



KOA 3.001/17-001

## **Ergebnis der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade gemäß § 11 AMD-G**

Gemäß § 11 Abs. 6 des Bundesgesetz über audiovisuelle Mediendienste (Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz – AMD-G), BGBl. I Nr. 84/2001 idF BGBl. I Nr. 86/2015, wird veröffentlicht:

Die KommAustria hat gemäß § 11 Abs. 6 AMD-G die Reichweiten und Versorgungsgrade (für Medieninhaber nach § 11 Abs. 2 und 3 AMD-G) erhoben.

Nach dem Ergebnis dieser Erhebung überschreiten folgende Medieninhaber bzw. der Österreichische Rundfunk in den angeführten Märkten die jeweils nachstehenden Reichweiten oder Versorgungsgrade:

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
------------------------------------	--------	------------------------------

### **1. Bundesweit**

#### **1.1. Terrestrischer Hörfunk (mehr als 30 vH bundesweite Reichweite)**

Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	61,5 %
---------------------------	---	--------

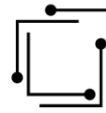
#### **1.2. Tagespresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Tagespresse)**

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	30,5 %
---------------------------	----------------	--------

### **2. Wien**

#### **2.1. Terrestrischer Hörfunk**

Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	49,4 %
---------------------------	---	--------



## 2.2. Tagespresse

AHVV Verlags GmbH	Heute Wien	32,1 %
-------------------	------------	--------

## 2.3. Wochenpresse

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H.	News, Trend, Profil, TV-Media	31,3 %
--	-------------------------------	--------

## 2.4. Kabelnetze

UPC Telekabel Wien GmbH	Versorgungsgrad Kabelnetz	39,2 %
-------------------------	---------------------------	--------

## 3. Niederösterreich

### 3.1. Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	67,9 %
---------------------------	---	--------

### 3.2. Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	32,4 %
---------------------------	----------------	--------

### 3.3. Wochenpresse

Niederösterreichisches Pressehaus, Druck- und Verlagsgesellschaft mbH.	NÖN – Niederösterreichische Nachrichten	34,0 %
Print Zeitungsverlag GmbH	Bezirksblatt Niederösterreich	48,3 %

## 4. Oberösterreich

### 4.1. Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	62,6 %
---------------------------	---	--------

### 4.2. Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	30,8 %
---------------------------	----------------	--------



### 4.3. Wochenpresse

Wimmer Medien GmbH	Tips	65,6 %
Bezirksrundschau GmbH	Bezirksrundschau (gesamt)	59,8 %

## 5. Salzburg

### 5.1. Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	67,0 %
---------------------------	---	--------

### 5.2. Tagespresse

Salzburger Nachrichten VerlagsgesmbH & Co KG	Salzburger Nachrichten	36,2 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	35,0 %

### 5.3. Wochenpresse

Verlagshaus GmbH	Salzburger Woche	45,6 %
Print Zeitungsverlag GmbH	Salzburger Bezirksblätter	54,1 %

### 5.4. Kabelnetze

Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekommunikation	Versorgungsgrad Kabelnetz	56,1 %
--	---------------------------	--------

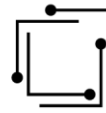
## 6. Tirol

### 6.1. Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	60,7 %
---------------------------	---	--------

### 6.2. Tagespresse

Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	42,1 %
----------------------------------	----------------------	--------



### 6.3. Wochenpresse

Print Zeitungsverlag GmbH	Tiroler Bezirksblätter	63,3 %
---------------------------	------------------------	--------

## 7. Vorarlberg

### 7.1. Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	60,4 %
---------------------------	---	--------

### 7.2. Tagespresse

Eugen Russ Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	VN Vorarlberger Nachrichten	48,1 %
---	-----------------------------	--------

### 7.3. Wochenpresse

Wann & Wo Zeitung- und Verlag GmbH	Wann & Wo	57,4 % (So) 53,8 % (Mi)
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	37,7 %
RZ Regionalzeitungs GmbH	Regionalzeitungen Vorarlberg	44,8 %

## 8. Burgenland

### 8.1. Terrestrischer Hörfunk

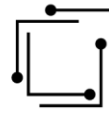
Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	71,8 %
---------------------------	---	--------

### 8.2. Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	44,3 %
---------------------------	----------------	--------

### 8.3. Wochenpresse

BVZ Burgenländische Volkszeitung GmbH	BVZ	42,5 %
Print Zeitungsverlag GmbH	Bezirksblätter Burgenland	66,9 %



#### 8.4. Kabelnetze

kabelplus GmbH	Versorgungsgrad Kabelnetz	30,9 %
----------------	---------------------------	--------

### 9. Steiermark

#### 9.1. Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	62,8 %
---------------------------	---	--------

#### 9.2. Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	51,6 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	34,0 %

#### 9.3. Wochenpresse

Wochenzeitungs GmbH Steiermark	Meine Woche Steiermark	56,1 %
--------------------------------	------------------------	--------

### 10. Kärnten

#### 10.1. Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö1, Ö2 Regionalprogramme (soweit empfangbar), Ö3, FM4	67,0 %
---------------------------	---	--------

#### 10.2. Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	52,5 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	41,7 %

#### 10.3. Wochenpresse

Kärntner Woche Zeitungs-ges.mbH	Meine Woche Kärntnen	56,1 %
---------------------------------	----------------------	--------

Quellenangaben:

**Hörfunk:** Radiotest Gesamtjahr 2016, Mo – So, alle Altersgruppen 10+ (<http://www.rms-austria.at/services/media-service/radiotest/>); erhebendes Marktforschungsinstitut: GfK Austria GmbH; Auftraggeber: ORF und private Rundfunkveranstalter.

**Tages- und Wochenpresse:** Media-Analyse Gesamtjahr 2016 (<http://www.media-analyse.at>); Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen.

**Kabelnetze:** Die Reichweite wird durch Gegenüberstellung der angeschlossenen und aktivierten Kabel-TV-Haushalte (Eigenangaben der Unternehmen) mit der Anzahl der Privathaushalte in dem jeweiligen Bundesland (Statistisches Jahrbuch 2017 der Statistik Austria) ermittelt.

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 11 Abs. 2 AMD-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in einem der angegebenen Märkte, sowie gemäß § 11 Abs. 3 AMD-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in mehr als einem der angegebenen Märkte überschreiten, von der Veranstaltung von Rundfunk nach dem AMD-G ausgeschlossen sein können (für nähere Informationen wird auf den Gesetzestext verwiesen).

Die Angaben zum Österreichischen Rundfunk werden zu Vergleichszwecken angegeben.

Für den Fall, dass die Richtigkeit der erhobenen Reichweiten bestritten wird, hat die KommAustria gemäß § 11 Abs. 6 AMD-G auf Antrag des betroffenen Medieninhabers einen Feststellungsbescheid zu erlassen.

Wien, am 12. April 2017

**Kommunikationsbehörde Austria**  
Die Senatsvorsitzende

Dr. Susanne Lackner  
(Vorsitzende-Stellvertreterin)