



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt



Der offene Internetzugang

Smartphones, tablets, voice assistants
Schwachstellen des Internet-Zugangs

Paul Pisjak, Heike Seemann



Eine Analyse der ARCEP – 02/2018

<http://bit.ly/2ErEehQ>



Die Vorbereitung der Analyse...

- Das Thema wurde 2016 von ARCEP als eine der 12 Prioritäten ihres strategischen Reviews ausgewählt
- Im Frühjahr 2017 – Treffen mit Entwicklern, Produzenten, Nutzern etc.
- Im Mai 2017 Veröffentlichung vorläufiger Thesen
- Im Herbst 2017 Durchführung einer Reihe von Workshops, um einzelne Aspekte detaillierter zu untersuchen:
 - Design eines idealen App Stores
 - Design der erwünschten Endgeräte von Morgen
 - Sind wir in der Geiselhaft der Betriebssysteme?
- Im Dezember 2017 - Abhalten einer öffentlichen Konsultation zur Überprüfung der erarbeiteten Hypothesen und der Festlegung der weiteren Vorgangsweise

- ...und dann das....



Problemaufriss

Copyright des Comics – ARCEP – Bild 1



SMARTPHONES, TABLETS, VOICE ASSISTANTS... Devices: weak link in open internet access

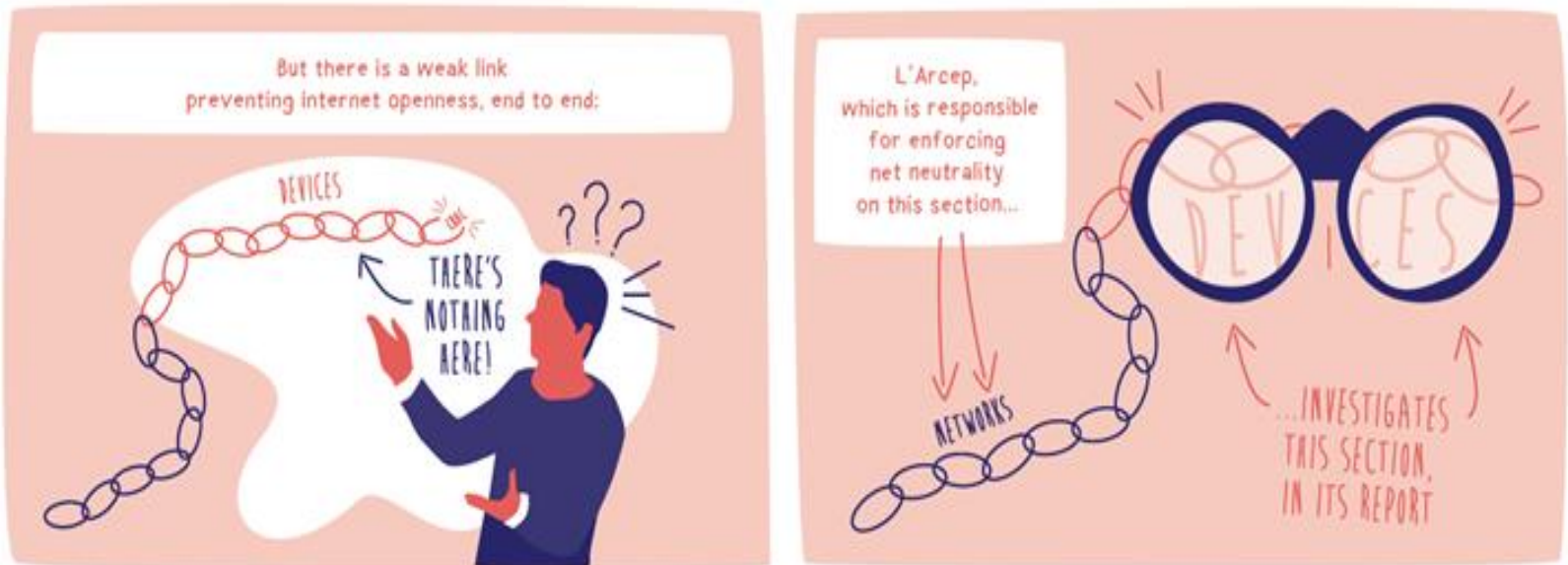
What if the internet you access depended on your brand of phone? Is your app store transparent? Is your voice assistant compatible with your music? In 2016, Arcep kicked off a series of meetings and workshops with stakeholders: equipment suppliers, developers, content providers... On 15 February 2018, Arcep is publishing its report and calling everyone's attention to the influence that terminal equipment has on internet openness, and to what actions might be taken.

WHY IS ARCEP PUBLISHING A REPORT ON THIS TOPIC?





Copyright des Comics – ARCEP – Bild 2





Copyright des Comics – ARCEP – Bild 3

DEVICES ARE A WEAK LINK BECAUSE THEY OFFER ONLY LIMITED INTERNET ACCESS

Yesterday? Internet access was via:

THE COMPUTER

Today, it's mainly through mobiles, via apps.

And tomorrow, it will also be via:

VOICE ASSISTANTS

CONNECTED CARS

SMART SPEAKERS

But when we access the internet mainly through our mobile (and soon through a smart speaker), we are "locked into" Google's or Apple's or Amazon's environment.

Apple

amazon

Google

IN EACH ENVIRONMENT, CERTAIN APPS ARE SHOWCASED

NOT ALL APPS ARE LISTED ON EVERY APP STORE

APP ? APP

CONNECTED PRODUCTS FROM DIFFERENT ENVIRONMENTS ARE NOT COMPATIBLE

Users are free to choose the device they buy but, ultimately, that freedom is limited.



Copyright des Comics – ARCEP – Bild 4

SEVERAL INITIATIVES EXIST TO ADDRESS THESE LIMITATIONS, AND TO GIVE USERS BACK THE POWER OF CHOICE





Copyright des Comics – ARCEP – Bild 5

IN ITS REPORT, ARCEP IS DOING ITS PART
BY OFFERING CONCRETE COURSES OF ACTION, SUCH AS

Cracking open the black box by requiring app stores to eliminate the opacity of their indexing criteria.



Open APIs to all content developers so that they can access all of the functions of any device.



Give users the freedom to delete pre-installed apps. It's users who choose their content, not device-makers.





Copyright des Comics – ARCEP – Bild 6

More broadly, we could create an expert and neutral referee, capable of settling economic disputes, and put an end to unwarranted practices by device manufacturers and OS...





Copyright des Comics – ARCEP – Bild 7

FIND THE COMPLETE REPORT ON THE ARCEP WEBSITE
« Devices: weak link in open internet access » :

A THOROUGH
AND OPEN APPROACH

IMPACT
ON APP DEVELOPERS

INTERNATIONAL
PERSPECTIVE

DETAILED COURSES
OF ACTION



https://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/rapport-terminaux-fev2018-ENG.pdf



Bestandsaufnahme

- Devices, Betriebssysteme und App-Stores werden von einer kleinen Anzahl an Unternehmen kontrolliert.
- 64% der Smartphone Nutzer nutzen (in Frankreich) ihr Smartphone, um Zugang zum Internet zu haben. 86% des mobilen Internetzugangs (in Frankreich) erfolgt auf Basis von Apps.
- Jeder Smartphone Nutzer weltweit nutzt rund 40 Apps/Monat und hat ca. 80 Apps installiert.
- Der Bericht handelt nicht nur von Smartphones, sondern auch von Tablets, Spielkonsolen, Voice Assistants, Connected Speakers, Smartwatches, Connected Cars...
- Devices, OS und Stores weisen eine Vielzahl von Beschränkungen auf, die nicht alle wegen des Designs, der Sicherheit oder zum Schutz von Innovation sind.
- Diese Beschränkungen haben Auswirkungen auf Endkunden und auf CAPs.



5 Vorschläge (Courses of Action) der ARCEP

- Hinterfragen des offenen Internetzugangs hinsichtlich der Freiheit der Kunden Inhalte und Apps unabhängig vom Endgerät zu nutzen
- Regulierung auf Basis von Daten und Fakten: den Nutzern sollen Informationen angeboten werden die transparent und vergleichbar sind
- Erhöhung der Flüssigkeit des Marktes (Abbau von Wechselbarrieren) und Möglichkeit des Systemwechsels
- Beseitigung gewisser Restriktionen die Kunden und CAPs von führenden Geräteherstellern auferlegt werden
- Rasches Ergreifen von Maßnahmen zur Unterstützung von Start-ups, SMEs... wenn diese mit fragwürdigen Praktiken konfrontiert sind



Weitere Schritte der ARCEP

- ARCEP will national bei Problemen rasch und pragmatisch reagieren
- BEREC hat einen Bericht über die Relevanz von Content und Devices für TK-Märkte veröffentlicht



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

Auf Wiedersehen!