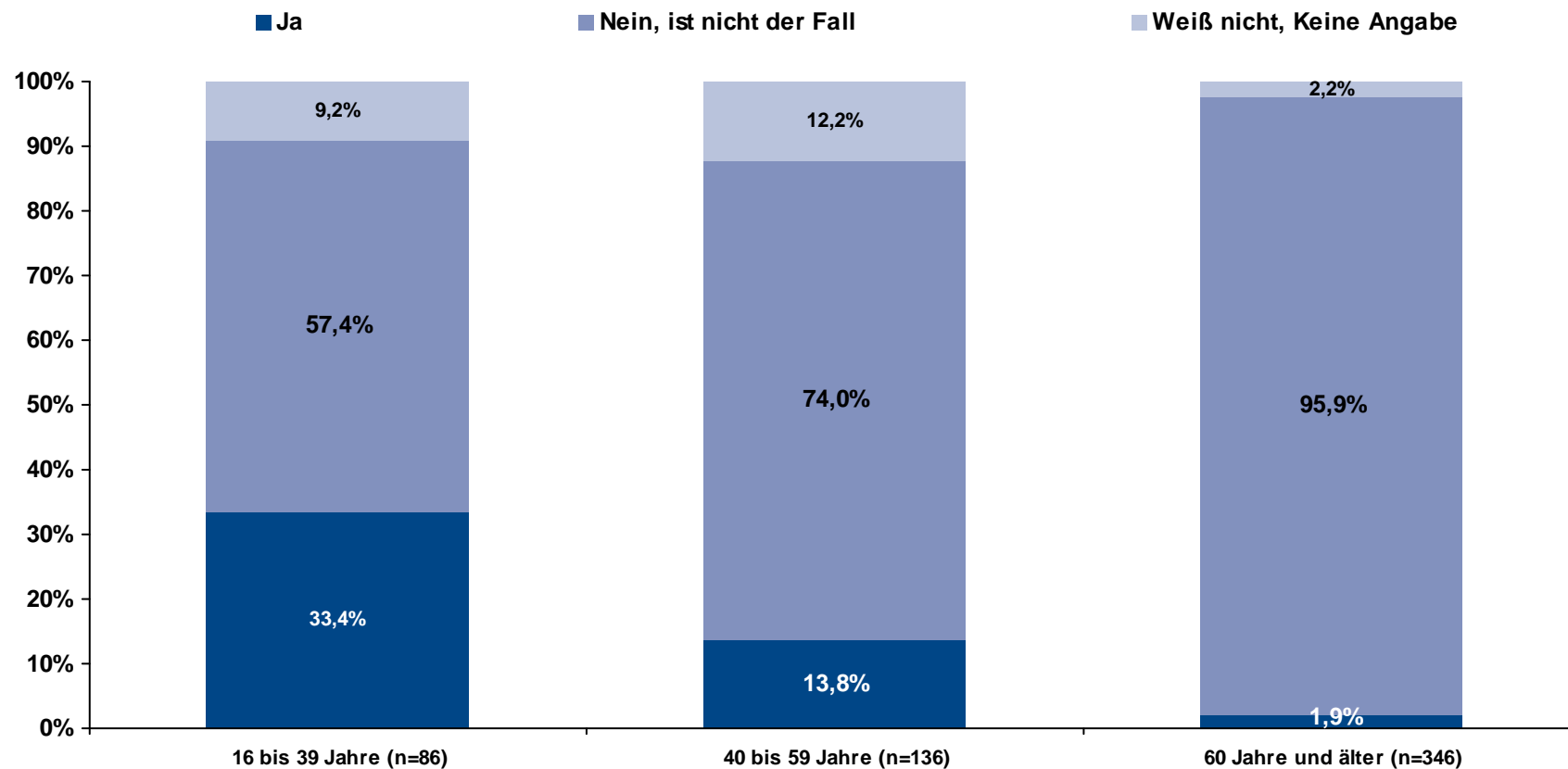




Planen Sie, im Jahr 2011 einen Internetzugang
anzuschaffen?



Ältere Bevölkerung will sich auch 2011 kein Internet anschaffen

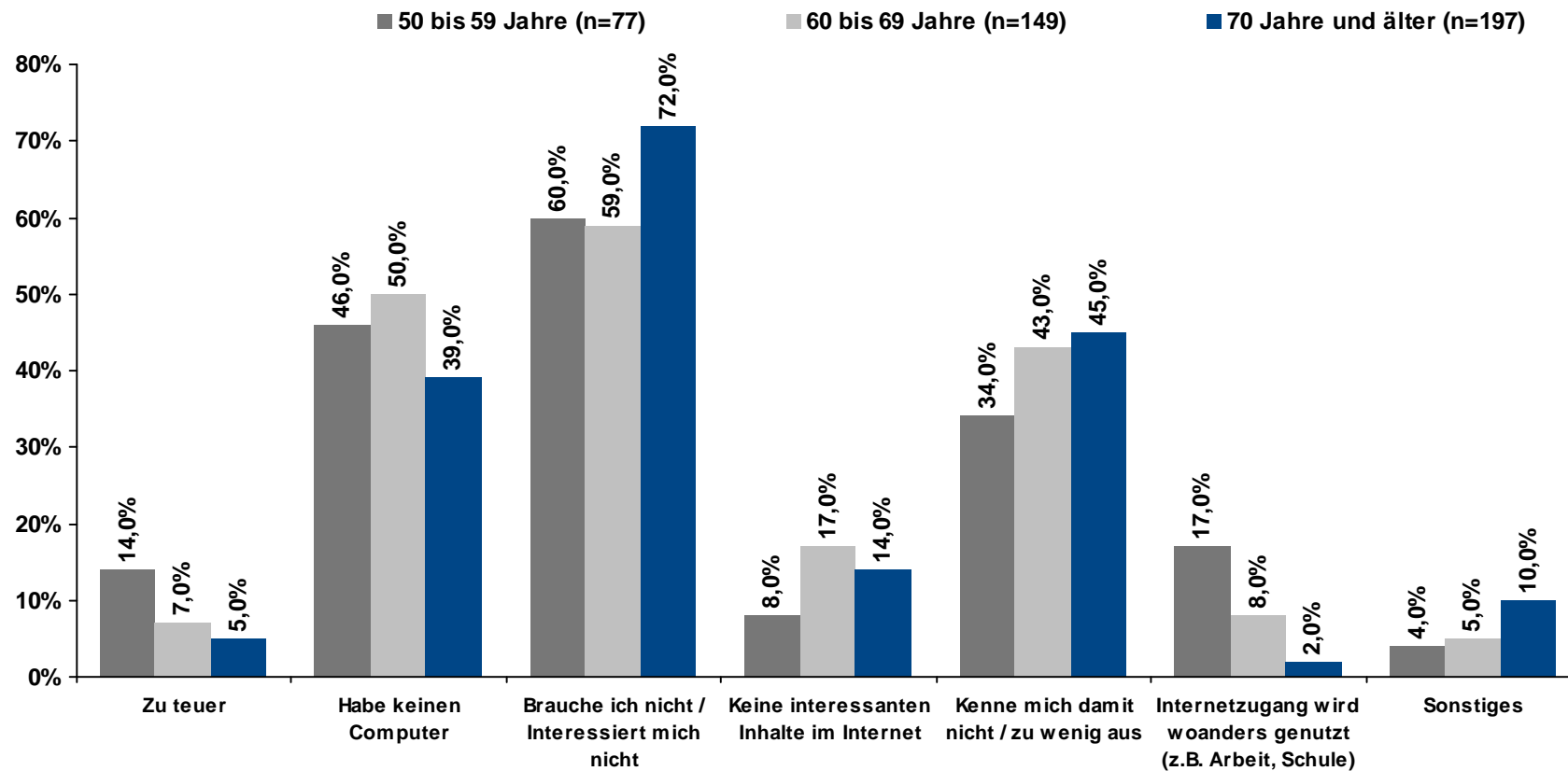




Gründe gegen einen Internetanschluss



Je älter, desto uninteressanter ist das Internet

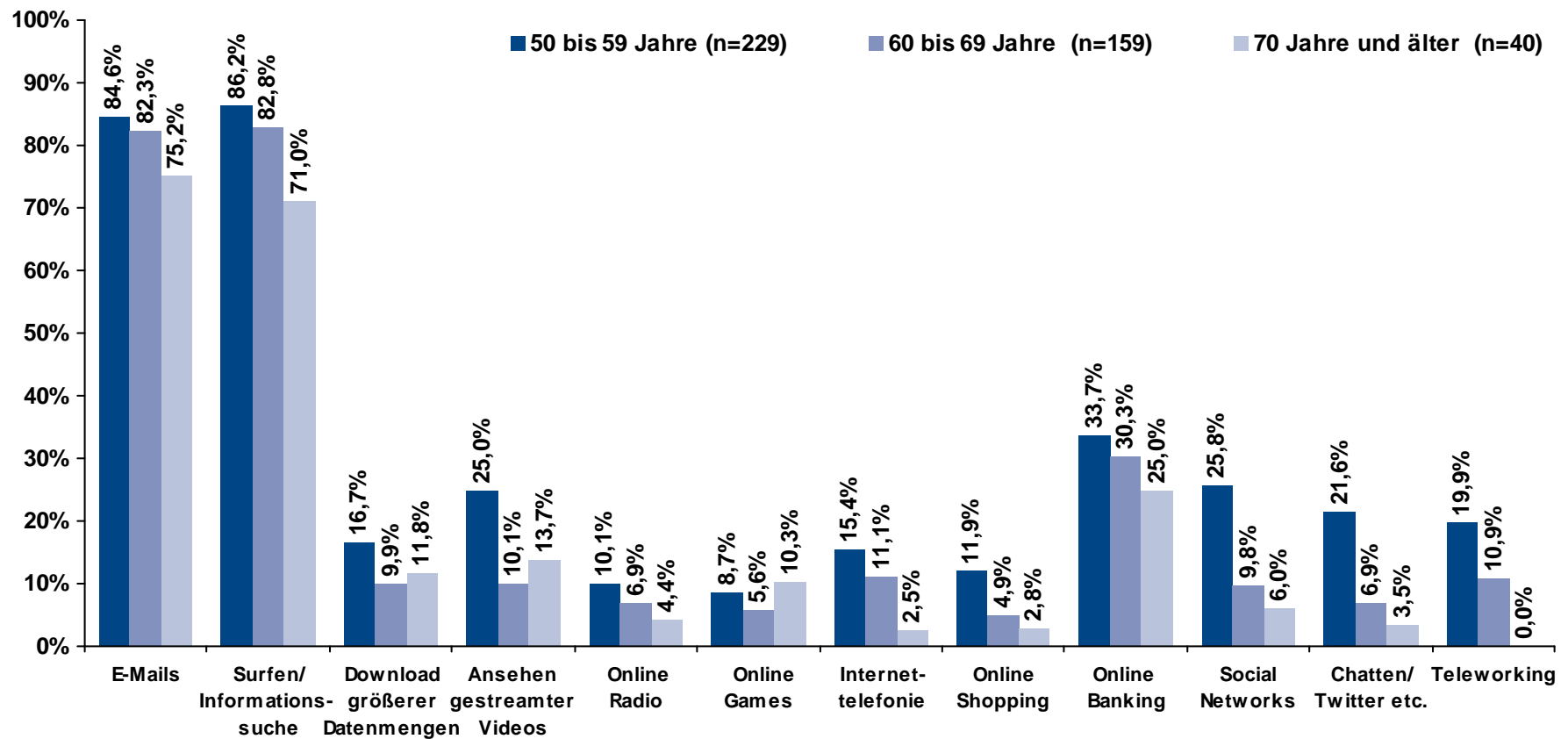




Wofür wird der Internetanschluss genutzt?



Regelmäßige Nutzung von Internetdiensten nimmt mit zunehmendem Alter ab

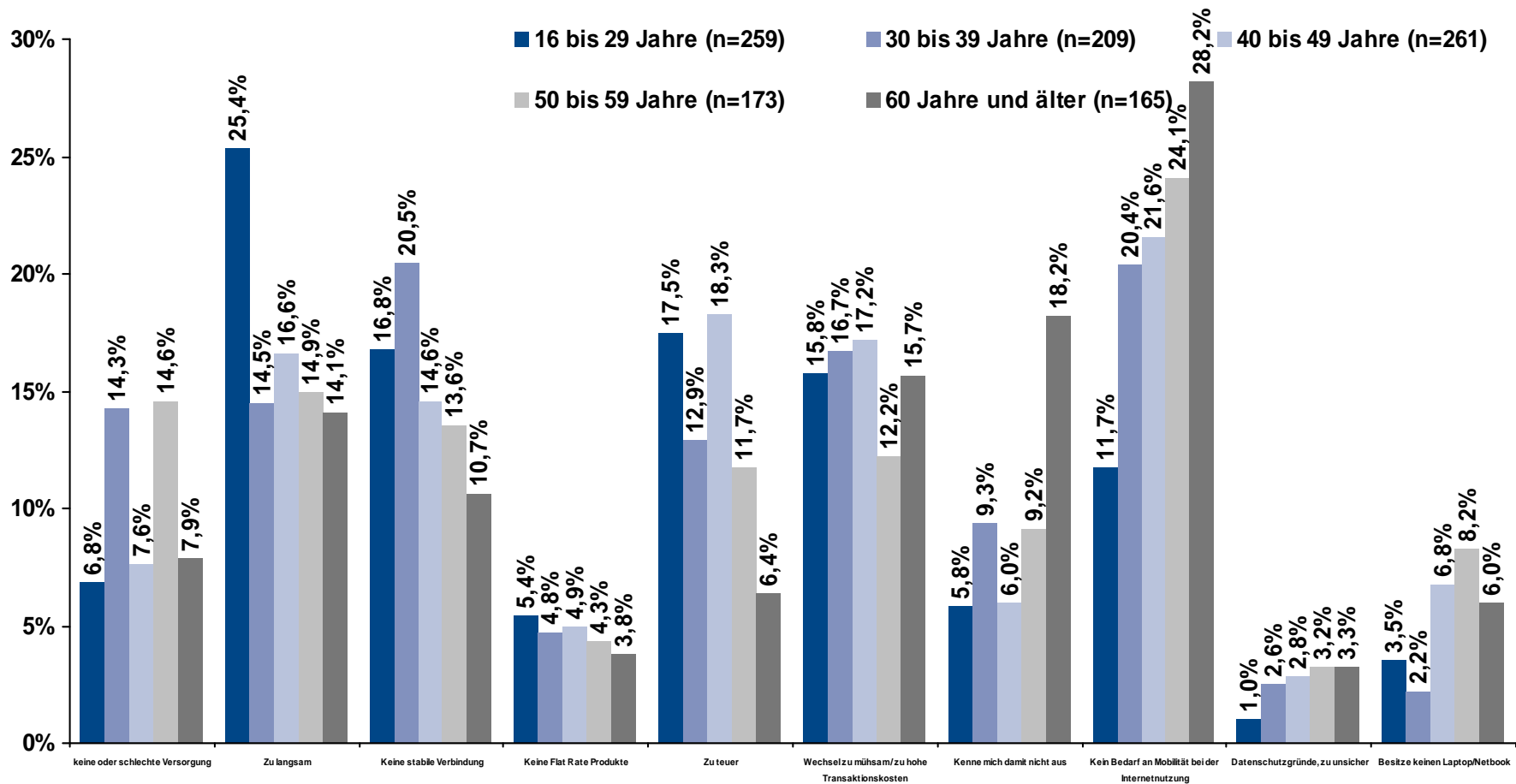




Gründe gegen mobiles Breitband



Den Jüngsten ist es zu langsam (Downloadgeschwindigkeit zu niedrig), Ältere haben keinen Bedarf an Mobilität

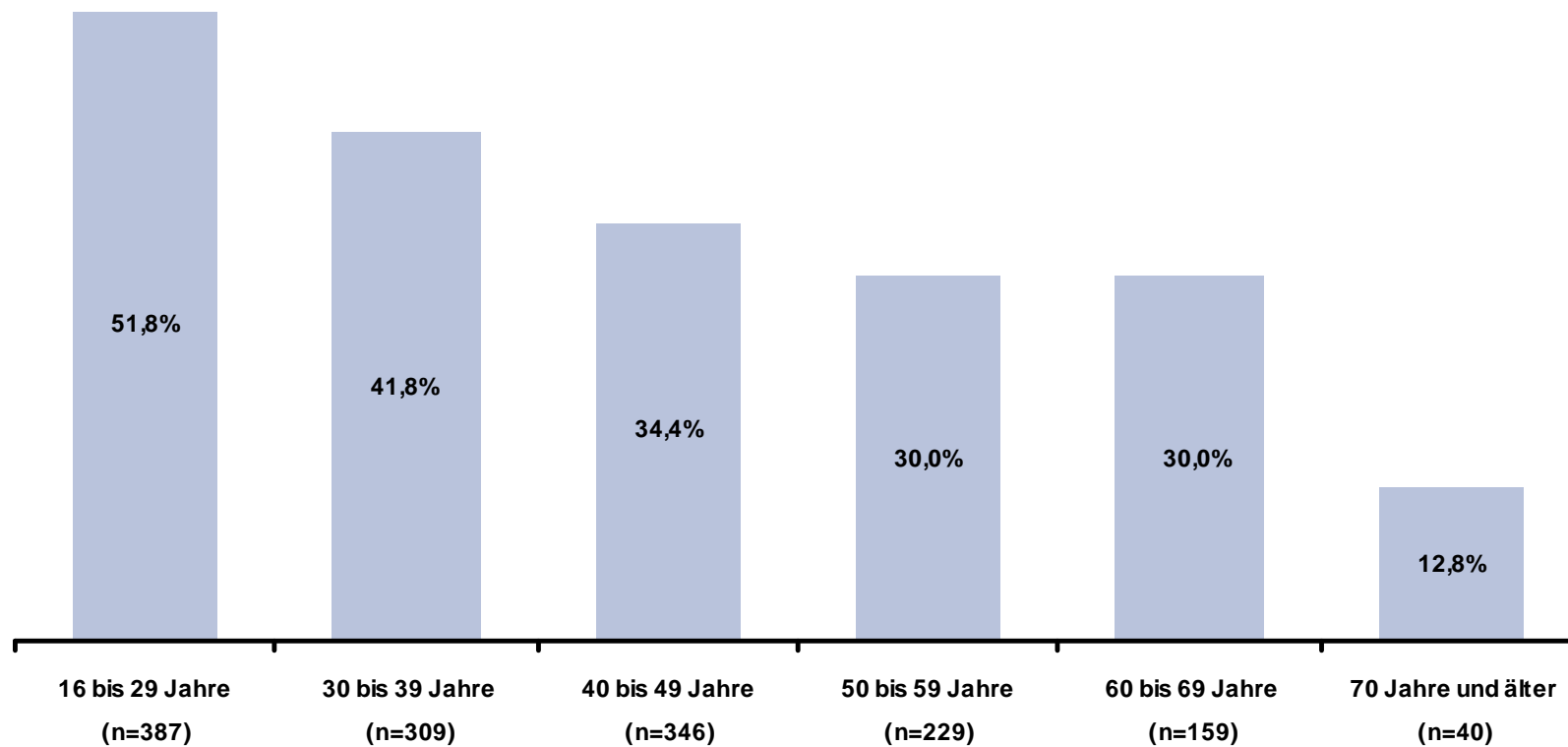




Internettelefonie (VoIP)



Nur 12,8% der über 70-Jährigen haben bereits einmal VoIP genutzt





Fazit

- Festnetzpenetration steigt mit zunehmendem Alter, während Mobilfunkpenetration abnimmt
- Ältere Bevölkerung telefoniert deutlich mehr in das inländische Festnetz als jüngere Bevölkerung
- Ein spezielles Handy (z.B. Seniorenhandy) spielt bei der Auswahl des Mobilfunkanbieters keine Rolle
- Fast zwei Drittel der über 60-Jährigen haben noch immer keinen Internetanschluss
 - Grund ist vor allem, dass für dieses Medium kein Interesse besteht
- Regelmäßige Nutzung von Internetdiensten nimmt mit zunehmendem Alter ab

TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt ältere Bevölkerung

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>