



Open Data
Beschreibung des
Datenbestandes
Medientransparenz -
Medienliste

2. Mai 2024

Inhaltsverzeichnis

1	Allgemeine Informationen	3
1.1	Erläuterung	3
1.2	Rechtliche Grundlage	3
1.3	Veröffentlichungszyklus	3
1.4	Lizenzierung	3
2	Beschreibung der verfügbaren Daten	3
2.1	Kategorie/category.....	3
2.2	Subkatgeorie/subcategory	4
2.3	Medienname/media_name	4
2.4	Medien-ID/media_id.....	4
2.5	Medieninhaber/company_name	4
2.6	Medieninhaber-ID/company_id.....	4
3	Schnittstelle	5

1 Allgemeine Informationen

1.1 Erläuterung

Zur Unterstützung und zur Verbesserung der Datenqualität im Zuge der Medientransparenzmeldung stellt die KommAustria eine Medienliste zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass es sich bei der Medienliste um eine unverbindliche Eingabehilfe zur Vereinheitlichung und Erhöhung der Datenqualität durch einheitliche Schreibweise und zur Erleichterung der Meldetätigkeit der Rechtsträger handelt. Die Medienliste wird laufend erweitert, erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit und entbindet die Rechtsträger nicht von ihrer Verantwortung, die Richtigkeit und Vollständigkeit ihrer bekanntgegebenen Daten eigenständig zu überprüfen.

Medien, die nicht in der Medienliste enthalten sind, können über die Webschnittstelle als neue Medien eingemeldet und in weiterer Folge in die Medienliste aufgenommen werden (vgl. [3.7. Orientierungshilfe](#)).

1.2 Rechtliche Grundlage

Bundesgesetz über die Transparenz von Medienkooperationen sowie von Werbeaufträgen und Förderungen an Medieninhaber eines periodischen Mediums (Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz, MedKF-TG).

1.3 Veröffentlichungszyklus

Die Liste wird laufend veröffentlicht.

1.4 Lizenzierung

Eine Einschränkung hinsichtlich der Verwendung der Daten liegt nicht vor.

2 Beschreibung der verfügbaren Daten

Der Datensatz „MedKFTGMedienliste“ enthält folgende Spalten:

2.1 Kategorie/category

Im Feld „category“ ist die Art der Werbeleistung des angeführten Mediums festgehalten.

- Fernsehen
- Förderungen
- Hörfunk
- Online
- Out of Home
- Print

2.2 Subkatgorie/subcategory

Im Feld „subcategory“ ist für die Kategorien „Online“ und „Out of Home“ die entsprechende Subkategorie der Werbeleistung des angeführten Mediums festgehalten.

- Bei Online
 - Website
 - App
 - Video
 - Soziales Netzwerk
 - Games
 - Text
 - Audio
 - Sonstiges
- Bei Out of Home
 - Plakat
 - Verkehrsmittel
 - Digitaler Screen
 - Bande
 - Flächengebende Ausstattung
 - Kino
 - Sonstiges

2.3 Mediename/media_name

In diesem Feld ist der Name des/der jeweiligen Mediums/Werbefläche angeführt

2.4 Medien-ID/media_id

Die Medien-ID ist ein eindeutiger Schlüssel zum Mediennamen, der auch erhalten bleibt, sollte sich der Mediename ändern. Die Eindeutigkeit ist auf Ebene Kategorie und Subkategorie gegeben.

2.5 Medieninhaber/company_name

In diesem Feld ist der Name des Medieninhabers/Verfügungsberechtigten des/der jeweiligen Mediums/Werbefläche angeführt.

2.6 Medieninhaber-ID/company_id

Die Medieninhaber-ID ist ein eindeutiger Schlüssel zum Medieninhaber/Verfügungsberechtigten, der auch erhalten bleibt, sollte sich der Medieninhabername ändern.

3 Schnittstelle

Daten werden zusätzlich zur Möglichkeit des Downloads als CSV-, XML- und JSON-Datei auf der jeweiligen Website mittels REST-Schnittstelle abgefragt werden.

- <https://data.rtr.at/api/v1/tables/MedKFTGMedienliste>

Eine Erläuterung ist unter folgendem Link verfügbar:
https://www.rtr.at/rtr/service/opendata/OD_Schnittstellenbeschreibung.de.html