

Fernsehprogrammanalysen in Österreich, der Schweiz und Deutschland

Prof. Dr. Joachim Trebbe
Université de Fribourg /CH

Fachveranstaltung der RTR-GmbH
Wien, 10. April 2008



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

Gliederung

/ 2

- ✘ Normativer Hintergrund
- ✘ Forschungskontext
- ✘ Konzeption und Methode der Programmanalyse
- ✘ Programmstrukturen und Programmtrends
- ✘ Fazit und Ausblick



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

Normativer Hintergrund

/ 3

Die SRG trägt bei zur:

- a. freien Meinungsbildung des Publikums durch umfassende, vielfältige und sachgerechte **Information** insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge;
- b. kulturellen Entfaltung und zur Stärkung der kulturellen Werte des Landes sowie zur Förderung der schweizerischen **Kultur** unter besonderer Berücksichtigung der Schweizer Literatur sowie des Schweizer Musik- und Filmschaffens, namentlich durch die Ausstrahlung von Schweizer Produktionen und eigenproduzierten Sendungen;
- c. **Bildung** des Publikums, namentlich durch die regelmässige Ausstrahlung von Sendungen mit bildenden Inhalten;
- d. **Unterhaltung**.

(Art. 24 Abs. 4 RTVG)



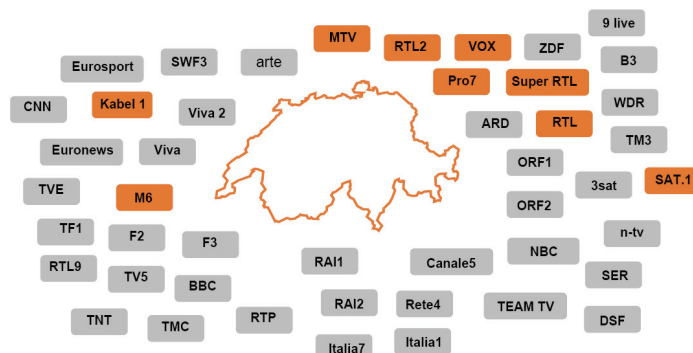
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

Geo-medialer Hintergrund

/ 4

Internationale Programme: terrestrisch oder via Kabel empfangbar



Quelle: publisuisse; Orange: Programme mit Schweizer Werbefenster, Grau: Programme ohne Schweizer Werbefenster

publisuisse



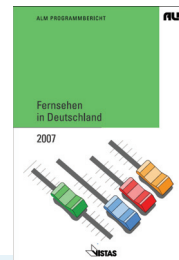
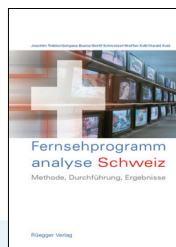
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

Forschungskontext

/ 5

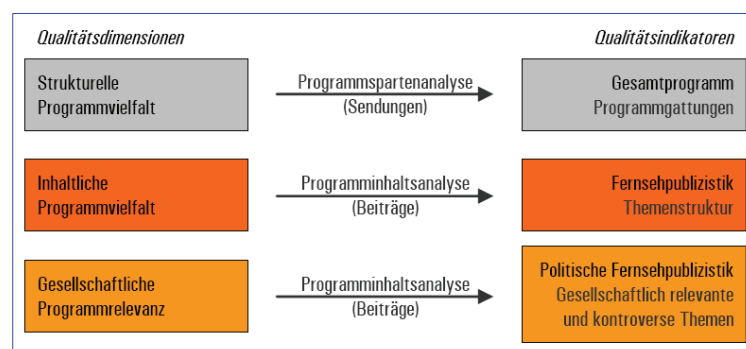
- Fernsehprogrammanalyse Deutschland (1998-2008)
(ARD, ZDF, RTL, SAT.1, ProSieben, VOX, Kabel1, RTL II)
- Fernsehprogrammanalyse Österreich (2006-2007)
(ORF 1, ORF 2, ATV)
- Fernsehprogrammanalyse Schweiz (2007)
(SF 1, SF zwei, TSR 1, TSR 2, TSI 1, TSI 2, 3+)



IRG / UNIVERSITÄT FRIBURG

Konzeption und Methode: Qualitätsindikatoren

/ 6



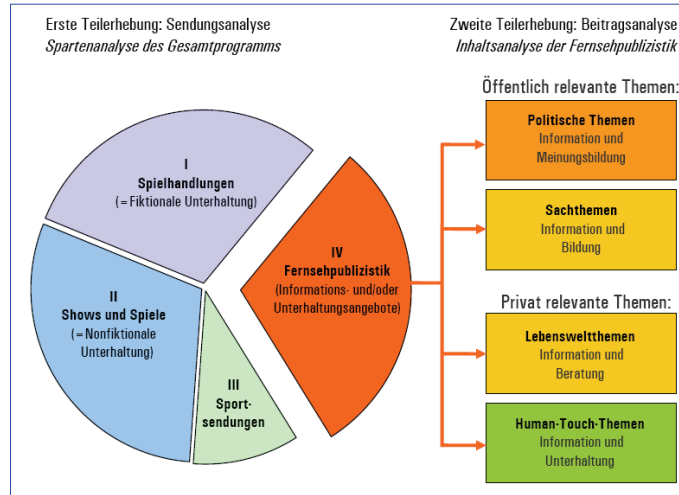
Quelle: Weiß 2008a, S. 212



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FRIBURG

Konzeption und Methode: Basisdimensionen

/ 7



Quelle: Weiß 2008a, S. 213

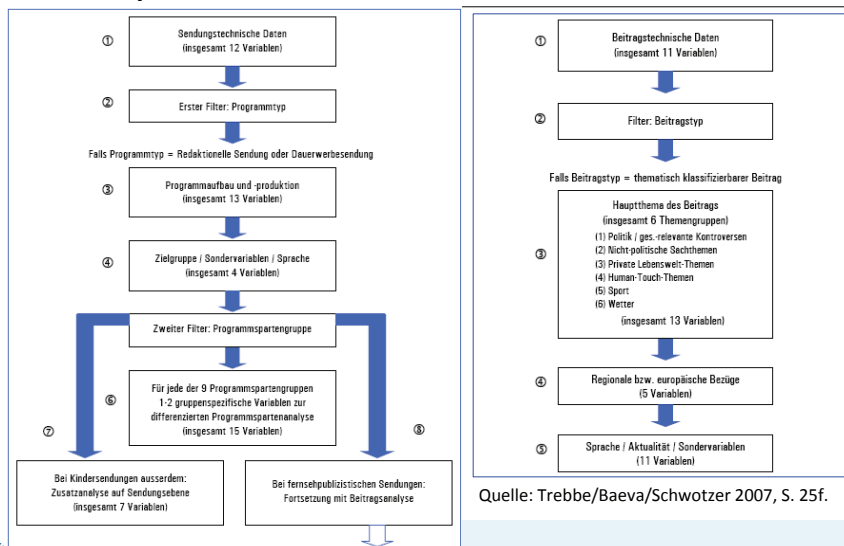


UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

Konzeption und Methode: Codiersystematik

/ 8



Quelle: Trebbe/Baeva/Schwotzer 2007, S. 25f.



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

Konzeption und Methode: Reliabilität

/ 9

Reliabilitätskoeffizienten (in Prozent)

Testdimension	Anzahl Codierer	Untersuchungseinheiten	Übereinstimmungen		
			Vollständig ¹	Mehrheitlich ²	Durchschnittlich ³
Sendungsanalyse					
UE-Bildung deutsch	8	37	86.5	97.3	97.6
UE-Bildung französisch	5	36	83.3	88.9	96.1
UE-Bildung italienisch	3	29	91.1	100.0	97.7
UE-Codierung deutsch	8	71	83.4	96.9	95.5
UE-Codierung französisch	5	48	85.8	98.2	95.7
UE-Codierung italienisch	3	44	90.3	98.3	96.2
Beitragsanalyse					
UE-Bildung deutsch	6	68	51.5	70.6	87.8
UE-Codierung deutsch	6	48	81.9	95.5	94.5
UE-Codierung französisch	3	30	88.9	99.0	96.0
UE-Codierung italienisch	3	29	90.2	98.7	96.2

Quelle: Trebbe/Baeva/Schwotzer 2007, S. 40.

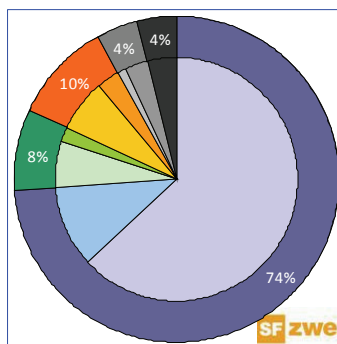
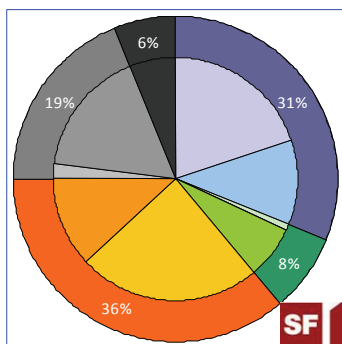


UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

Programmstrukturen CH: Deutschschweiz

/ 10



Basis: 24-Stunden-Tag
(in Prozent)

Quelle: Trebbe/Baeva/Schwotzer 2007, S. 82f.

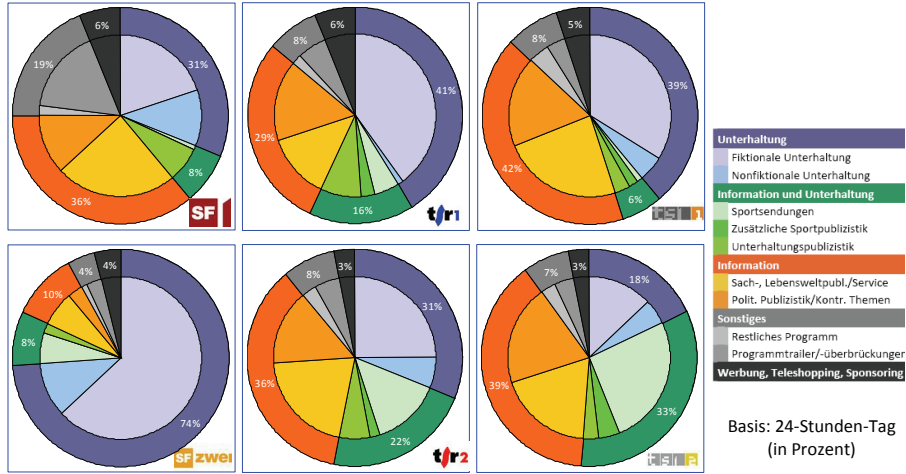


UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

Programmstrukturen CH: Überblick

/ 11



Quelle: Trebbe/Baeva/Schwotzer 2007, S. 82ff.

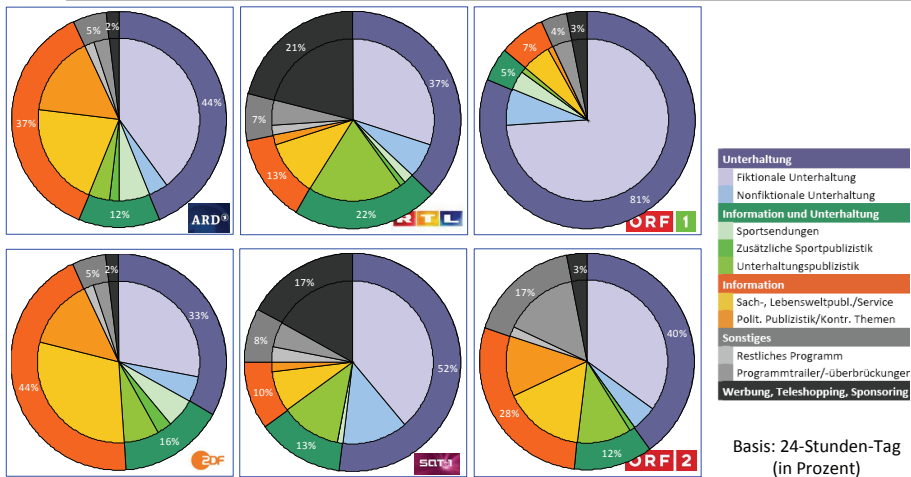


UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgoe

Programmstrukturen D/A : vergleich

/ 12



Quellen: Deutschland: Berechnung auf Basis von GöfaK 2008; Österreich: Woelke 2008, S. 70ff.



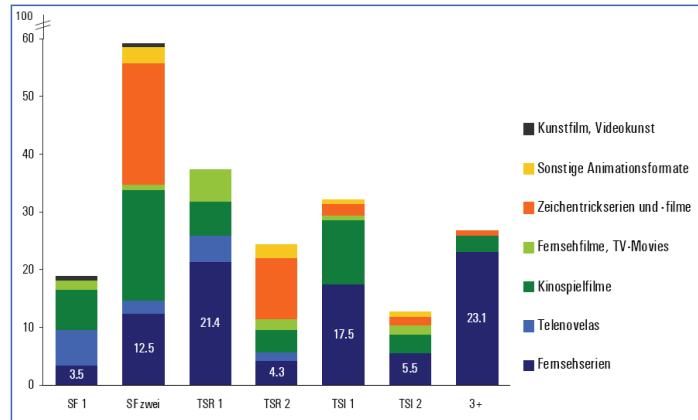
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgoe

Fernsehunterhaltung

/ 13

Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung
(Sendungsanalyse – Zeitumfang in Prozent)¹



Quelle: Trebbe/Baeva/Schwotzer 2007, S. 63

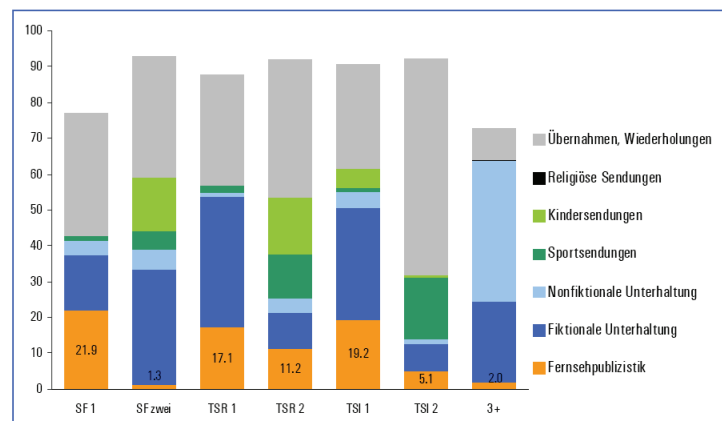


UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG universitas friburgae

Produktionscharakteristika

/ 14

Programmstruktur des originären Eigenprogramms
(ohne Programmkooperationen, -übernahmen, -fenster und (Kreuz-)Wiederholungen)
(Sendungsanalyse – Zeitumfang in Prozent)¹



Quelle: Trebbe/Baeva/Schwotzer 2007, S. 63

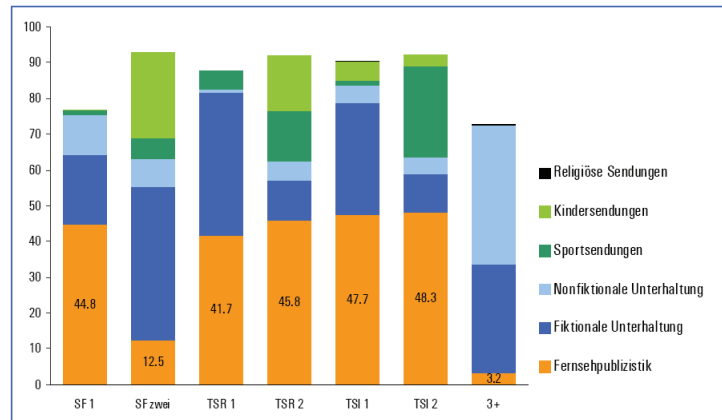


UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG universitas friburgae

Produktionscharakteristika

/ 15

Programmstruktur / Gesamtsendezeit
(Sendungsanalyse – Zeitumfang in Prozent)¹



Quelle: Trebbe/Baeva/Schwotzer 2007, S. 58



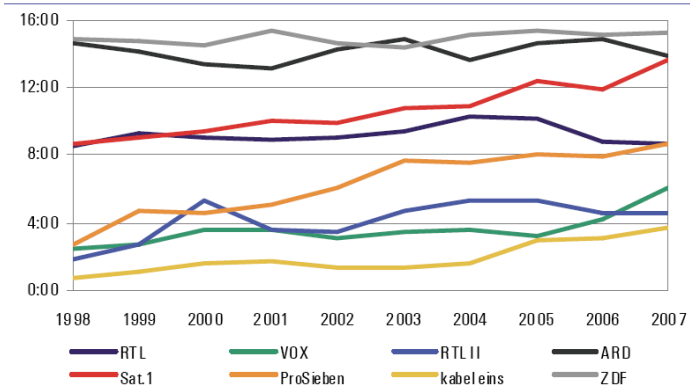
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG *universitas friburgae*

Produktionscharakteristika

/ 16

EIGEN-, AUFTRAGS-, UND KOPRODUKTIONEN DER VOLLPROGRAMME
(1998–2007)

(Netto-Sendezeit pro Tag in Std.:Min.)¹



Quelle: Weiß 2008b, S. 47



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG *universitas friburgae*

Fazit

/ 17

- Internationale Vergleichsdaten
(Mediensysteme, Veranstalterunabhängigkeit)
- Anschlussfähigkeit für Detailstudien
(Nachrichten, Unterhaltung, Sponsoring)
- Verfolgung langfristiger Programmtrends
- Ausblick: Erweiterung
(Frankreich, Großbritannien, Niederlande)



UNIVERSITAS
FRIBURGENSIS

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

Literatur

/ 18

- GöfaK Medienforschung (2008): ALM-Fernsehprogrammanalyse. Stichprobenbericht Herbst 2007. Potsdam. URL: <http://www.alm.de/159.html> [09.04.2008]
- Trebbe, Joachim/Baeva, Gergana/Schwotzer, Bertil (2007): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz. Eine Evaluations- und Machbarkeitsstudie. Freiburg (unveröffentlichter Forschungsbericht).
- Weiß, Hans-Jürgen (2008a): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2006 / 2006. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2007. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 211-263.
- Weiß, Hans-Jürgen (2008b): Private Fernsehvollprogramme 1998-2007. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2007. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, S. 37-66.
- Woelke, Jens (2008): TV-Programmanalyse. Fernsehvollprogramme in Österreich 2007. Wien (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; Bd. 1/2008).



UNIVERSITAS
FRIBURGENSIS

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae

joachim.trebbe@unifr.ch

/ 19

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

universitas friburgae