



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

RTR-GmbH, Mariahilfer Straße 77 – 79, 1060 Wien | www.rtr.at



BEREC Report on Data Economy

BoR (19) 106

Nikolaus Fink



Data Economy – Vorgehen von BEREC

- **Hintergrund und Ziel**
 - Data Economy gewinnt an Bedeutung
 - BEREC untersuchte Auswirkungen der Data Economy, insbesondere auf den Telekomsektor:
 - Auswirkung auf den Wettbewerb, insbesondere auch Eintrittsbarrieren
 - Auswirkung auf die derzeitige und zukünftige Regulierung
- **Vorgehen im Rahmen von BEREC**
 - Workshops zu Data Economy mit Stakeholdern
 - Öffentlichen Konsultation im Herbst 2018
 - BEREC Bericht zu Data Economy im Juni 2019



Was ist Data Economy?

- **Data Economy**

- Prozessschritte in der Datenökonomie: Erzeugung, Sammlung, Speicherung, Verarbeitung, Verteilung, Analyse, Ausarbeitung, Zustellung und Ausnutzung von Daten
- Fähigkeit, große und komplexe Datenmengen zu sammeln, zu verarbeiten, zu analysieren, zu speichern und zu kombinieren kann wesentlicher oder entscheidender Wettbewerbsvorteil sein
 - kann auch für MVNOs im Vergleich zu MNOs an Bedeutung gewinnen

- **Wirtschaftliche Eigenschaften von Daten**

- Verschiedenartigkeit
- Skaleneffekte teils sehr bedeutsam (auch in der Kombination von Daten)
- Datennutzung
 - ist nicht-rivalisierend, d.h. die Nutzung durch einen schließt die Nutzung durch einen anderen nicht aus;
 - kann durch Exklusivität auf kleinen Kreis oder einzelne beschränkt sein.



Rolle der Telekombetreiber

- Telekom Unternehmen ermöglichen die Datenökonomie
 - Enabling der Datenübertragung
 - Sammlung von Daten auf Endgeräten der Telekommunikation, mithilfe der Telekombetreiber



Wettbewerb auf Märkten im Umfeld der Data Economy

- Mehrseitige Plattformen:
 - Direkte Netzwerkeffekte – je mehr User, desto besser (Beispiel: Whatsapp)
 - Indirekte Netzwerkeffekte – je mehr User, desto besser für Werbeanzeigen (zB. Facebook, aber auch Zeitungen oder Fernsehsender)
- Skalen- und Verbundeffekte
- Genannte Charakteristika können zu Tipping Markets (the winner takes it all) führen – eine zentrale Plattform für alle wie zB. Whatsapp, Facebook, Google Search,
- Asymmetrische Preissetzung – zB. keine Kosten für User von Facebook, aber Finanzierung über Werbeanzeigen (vgl. auch Gratiszeitungen)



Wettbewerb auf Märkten im Umfeld der Data Economy

- **Verbundene Ökosysteme:**
 - zB. App Stores, Betriebssysteme und Apps auf Smartphones – Android vs. Apple
 - Wechselkosten
- **Andere Aspekte:**
 - Informationsasymmetrie – Nutzer wissen nicht, was ihre Zustimmung zur Datennutzung bedeutet
 - Verhaltensbias: Privacy wird als wichtig bezeichnet, in der Praxis wird aber der Datennutzung meist zugestimmt
 - Online Provider schützen die Daten ihrer Nutzer nicht ausreichend, weil sie den Schaden durch Hacking für die Gesellschaft nicht ausreichend berücksichtigen
 - Zero-Pricing im Austausch gegen Daten



Regulatorischer Rahmen für die Data Economy

- **Regelwerke**
 - GDPR
 - E-Privacy (bestehende Richtlinie, Entwurf für Verordnung)
 - Allgemeines Wettbewerbsrecht
 - EECC
 - P2B – Platform to Business Regulation
 - ...
- **Befasste Behörden:**
 - Wettbewerbsbehörden
 - Datenschutzbehörden
 - NRAs
 - Cybersecurity
 - ...



Rolle der NRAs

- Ergänzung zur ex-post Kontrolle notwendig
 - Überlastung des allgemeinen Wettbewerbsrecht bei Ausformulierung und Umsetzung von Remedies
 - RTR:
 - Allgemeines Wettbewerbsrecht wie es ist greift zu kurz, weil keine Möglichkeit Schumpeter Wettbewerb, also Wettbewerb um den Markt, zu organisieren,
 - aufwändige Marktabgrenzungen, langwierige Verfahren mit Bußgeldern, Merger Kontrolle unzureichend (Anpassung des Wettbewerbsrechts reicht nicht aus)
 - Zunehmend werden wettbewerbsrechtliche Fragen komplizierter und betreffen auch Daten- und Verbraucherschutz, erfordern spezielles technisches und Governance Know - How



Rolle der NRAs

- **NRA haben Erfahrung und viel einzubringen**
 - Ex-ante Regulierung
 - Interoperabilität, unmittelbarer Zugang zu Daten, Transparenzbestimmungen, Nicht-Diskriminierung, Wholesalemärkte, Portabilität
 - Monitoring von Märkten, Marktanalysen, Aufsetzen von Remedies
 - Trade-off zwischen Innovation und ex-post Regulierung
 - Technisches Know-How
- **Bedarf zur Zusammenarbeit zwischen Regulierungsbehörden**
- **NRAs können Datenökonomie aber auch selbst nutzen (zB. RTR Netztest)**



Weiteres Vorgehen

- Ausweitung der Sammlung, Aufbereitung und Analyse von Daten innerhalb der RTR
 - Beispiel: App-Studie – Offenheit des Internets bei Betriebssystemen
- Einrichtung eines Monitoringsystems zumindest für kommunikationsnahe Plattformen
- Berücksichtigung von Daten und Datenökonomie bei der Marktanalyse



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

Auf Wiedersehen!

RTR-GmbH, Mariahilfer Straße 77 – 79, 1060 Wien | www.rtr.at