

## **Annex II: Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1: Prozentanteil der befragten Unternehmen (ungewichtet vs. gewichtet)	9
Abbildung 2: Nutzung von Breitbandanschlüssen (Einfachantwort) – Haushalte	13
Abbildung 3: Nutzung von Breitbandanschlüssen nach Alter der Befragten (Einfachantwort) – Haushalte	14
Abbildung 4: Nutzung von Breitbandanschlüssen innerhalb bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Haushalte	15
Abbildung 5: Nutzung von Breitbandanschlüssen nach Ausgabenquantilen (Einfachantwort) – Haushalte	16
Abbildung 6: Nutzung von Breitbandanschlüssen nach Haushaltsgröße (Einfachantwort) – Haushalte	17
Abbildung 7: Ausstattung mit Breitband- und Festnetztelefonanschluss sowie Mobiltelefonen (Mehrfachantwort) – Unternehmen	17
Abbildung 8: Ausstattung mit Breitband- und Festnetztelefonanschlüssen sowie Mobiltelefonen nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) - Unternehmen	18
Abbildung 9: Ausstattung mit Mobiltelefonen sowie Festnetztelefonanschlüssen nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	19
Abbildung 10: Nutzung von Internetzugängen (Einfachantwort) – Unternehmen	19
Abbildung 11: Nutzung von Internetzugängen nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	20
Abbildung 12: Nutzung von festem Breitband des gleichen Anbieters an mehreren Standorten (Einfachantwort) – Unternehmen	21
Abbildung 13: Anzahl der durchschnittlich genutzten Firmenhandys (Einfachantwort) – Unternehmen	21
Abbildung 14: Nutzung von Diensten im Bündel mit festem Breitband (Mehrfachantwort) – Haushalte	22
Abbildung 15: Nutzung von Diensten im Bündel mit festem Breitband in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Mehrfachantwort) – Haushalte	23
Abbildung 16: Nutzung von Bündelangeboten in den Landeshauptstädten und außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Unternehmen	24
Abbildung 17: Nutzung von Bündelangeboten nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	25
Abbildung 18: In Bündeln inkludierte Dienste (Mehrfachantwort) – Unternehmen	26
Abbildung 19: Beliebteste Dienstekombinationen bei Bündelnutzung (Mehrfachantwort) – Unternehmen	26
Abbildung 20: Nutzung von Diensten außerhalb von Bündeln nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	27
Abbildung 21: Beginn der Nutzung von Cubes und Sticks (Einfachantwort) – Haushalte	28
Abbildung 22: Wechsel zu festem oder mobilem Internet in den letzten zwei Jahren (Einfachantwort) – Haushalte	29
Abbildung 23: Wechsel zu festem oder mobilem Internet in den letzten zwei Jahren nach Alter (Einfachantwort) – Haushalte	29
Abbildung 24: Wechsel zu festem oder mobilem Internet in den letzten zwei Jahren nach Haushaltsgröße (Einfachantwort) – Haushalte	30

Abbildung 25: Wechsel des Internetzugangs in den letzten zwei Jahren (Einfachantwort) - Unternehmen .....	30
Abbildung 26: Wechsel des Internetzugangs in den letzten zwei Jahren in den Landeshauptstädten und außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Unternehmen .....	31
Abbildung 27: Wechsel des Internetzugangs in den letzten zwei Jahren nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen .....	31
Abbildung 28: Wahrscheinlichkeit der Anschaffung von mobilem Breitband im Jahr 2020 (Einfachantwort) – Unternehmen .....	32
Abbildung 29: Wahrscheinlichkeit der Anschaffung von mobilem Breitband im Jahr 2020 in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Unternehmen .....	33
Abbildung 30: Wahrscheinlichkeit der Anschaffung von mobilem Breitband im Jahr 2020 nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen .....	34
Abbildung 31: Art des Internetzugangs (Mehrfachantwort) – Haushalte .....	35
Abbildung 32: Vergleich der Anteile von festen Breitbandtechnologien in der NASE 2020 und der KEV für Q1/2020 – Haushalte .....	36
Abbildung 33: Nutzung von Internetzugangstechnologien in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Mehrfachantwort) – Haushalte .....	37
Abbildung 34: Nutzung von mobilen Zugangstechnologien nach Alter (Mehrfachantwort) – Haushalte .....	38
Abbildung 35: Nutzung von Zugangstechnologien nach Höhe der monatlichen Entgelte (Mehrfachantwort) – Haushalte .....	39
Abbildung 36: Vergleich der Anteile von festen Breitbandtechnologien in der NASE 2020 und der KEV für Q1/2020 – Unternehmen .....	40
Abbildung 37: Nutzung von Internetzugangstechnologien (Mehrfachantwort) – Unternehmen .....	40
Abbildung 38: Internet-Zugangsarten nach Anbietern (Mehrfachantwort) – Haushalte .....	41
Abbildung 39: Internet-Zugangsarten nach Anbietern (Mehrfachantwort) – Unternehmen .....	42
Abbildung 40: Inkludiertes mobiles Datenvolumen bei mobilem Internet als USB-Stick pro Monat (Einfachantwort) – Haushalte .....	43
Abbildung 41: Erfüllung der Erwartungen an mobiles Internet per Cube und Stick (Einfachantwort) – Haushalte .....	44
Abbildung 42: Erfüllung der Erwartungen an mobiles Internet (Einfachantwort) – Unternehmen .....	45
Abbildung 43: Zufriedenheit mit der Bandbreite des eigenen Internetzugangs (Einfachantwort) – Haushalte .....	46
Abbildung 44: Zufriedenheit mit der Bandbreite des Internetzugangs (Einfachantwort) – Unternehmen .....	47
Abbildung 45: Maximale Zahlungsbereitschaft für einen den eigenen Anforderungen entsprechenden Internetzugang (Einfachantwort) – Haushalte .....	48
Abbildung 46: Durchschnittliche maximale Zahlungsbereitschaft für einen den eigenen Anforderungen entsprechenden Internetzugang nach Haushaltsgröße (Einfachantwort), gegenüber dem durchschnittlich gezahlten monatlichen Entgelt (Einfachantwort) – Haushalte .....	49

Abbildung 47: Durchschnittliche maximale Zahlungsbereitschaft für einen den eigenen Anforderungen entsprechenden Internetzugang nach Ausgabenquantilen, verglichen mit dem durchschnittlich zu zahlenden monatlichen Entgelt (Einfachantwort) – Haushalte .....	50
Abbildung 48: Maximale Zahlungsbereitschaft für einen den Anforderungen des Unternehmens entsprechenden Internetzugang nach Unternehmensgröße, verglichen mit dem tatsächlich gezahlten durchschnittlichen monatlichen Entgelt (Einfachantwort) – Unternehmen .....	51
Abbildung 49: Maximale Zahlungsbereitschaft für einen den Anforderungen des Unternehmens entsprechenden Internetzugang, verglichen mit dem tatsächlich gezahlten durchschnittlichen monatlichen Entgelt in den Landeshauptstädten bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) - Unternehmen.....	51
Abbildung 50: Durchschnittliches monatliches Entgelt für stand-alone festes Breitband nach Technologie (Einfachantwort) – Haushalte .....	52
Abbildung 51: Durchschnittliches monatliches Entgelt für stand-alone mobiles Breitband via Cubes und Sticks (Einfachantwort) – Haushalte .....	53
Abbildung 52: Durchschnittliches monatliches Entgelt für Breitbandprodukte in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Haushalte .....	54
Abbildung 53: Durchschnittliches monatliches Entgelt für Breitband (Einfachantwort) – Unternehmen .....	55
Abbildung 54: Durchschnittliches monatliches Entgelt für Breitband nach Unternehmensgröße (Einzelantwort) – Unternehmen .....	55
Abbildung 55: Durchschnittliches monatliches Entgelt nach Technologie (Einfachantwort) – Unternehmen .....	56
Abbildung 56: Festlegung der Preise und Konditionen für Breitband nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) – Unternehmen .....	56
Abbildung 57: Durchschnittlich gezahltes monatliches Entgelt für Bündel (Einfachantwort) – Haushalte .....	57
Abbildung 58: Durchschnittlich gezahltes monatliches Entgelt für Bündel nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen .....	58
Abbildung 59: Festlegung der Preise und Konditionen von Bündeln nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) – Unternehmen .....	58
Abbildung 60: Häufigkeit der Nutzung von Internet-Anwendungen zu Hause (Mehrfachantwort) – Haushalte .....	60
Abbildung 61: Dienste, die von mehr als der Hälfte aller Befragten regelmäßig genutzt werden (Mehrfachantwort) – Haushalte .....	61
Abbildung 62: Art des genutzten Festnetztelefonanschlusses (Mehrfachantwort) – Unternehmen .....	62
Abbildung 63: Art des Festnetztelefonanschlusses innerhalb bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Mehrfachantwort)– Unternehmen .....	63
Abbildung 64: Art des Festnetzanschlusses nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) – Unternehmen .....	64
Abbildung 65: Ausstattung mit Festnetztelefonanschlüssen und Mobiltelefonen nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) - Unternehmen .....	65
Abbildung 66: Durchschnittliche monatliche Gesamtkosten für Festnetztelefonie (Grundentgelt + Gesprächsentgelt) im Unternehmen (Einzelantwort) - Unternehmen .....	66

Abbildung 67: Festlegung des Preises und der Konditionen von Festnetzanschlüssen in Unternehmen innerhalb und außerhalb der Landeshauptstädte (Mehrfachantwort) – Unternehmen ..... 67