
Beginn des veröffentlichten Teils

Öffentliche Interessenerhebung betreffend

drahtlos terrestrische Verbreitung von
Programmen über DAB+ im Band II und III

Bundesweite, lokale und regionale Zulassungen

ANGABEN ZUM INTERESSENTEN

Welle Salzburg GMBH, Ludwig Bieringer Platz 1, 5071 Wals/ Salzburg

Infrastrukturbetreiber: NEIN

Bestehender Rundfunkveranstalter: JA

Webradioanbieter: JA

Sonstige Tätigkeit: keine.

Teilnehmer DAB+-Pilotversuch: JA

Verbunden mit einem Digitalradioveranstalter: NEIN

Eingereichte Beiträge werden zusammen mit Ihren personenbezogenen Angaben im Internet auf der Webseite der Regulierungsbehörde www.rtr.at veröffentlicht, sofern Sie keine Einwände gegen die Veröffentlichung Ihrer personenbezogenen Daten erhoben und geltend gemacht haben, dass dies Ihren berechtigten Interessen zuwiderlaufen würde. In diesem Fall kann der Beitrag anonym veröffentlicht werden. Andernfalls wird der Beitrag nicht veröffentlicht und kann inhaltlich auch nicht berücksichtigt werden. Teilen Sie bitte etwaige diesbezügliche Einwände mit.

H I N W E I S:

Sofern Sie Teilnehmer am DAB+-Pilotversuch sind, werden Sie ersucht, Ihre Angaben mit Erfahrung daraus zu hinterlegen.

Wir möchten Sie bitten bei Interesse an einer digitalen terrestrischen Übertragung von Hörfunk, eine Reihe von Fragen zu diesen Themen zu beantworten. Zum besseren Verständnis begründen Sie bitte Ihre Antworten. Die angeführten Optionen schließen sich nicht unbedingt gegenseitig aus, sondern können zuweilen miteinander kombiniert werden. Sofern Sie eine Option bevorzugen, geben Sie diese bitte an. Weitere Anmerkungen, die Sie möglicherweise für zweckmäßig erachten, sind willkommen.

FRAGE 1

Sind Sie als

- **potentieller Infrastrukturbetreiber interessiert am Betrieb eines DAB+-Multiplex**
 - mit lokaler Versorgung? NEIN
 - mit regionaler Versorgung? NEIN
 - mit bundesweiter Versorgung? NEIN
- **als potentieller Hörfunkveranstalter interessiert an der**
 - lokalen Verbreitung von Hörfunkprogrammen? JA
 - regionalen Verbreitung von Hörfunkprogrammen? JA
 - bundesweiten Verbreitung von Hörfunkprogrammen? JA
- **als potentieller Zusatzdiensteanbieter interessiert an**
 - lokalen Verbreitung von Zusatzdiensten? JA
 - regionalen Verbreitung von Zusatzdiensten? JA
 - bundesweiten Verbreitung von Zusatzdiensten? JA

FÜHREN SIE IHRE ANTWORT BITTE NÄHER AUS

Welle Salzburg GmbH interessiert sich vornehmlich für die Veranstaltung und Produktion von Radioprogrammen in lokaler, regionaler und bundesweiter Ausprägung. Außerdem werden in diesen Ausgestaltungen von Radio Zusatzdienste im Bereich „Journaline“, die hierarchisch strukturierte und kategorisierte Textinformation, der electronic Programm Guide „EPG“, Dynamic Label Service+ (DLS) und Slideshow Services (SLS) beabsichtigt.

FRAGE 2

Wie viele Programmplätze wären Ihrer Meinung nach mindestens nötig, um eine Region abzudecken, die Sie interessiert?

FÜHREN SIE IHRE ANTWORT BITTE NÄHER AUS

Pro Programm sind ca. 144 CU (192 kBit/Sek) notwendig (CU = Capacity Units). Dies entspricht der derzeitigen UKW Qualität. Die Betrachtungsweise bezieht sich jeweils auf ein bundesweites, ein regionales und ein lokales Angebot, was somit ein Programmangebot zwischen 6 und 10 Programmen (je nach CU-Bedarf, Protection Level, Datenbedarf und Zusatzdiensten pro Programm).

FRAGE 4

Sollen neben Hörfunkprogrammen über eine Multiplex-Plattform Zusatzdienste angeboten werden? Um welche Dienste könnte es sich Ihrer Meinung nach handeln?

JA

FÜHREN SIE IHRE ANTWORT BITTE NÄHER AUS

- *„Emergency Warning Functionality (EWF), nationales Interesse und die öffentliche Sicherheit*
- *„TPEG Verkehrsinformation“ ebenso nationales Interesse und die öffentliche Sicherheit*
- *„Journaline“, die hierarchisch strukturierte und kategorisierte Textinformation,*
- *der electronic Program Guide „EPG“,*
- *Dynamic Label Service+ (DLS)*
- *Slideshow Services (SLS)*
- *Announcement (Schlagzeilen für Sport, Wetter, Verkehr, ...)*
- *Umweltmessdaten und Wetterdaten*

FRAGE 5

Sollen in der Zulassung Auflagen (z.B. Versorgungspflichten, Termine, Dienstqualität) gemacht werden? Um welche Auflagen sollte es sich handeln?

JA

FÜHREN SIE IHRE ANTWORT BITTE NÄHER AUS

Gegenüber dem MUX-Betreiber :

- *Quality of Service (Dienstqualität)*
- *Terminplanung für Roll-Out*

FRAGE 6

Welche Maßnahmen müssten vorgeschrieben werden, um die Akzeptanz von DAB+ bei Publikum und Veranstaltern zu fördern?

FÜHREN SIE IHRE ANTWORT BITTE NÄHER AUS

1. *Neue Programmmöglichkeiten für private Hörfunkbetreiber. Es sollen mehr als 2 Programme von einem Veranstalter möglich werden. Die Anzahl soll der Markt regulieren und es muss für eine Fortentwicklung des Radios von der Maßgabe maximal 2 Programme von 1 Veranstalter abgegangen werden.*
2. *Neue Programmmöglichkeiten für öffentlich-rechtliche Hörfunkbetreiber. Zusätzlich zu den nationalen Programmen des öffentlich-rechtlichen Hörfunks*

sollen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk max. 2 weitere bundesweite, nicht regionalisierbare, werbefreie (!) Programme ermöglicht werden.

- 3. Aktiver Wille der Bundesregierung zur Digitalisierung des terrestrischen Hörfunks als letzte Mediengattung, die in Österreich noch keine terrestrische Digitalisierung erfahren durfte. Somit Sicherung des Medien- und Wirtschaftsstandortes Österreich um nicht disruptiven, nicht-österreichischen Angeboten Platz zu schaffen.*
- 4. Förderung von Programmanbietern aus dem Digitalisierungsfond für die Zeit des Simulcasts.*
- 5. Die Erhöhung der Dotierung des Digitalisierungsfonds von derzeit EUR 500 TSD p.a. auf EUR 1,2 Mio. p.a.. Priorisierung des Digitalisierungsfonds für Agenden der Digitalisierung des terrestrischen Hörfunks.*
- 6. Verpflichtende Ausstattung von neuzugelassenen KFZ ab 2017 mit DAB+ fähigen Endgeräten (Verkehrssicherheit).*
- 7. Ab 2017 muss jedes neu in Verkehr gebrachte Hörfunk-Empfangsgerät, das für den terrestrischen Empfang vorgesehen ist, so ausgestattet sein, dass es in der Lage ist, digitale Signale zu empfangen, die einer Norm einer anerkannten europäischen Normenorganisation entsprechen.*
- 8. Starthilfe durch zeitlich begrenzte Endgeräteförderungen (Haushalte) von 6 Monaten ab Start zur Einführung von DAB+.*

FRAGE 7

Was könnte einen möglichen Markterfolg von digitalem terrestrischem Hörfunk gefährden?

FÜHREN SIE IHRE ANTWORT BITTE NÄHER AUS

- *die Frequenzproblematik, die Koordination mit den Nachbarländern und die ökonomische Nutzung der bestehenden Sendeanlagen bleibt mangels Entscheidung für eine aktive terrestrische Digitalisierung des Hörfunks ungelöst und offen.*
- *keine Änderung des ORF-G, PrR-G und AMD-G bezüglich Angebotsmöglichkeiten der Programm- und Diensteanbieter (Programme, Daten, Zusatzdienste, ...)*
- *das Vertrauen der skeptischen Stakeholder, dass die Verbreitung über LTE/5G ab dem Jahre 2030 die Chancen des Hörfunks am Hörer- und Werbemarkt wahren wird*
- *das Vertrauen der marktbeherrschenden Marktteilnehmer, dass UKW die Mediengattung „Hörfunk“ als meistgenutztes und am längsten konsumiertes Medium in Österreich in die erfolgreiche Zukunft führen wird.*
- *Mit den angedachten Qualitätsstandards (niedrige Bitrate) wird es eine schwer beim Hörer Akzeptanz zu finden...*

FRAGE 8

Andere Bemerkungen und Vorschläge

FÜHREN SIE IHRE ANTWORT BITTE NÄHER AUS

Ausgangslage zur Digitalisierung des Hörfunks:

- *Über die Terrestrik ist der Hörfunk 50 Jahre lang erfolgreich geworden (everywhere). Die Einführung von UKW wurde damals übrigens genauso kritisch beurteilt wie DAB+.*
- *Das Geschäftsmodell (broadcast = one to many) ist sehr erfolgreich und stellt die Basis für den Hörfunk dar.*
- *Der öffentlich-rechtliche Hörfunk hat bessere Frequenzen und hat mehr Frequenzketten als der private Hörfunk. Der private Hörfunk hat ausschließlich eine nationale Hörfunklizenz.*

- *Der private Hörfunk lebt bisher wirtschaftlich ausschließlich von der terrestrischen Verbreitung seiner Programme. Alle anderen Verbreitungen sind ergänzend zu sehen und nicht ersetzend.*
- *Wichtig – alle Hörfunkmarken und deren Vermarktbarkeit werden über die Terrestrik gebildet.*
- *Die terrestrischen Möglichkeiten sind qualitativ und quantitativ limitiert (regulierter Markt).*

In Europa zeichnet sich derzeit ein maßgeblicher digitaler Standard für den Hörfunk am Markt ab: DAB+. Auf diesen Standard vertraut auch die Geräteindustrie.

Warum DAB+?

- *DAB+ kann die frequenztechnische Schieflage zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunk aufheben.*
- *DAB+ sichert das heutige Geschäftsmodell (mittels digitaler Terrestrik) im digitalen Zeitalter und wirkt nicht disruptiv wie das Internet.*
- *DAB+ erhöht die programmlichen Möglichkeiten für bestehende Veranstalter durch mehr Programme (Hauptprogramm plus unterstützende und ergänzende Nischenprogramme) bei günstigen Verteilkosten (ABER: Qualitätsabfall bei derzeitiger Bandbreite).*
- *DAB+ eröffnet die Interaktivität mit Rückkanal über das Internet (incl. zusätzlicher Streams) und erweitert somit die Werbevermarktung in einem etablierten und neuen Geschäftsfeld.*
- *DAB+ Netze können im Gegensatz zum Internet/Mobilfunk vom Rundfunk selbst aufgebaut, ausgebaut, gestaltet, betrieben und flächendeckend zur Verfügung gestellt werden. DAB+ nutzt damit eine eigene Infrastruktur und ist nicht von fremden Multiunternehmen abhängig.*

Ende des Veröffentlichten Teils
