

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)
GZ KOA 3.001/03-02

Ergebnis der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade gemäß § 11 PrTV-G

Gemäß § 11 Abs 7 des Bundesgesetzes, mit dem Bestimmungen für privates Fernsehen erlassen werden (Privatfernsehgesetz – PrTV-G), BGBl. I Nr. 84/2001, wird veröffentlicht:

Gemäß § 11 Abs 7 PrTV-G hat die KommAustria den Geschäftsführer der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, Dr. Alfred Grinschgl, mit der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade gemäß § 11 Abs 2 und 3 PrTV-G beauftragt.

Nach dem Ergebnis dieser Erhebung überschreiten folgende Medieninhaber in den angeführten Märkten die jeweils nachstehenden Reichweiten oder Versorgungsgrade:

Gemäß § 11 Abs 2 PrTV-G:

1. terrestrischer Hörfunk (mehr als 30 vH bundesweite Reichweite):
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 41,0 % und Ö2 regional: 36,8 %)
2. Tagespresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Tagespresse):
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 43,4 %)
3. Wochenpresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Wochenpresse):
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“ 33,2 %)
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“ 40,0 %)
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“ 42,1 %)

Medieninhaber mit gemäß § 11 Abs 3 PrTV-G festgestellten Reichweiten bzw. Versorgungsgraden von mehr als 30 % in den einzelnen Bundesländern:

Wien

1. terrestrischer Hörfunk:
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 35,1 %)
2. Tagespresse:
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“ 43,8 %)
3. Wochenpresse:
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“ 47,0 %)
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“ 47,0 %)
4. Kabelnetze: Telekabel Wien GmbH mit 58,0 % Versorgungsgrad

Niederösterreich

1. terrestrischer Hörfunk:
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 43,2 %; Ö2: 37,7 %)
2. Tagespresse:
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“ 49,1 %)
3. Wochenpresse:
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“ 34,5 %)
Niederösterreichisches Pressehaus, Druck- und Verlagsgesellschaft mbH. (NÖN – Niederösterreichische Nachrichten 52,2 %)
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“ 33,0 %)
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“ 56,0 %)

Oberösterreich

1. terrestrischer Hörfunk:
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 43,2 %; Ö2: 35,1 %)
2. Tagespresse:
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“ 41,9 %)
3. Wochenpresse:
Wimmer Medien GmbH („Tips“, 51,1 %)
OÖ Rundschau Redaktions GmbH & CO KG („Oberösterreichische Rundschau“ 60,9 %)
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“ 52,7 %)
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“ 35,4 %)

Salzburg

1. terrestrischer Hörfunk:
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 41,5 %; Ö2: 35,7 %)
2. Tagespresse:
Salzburger Nachrichten Verlagsges MbH & Co KG („Salzburger Nachrichten“ 45,6 %)
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“ 42,3 %)
3. Wochenpresse:
Verlagshaus GmbH („Salzburger Woche“ 52,9 %)
Print Zeitungsverlag GmbH („Salzburger Bezirksblätter“ 56,6 %)
Korrekt Zeitung GmbH („Korrekt Salzburg“ 52,3 %)
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“ 43,1 %)
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“ 39,2 %)
4. Kabelnetze: Salzburg AG mit 34,0 % Versorgungsgrad

Tirol

1. terrestrischer Hörfunk:
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 43,0 %; Ö2: 38,6 %)
2. Tagespresse:
Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH („Tiroler Tageszeitung“ 62,1 %)
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“ 30,2 %)
3. Wochenpresse:
Print Zeitungsverlag GmbH („Tiroler Bezirksblätter“ 82,3 %)
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“ 54,6 %)

Vorarlberg

1. terrestrischer Hörfunk:
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 42,2 %; Ö2: 39,5 %)
2. Tagespresse:
Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH („VN Vorarlberger Nachrichten“ 73,6%)
3. Wochenpresse:
Wann & Wo Zeitung- und Verlag GmbH („Wann & Wo“ 81,3 bzw. 70,6 %)
Eugen Russ Zeitungsverlag- und Druckerei GmbH („VN-Woche“ 60,0 %)
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“ 70,1 %)
Mein Einkauf Verlagsgesellschaft mbH („Mein Einkauf“: 57,6 %)

Burgenland

1. terrestrischer Hörfunk:
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 38,9 %; Ö2: 47,1 %)
2. Tagespresse:
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“ 61,2 %)
4. Wochenpresse:
Verlagsgruppe News GmbH & Co KG („News“, „TV-Media“ und „Format“ 35,8 %)
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“ 65,1 %)
Bezirksblätter Burgenland Verlag GmbH („Bezirksblätter Burgenland“ 61,3 %)
3. Kabelnetze:
BKF – Burgenländisches Kabelfernsehen GmbH mit 35,3 %
Versorgungsgrad

Steiermark

1. terrestrischer Hörfunk:
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 40,4 %; Ö2: 41,7 %)
2. Tagespresse:
Kleine Zeitung GmbH & Co KG („Kleine Zeitung“ 52,3 %)
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“ 48,8 %)
3. Wochenpresse:
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“ 47,6 %)
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“ 40,7 %)

Kärnten

1. terrestrischer Hörfunk:
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 45,3 %; Ö2: 42,3 %)
2. Tagespresse:
Kleine Zeitung GmbH & Co KG („Kleine Zeitung“ 58,0 %)
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“ 50,7 %)
3. Wochenpresse:
Kärntner Woche Zeitungsges.mbH („Kärntner Woche“ 67,6 %)
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“ 50,4 %)
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“: 47,7 %)

Quellenangaben:

Hörfunk: Radiotest Gesamtjahr 2002, Mo – So, alle Altersgruppen 10+; erhebendes Marktforschungsinstitut: Fessel+GfK; Auftraggeber: ORF und private Rundfunkveranstalter;

Tages- und Wochenpresse: Media-Analyse 2002, alle Altersgruppen 14+; erhebende Institute: Fessel+GfK, IFES und Dr. Karmasin Marktforschung/Österr. Gallupinstitut; Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen; weiters: ÖAK, Verein österreichische Gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, sowie Regioprint als Reichweitenerhebung der Gratismedien

Kabelnetze: als Definition des Gesamtmarktes wird die Gesamtzahl der TV-Haushalte mit einem Stand von 3,185 Mio. per Ende 2002 herangezogen. Die Daten über die Kabel-TV-Anschlüsse der Kabelnetzbetreiber stammen von den betroffenen Unternehmen selbst.

Die Daten betreffend den Hörfunk und die in der Media-Analyse ausgewiesene Tages- und Wochenpresse beziehen sich ausschließlich auf das Gesamtjahr 2002.

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 11 Abs 2 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in einem der angegebenen Märkte, sowie gemäß § 11 Abs 3 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in mehr als einem der angegebenen Märkte überschreiten, von der Veranstaltung von Rundfunk nach dem PrTV-G ausgeschlossen sein können (für nähere Informationen wird auf den Gesetzestext verwiesen).

Für den Fall, dass die Richtigkeit der erhobenen Reichweiten bestritten wird, hat die KommAustria gemäß § 11 Abs 7 PrTV-G auf Antrag des betroffenen Medieninhabers einen Feststellungsbescheid zu erlassen.

Wien, 31. März 2003

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)
Hans-Peter Lehofer
(Behördenleiter)