

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)
KOA 3.001/10-001

Ergebnis der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade gemäß § 11 PrTV-G

Gemäß § 11 Abs. 7 des Bundesgesetzes, mit dem Bestimmungen für privates Fernsehen erlassen werden (Privatfernsehgesetz – PrTV-G), BGBl. I Nr. 84/2001 idF BGBl. I Nr. 7/2009, wird veröffentlicht:

Die KommAustria hat den Geschäftsführer der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, Dr. Alfred Grinschgl, gemäß § 11 Abs. 7 PrTV-G mit der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade nach § 11 Abs. 2 und 3 PrTV-G beauftragt.

Nach dem Ergebnis dieser Erhebung überschreiten folgende Medieninhaber in den angeführten Märkten die jeweils nachstehenden Reichweiten oder Versorgungsgrade:

Gemäß § 11 Abs 2 PrTV-G:

Terrestrischer Hörfunk (mehr als 30 vH bundesweite Reichweite):

Österreichischer Rundfunk	Ö3	37,4 %
	Ö2 regional	34,2 %

Tagespresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Tagespresse):

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	40,4 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil	34,4 %
--	-----------------------------------	--------

Medieninhaber mit gemäß § 11 Abs 3 PrTV-G festgestellten Reichweiten bzw. Versorgungsgraden von mehr als 30 % in den einzelnen Bundesländern:

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Wien

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	37,5 %
AHVV Verlags GmbH	Heute Wien	32 %

Wochenpresse

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil	57,0 %
Bezirksjournale Verlags- und Vertriebsges.m.b.H	Bezirksjournale Wien	37 %
VWZ Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H.	Wiener Bezirksblatt	42 %

Kabelnetze

UPC Telekabel Wien GmbH	Versorgungsgrad Kabelnetz	49 %
-------------------------	---------------------------	------

Niederösterreich

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	40,4 %
	Ö2 gesamt	38,5 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	43,6 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Niederösterreichisches Pressehaus, Druck- und Verlagsgesellschaft mbH.	NÖN – Niederösterreichische Nachrichten	42,8 %
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil	34,8 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Oberösterreich

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	40,6 %
	Ö2 gesamt	32,1 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	41,7 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Wimmer Medien GmbH	Tips	63 %
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil	30,6 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	30,4 %
Print Zeitungsverlag GmbH	Bezirksrundschau	48 %

Salzburg

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	39,7 %
	Ö2 gesamt	36,5 %

Tagespresse

Salzburger Nachrichten VerlagsgesmbH & Co KG	Salzburger Nachrichten	41,9 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	39,0 %

Wochenpresse

Verlagshaus GmbH	Salzburger Woche	75,9 %
	Salzburger Fenster	78,5 %
Print Zeitungsverlag GmbH	Salzburger Bezirksblätter	71 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	40,3 %
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil	30,8 %

Kabelnetze

Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekommunikation	Versorgungsgrad Kabelnetz	54,4 %
---	---------------------------	--------

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Tirol

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	39,3 %
	Ö2 gesamt	34,7 %

Tagespresse

Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	54,4 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	40,2 %

Wochenpresse

Print Zeitungsverlag GmbH	Tiroler Bezirksblätter	78 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	33,0 %

Vorarlberg

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	37,7 %
	Ö2 gesamt	37,4 %

Tagespresse

Eugen Russ Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	VN Vorarlberger Nachrichten	64,5 %
--	-----------------------------	--------

Wochenpresse

Wann & Wo Zeitung- und Verlag GmbH	Wann & Wo	74 % (So)
		65 % (Mi)
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	58,0 %
Mein Einkauf Verlagsgesellschaft mbH	Das kleine Blatt	50 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Burgenland

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	38,9 %
	Ö2 gesamt	48,0 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	58,5 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Print Zeitungsverlag GmbH	Bezirksblätter Burgenland	77 %
---------------------------	---------------------------	------

Kabelnetze

B.net Burgenland Telekom GmbH	Versorgungsgrad Kabelnetz	32,9 %
-------------------------------	---------------------------	--------

Steiermark

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	37,9 %
	Ö2 gesamt	35,5 %

Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	53,2 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	42,6 %

Wochenpresse

Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	34,3 %
--	--	--------

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Kärntnen

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	40,6 %
	Ö2 gesamt	44,2 %

Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	52,4 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	46,3 %

Wochenpresse

Kärntner Woche Zeitungsges.mbH	Kärntner Woche	70 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	35,2 %

Quellenangaben:

Hörfunk: Radiotest 2. Halbjahr 2009, Mo – So, alle Altersgruppen 10+; erhebendes Marktforschungsinstitut: GfK Austria GmbH; Auftraggeber: ORF und private Rundfunkveranstalter;

Tages- und Wochenpresse: Media-Analyse Gesamtjahr 2009, alle Altersgruppen 14+; erhebende Institute: GfK Austria GmbH, IFES - Institut für empirische Sozialforschung GmbH und Das Österreichische Gallup-Institut, Dr. Karmasin Ges.m.b.H., H.T.S. Informationssysteme für Marktforschung GmbH; Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen;

weilers: Regioprint 2009 als Reichweitenerhebung der regionalen Gratismedien

Kabelnetze: Die Reichweite wird durch Gegenüberstellung der angeschlossenen und aktivierten Kabel-TV-Haushalte (Eigenangaben der Unternehmen) mit der Anzahl der Privathaushalte in dem jeweiligen Bundesland (Statistisches Jahrbuch der Statistik Austria) ermittelt.

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 11 Abs. 2 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in einem der angegebenen Märkte, sowie gemäß § 11 Abs. 3 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in mehr als einem der angegebenen Märkte überschreiten, von der Veranstaltung von Rundfunk nach dem PrTV-G ausgeschlossen sein können (für nähere Informationen wird auf den Gesetzestext verwiesen).

Für den Fall, dass die Richtigkeit der erhobenen Reichweiten bestritten wird, hat die KommAustria gemäß § 11 Abs. 7 PrTV-G auf Antrag des betroffenen Medieninhabers einen Feststellungsbescheid zu erlassen.

Wien, am 30. März 2010

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)



Mag. Michael Ogris
Behördenleiter