



Das Verhältnis von OTTs und traditionellen Telekomdiensten

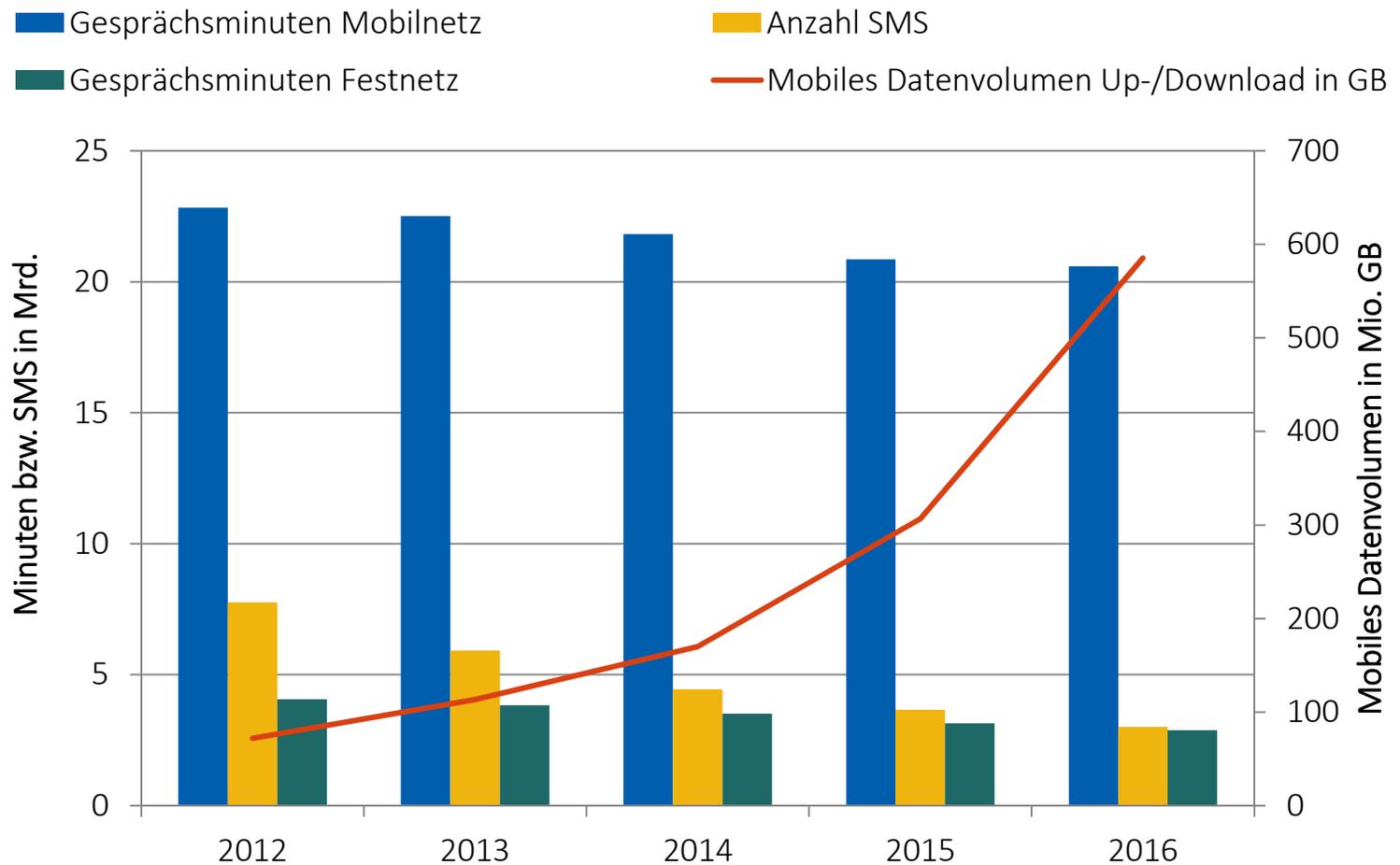
Studie im Auftrag der RTR

Mag. Johannes Gungl

Geschäftsführer der RTR für den Fachbereich Telekommunikation und Post



Stetiger Rückgang bei Nutzung von „klassischen“ Minuten und SMS, Wachstum bei Datenvolumen.





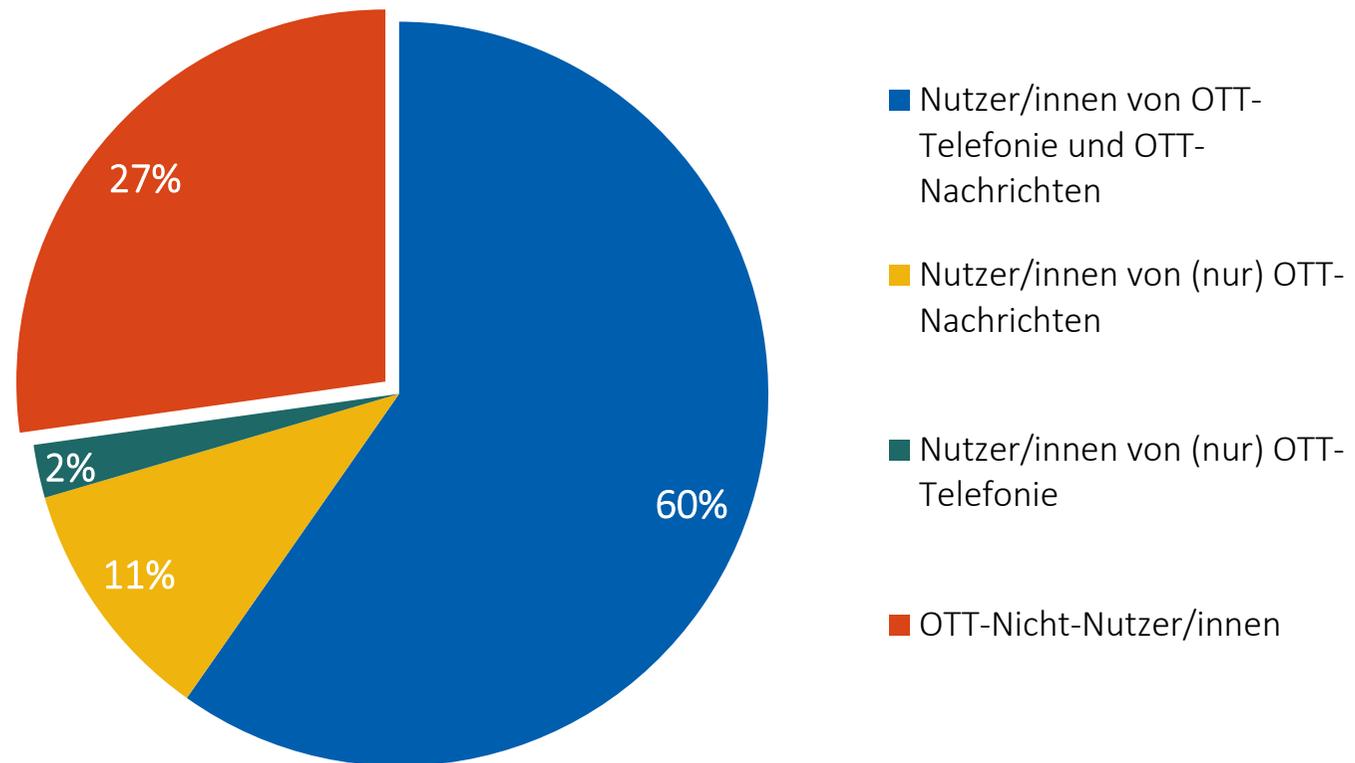
Werden klassische Telekomdienste durch neue Kommunikationsdienste ergänzt oder ersetzt?

- Studie zu OTT-Kommunikation durchgeführt von Institut für Empirische Sozialforschung IFES im Auftrag der RTR, Fachbereich Telekommunikation und Post
- 1.500 Befragte, davon 500 Telefoninterviews und 1.000 Online-Interviews, österreichrepräsentativ
- Befragungszeitraum: Jänner und Februar 2017
- Themen:
 - Nutzung bzw. Nicht-Nutzung von OTT-Kommunikationsdiensten
 - Verhältnis zwischen „neuen“ und „alten“ Kommunikationsdiensten
 - Häufigkeit der Nutzung von OTT-Telefonie und Messagingdiensten
 - Motive für die Nutzung von OTT-Kommunikation
 - Genutzte Anbieter und Kriterien bei der Auswahl eines Anbieters
 - Motive für und Nachteile durch Nicht-Nutzung von solchen Diensten



73% der Bevölkerung 16+ nutzt OTT-Dienste für Kommunikation.

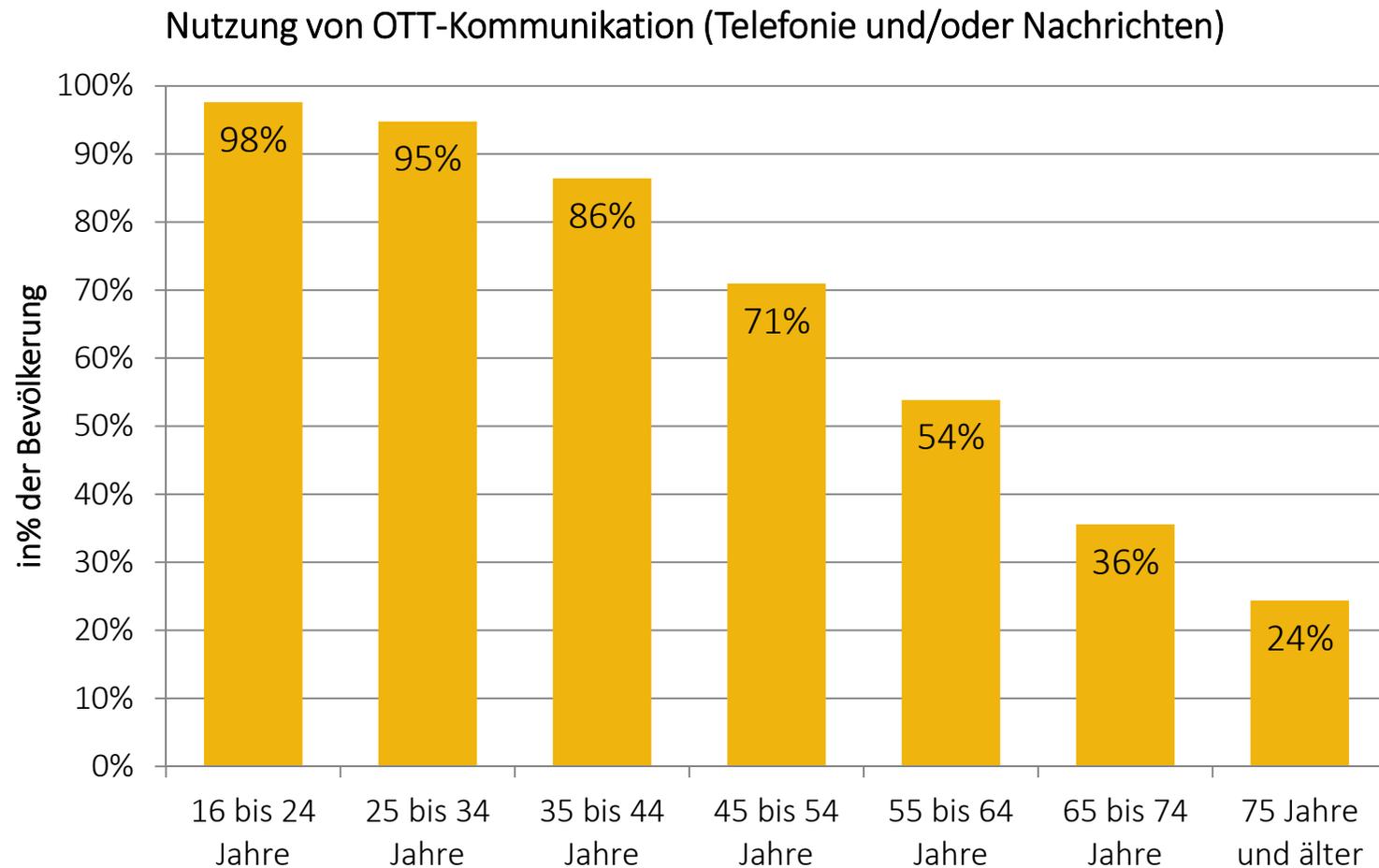
Nutzung von OTT-Kommunikation (Telefonie und/oder Nachrichten) im Monat vor der Umfrage (Dez./Jän.)



in % der Bevölkerung ab 16 Jahren



Wesentlicher Einflussfaktor Alter: Je jünger, desto mehr nutzen OTTs, um zu kommunizieren.

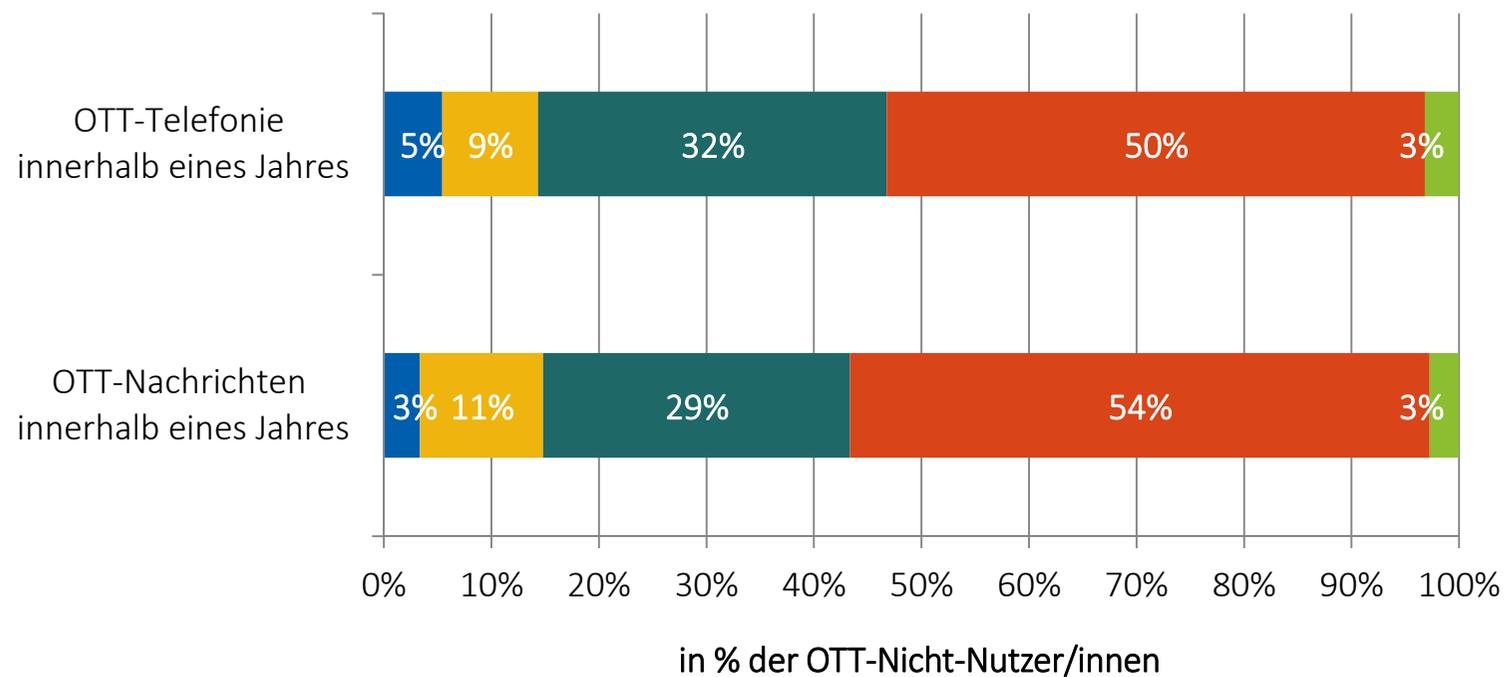




27% der Bevölkerung 16+ nutzen keine OTT-Dienste und viele wollen das auch zukünftig nicht.

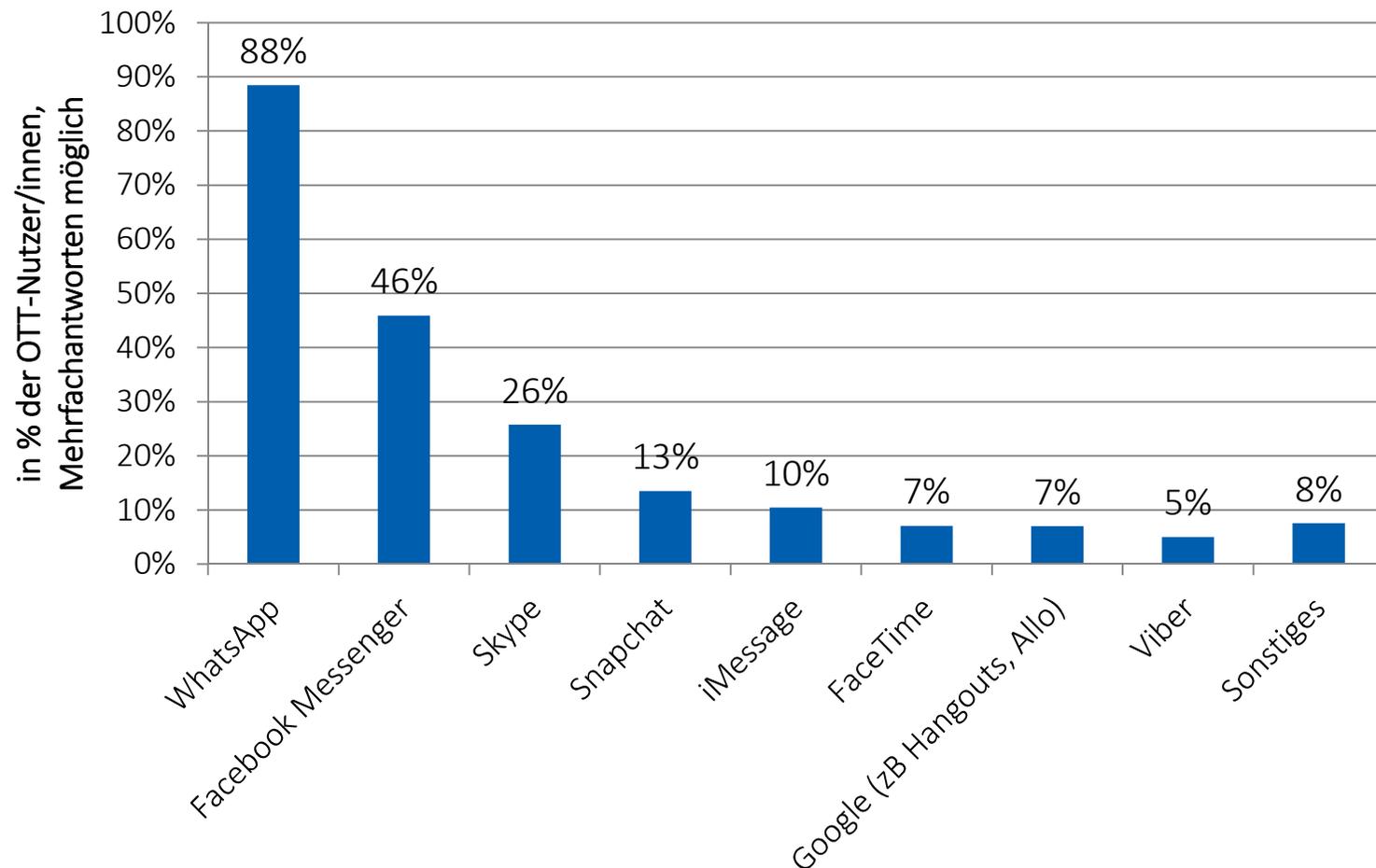
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie innerhalb eines Jahres beginnen werden, solche Kommunikationsdienste zu nutzen?

■ Sehr wahrscheinlich ■ Eher wahrscheinlich ■ Eher unwahrscheinlich
■ Sehr unwahrscheinlich ■ keine Angabe





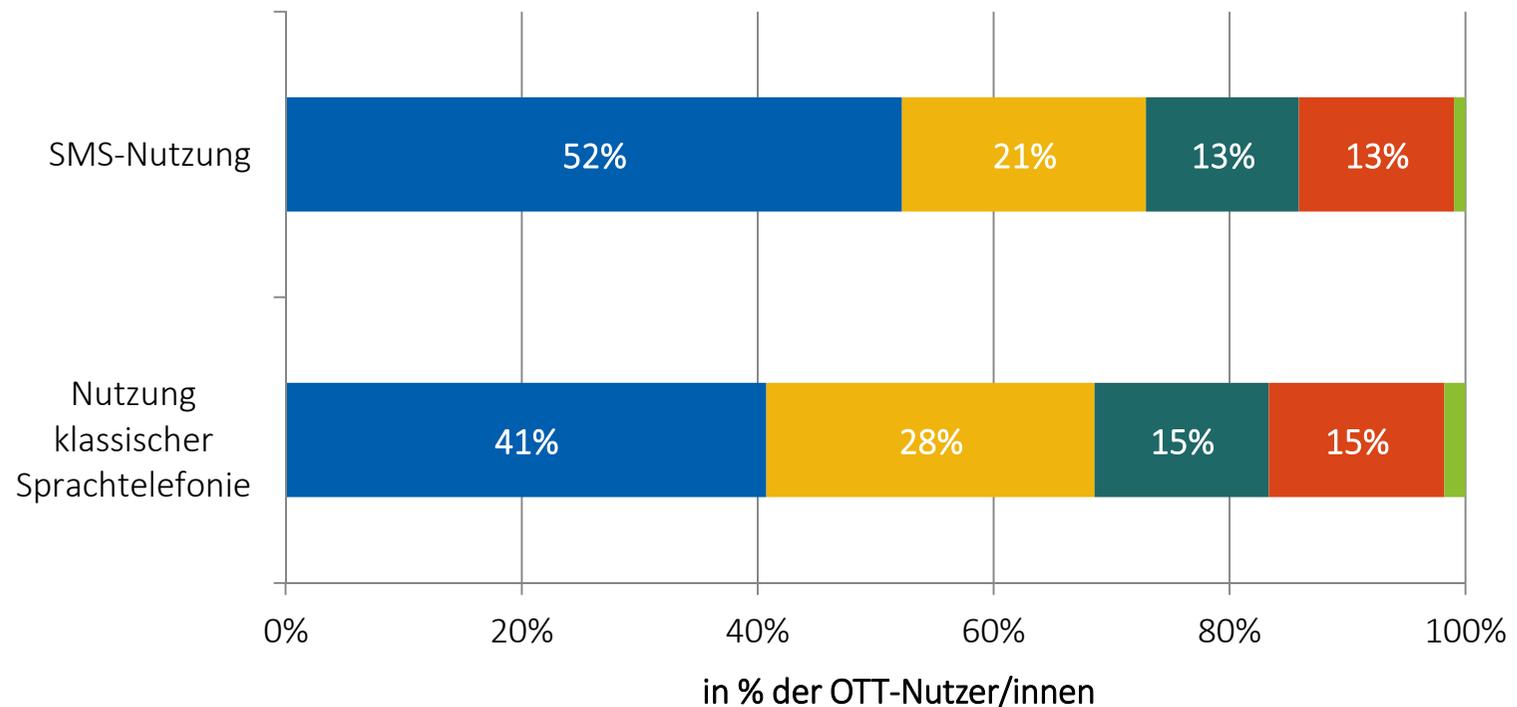
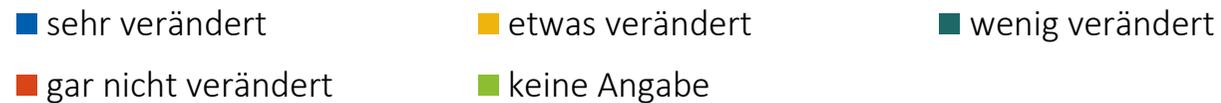
88% der Nutzer/innen von OTT-Kommunikation verwenden WhatsApp.





Die Nutzung klassischer Telekomdienste hat sich durch OTT-Dienste deutlich verändert.

Die Nutzung von klassischer Sprachtelefonie bzw. SMS hat sich durch OTT-Kommunikationsdienste für die Befragten...

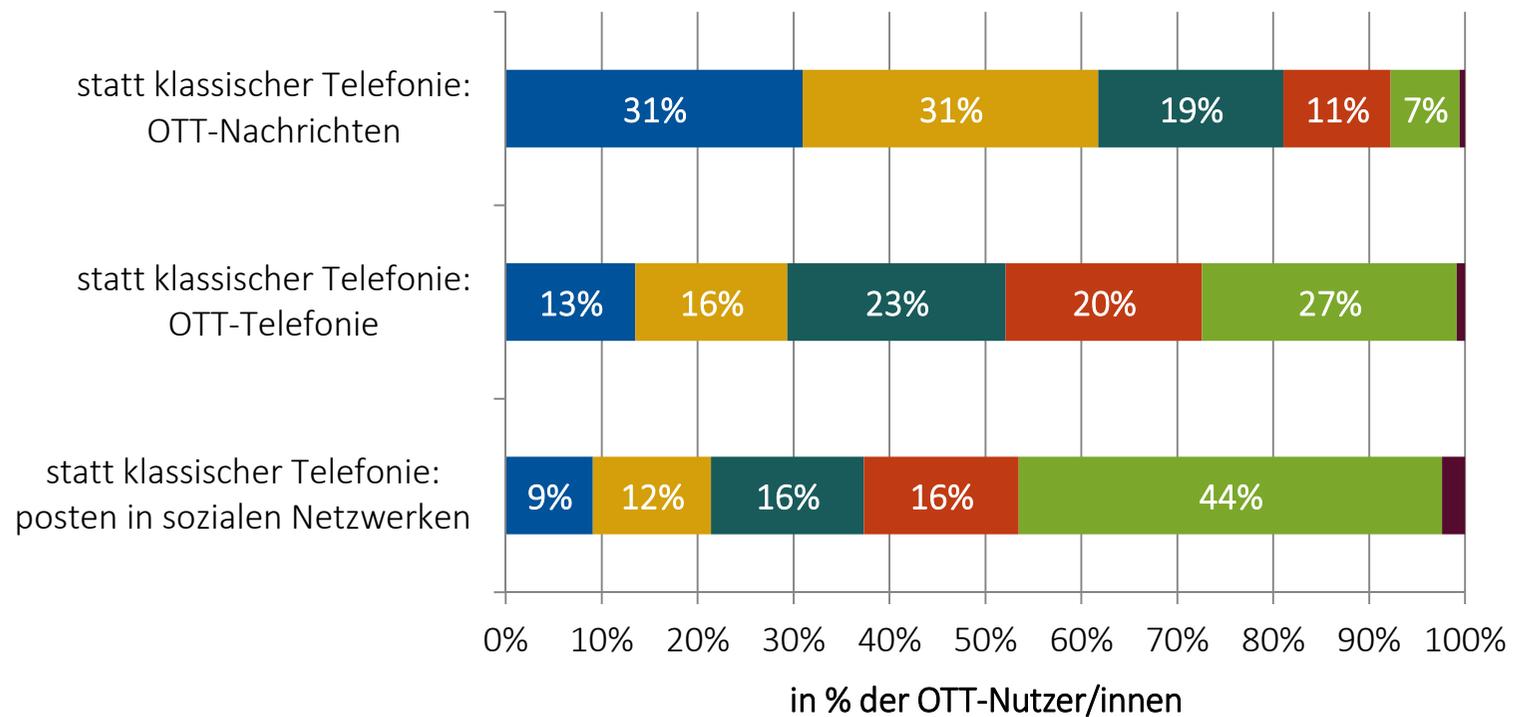




Auch klassische Sprachtelefonie wird von OTT-Nachrichten zunehmend verdrängt.

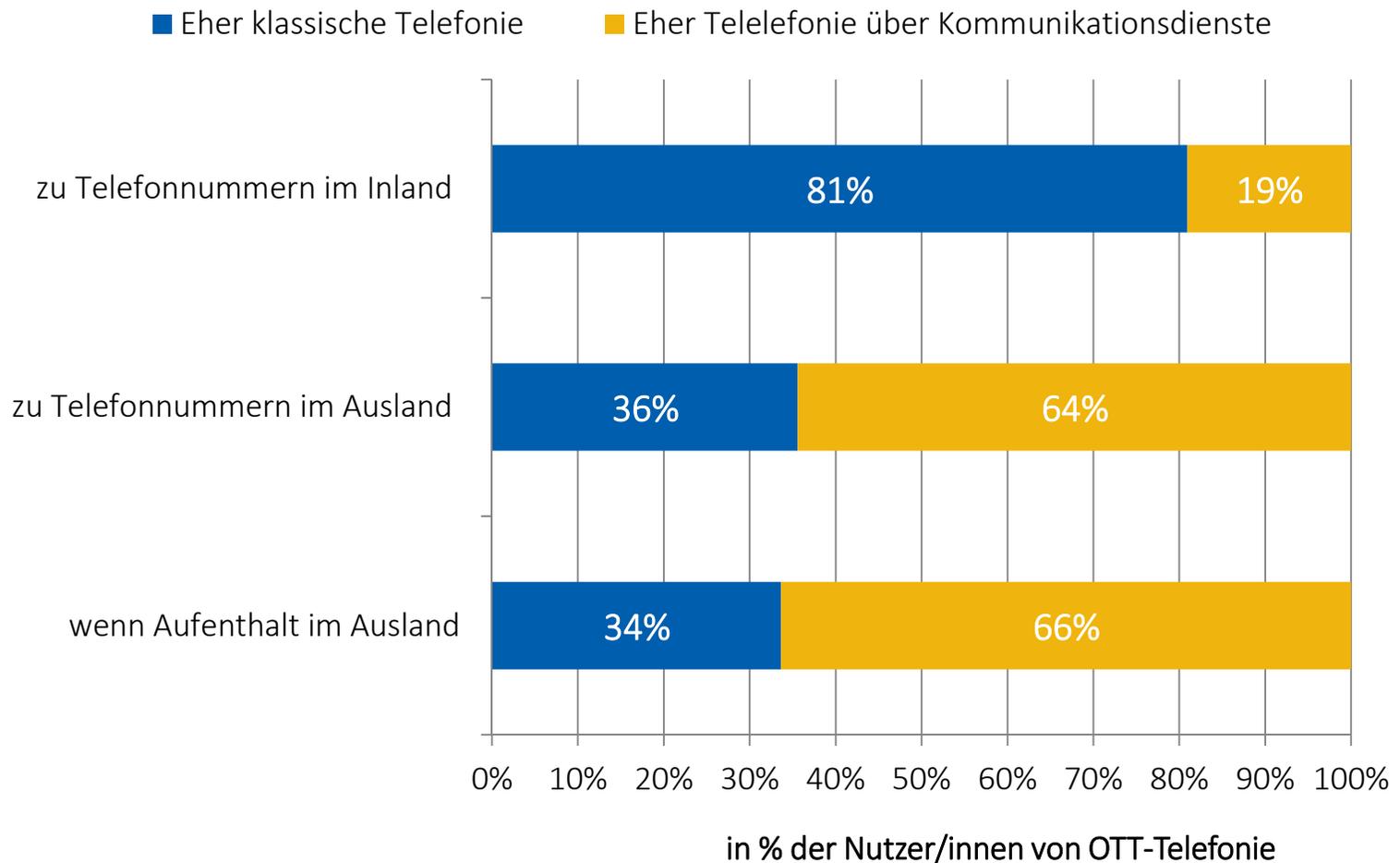
Zustimmung zu Aussagen betreffend Substitution klassischer Sprachtelefonie durch OTT-Dienste

■ (1) trifft sehr zu ■ (2) ■ (3) ■ (4) ■ (5) trifft gar nicht zu ■ keine Angabe





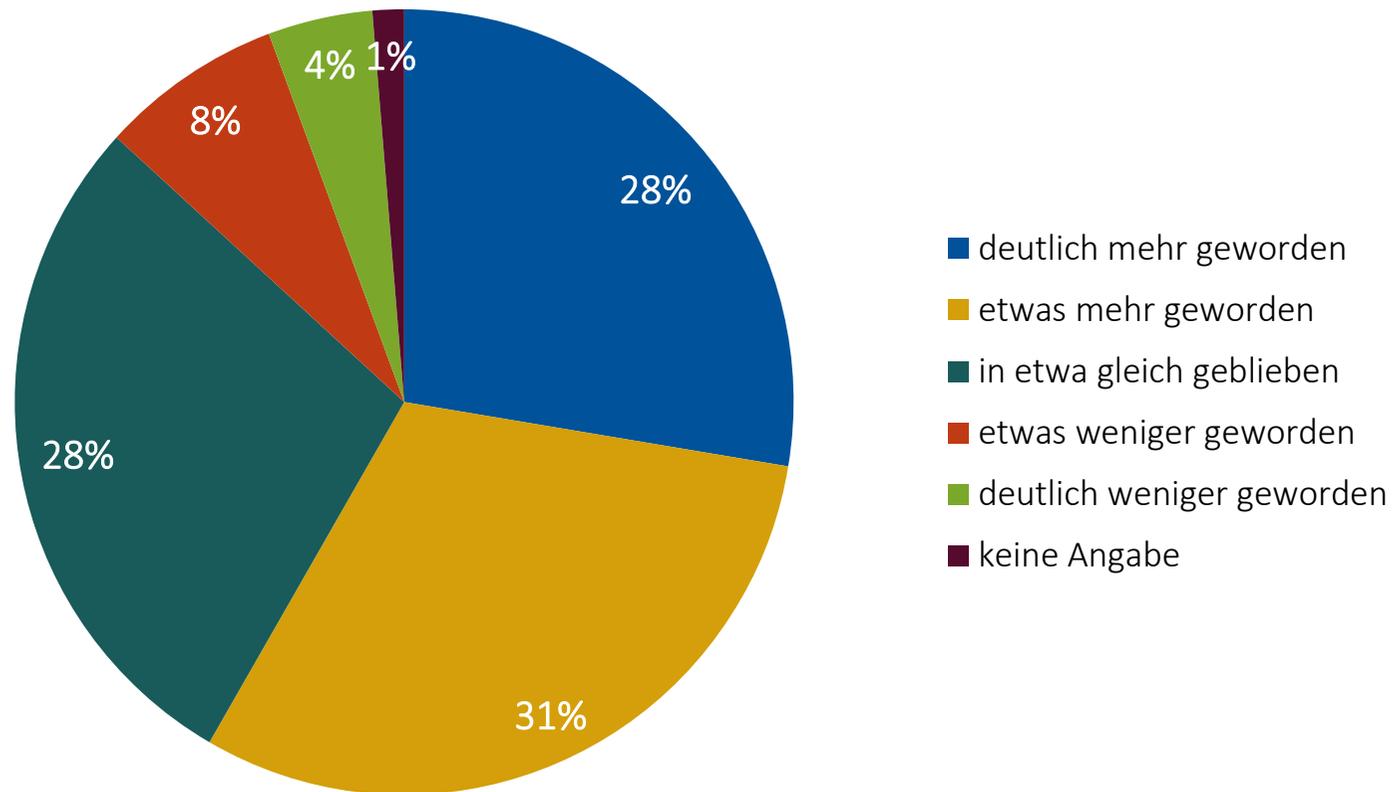
Ob klassische Telefonie durch OTTs ersetzt wird, hängt (noch?) von der Gesprächsart ab.





OTT-Nutzung führt zu einem Anstieg des gesamten Telekommunikationsvolumens.

Ist Ihre Nutzung von Telekommunikation allgemein durch OTT-Kommunikationsdienste...?



in % der OTT-Nutzer/innen