



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt



Roaming in der EU/im EWR

Analyse von RLAH

Judith Stampf

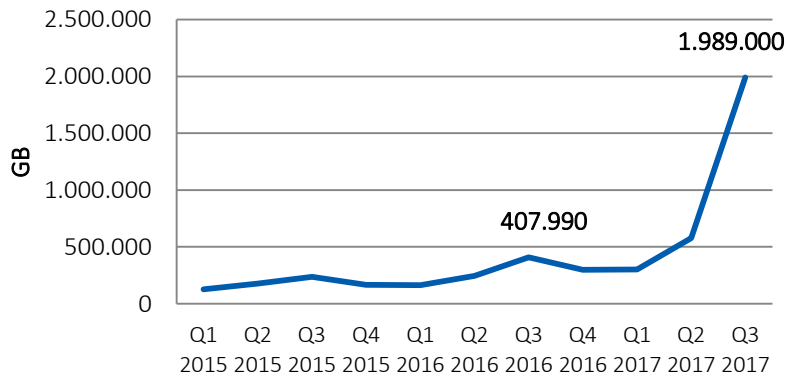


Endkundenebene



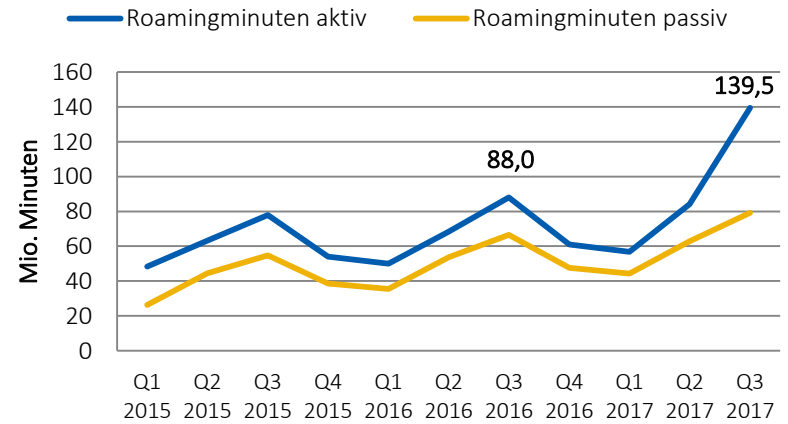
Starker Anstieg der Endkunden-Roaming-Datenvolumina und aktiven Minuten

Entwicklung genutztes Endkunden-Roaming-Datenvolumen



+388 %

Entwicklung Endkunden-Roamingminuten

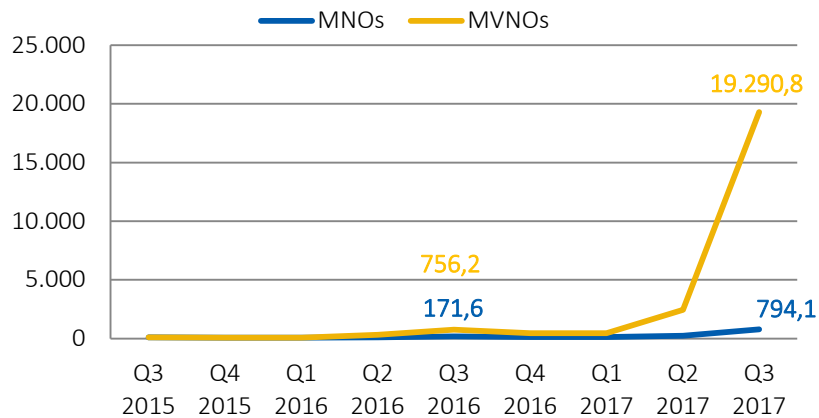


+58 %

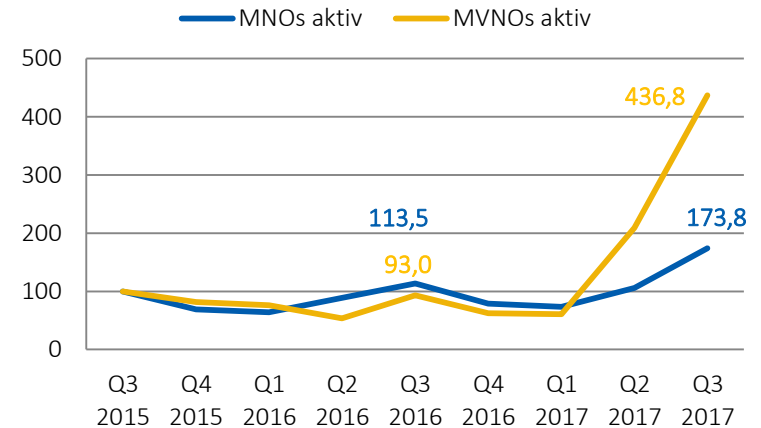


MVNOs von stärkerem Anstieg bei Volumina betroffen

Vergleich MNOs vs. MVNOs: Entwicklung Datenverbrauch – Index: Q3/15 = 100

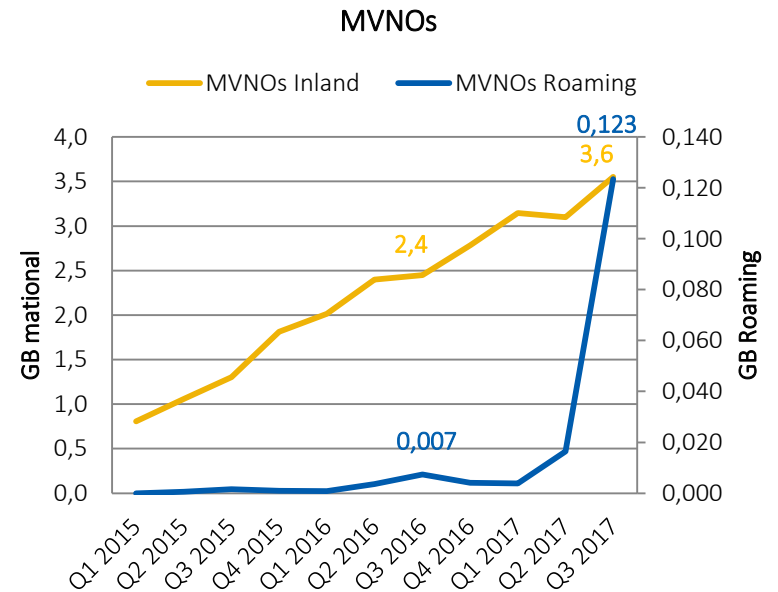
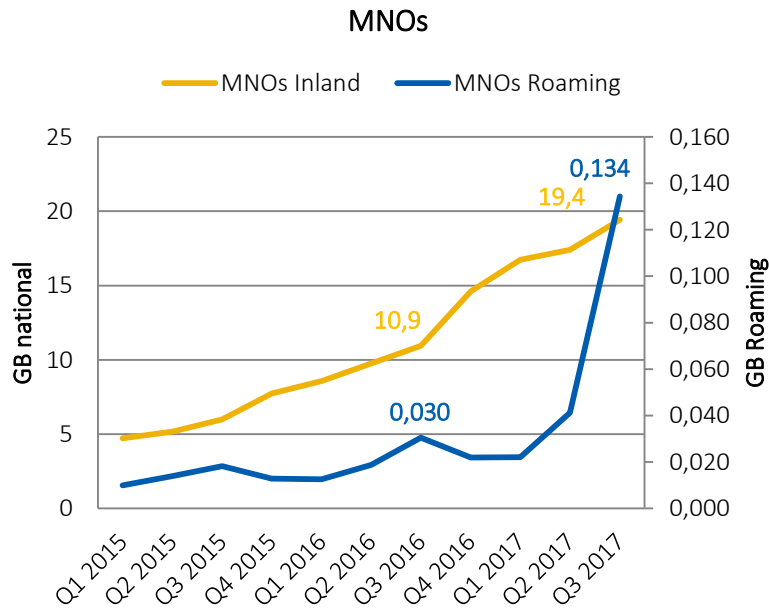


Vergleich MNOs vs. MVNOs: Entwicklung aktive Roamingminuten – Index: Q3/15 = 100



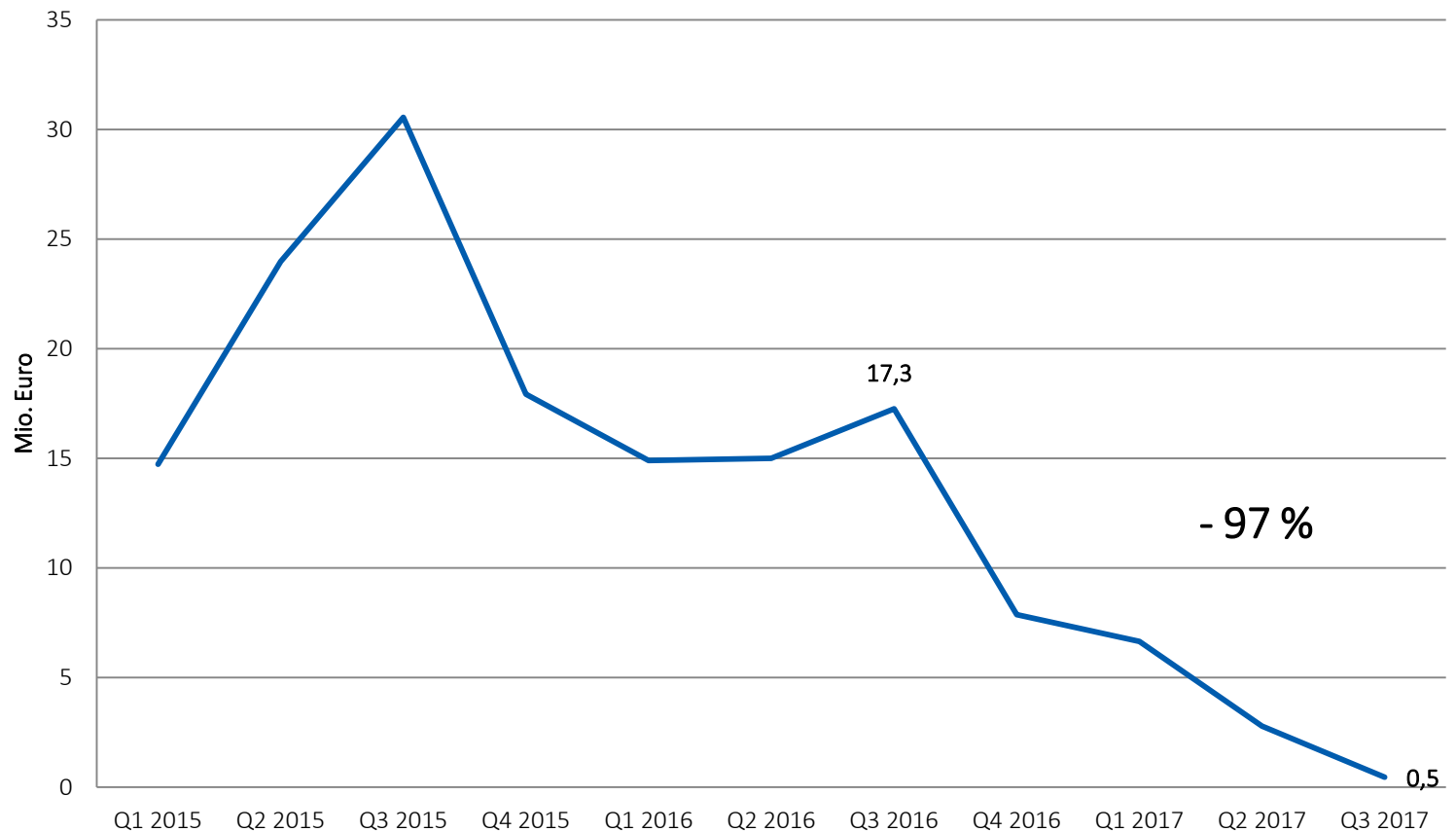


Genutztes Datenvolumen pro Teilnehmer pro Quartal national vs. Roaming



Endkunden-Roamingumsätze brechen ein

Roamingumsätze aus Sprache, SMS und Daten



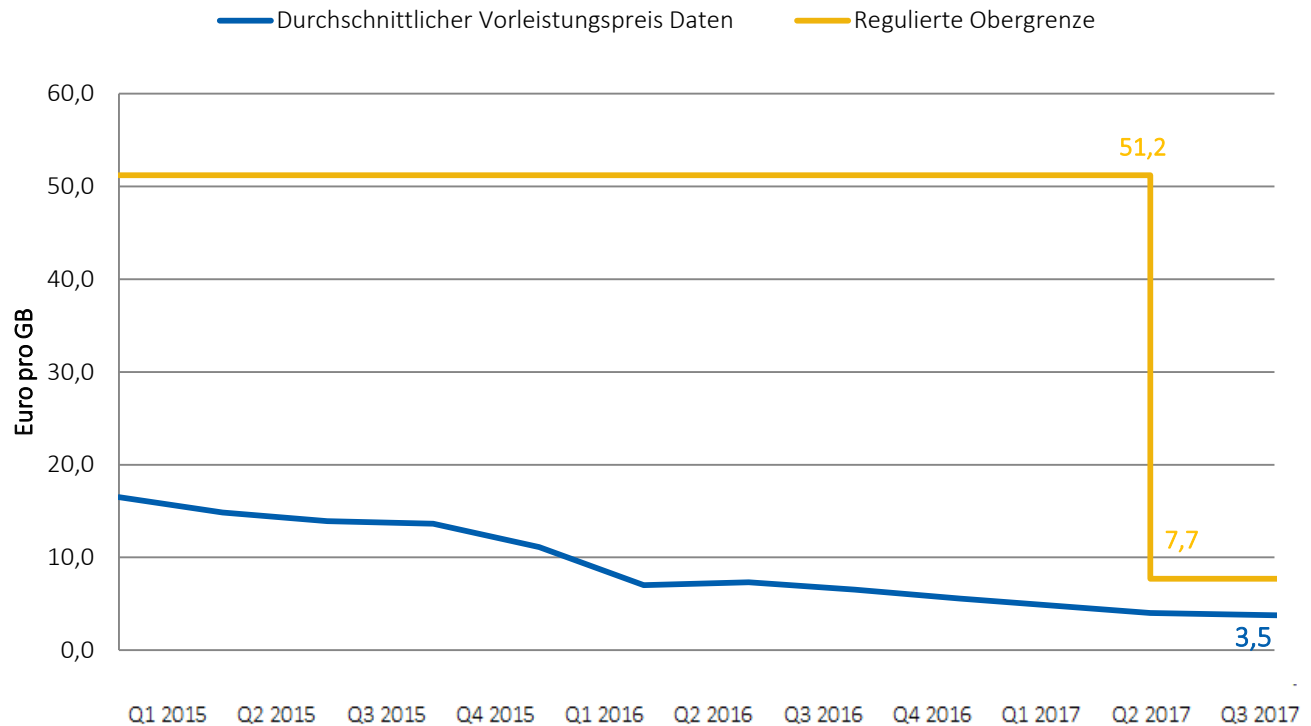


Vorleistungsebene



Vorleistungspreise sinken kontinuierlich

Durchschnittlicher Roaming-Vorleistungspreis Daten pro GB



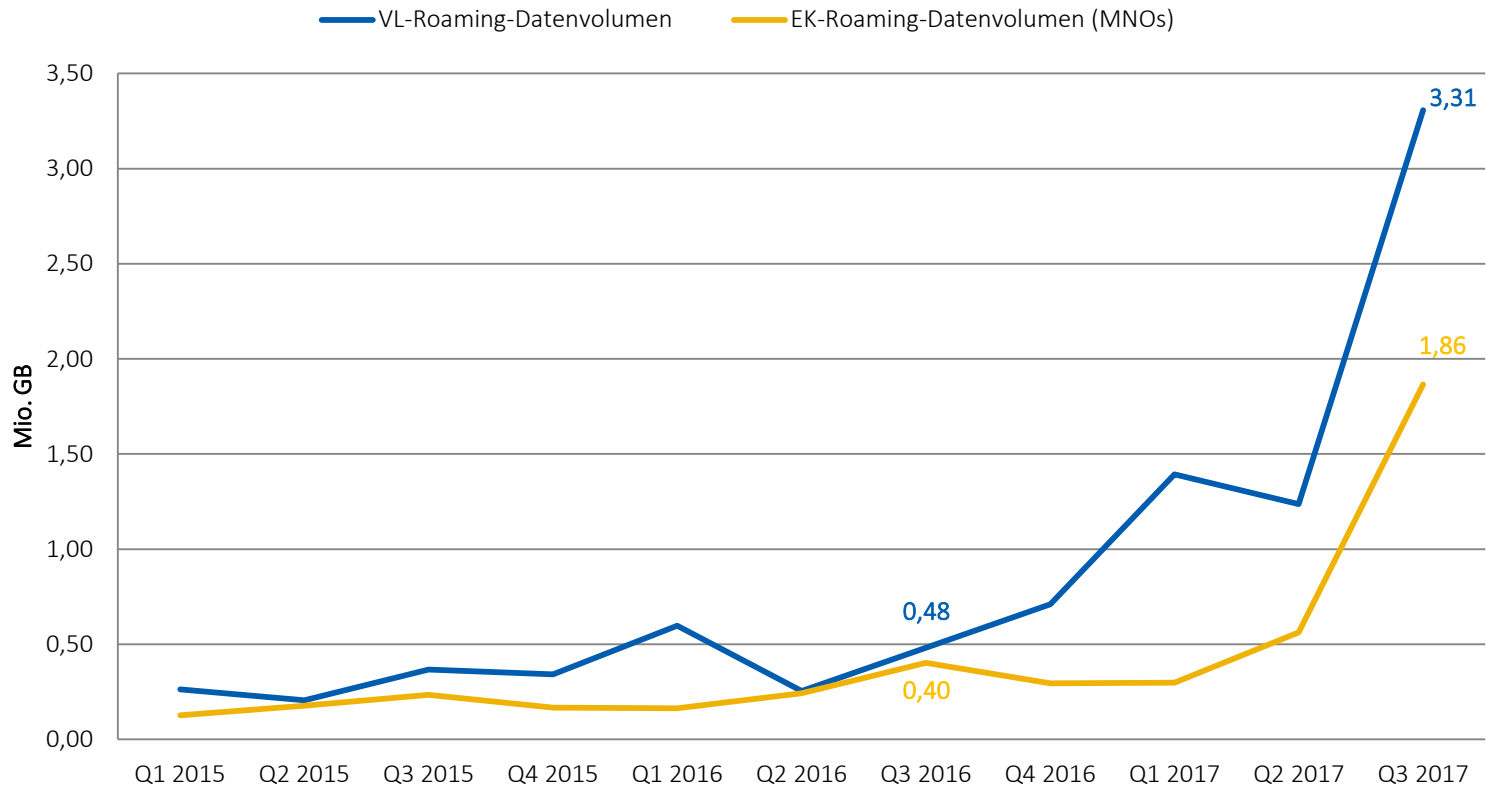


Vergleich Endkundenebene vs. Vorleistungsebene



Teilweise Kompensation durch Steigerung der Vorleistungsmengen

Vergleich Roaming-Datenverbrauch Vorleistungsebene vs. Endkundenebene





Die Take-aways

Endkundenseite:

- RLAH führt zu starkem Anstieg des genutzten Datenvolumens
- Auch bei Roamingminuten signifikanter Anstieg
- MVNOs verzeichnen deutlich höhere Steigerung der Verkehrsmengen als MNOs
- Endkundenroamingumsätze brechen ein

Vorleistungsseite:

- Vorleistungspreise (Daten) sinken kontinuierlich.

Vergleich EK-VL:

- Vorleistungsmengen (Daten) steigen deutlich stärker als genutztes Endkunden-Datenvolumen.



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

Auf Wiedersehen!