

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)

KOA 3.001/08-001

Ergebnis der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade gemäß § 11 PrTV-G

Gemäß § 11 Abs. 7 des Bundesgesetzes, mit dem Bestimmungen für privates Fernsehen erlassen werden (Privatfernsehgesetz – PrTV-G), BGBl. I Nr. 84/2001 idF BGBl. I Nr. 66/2006, wird veröffentlicht:

Die KommAustria hat den Geschäftsführer der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, Dr. Alfred Grinschgl, gemäß § 11 Abs. 7 PrTV-G mit der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade nach § 11 Abs. 2 und 3 PrTV-G beauftragt.

Nach dem Ergebnis dieser Erhebung überschreiten folgende Medieninhaber in den angeführten Märkten die jeweils nachstehenden Reichweiten oder Versorgungsgrade:

Gemäß § 11 Abs 2 PrTV-G:

Terrestrischer Hörfunk (mehr als 30 vH bundesweite Reichweite):

Österreichischer Rundfunk	Ö3	37,7 %
	Ö2 regional	35,5 %

Tagespresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Tagespresse):

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	42,2 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Wochenpresse):

Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	31,3 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	33,8 %

Medieninhaber mit gemäß § 11 Abs 3 PrTV-G festgestellten Reichweiten bzw. Versorgungsgraden von mehr als 30 % in den einzelnen Bundesländern:

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---	---------------	---

Wien

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	41,3 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil	32,7 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	36,5 %
Bezirksjournale Verlags- und Vertriebsges.m.b.H	Bezirksjournale Wien	42,0 %

Kabelnetze

UPC Telekabel Wien GmbH	Versorgungsgrad Kabelnetz	50,7 %
-------------------------	---------------------------	--------

Niederösterreich

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	39,8 %
	Ö2 gesamt	39,8 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	47,9 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	39,6 %
Niederösterreichisches Pressehaus, Druck- und Verlagsgesellschaft mbH.	NÖN – Niederösterreichische Nachrichten	44,0 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Oberösterreich

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	41,3 %
	Ö2 gesamt	31,5 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	43,9 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Wimmer Medien GmbH	Tips	67,0 %
OÖ Rundschau Redaktions GmbH & CO KG	Oberösterreich Rundschau (gesamt)	49,5 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	41,3 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	33,8 %

Salzburg

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	38,0 %
	Ö2 gesamt	37,0 %

Tagespresse

Salzburger Nachrichten VerlagsgesmbH & Co KG	Salzburger Nachrichten	40,1 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	42,5 %

Wochenpresse

Verlagshaus GmbH	Salzburger Woche	66,2 %
	Salzburger Fenster	58,4 %
Print Zeitungsverlag GmbH	Salzburger Bezirksblätter	67,0 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	42,4 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	33,5 %

Kabelnetze

Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekommunikation	Versorgungsgrad Kabelnetz	39,6 %
--	---------------------------	--------

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Tirol

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	40,8 %
	Ö2 gesamt	35,8 %

Tagespresse

Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	50,9 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	35,4 %

Wochenpresse

Print Zeitungsverlag GmbH	Tiroler Bezirksblätter	78,0 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	37,4 %

Vorarlberg

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	38,7 %
	Ö2 gesamt	37,1 %

Tagespresse

Eugen Russ Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	VN Vorarlberger Nachrichten	63,4 %
--	-----------------------------	--------

Wochenpresse

Wann & Wo Zeitung- und Verlag GmbH	Wann & Wo	74,0 % (So)
		71,0 % (Mi)
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	52,0 %
Mein Einkauf Verlagsgesellschaft mbH	Mein Einkauf	55,0 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Burgenland

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	38,2 %
	Ö2 gesamt	48,3 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	56,5 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	48,3 %
Print Zeitungsverlag GmbH	Bezirksblätter Burgenland	76,0 %

Kabelnetze

BKF – Burgenländisches Kabelfernsehen GmbH	Versorgungsgrad Kabelnetz	31,9 %
---	---------------------------	--------

Steiermark

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	40,7 %
	Ö2 gesamt	37,4 %

Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	49,3 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	45,2 %

Wochenpresse

Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	33,8 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	33,1 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Kärntnen

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	39,4 %
	Ö2 gesamt	42,9 %

Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	55,1 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	42,4 %

Wochenpresse

Kärntner Woche Zeitungsges.mbH	Kärntner Woche	72,0 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	46,3 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	37,8 %

Quellenangaben:

Hörfunk: Radiotest Gesamtjahr 2007, Mo – So, alle Altersgruppen 10+; erhebendes Marktforschungsinstitut: Fessel+GfK; Auftraggeber: ORF und private Rundfunkveranstalter;

Tages- und Wochenpresse: Media-Analyse Gesamtjahr 2007, alle Altersgruppen 14+; erhebende Institute: Fessel+GfK, IFES und Dr. Karmasin Marktforschung/Österr. Gallup Institut, H.T.S. Informationssysteme für Marktforschung GmbH; Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen; weiters: Regioprint 2007 als Reichweitenerhebung der regionalen Gratismedien

Kabelnetze: Die Reichweite wird durch Gegenüberstellung der angeschlossenen und aktivierten Kabel-TV-Haushalte (Eigenangaben der Unternehmen) mit der Anzahl der Privathaushalte in dem jeweiligen Bundesland (Statistisches Jahrbuch der Statistik Austria) ermittelt.

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 11 Abs. 2 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in einem der angegebenen Märkte, sowie gemäß § 11 Abs. 3 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in mehr als einem der angegebenen Märkte überschreiten, von der Veranstaltung von Rundfunk nach dem PrTV-G ausgeschlossen sein können (für nähere Informationen wird auf den Gesetzestext verwiesen).

Für den Fall, dass die Richtigkeit der erhobenen Reichweiten bestritten wird, hat die KommAustria gemäß § 11 Abs. 7 PrTV-G auf Antrag des betroffenen Medieninhabers einen Feststellungsbescheid zu erlassen.

Wien, am 28. März 2008

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)

Mag. Michael Ogris
Behördenleiter