

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)
KOA 3.001 / 05-002

Ergebnis der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade gemäß § 11 PrTV-G

Gemäß § 11 Abs. 7 des Bundesgesetzes, mit dem Bestimmungen für privates Fernsehen erlassen werden (Privatfernsehgesetz – PrTV-G), BGBl. I Nr. 84/2001 idF BGBl. I Nr. 97/2004, wird veröffentlicht:

Die KommAustria hat die Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH gemäß § 11 Abs. 7 PrTV-G mit der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade nach § 11 Abs. 2 und 3 PrTV-G beauftragt.

Nach dem Ergebnis dieser Erhebung überschreiten folgende Medieninhaber in den angeführten Märkten die jeweils nachstehenden Reichweiten oder Versorgungsgrade:

Gemäß § 11 Abs 2 PrTV-G:

Terrestrischer Hörfunk (mehr als 30 vH bundesweite Reichweite):

Österreichischer Rundfunk	Ö3	39,9 %
	Ö2 regional	36,9 %

Tagespresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Tagespresse):

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	43,7 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Wochenpresse):

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	41,5 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	37,4 %

Medieninhaber mit gemäß § 11 Abs 3 PrTV-G festgestellten Reichweiten bzw. Versorgungsgraden von mehr als 30 % in den einzelnen Bundesländern:

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---	---------------	---

Wien

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	32,1 %
---------------------------	----	--------

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	41,5 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	47,9 %
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil (Netto-RW)	38,5 %

Kabelnetze

Telekabel Wien GmbH		52,3 %
---------------------	--	--------

Niederösterreich

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	43,6 %
	Ö2 gesamt	38,6 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	50,8 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	53,0 %
Niederösterreichisches Pressehaus, Druck- und Verlagsgesellschaft mbH.	NÖN – Niederösterreichische Nachrichten	52,2 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	31,7 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Oberösterreich

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	42,7 %
	Ö2 gesamt	34,7 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	42,6 %
Wimmer Medien GmbH	OÖN-OÖ. Nachrichten	30,5 %

Wochenpresse

OÖ Rundschau Redaktions-GmbH & CO KG	Oberösterreichische Rundschau	57,0 %
Wimmer Medien GmbH	Tips	61,0 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	48,8 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	35,4 %

Salzburg

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	38,8 %
	Ö2 gesamt	36,6 %

Tagespresse

Salzburger Nachrichten VerlagsgesmbH & Co KG	Salzburger Nachrichten	40,3 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	43,4 %

Wochenpresse

Print Zeitungsverlag GmbH	Salzburger Bezirksblätter	62,0 %
Verlagshaus GmbH	Salzburger Fenster	61,3 %
	Salzburger Woche	69,7 %
Korrekt Zeitung GmbH	Korrekt Salzburg	57,0 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	43,8 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	39,1 %

Kabelnetze

Salzburg AG		33,7 %
-------------	--	--------

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Tirol

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	42,0 %
	Ö2 gesamt	39,4 %

Tagespresse

Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	59,5 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	33,1 %

Wochenpresse

Print Zeitungsverlag GmbH	Tiroler Bezirksblätter	82,0 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	45,7 %

Vorarlberg

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	40,2 %
	Ö2 gesamt	38,9 %

Tagespresse

Eugen Russ Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	VN Vorarlberger Nachrichten	69,8 %
--	-----------------------------	--------

Wochenpresse

Wann & Wo Zeitung- und Verlag GmbH	Wann & Wo	So.: 76,0 %
		Mi.: 64,0 %
		Komb.: 82,0 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	63,8 %
Mein Einkauf Verlagsgesellschaft mbH	Mein Einkauf	52,0 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Burgenland

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	37,6 %
	Ö2 gesamt	48,1 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	59,0 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Bezirksblätter Burgenland Verlag GmbH	Bezirksblätter Burgenland	75,0 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	62,3 %
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, und Format (Netto-RW)	30,6 %

Kabelnetze

BKF – Burgenländisches Kabelfernsehen GmbH		33,9 %
--	--	--------

Steiermark

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	41,3 %
	Ö2 gesamt	40,1 %

Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	50,8 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	48,7 %

Wochenpresse

Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	43,0 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	39,2 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Kärntnen

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	43,9 %
	Ö2 gesamt	45,6 %

Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	56,3 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	50,9 %

Wochenpresse

Kärntner Woche Zeitungsges.mbH	Kärntner Woche	72,0 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	44,8 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	47,0 %

Quellenangaben:

Hörfunk: Radiotest Gesamtjahr 2004, Mo – So, alle Altersgruppen 10+; erhebendes Marktforschungsinstitut: Fessel+GfK; Auftraggeber: ORF und private Rundfunkveranstalter;

Tages- und Wochenpresse: Media-Analyse Gesamtjahr 2004, alle Altersgruppen 14+; erhebende Institute: Fessel+GfK, IFES und Dr. Karmasin Marktforschung/Österr. Gallup Institut, H.T.S. Informationssysteme für Marktforschung GmbH; Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen; weiters: Regioprint 2004 als Reichweitenerhebung der regionalen Gratismedien

Kabelnetze: Die Reichweite wird durch Gegenüberstellung der angeschlossenen und aktivierten Kabel-TV-Haushalte (Eigenangaben der Unternehmen) mit der Anzahl der Privathaushalte in dem jeweiligen Bundesland (laut Statistisches Jahrbuch 2005 der Statistik Austria) ermittelt.

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 11 Abs. 2 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in einem der angegebenen Märkte, sowie gemäß § 11 Abs. 3 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in mehr als einem der angegebenen Märkte überschreiten, von der Veranstaltung von Rundfunk nach dem PrTV-G ausgeschlossen sein können (für nähere Informationen wird auf den Gesetzestext verwiesen).

Für den Fall, dass die Richtigkeit der erhobenen Reichweiten bestritten wird, hat die KommAustria gemäß § 11 Abs. 7 PrTV-G auf Antrag des betroffenen Medieninhabers einen Feststellungsbescheid zu erlassen.

Wien, 31. März 2005

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)

Mag. Michael Ogris
(Behördenleiter)