

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)

KOA 3.001/04-01

Ergebnis der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade gemäß § 11 PrTV-G

Gemäß § 11 Abs. 7 des Bundesgesetzes, mit dem Bestimmungen für privates Fernsehen erlassen werden (Privatfernsehgesetz – PrTV-G), BGBl. I Nr. 84/2001 idF BGBl. I Nr. 71/2003, wird veröffentlicht:

Die KommAustria hat den Geschäftsführer der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, Dr. Alfred Grinschgl, gemäß § 11 Abs. 7 PrTV-G mit der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade nach § 11 Abs. 2 und 3 PrTV-G beauftragt.

Nach dem Ergebnis dieser Erhebung überschreiten folgende Medieninhaber in den angeführten Märkten die jeweils nachstehenden Reichweiten oder Versorgungsgrade:

Gemäß § 11 Abs 2 PrTV-G:

Terrestrischer Hörfunk (mehr als 30 vH bundesweite Reichweite):

Österreichischer Rundfunk	Ö3	41,4 %
	Ö2 regional	36,1 %

Tagespresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Tagespresse):

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	43,8 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Wochenpresse):

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	41,4 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	40,4 %
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil	30,2 %

Medieninhaber mit gemäß § 11 Abs 3 PrTV-G festgestellten Reichweiten bzw. Versorgungsgraden von mehr als 30 % in den einzelnen Bundesländern:

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---	---------------	---

Wien

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	35,4 %
---------------------------	----	--------

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	41,8 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	46,3 %
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil	41,7 %

Kabelnetze

Telekabel Wien GmbH		52,3 %
---------------------	--	--------

Niederösterreich

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	43,4 %
	Ö2 gesamt	37,2 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	51,4 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	54,1 %
Niederösterreichisches Pressehaus, Druck- und Verlagsgesellschaft mbH.	NÖN – Niederösterreichische Nachrichten	53,3 %
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, Format und Profil	31,7 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	30,3 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Oberösterreich

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	41,1 %
	Ö2 gesamt	34,4 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	42,8 %
Wimmer Medien GmbH	OÖN-OÖ. Nachrichten	30,9 %

Wochenpresse

OÖ Rundschau Redaktions GmbH & Co KG	Oberösterreichische Rundschau	58,6 %
Wimmer Medien GmbH	Tips	57,5 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	53,3 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	35,0 %

Salzburg

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	41,8 %
	Ö2 gesamt	37,8 %

Tagespresse

Salzburger Nachrichten VerlagsgesmbH & Co KG	Salzburger Nachrichten	44,6 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	42,7 %

Wochenpresse

Print Zeitungsverlag GmbH	Salzburger Bezirksblätter	64,2 %
Verlagshaus GmbH	Salzburger Fenster [bis April 2003: 14-tägig]	63,3 %
	Salzburger Woche	52,7 %
Korrekt Zeitung GmbH	Korrekt Salzburg	59,4 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	48,7 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	37,3 %

Kabelnetze

Salzburg AG		33,7 %
-------------	--	--------

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Tirol

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	43,5 %
	Ö2 gesamt	39,0 %

Tagespresse

Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	61,7 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	31,4 %

Wochenpresse

Print Zeitungsverlag GmbH	Tiroler Bezirksblätter	84,7 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	54,8 %

Vorarlberg

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	43,0 %
	Ö2 gesamt	38,1 %

Tagespresse

Eugen Russ Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	VN Vorarlberger Nachrichten	75,5 %
--	-----------------------------	--------

Wochenpresse

Wann & Wo Zeitung- und Verlag GmbH	Wann & Wo	77,7 % (So)
		67,8 % (Mi)
		81,6 % (komb.)
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	73,2 %
Mein Einkauf Verlagsgesellschaft mbH	Mein Einkauf	52,7 %
Eugen Russ Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	VN-Woche	46,1 % *)

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---	---------------	---

Burgenland

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	40,2 %
	Ö2 gesamt	47,2 %

Tagespresse

KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	59,8 %
---------------------------	----------------	--------

Wochenpresse

Bezirksblätter Burgenland Verlag GmbH	Bezirksblätter Burgenland	71,8 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	66,0 %
Sozialdemokratische Partei Österreichs – SPÖ, Landesorganisation Burgenland	BF- Die Burgenland Woche	38,4 %
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.	News, TV-Media, und Format	31,1 %

Kabelnetze

BKF – Burgenländisches Kabelfernsehen GmbH		33,3 %
--	--	--------

Steiermark

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	40,8 %
	Ö2 gesamt	39,7 %

Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	52,3 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	49,6 %

Wochenpresse

Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	48,7 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	39,3 %

Medieninhaber / Kabelnetzbetreiber	Medium	Reichweite / Versorgungsgrad
---------------------------------------	--------	---------------------------------

Kärntnen

Terrestrischer Hörfunk

Österreichischer Rundfunk	Ö3	44,9 %
	Ö2 gesamt	42,9 %

Tagespresse

Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	57,8 %
KRONE-Verlag GmbH & Co KG	Kronen Zeitung	49,7 %

Wochenpresse

Kärntner Woche Zeitungsges.mbH	Kärntner Woche	71,9 %
Tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG	tele – Das österreichische Fernsehmagazin	48,9 %
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	TV Woche	47,7 %

Quellenangaben:

Hörfunk: Radiotest Gesamtjahr 2003, Mo – So, alle Altersgruppen 10+; erhebendes Marktforschungsinstitut: Fessel+GfK; Auftraggeber: ORF und private Rundfunkveranstalter;

Tages- und Wochenpresse: Media-Analyse 2003, alle Altersgruppen 14+; erhebende Institute: Fessel+GfK, IFES und Dr. Karmasin Marktforschung/Österr. Gallupinstitut; Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen;

weilers: Regioprint 2003 als Reichweitenerhebung der regionalen Gratismedien,

*) verbreitete Auflage nach ÖAK, Verein österreichische Gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, im Verhältnis zur Anzahl der Privathaushalte nach Statistik Austria, Mikrozensus (letzter verfügbare Ergebnisse zum 15.1.2004)

Kabelnetze: Der Gesamtmarkt wird als Gesamtzahl der Privathaushalte mit einem Stand von 3,337 Mio. nach Statistik Austria, Mikrozensus (letzter verfügbare Ergebnisse zum 15.1.2004) definiert. Die Daten über die Kabel-TV-Anschlüsse der Kabelnetzbetreiber stammen von den betroffenen Unternehmen selbst.

Die Daten betreffend den Hörfunk und die in der Media-Analyse ausgewiesene Tages- und Wochenpresse beziehen sich ausschließlich auf das Gesamtjahr 2003.

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 11 Abs. 2 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in einem der angegebenen Märkte, sowie gemäß § 11 Abs. 3 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in mehr als einem der angegebenen Märkte überschreiten, von der Veranstaltung von Rundfunk nach dem PrTV-G ausgeschlossen sein können (für nähere Informationen wird auf den Gesetzestext verwiesen).

Für den Fall, dass die Richtigkeit der erhobenen Reichweiten bestritten wird, hat die KommAustria gemäß § 11 Abs. 7 PrTV-G auf Antrag des betroffenen Medieninhabers einen Feststellungsbescheid zu erlassen.

Wien, 31. März 2004

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)

Mag. Michael Ogris
(Behördenleiter)