



GfK Austria / IFES

Perzeption politischer Themen in den Medien Zentrale Ergebnisse

Growth from Knowledge
GfK Austria GmbH



Informationen zur Studie

2

Sample

n=1.000 Interviews in Wien (repräsentativ ab 16 Jahren)

Methode

n=500 Telefoninterviews (CATI) – IFES

n=500 Internetinterviews (CAWI) – GfK Austria

Feldzeit

17.11. – 29.11.2010

Auftraggeber

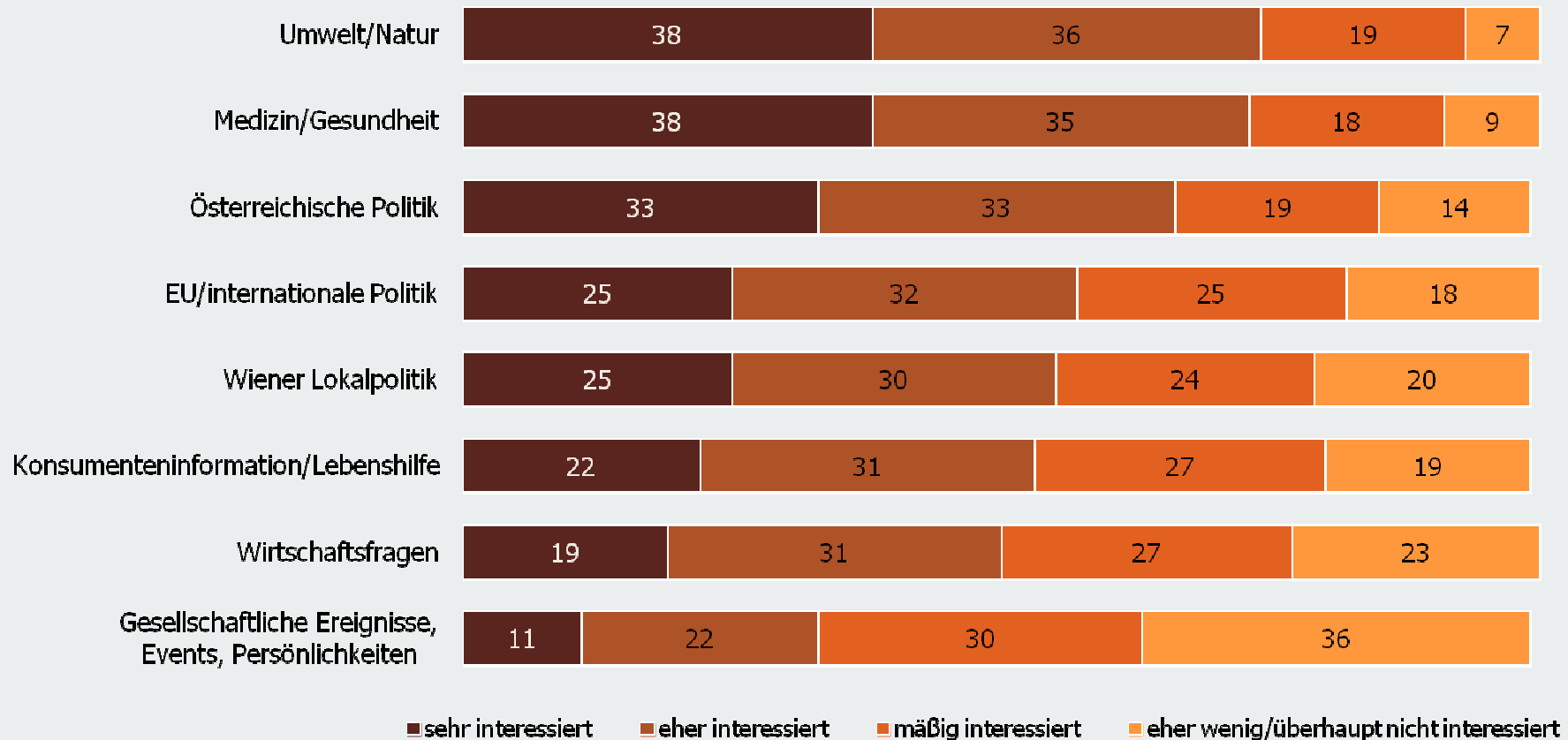
RTR Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH

Kabel-TV Wien

Interesse an publizistischen Themen

in %

3

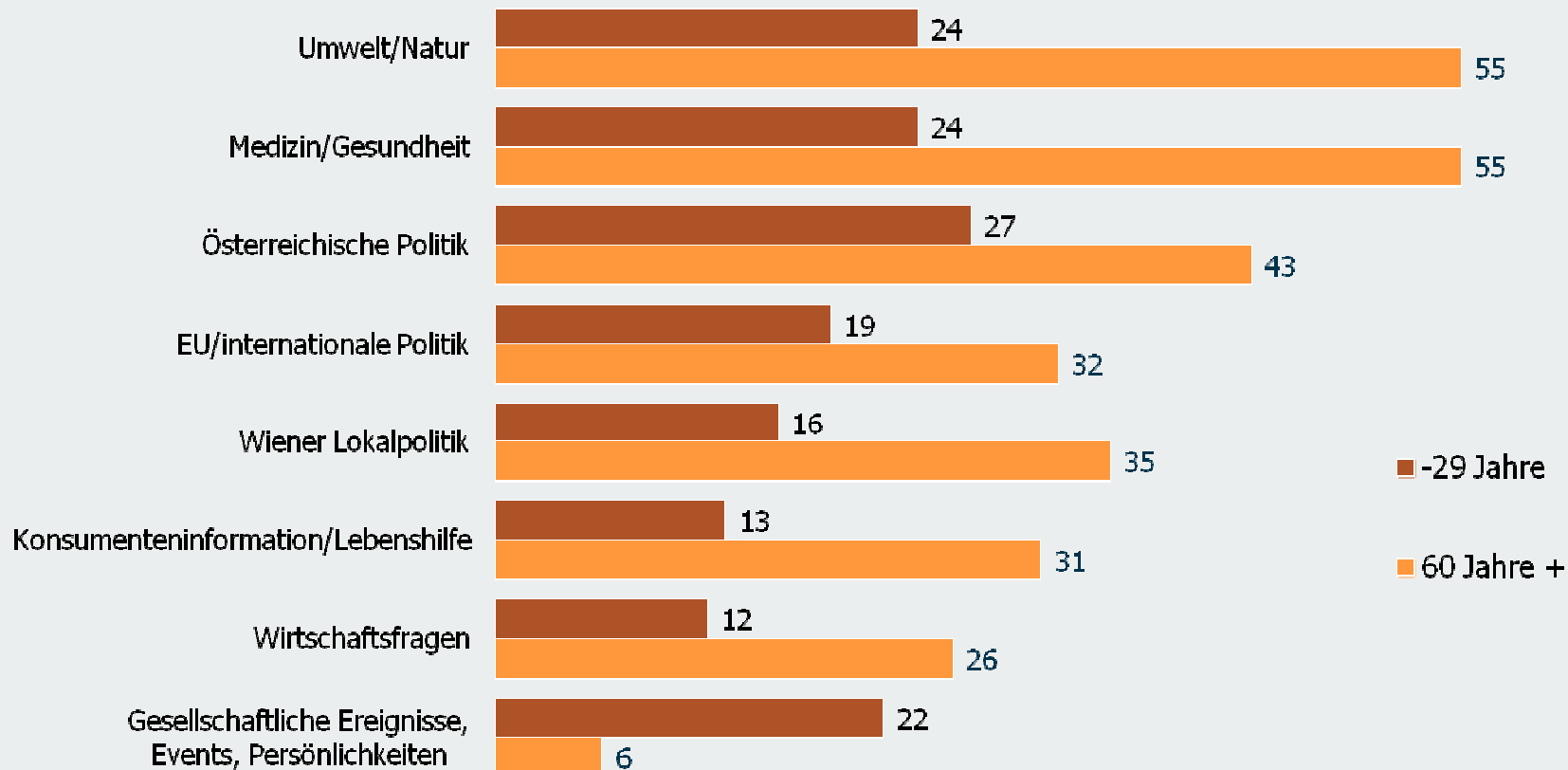


Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Großes Interesse nach Alter

in % (sehr interessiert)

4

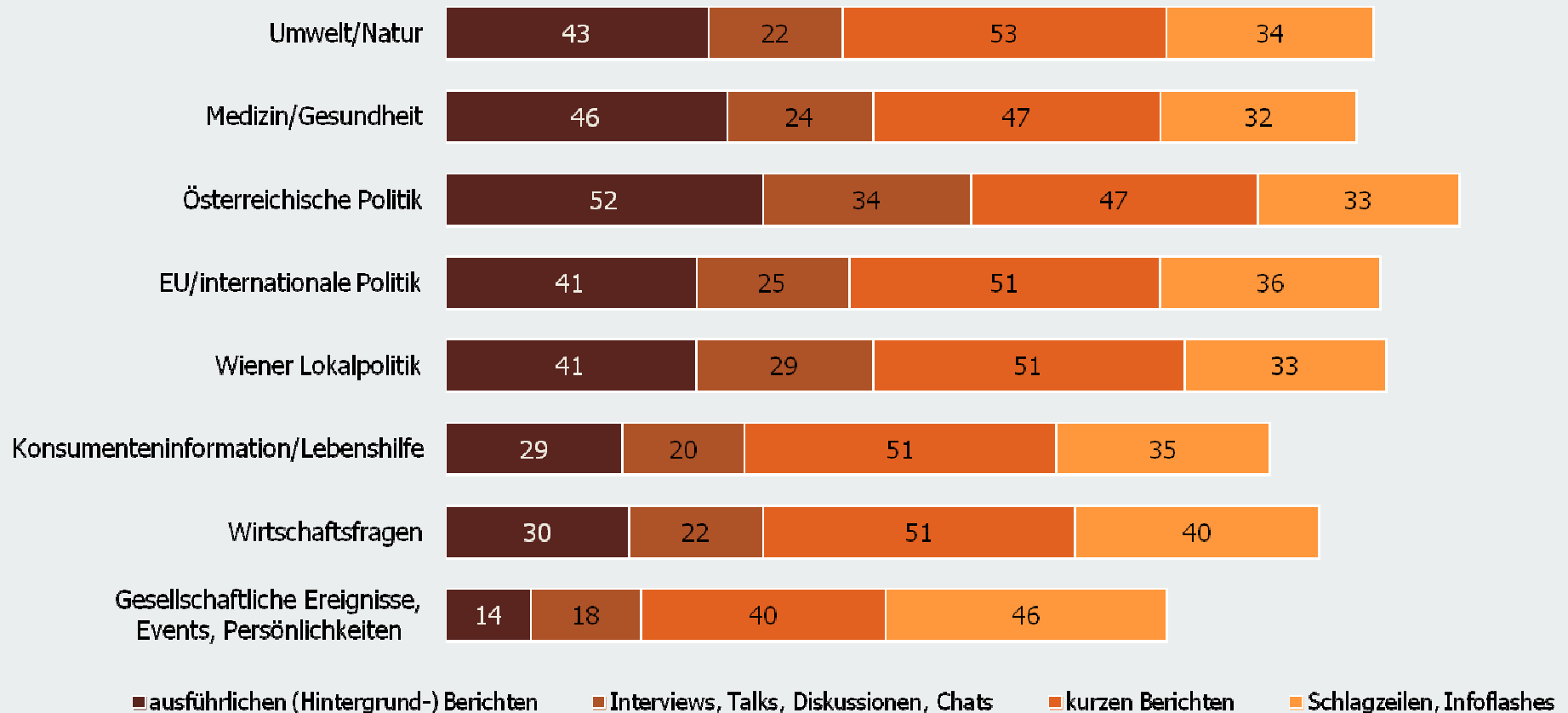


Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Themenformate

5

in % verfolgen mit...



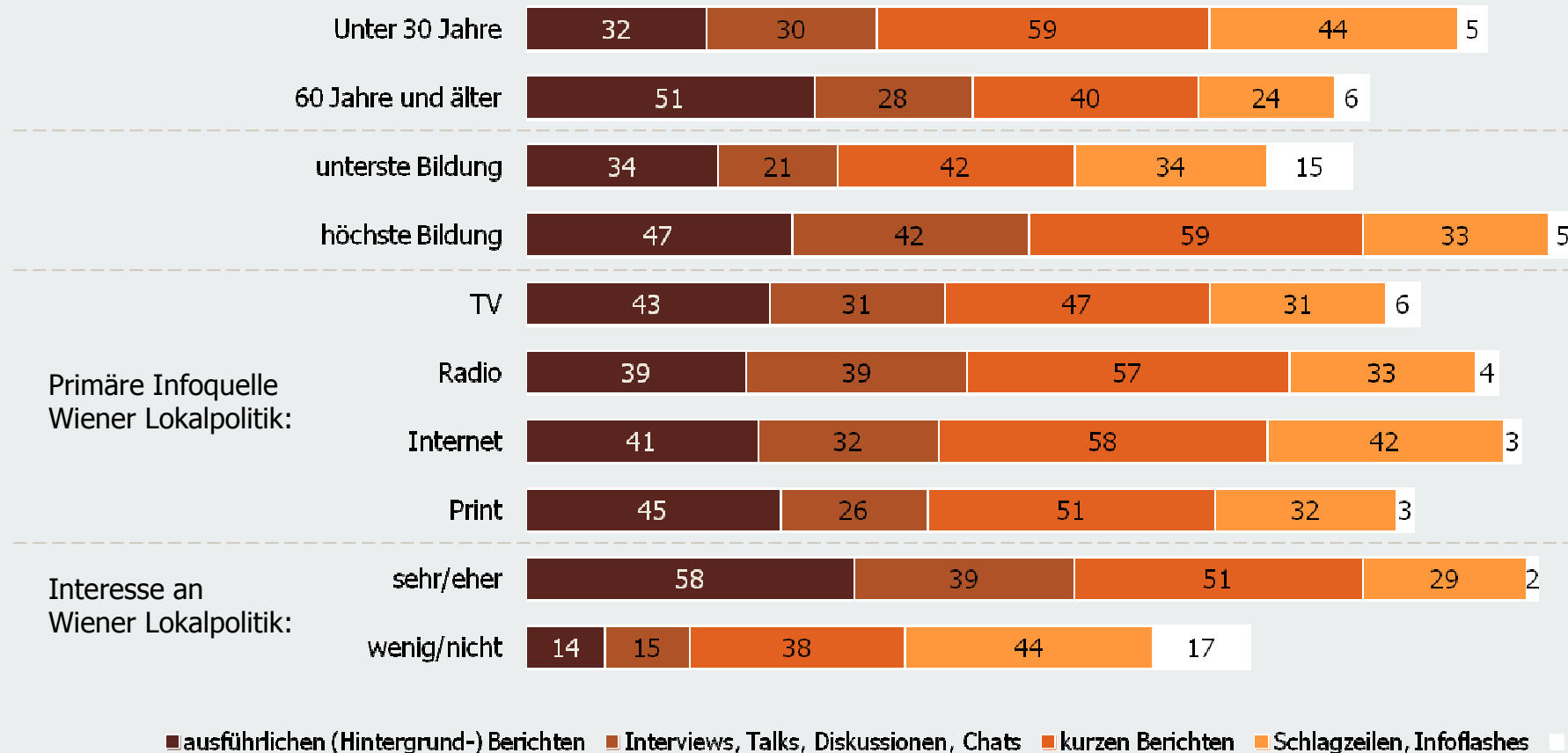
Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

„Geben Sie bitte zu jedem Thema an, in welcher Form Sie es verfolgen“

Themenformate nach Gruppen

in % verfolgen mit...

6



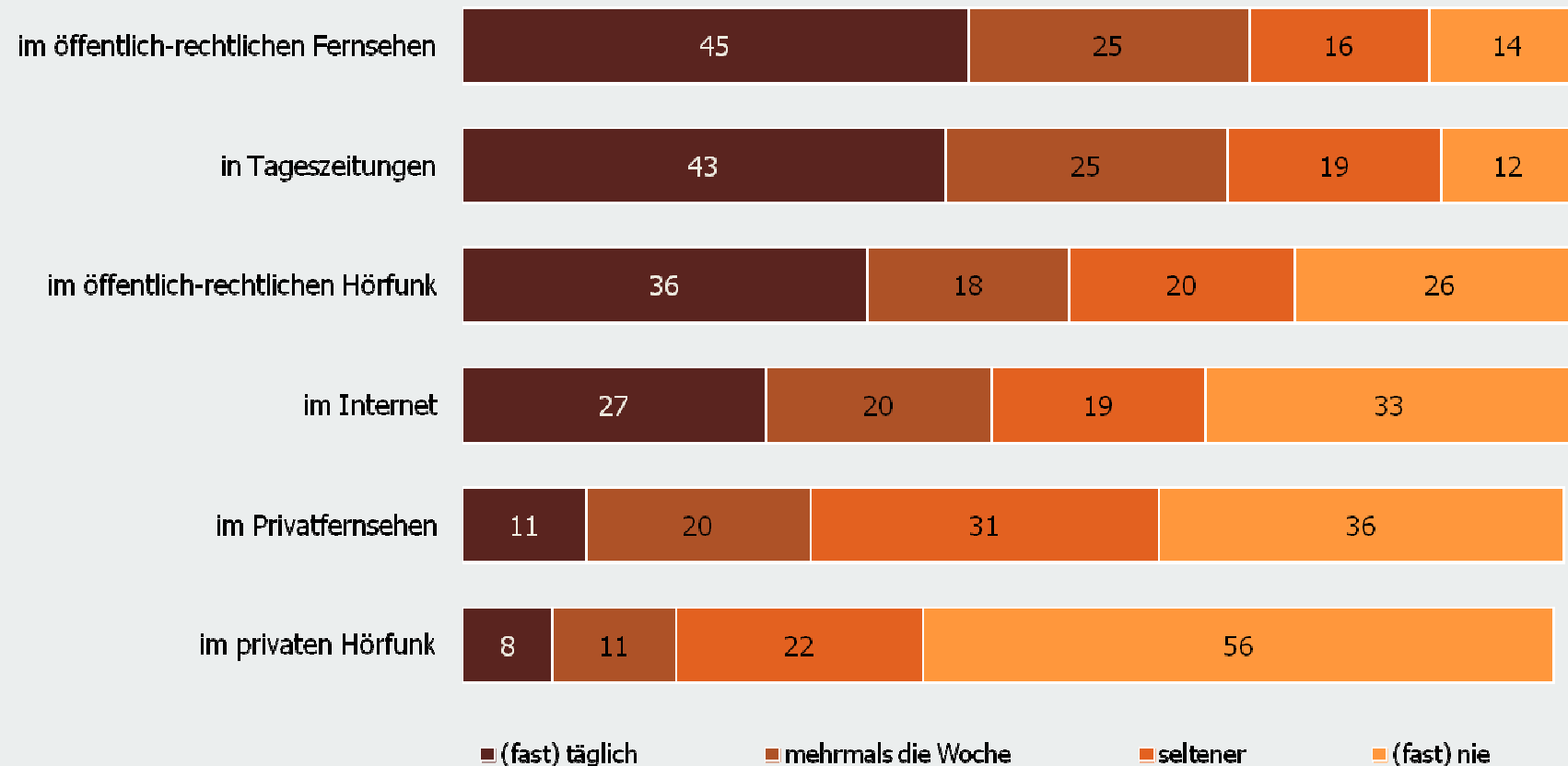
Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

„Geben Sie bitte zu jedem Thema an, in welcher Form Sie es verfolgen“

Nutzungshäufigkeit politischer Informationsangebote in den einzelnen Medien

in %

7



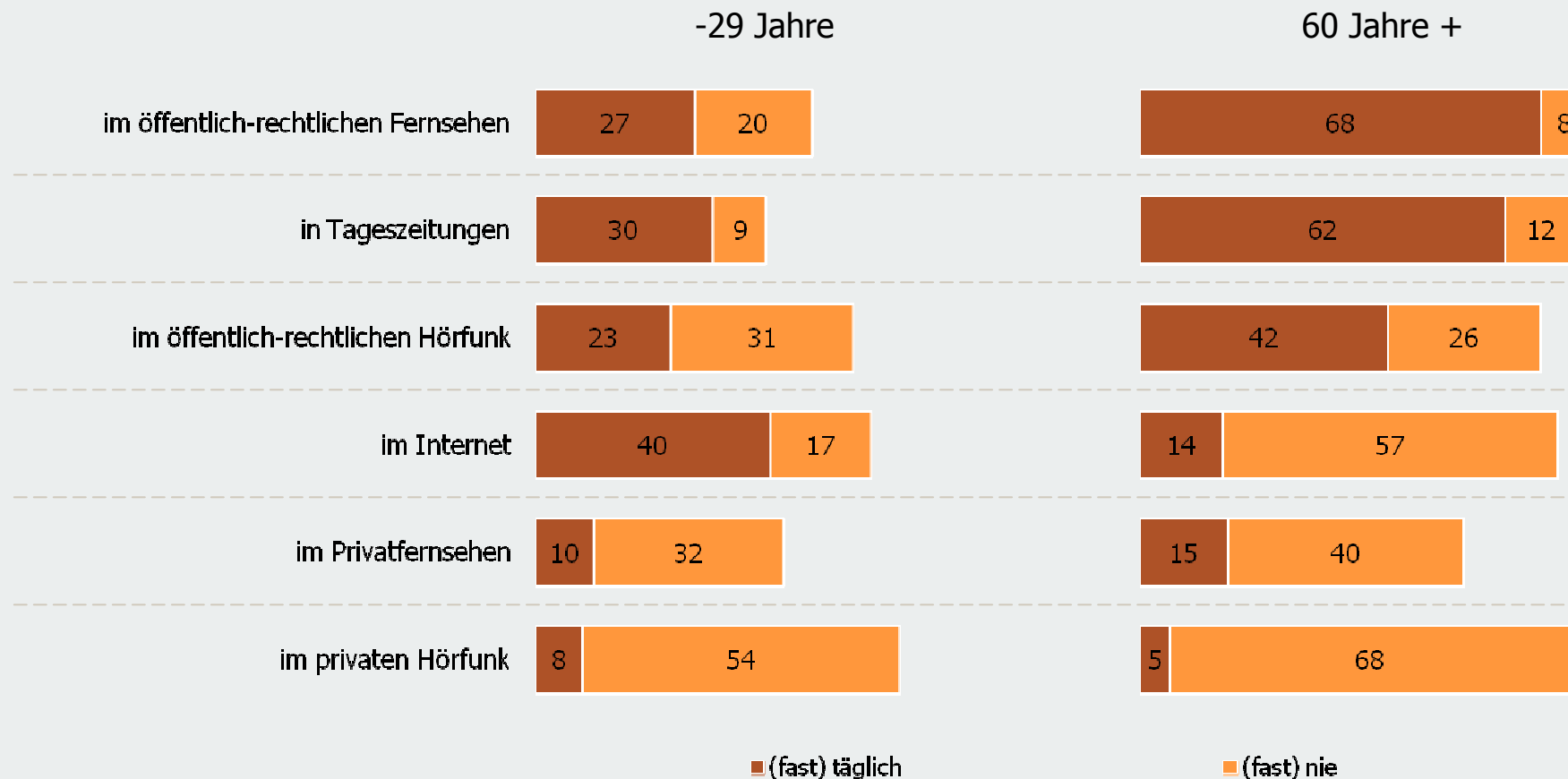
Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

„Wenn Sie an politische Themen denken. Wie häufig verfolgen Sie Politik in den einzelnen Medien?“

Nutzungshäufigkeit nach Alter

in %

8



Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

„Wenn Sie an politische Themen denken. Wie häufig verfolgen Sie Politik in den einzelnen Medien?“

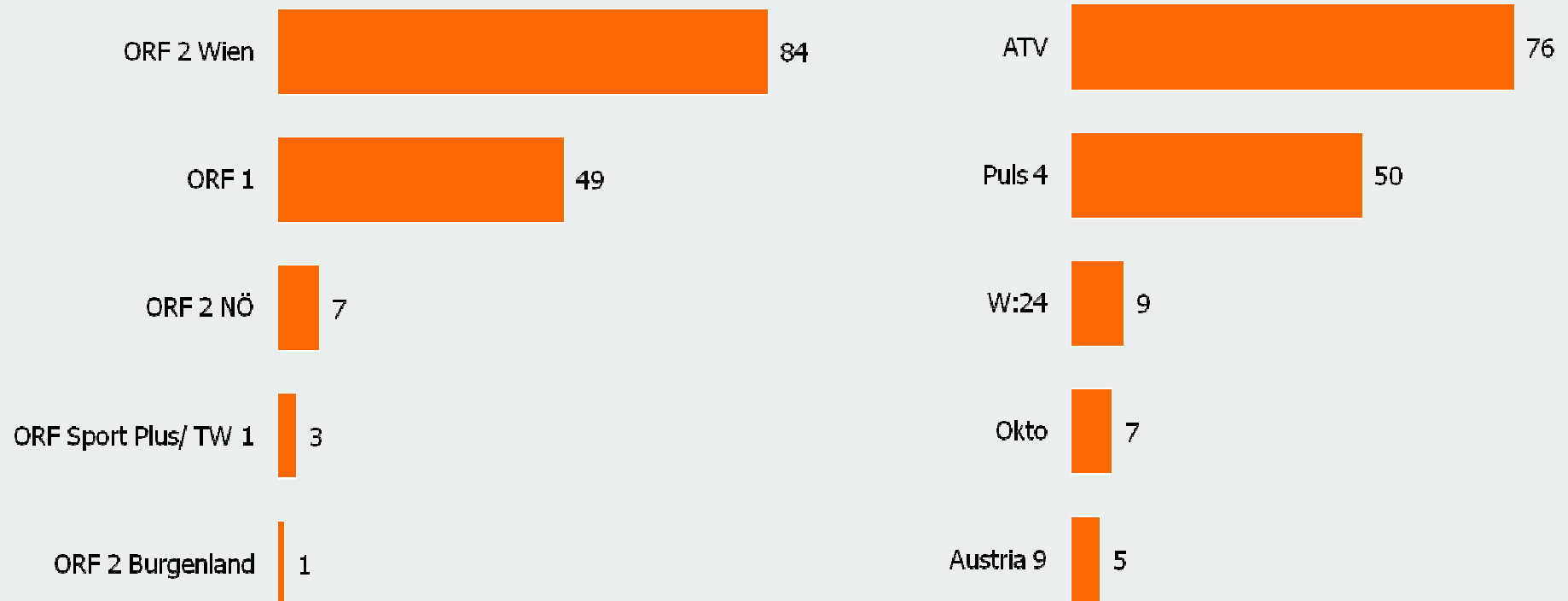
Gesamte Informationsquellen für Wiener Lokalpolitik (1)

in %

9

verfolgen Lokalpolitik im
öffentlich-rechtlichen TV (=57%)

verfolgen Lokalpolitik im
privaten TV (=18%)

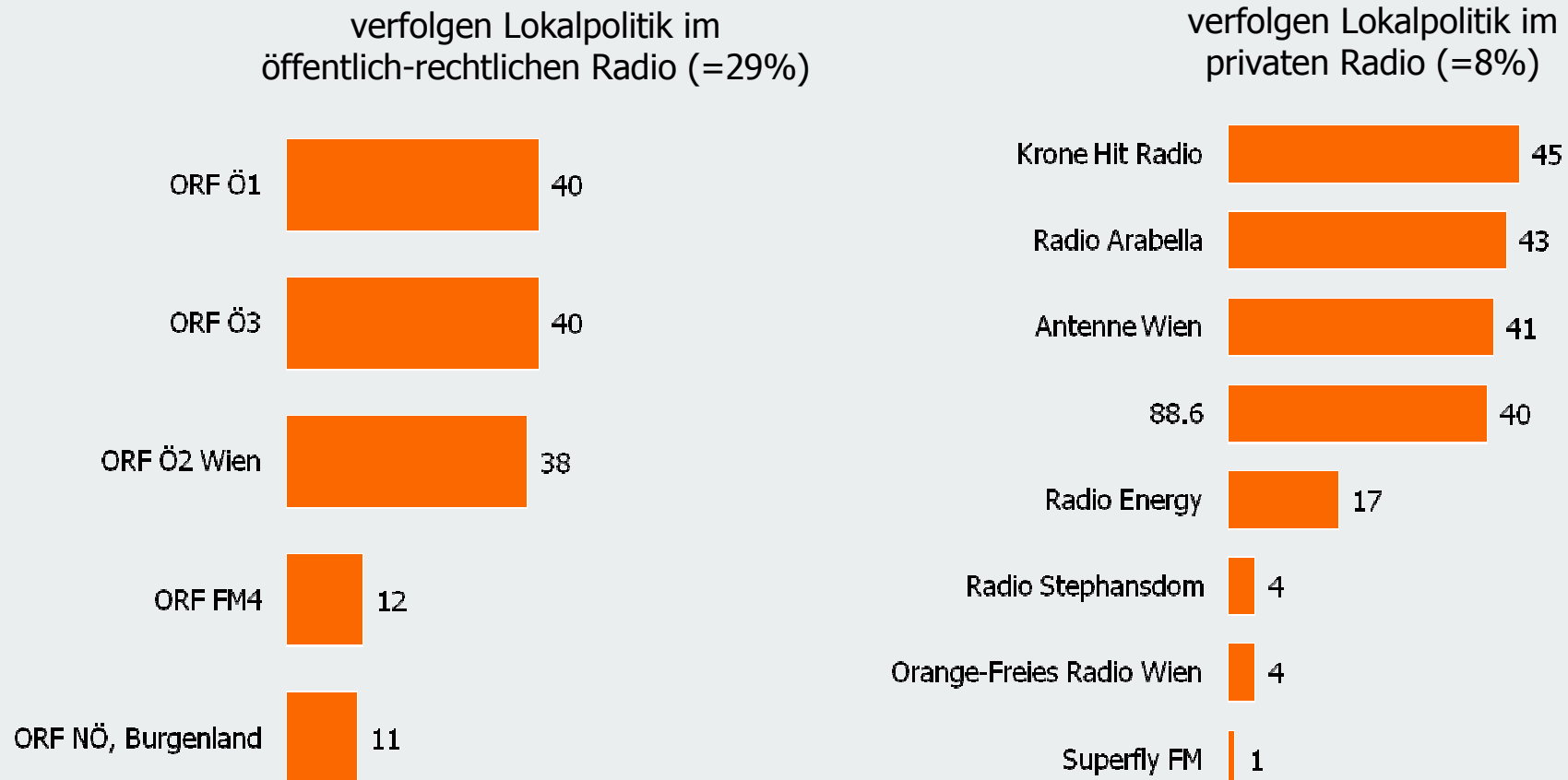


Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Gesamte Informationsquellen für Wiener Lokalpolitik (2)

10

in %

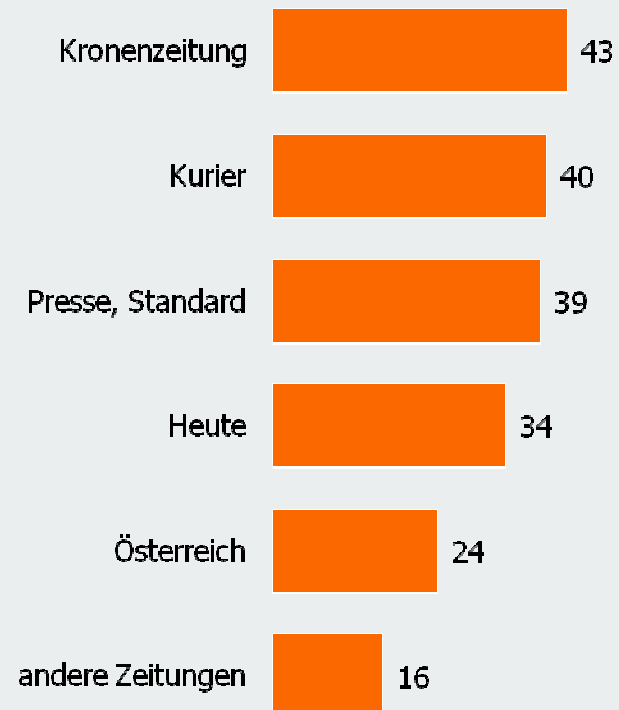


Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Gesamte Informationsquellen für Wiener Lokalpolitik (3)

in %

verfolgen Lokalpolitik in den
Tageszeitungen (=59%)



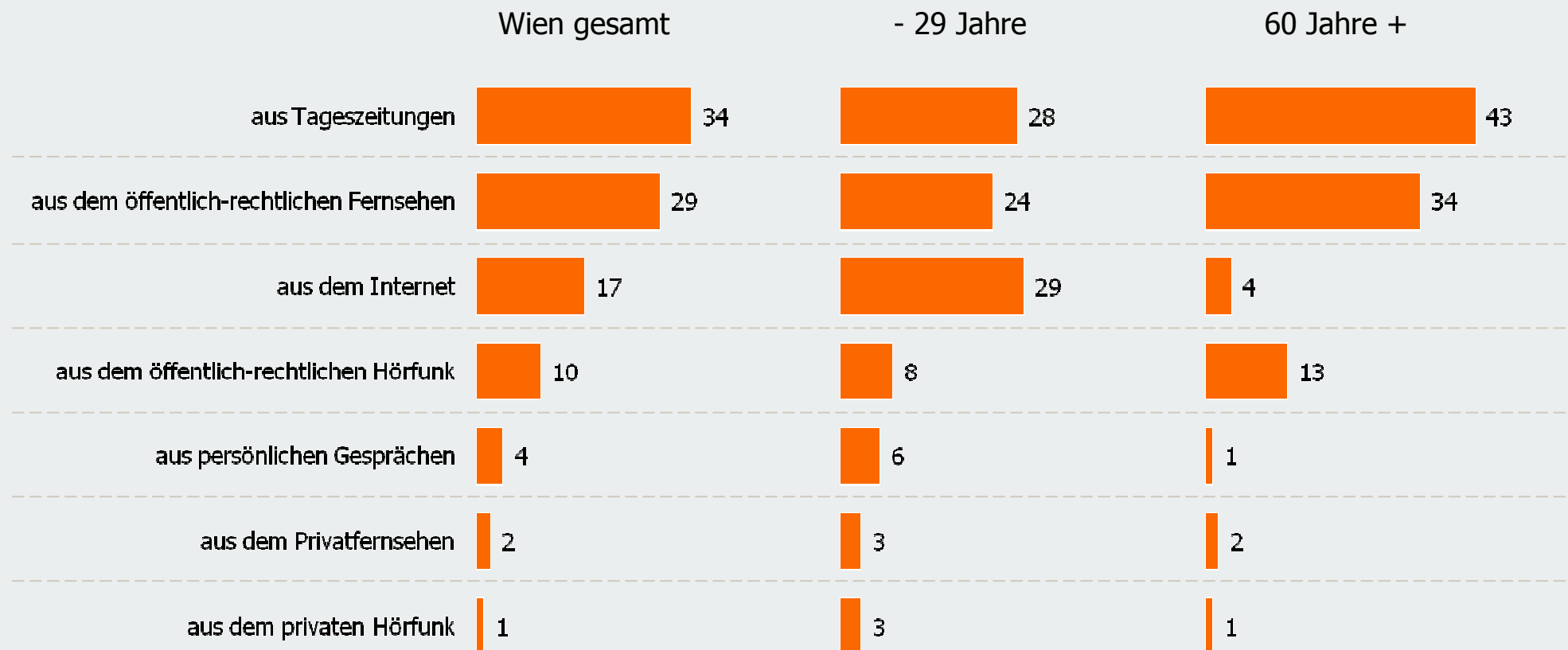
11

Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Primäre Informationsquellen

in %

12



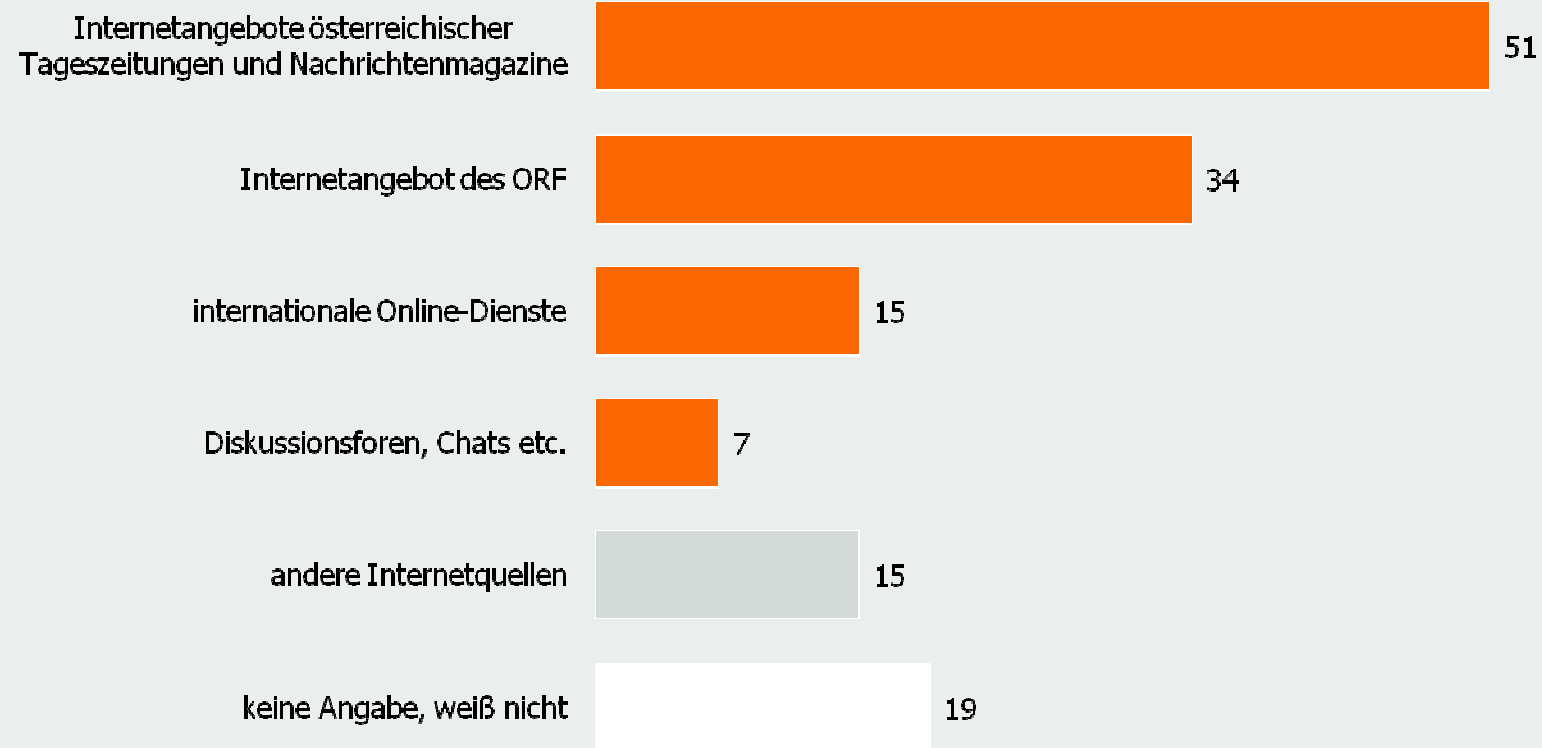
Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

„Woher beziehen Sie in erster Linie Ihre Informationen über das politische Geschehen in Wien?“

Nutzung von politischen Informationsangeboten im Internet

in %, User

13



Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

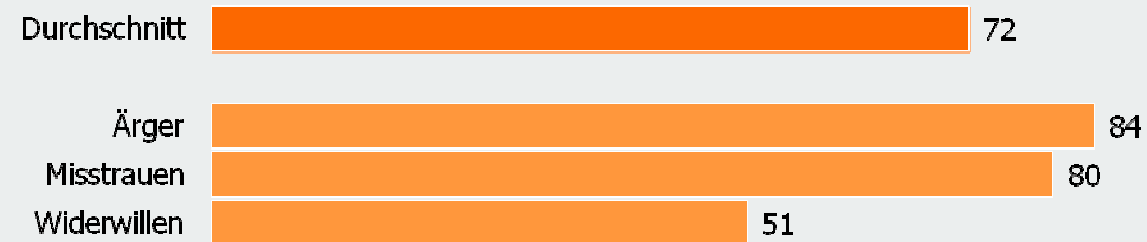
„Welche politischen Informationsangebote im Internet nutzen Sie am häufigsten?“

Assoziationen zur Politik

14

in %

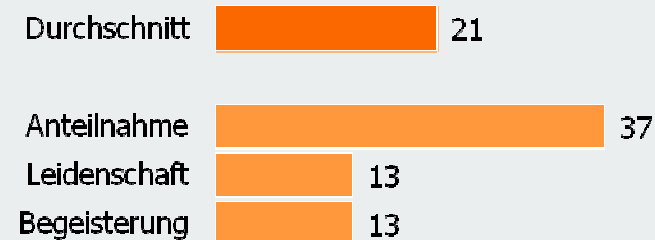
Negativ:



Distanziert:



Positiv:

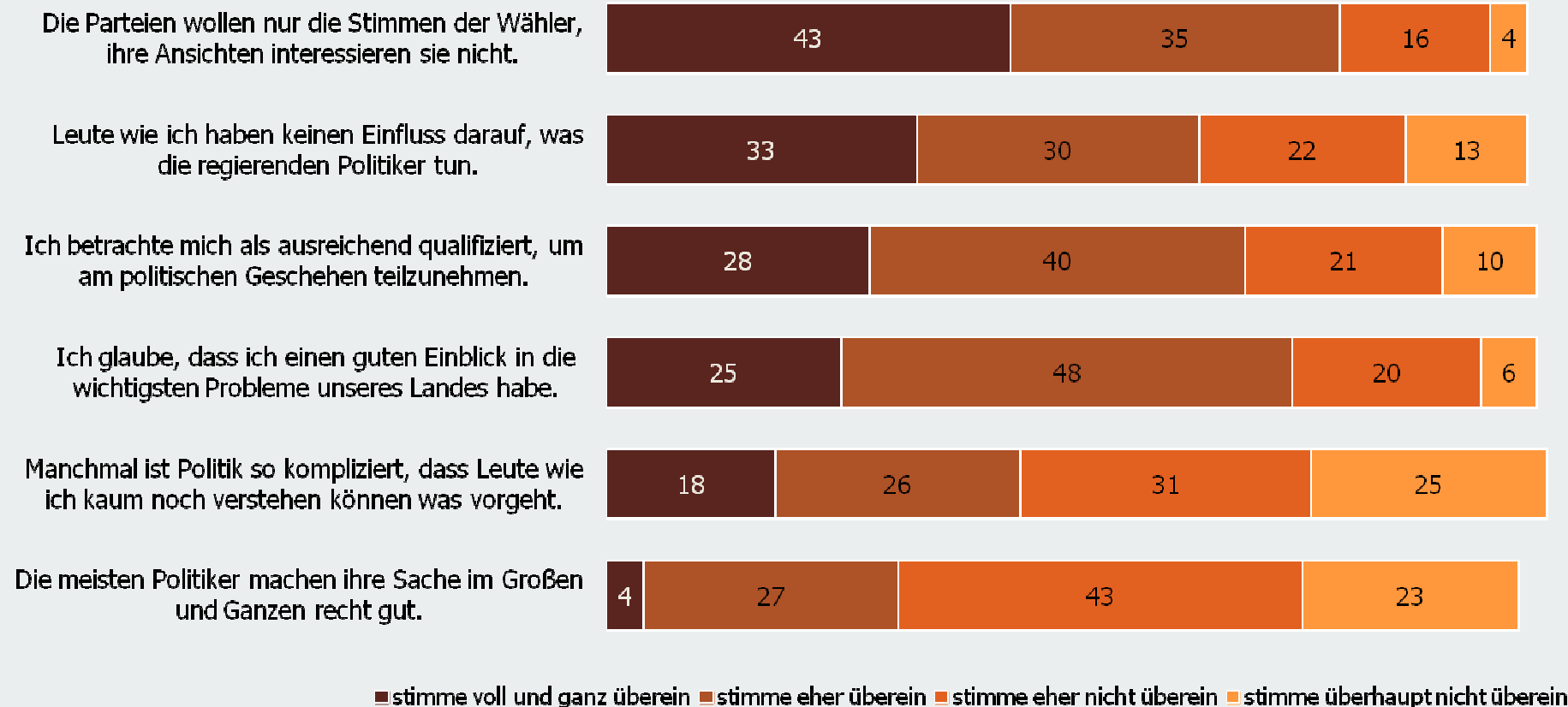


Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Politisches Effektivitätsbewusstsein und Leistungsbeurteilung

15

in %

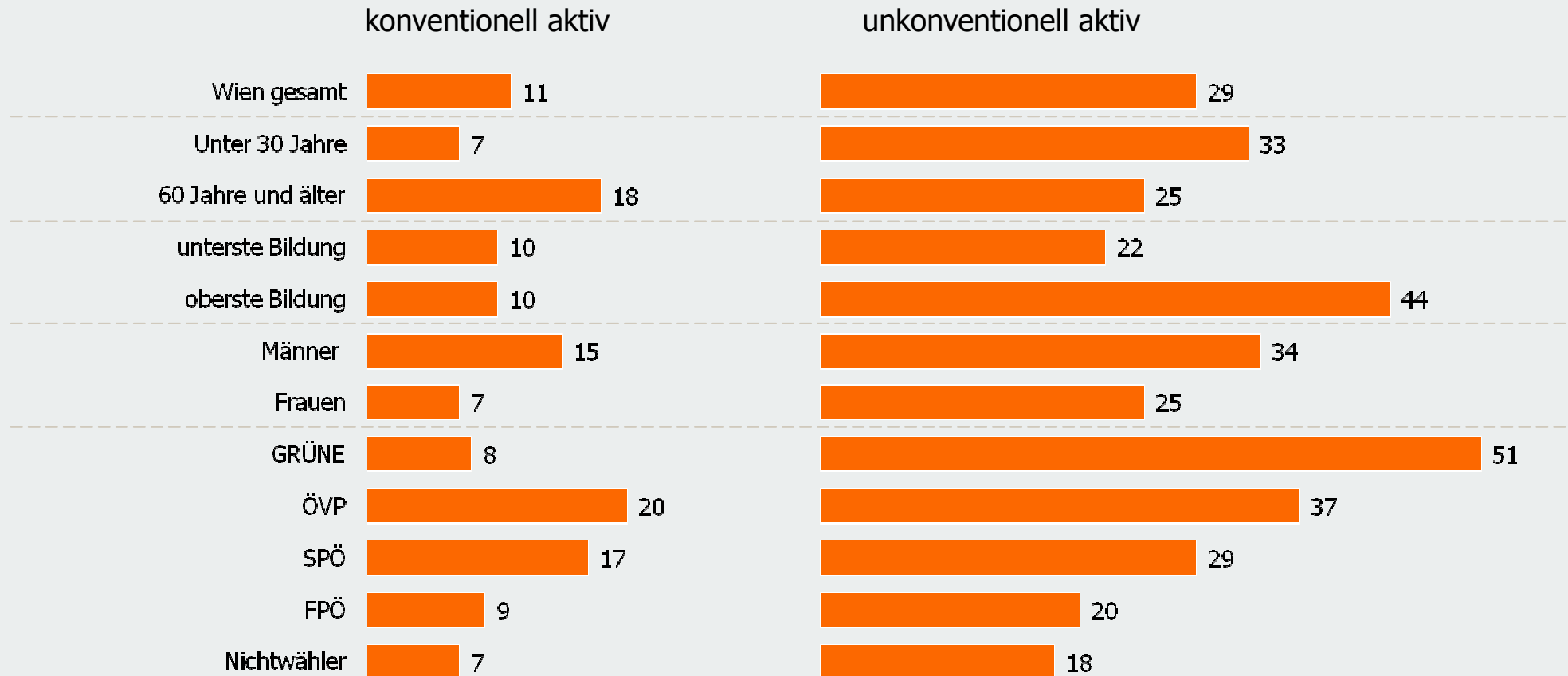


Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Aktives politisches Engagement

16

in %



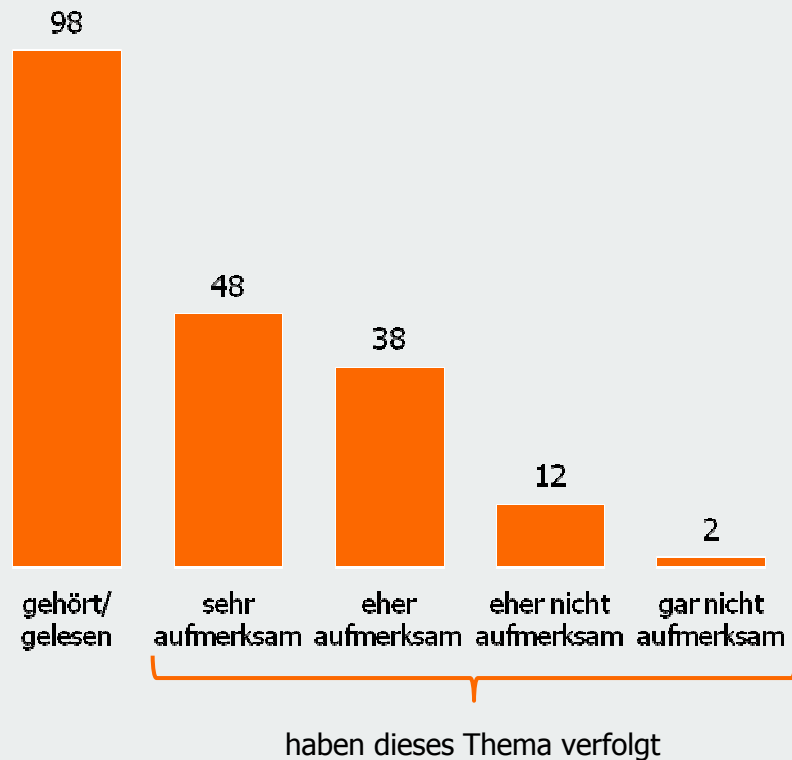
Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Politische Diskussionsthemen

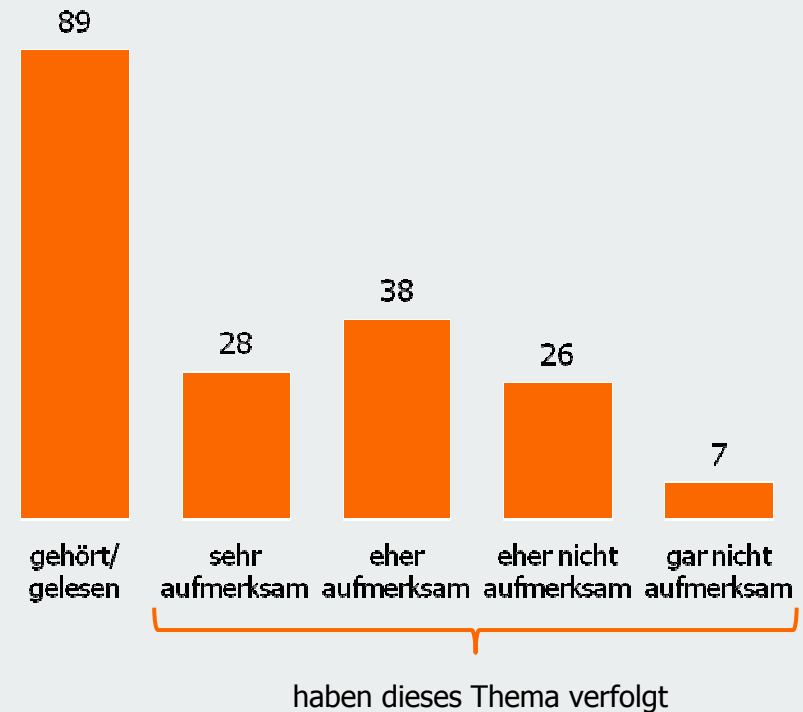
17

in %

Medienberichte über Abschiebung von
Asylwerbern, insbesondere auch von
Kindern, die abgeschoben worden sind



Diskussion wegen Briefwahl



Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Politische Diskussionsthemen nach Gruppen

18

in %	nicht bekannt		eher/gar nicht aufmerksam verfolgt (Basis: bekannt)	
	Medienberichte Abschiebung	Diskussion Briefwahl	Medienberichte Abschiebung	Diskussion Briefwahl
Wien gesamt	2	9	14	33
Unter 30 Jahre	3	29	20	42
Unterste Bildung	5	15	16	37
Primäre Infoquelle über Wiener Politik:				
Privat TV/Radio	-	ca. 30	15-47	40-65
Gespräch	5	23	46	40
Print Boulevard	3	14	15	38

Quelle: GfK Austria/IFES, Perzeption politischer Themen in den Medien (n=1.000 Interviews, davon 500 CAWI, 500 CATI)

Kontakt

19



GfK Austria Politikforschung

**Univ. Doz. Dr.
Peter A. Ulram**
Key Account Manager/ML

Tel. + 43 1 71710 – 124

Fax. + 43 1 71710 – 191

peter.ulram@gfk.com

www.gfk.at