

TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Haushaltsgröße

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>



Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten („NASE“)

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Festnetz▪ Mobilnetz▪ VoIP▪ Breitband▪ Mietleitung
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Privatkunden: 2.036 Haushalte (persönliche Interviews)▪ Geschäftskunden: 1.000 Unternehmen (telefonische Interviews)
Erhebungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">▪ Jänner 2011
Institut	<ul style="list-style-type: none">▪ IFES (Institut für empirische Sozialforschung)



TK-Ausstattung nach HaushaltsgöÙe



Single Haushalt versus Mehr-Personen-Haushalt

- 42 % der Single Haushalte
56 % der Mehr-Personen-Haushalte
verfügen über ein Festnetztelefon



- 92 % der Single Haushalte
94 % der Mehr-Personen-Haushalte
verfügen über zumindest ein Mobiltelefon



- 61 % der Single Haushalte
79 % der Mehr-Personen-Haushalte
verfügen über einen Internetanschluss

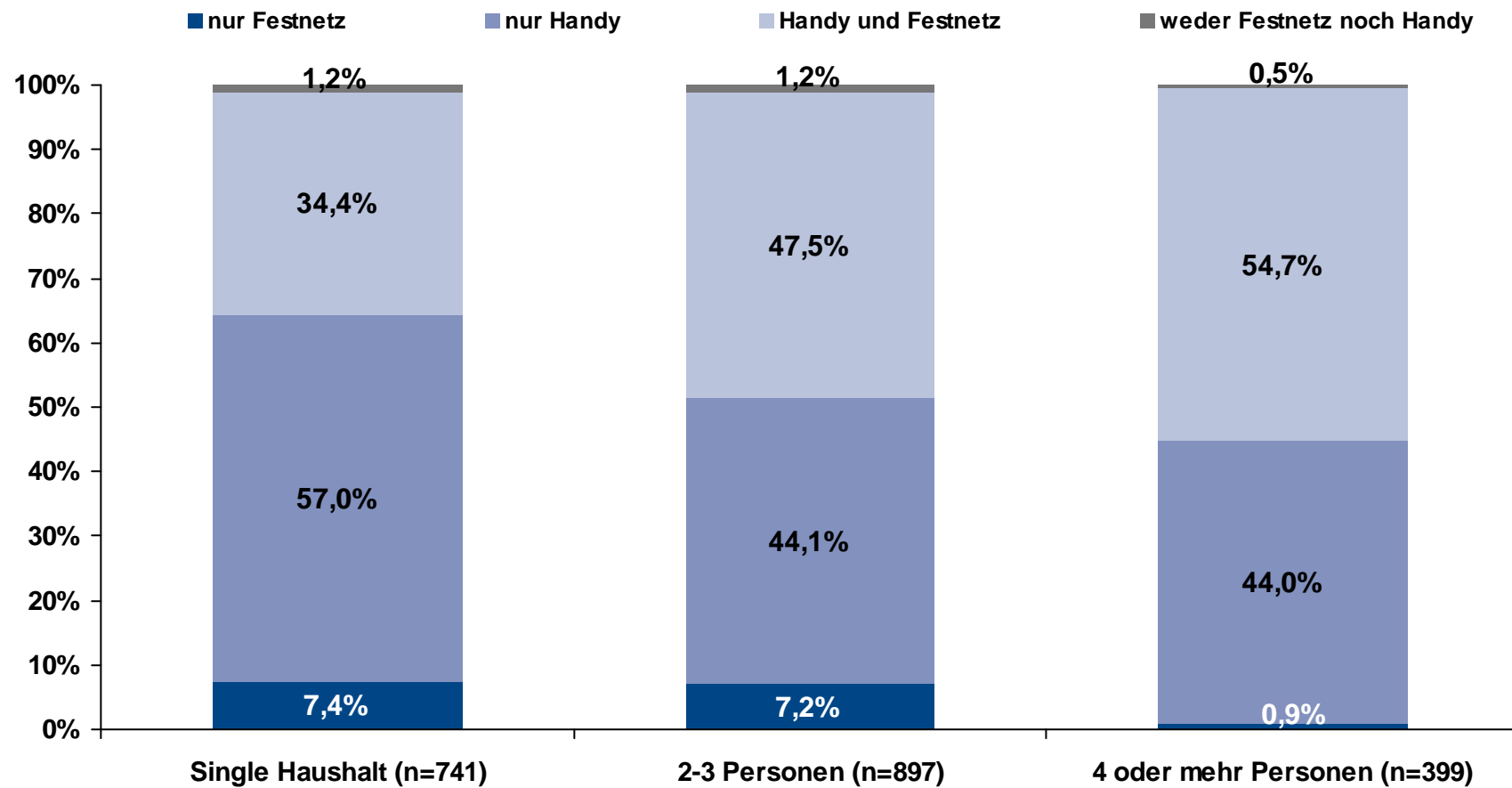




Mobil- und Festnetztelefon



Komplementäre Nutzung von Fest- und Mobilnetz nimmt mit der Anzahl der Haushaltsmitglieder zu

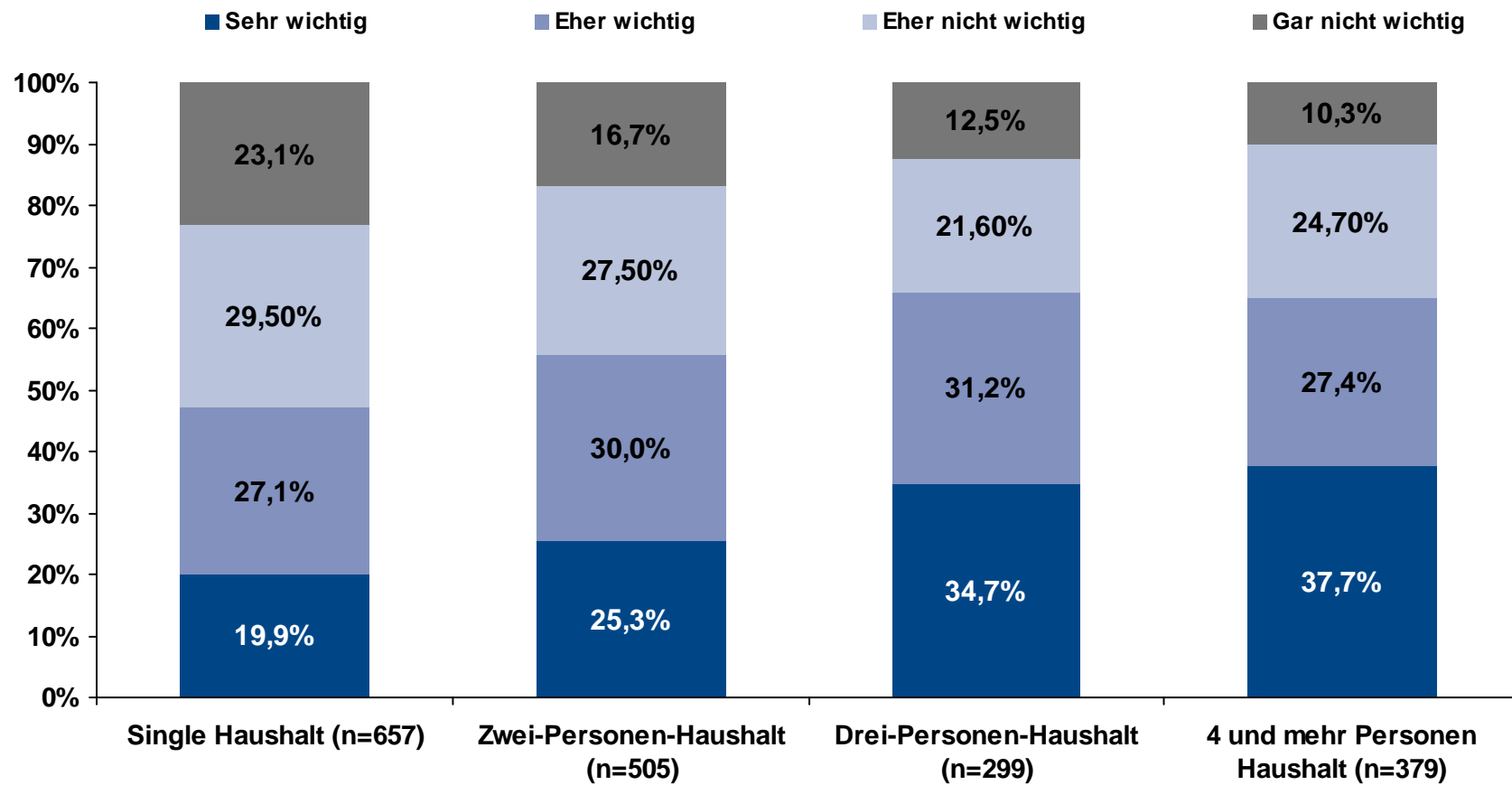




Kriterien bei der Auswahl eines Handyanbieters

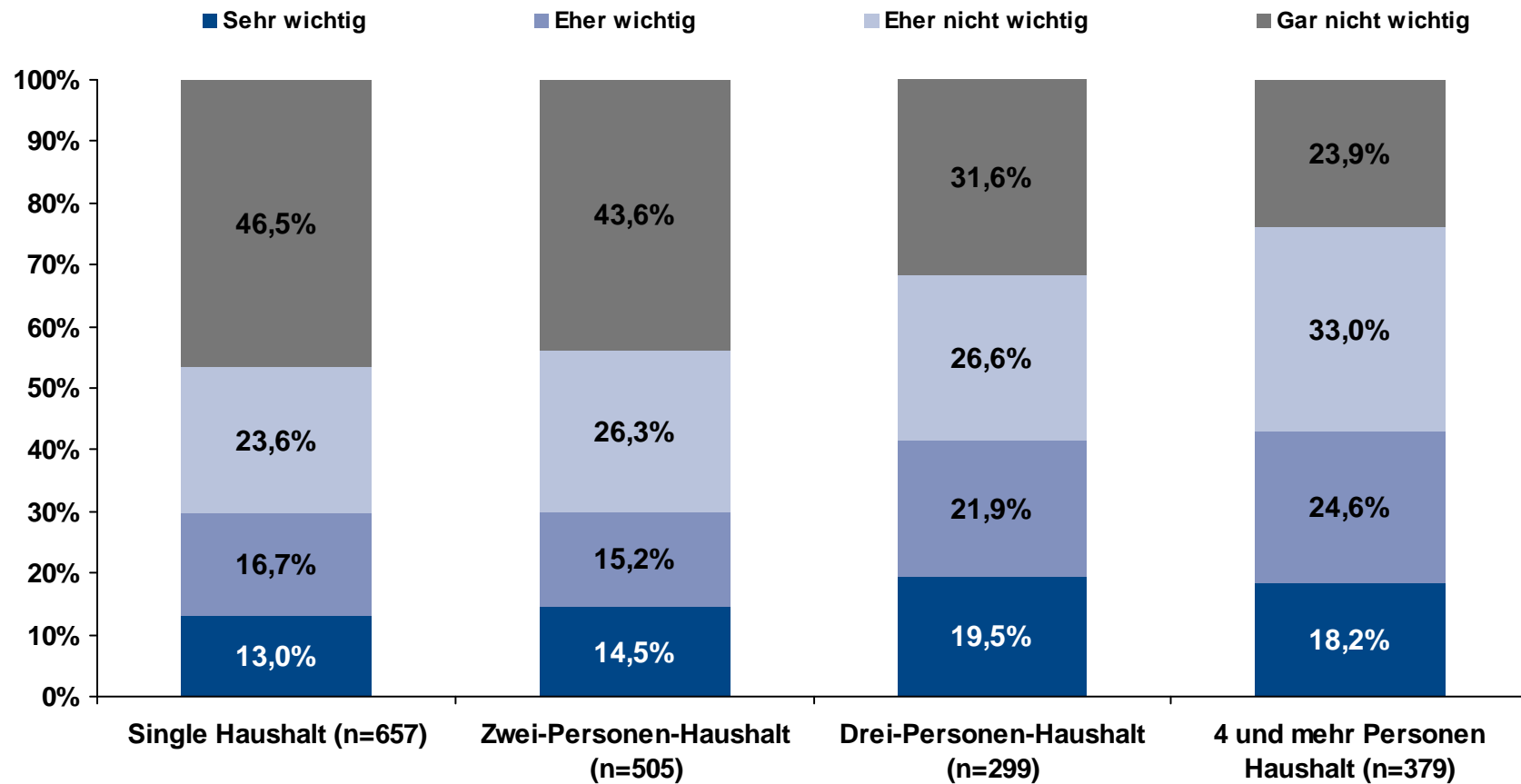


Je größer der Haushalt, desto wichtiger ist es denselben Anbieter zu haben



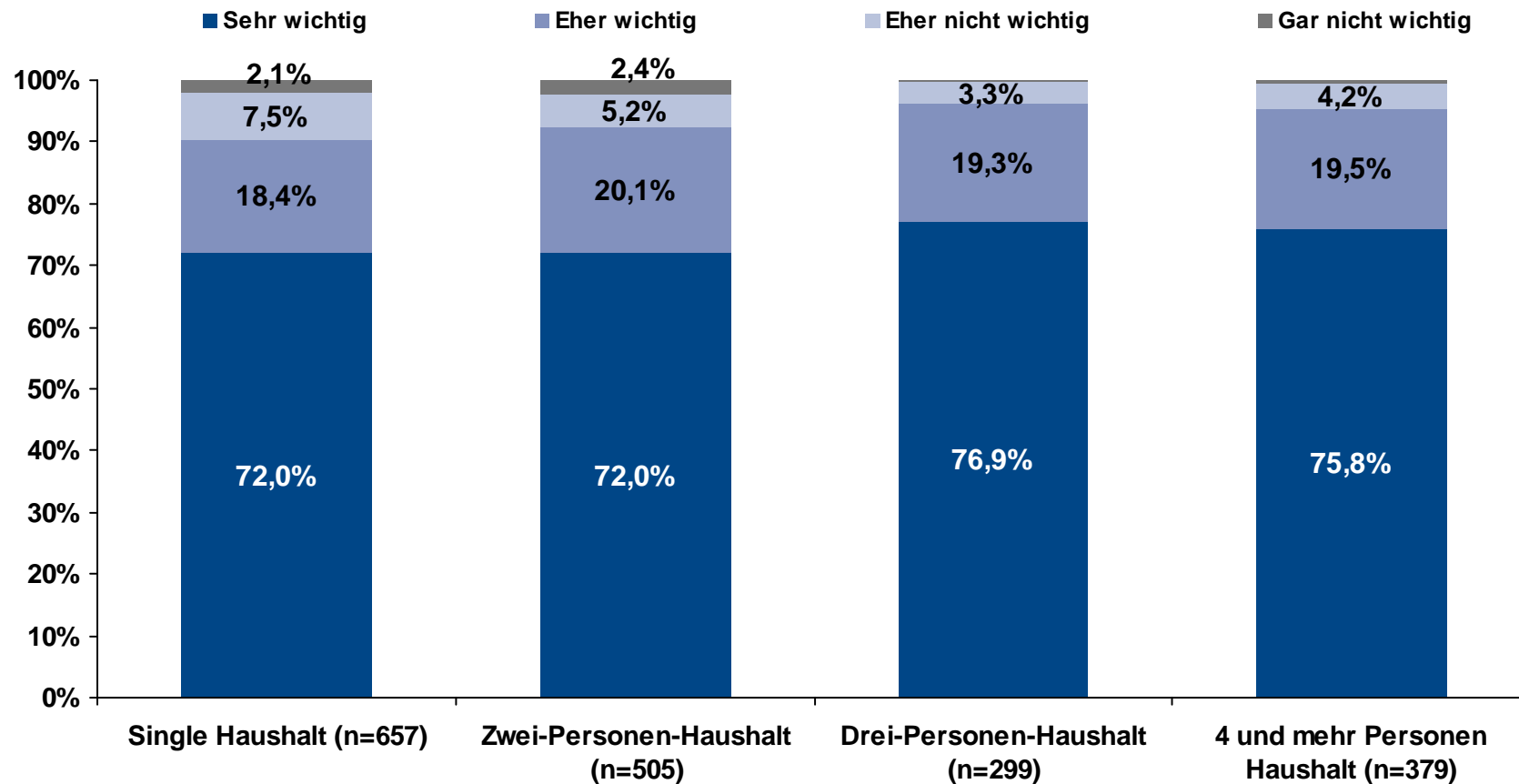


Kosten für Zusatzdienste spielen in größeren Haushalten eine bedeutendere Rolle





Mehr Personen Haushalte achten intensiver auf den Preis bei der Auswahl des Anbieters als Single Haushalte

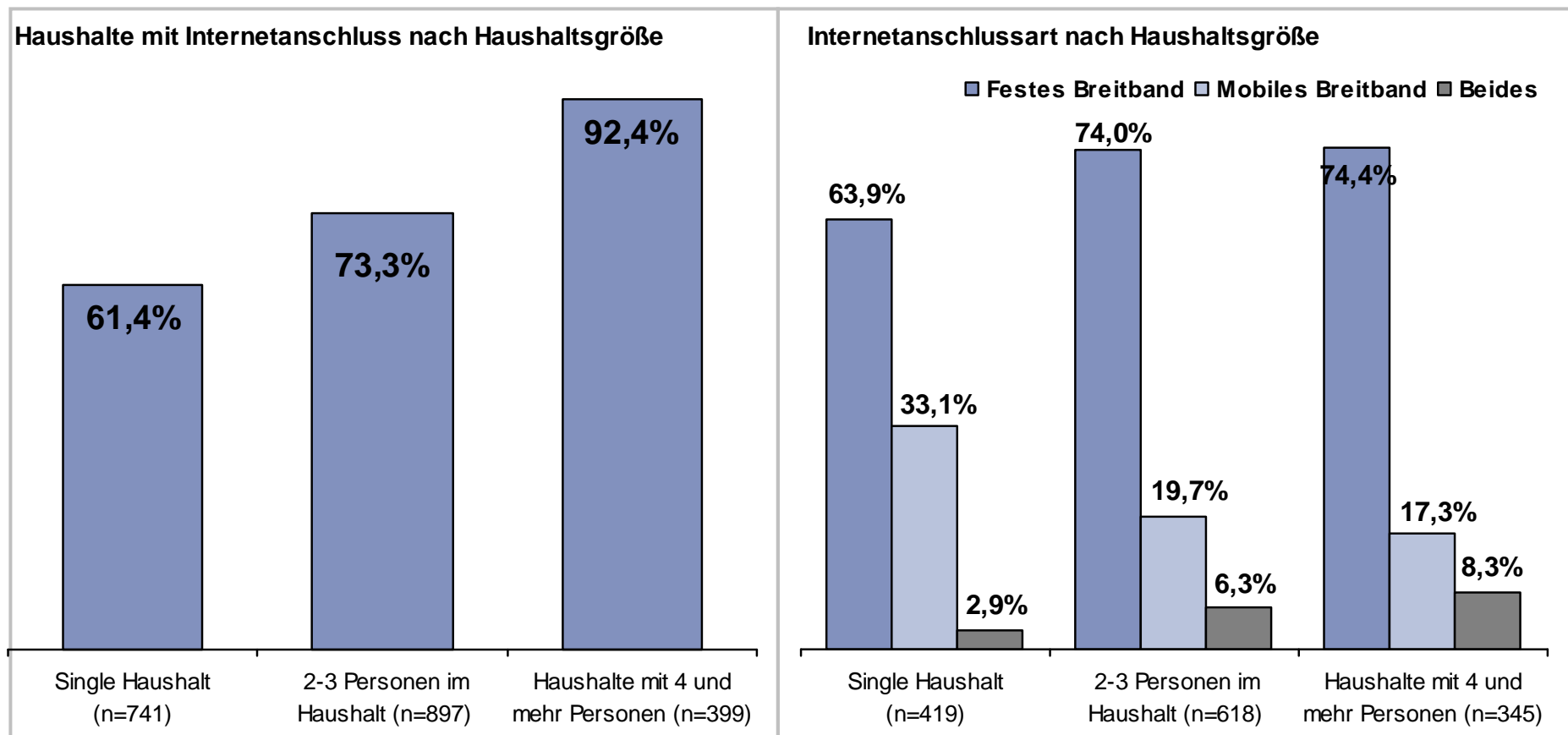




Internetpenetration



Größere Haushalte haben eher einen Internetanschluss, mobiles Breitband eher in Single Haushalten

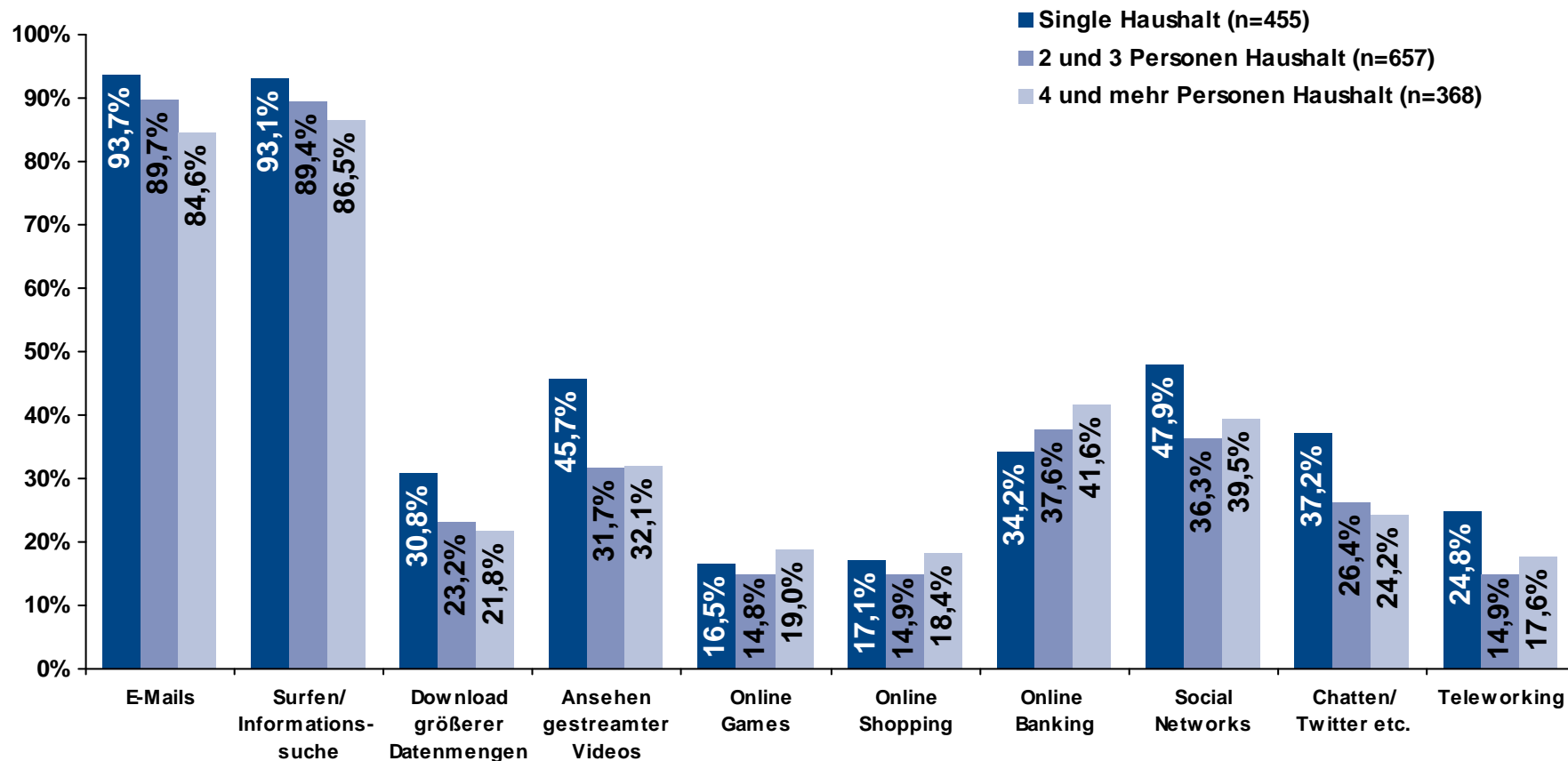




Wofür wird der Internetanschluss genutzt?



Single Haushalte nutzen viele Anwendungen im Internet regelmäßiger als größere Haushalte

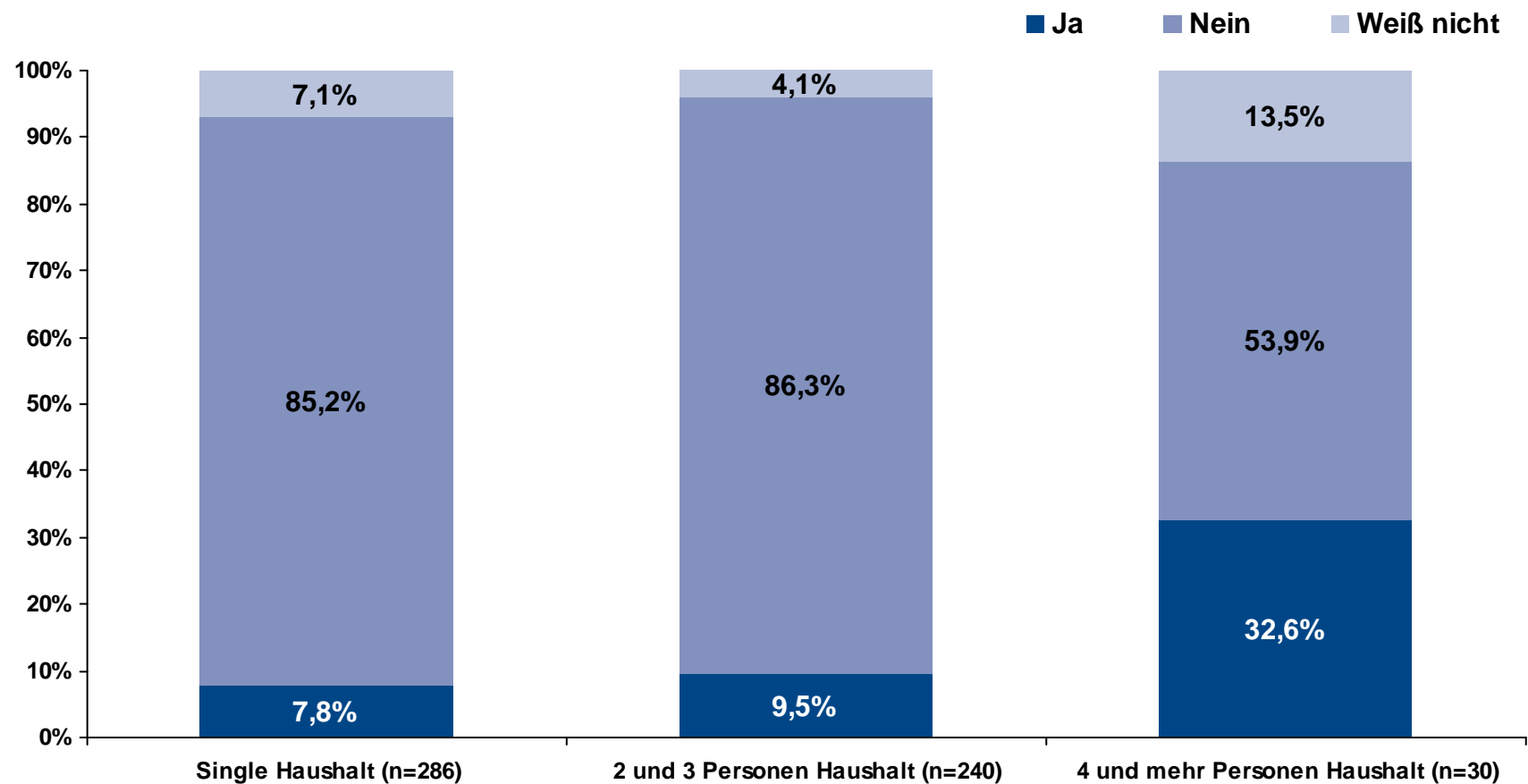




Planen Sie im Jahr 2011 einen Internetzugang
anzuschaffen?



Etwa ein Drittel der größeren Haushalte in Österreich will sich 2011 einen Internetzugang anschaffen

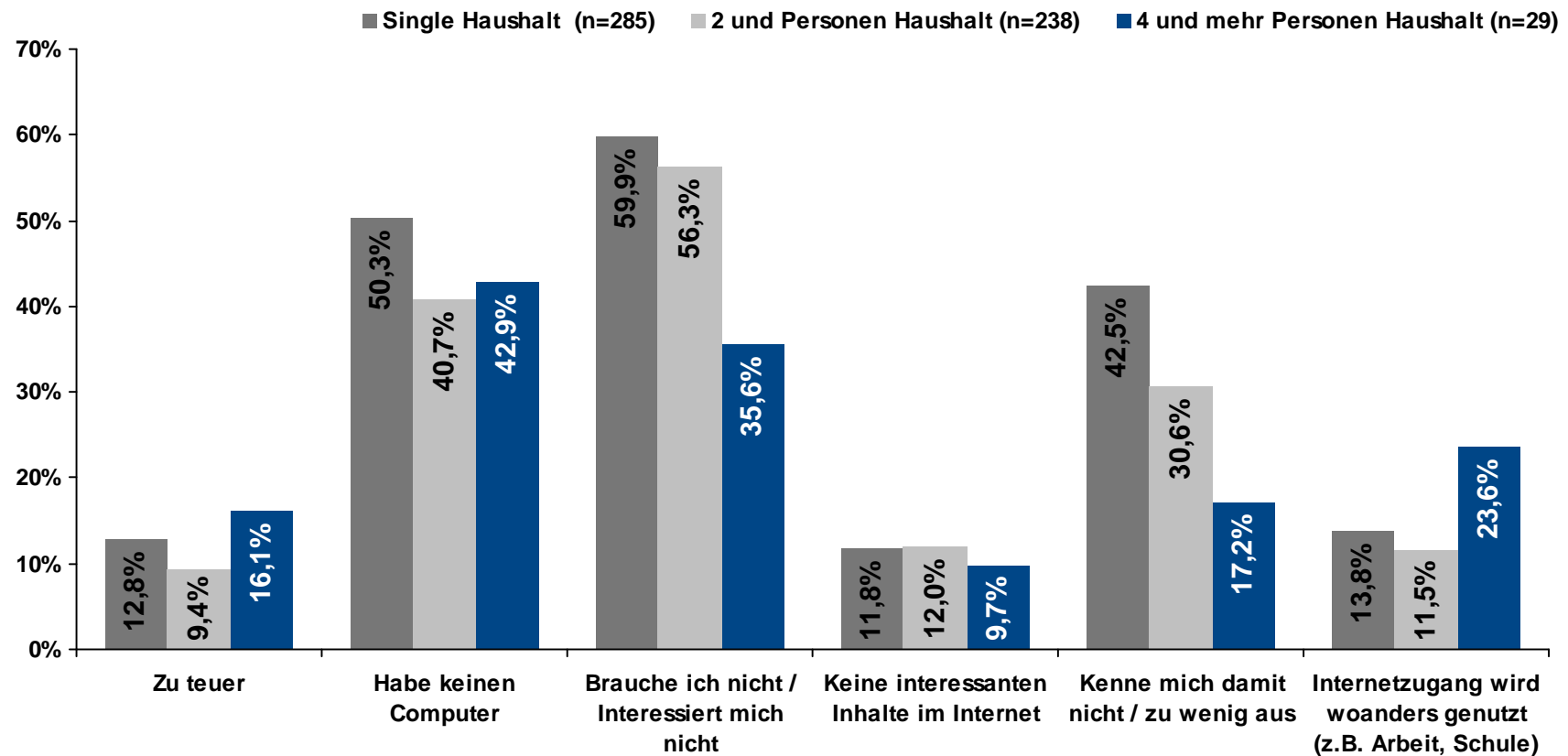




Gründe gegen einen Internetanschluss



Gründe gegen Internetanschluss über alle Haushaltsgrößen relativ gleich verteilt

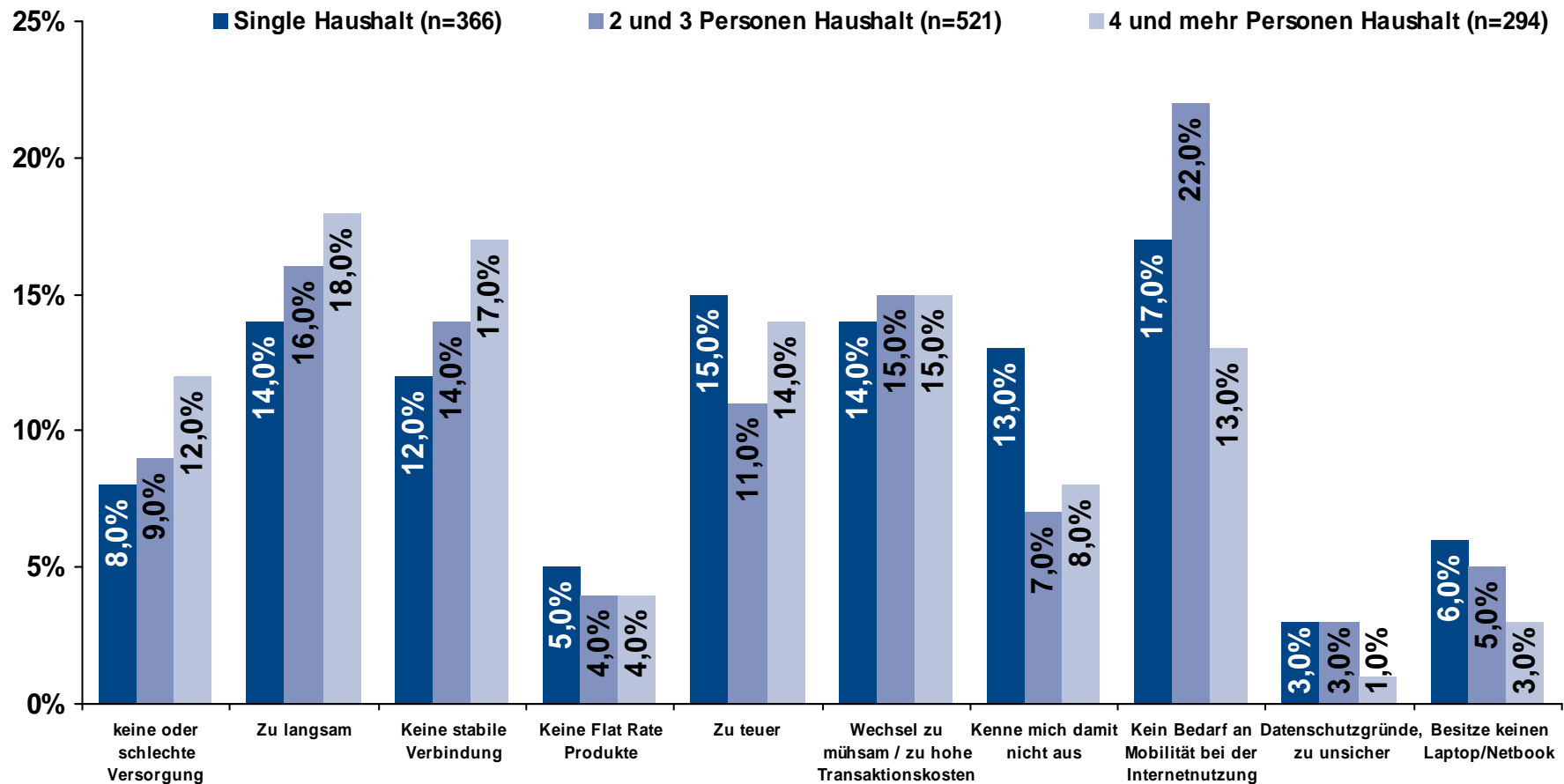




Gründe gegen mobiles Breitband



Größeren Haushalten ist es zu langsam, Single Haushalte ohne mobilem Breitband haben keinen Bedarf an Mobilität

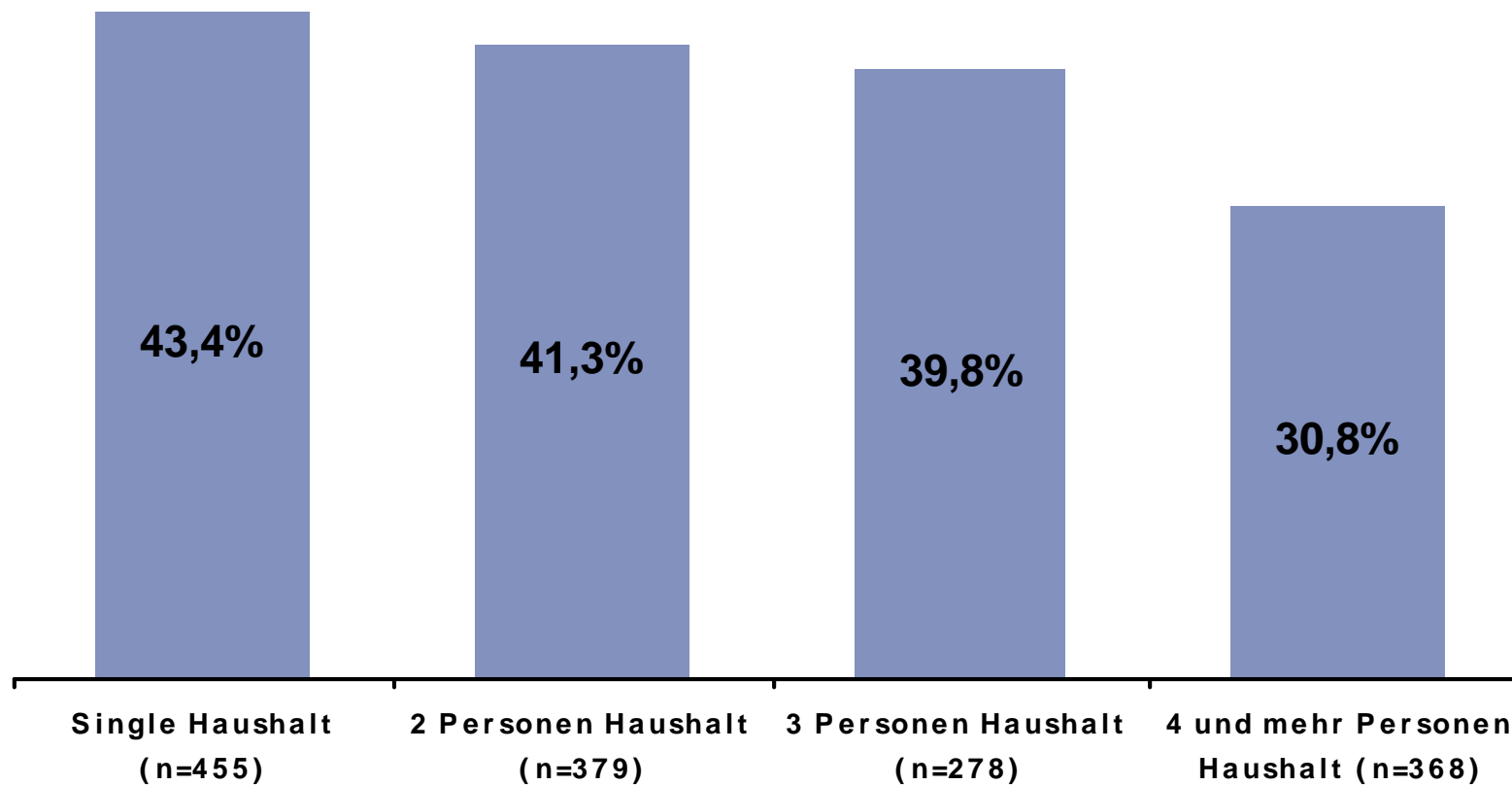




Internettelefonie (VoIP)



Je größer der Haushalt, desto weniger wurde bereits einmal VoIP genutzt





Fazit

- Festnetzpenetration nimmt mit steigender Haushaltsgröße zu, ausschließliche Handynutzung bei Single Haushalten am Höchsten
- Bei der Wahl des Mobilfunkanbieters spielen in größeren Haushalten auch die Betreiber von Verwandten bzw. Bekannten eine bedeutendere Rolle
- 92% der 4 und mehr Personen Haushalte verfügen über einen Internetanschluss
- Mobiles Breitband ist in Single Haushalten am häufigsten vertreten
- Regelmäßige Nutzung von Internetdiensten ist in Single Haushalten größer
- Je größer der Haushalt, desto weniger wurde Internettelefonie bereits einmal genutzt

TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Haushaltsgröße

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>