

# Der österreichische TK-Markt – Ergebnisse der „NASE“

Regulierungsdialog  
Elisabeth Dornetshumer



# Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten („NASE“)

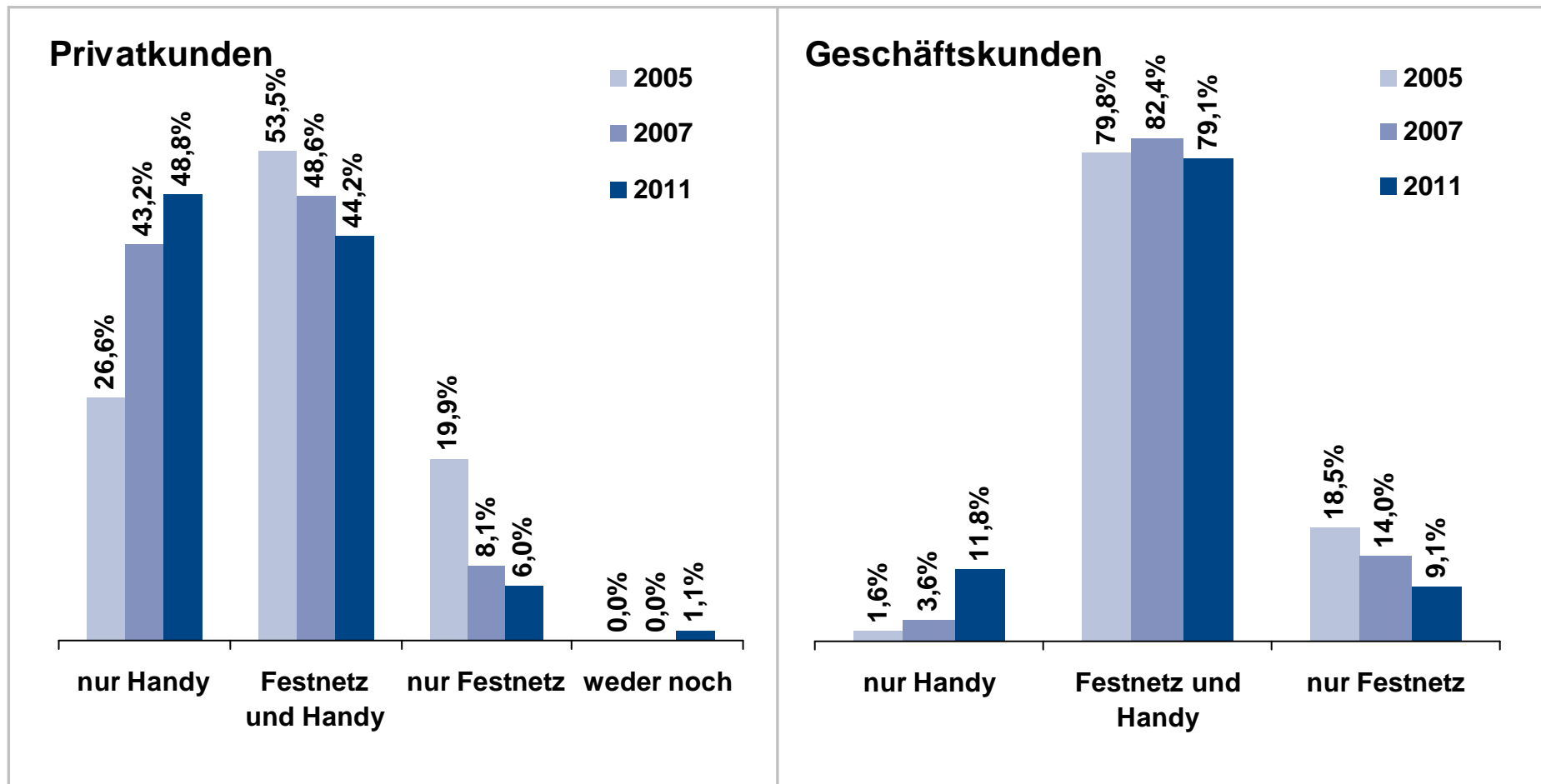
|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Inhalte</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Festnetz</li><li>▪ Mobilnetz</li><li>▪ VoIP</li><li>▪ Breitband</li><li>▪ Mietleitung</li></ul>   |
| <b>Stichprobe</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Privatkunden: 2.036 Haushalte (persönliche Interviews)</li><li>▪ Geschäftskunden: 1.000 Unternehmen (telefonische Interviews)</li></ul> |
| <b>Erhebungszeitraum</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jänner 2011</li></ul>   |
| <b>Institut</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ IFES (Institut für empirische Sozialforschung)</li></ul>  |



# TK-Ausstattung



## TK-Ausstattung in Haushalten und Unternehmen





## TK-Ausstattung Stadt vs Land

47 % der städtischen Bevölkerung  
52 % der ländlichen Bevölkerung

haben ein  
Festnetztelefon im  
Haushalt



96 % der städtischen Bevölkerung  
92 % der ländlichen Bevölkerung

haben ein Handy im  
Haushalt



78 % der städtischen Bevölkerung  
69 % der ländlichen Bevölkerung

haben einen  
Internetanschluss im  
Haushalt





## TK-Ausstattung Frauen vs Männer

52 % der Frauen  
47 % der Männer

haben ein Festnetztelefon im  
Haushalt



91 % der Frauen  
94 % der Männer

haben zumindest ein Handy im  
Haushalt



68 % der Frauen  
76% der Männer

haben einen Internetanschluss  
im Haushalt





## TK-Ausstattung Jung vs Alt

32 % der unter 30-Jährigen  
69 % der über 60-Jährigen



haben ein  
Festnetztelefon im  
Haushalt



98 % der unter 30-Jährigen  
89 % der über 60-Jährigen



haben ein Handy im  
Haushalt



90 % der unter 30-Jährigen  
37 % der über 60-Jährigen



haben einen  
Internetanschluss im  
Haushalt





## TK-Ausstattung Single-Haushalt vs Mehr-Personen-Haushalt

42 % der Single-Haushalte  
56 % der Mehr-Personen-Haushalte } haben ein Festnetztelefon



92 % der Single-Haushalte  
94 % der Mehr-Personen-Haushalte } haben zumindest ein Handy



61 % der Single-Haushalte  
79 % der Mehr-Personen-Haushalte } haben einen Internetanschluss



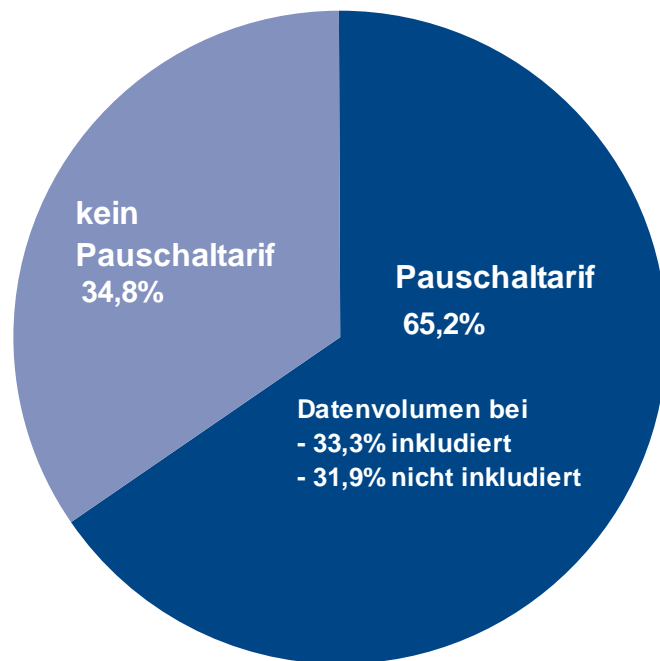




# Mobiltelefonie



## Privatkunden: fast zwei Drittel aller genutzten Handytarife sind pauschaliert



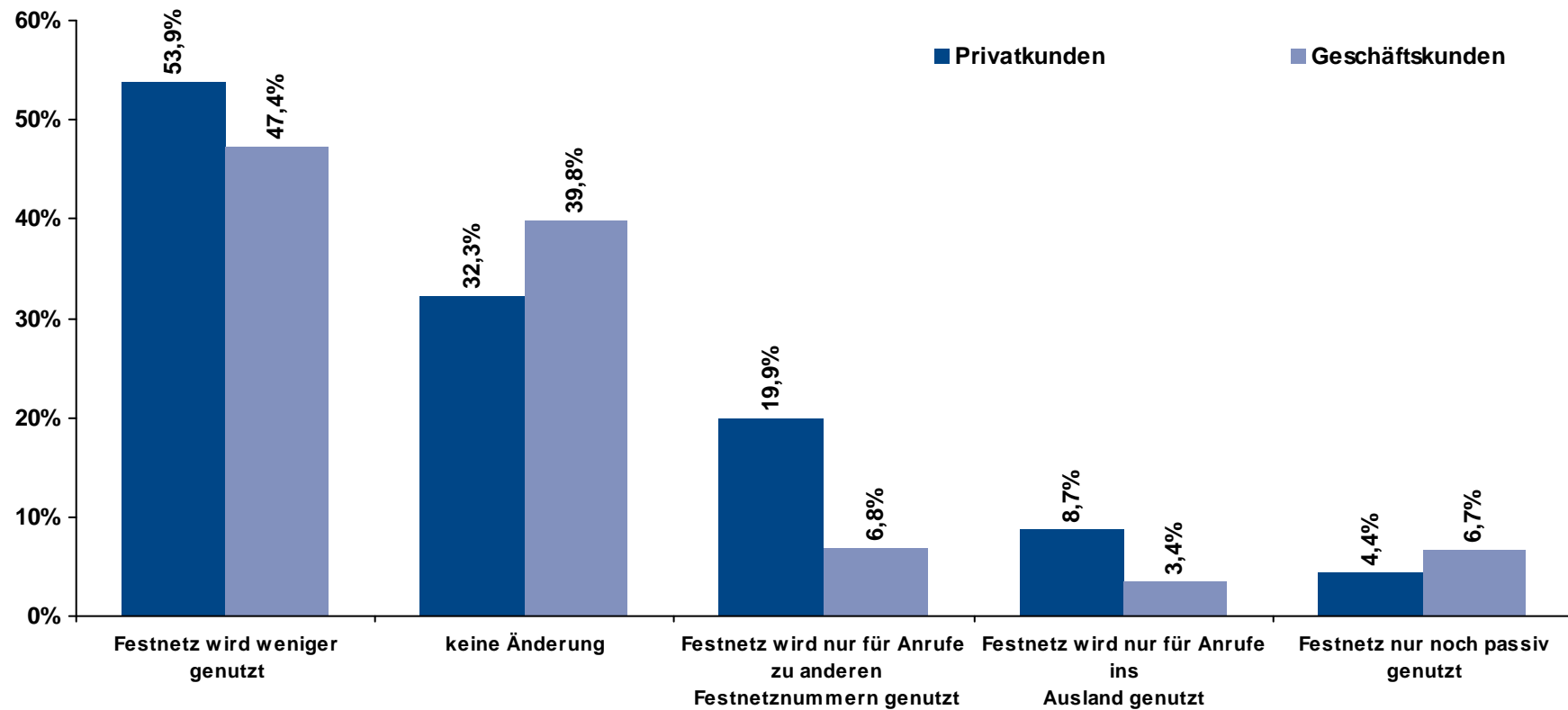
- 65,2 % der Handys haben einen Pauschaltarif:
  - Etwa die Hälfte der Handys mit Pauschaltarif hat monatlich ein Datenvolumen inkludiert
- Monatliche Ausgaben je Handy: durchschnittlich 22 Euro



# Auswirkungen Handyerwerb auf Festnetznutzung



## 53,9 % der Privatkunden und 47,4 % der Geschäftskunden nutzen durch den Erwerb eines Handys das Festnetz weniger

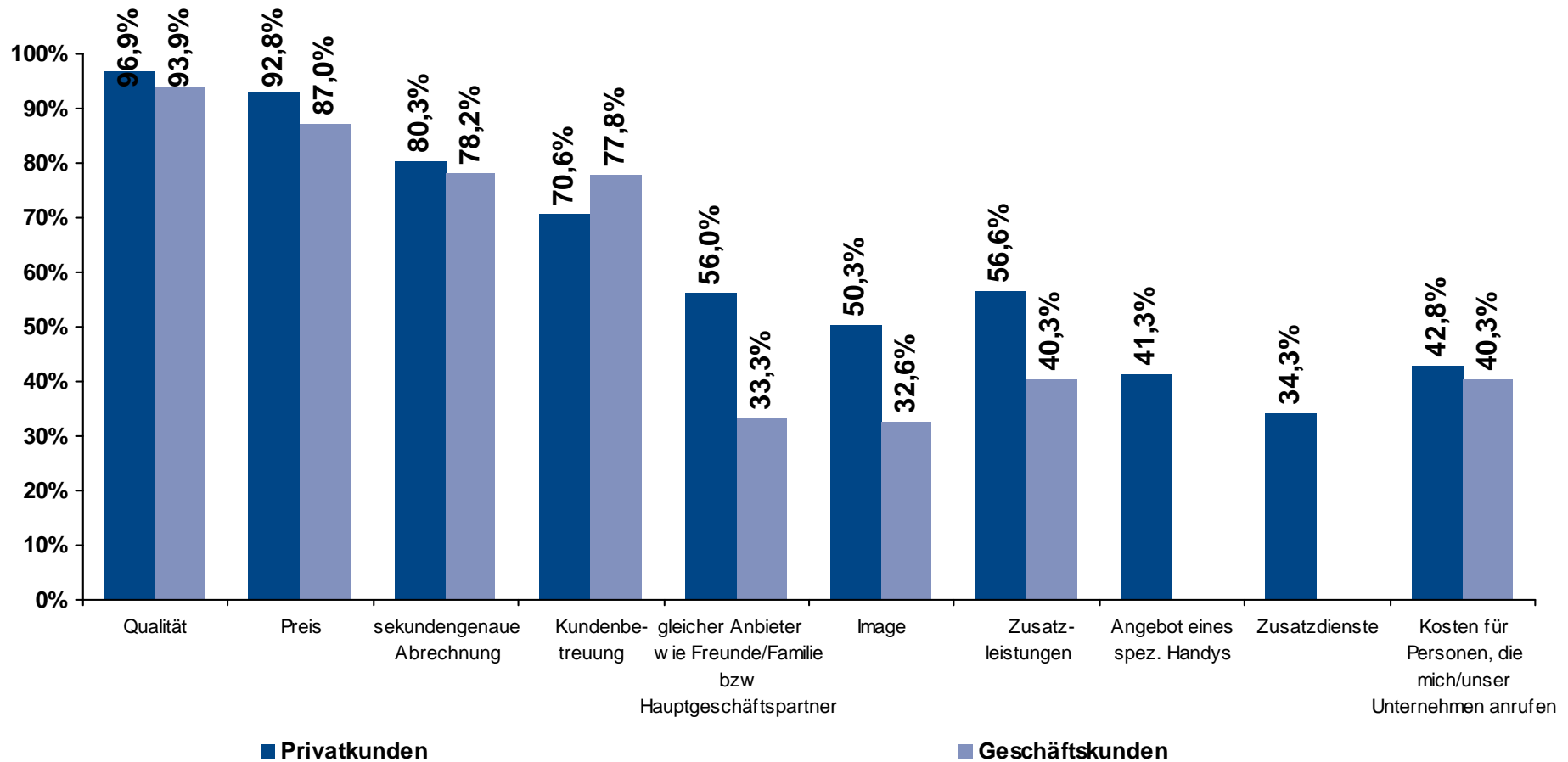




# Wichtigkeit von verschiedenen Kriterien bei der Auswahl des Handy-anbieters



## Qualität bei Privat- und Geschäftskunden am wichtigsten





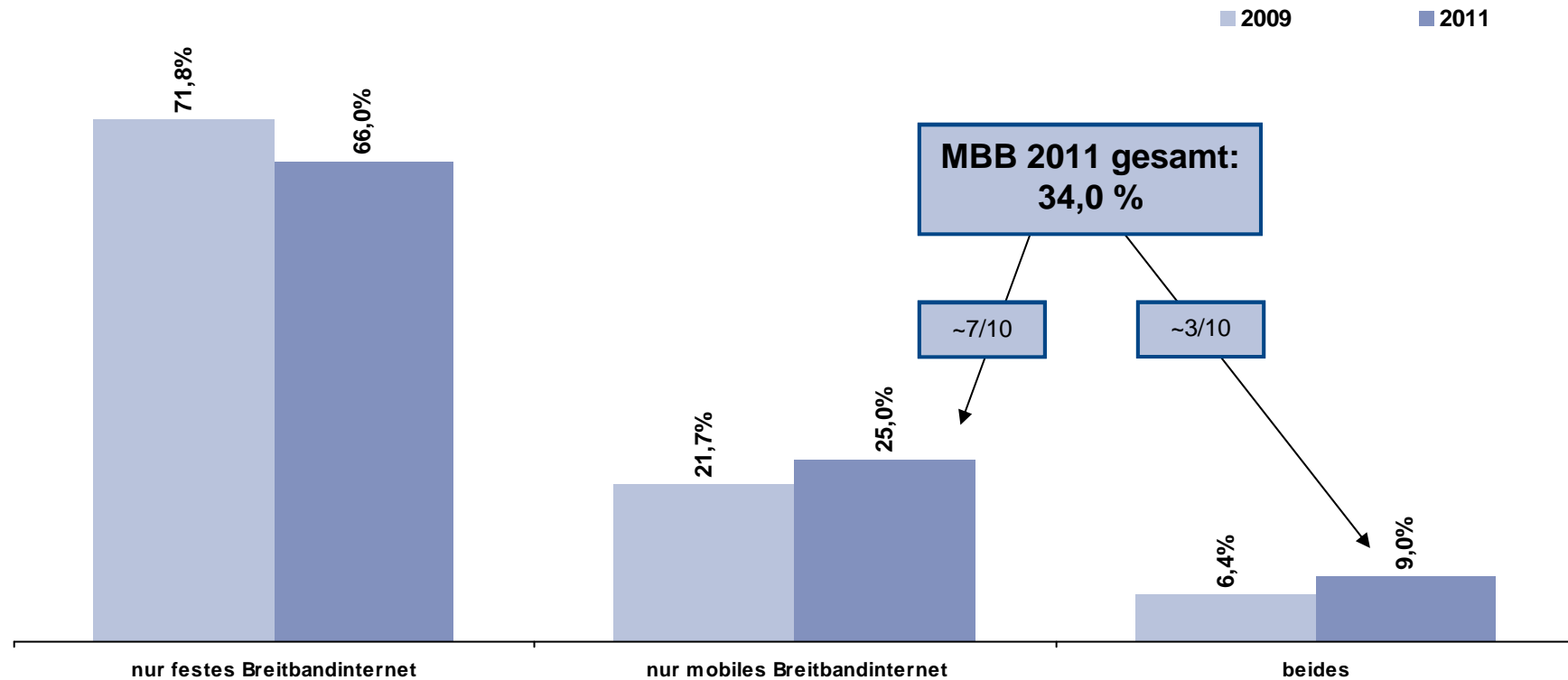
---

---

# Mobiles Breitband



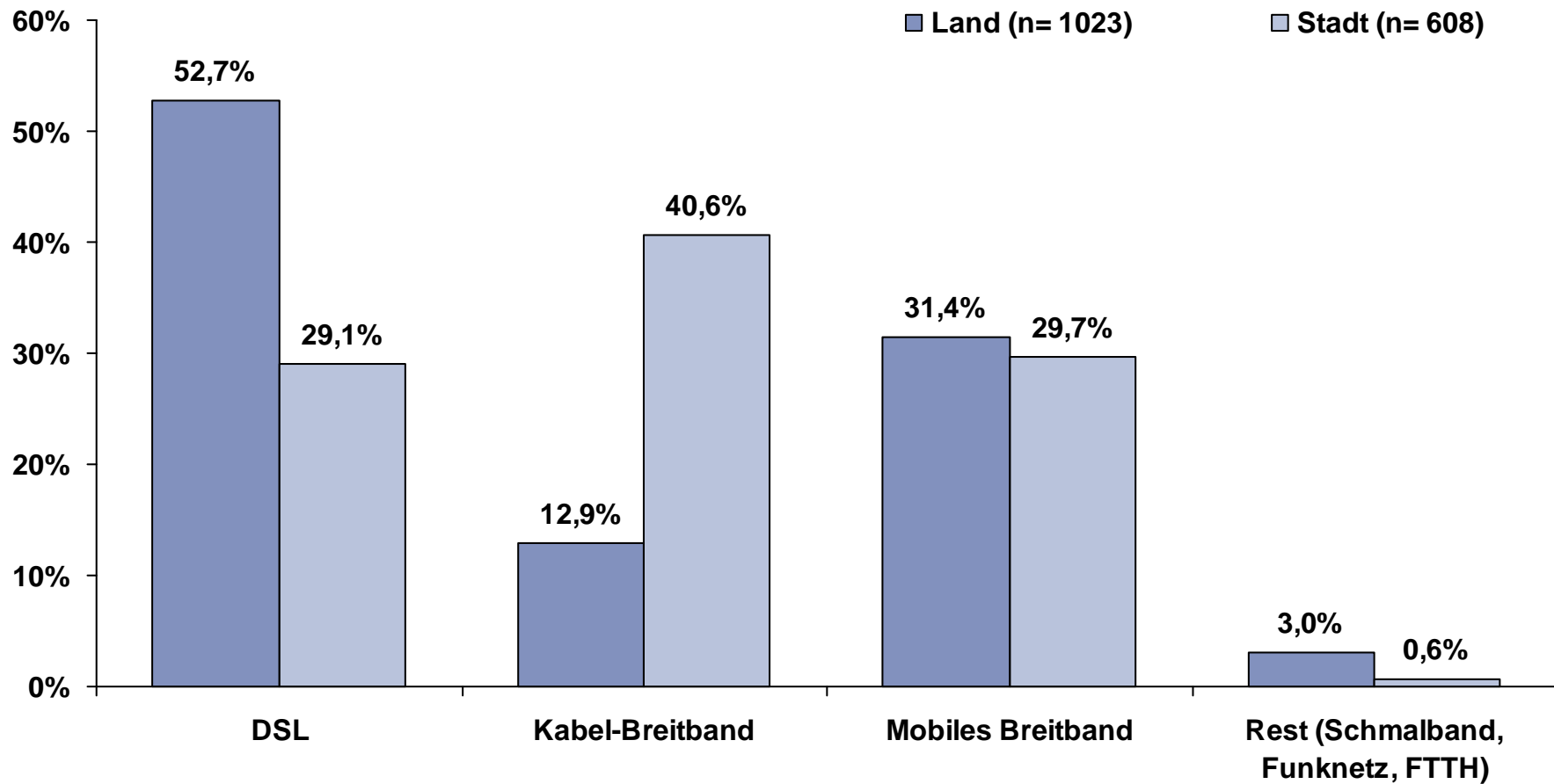
# Bereits 34 % der Haushalte mit Internet verfügen über mobiles Breitband





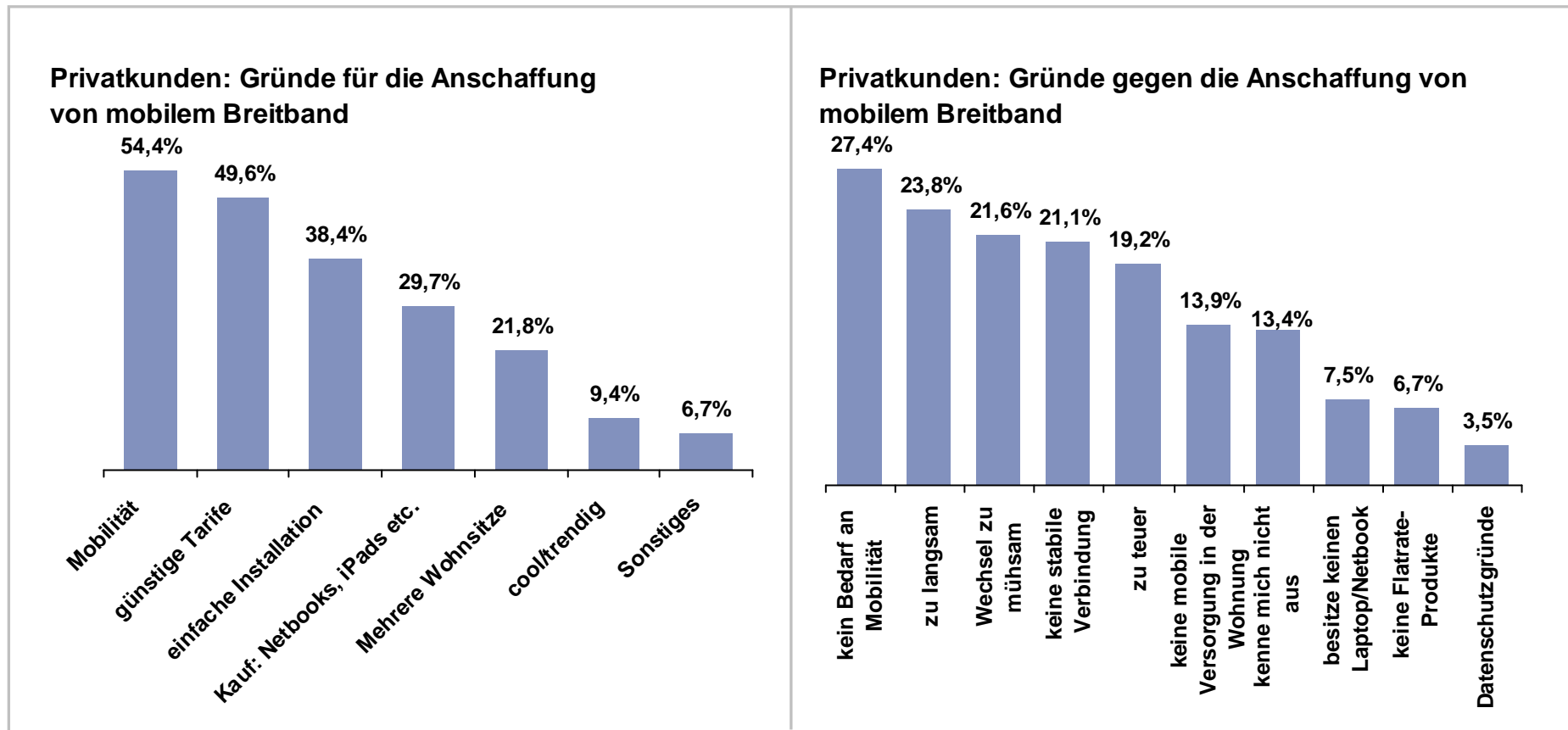


## Mobiles Breitband wird am Land etwas stärker nachgefragt als in der Stadt





## 54,4 % der Haushalte mit mobilen Breitband nannten als wichtigsten Grund für die Anschaffung „Mobilität“

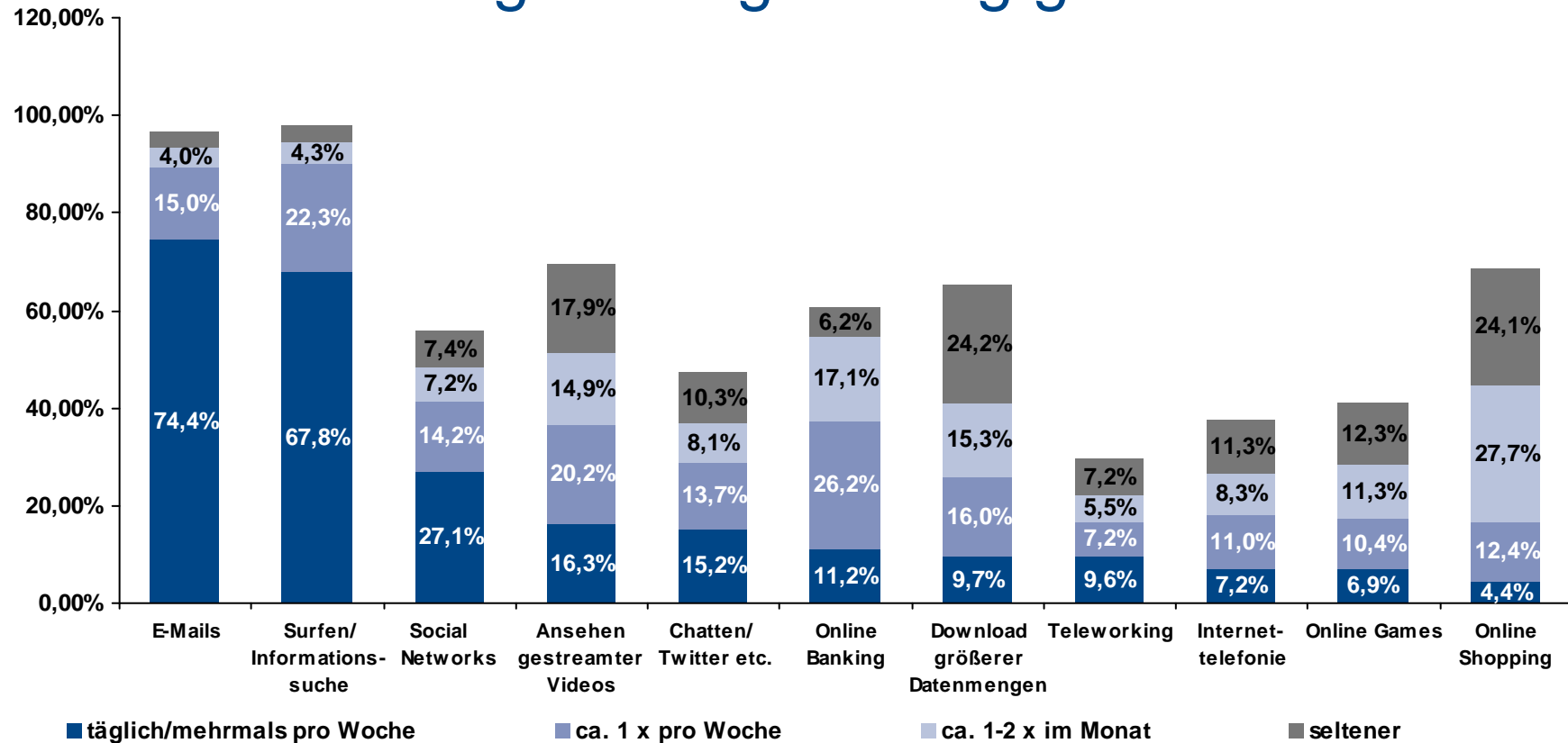




# Wie wird Internetanschluss genutzt?



## Senden und Empfangen von Mails sowie Recherchen sind die am häufigsten regelmäßig genutzten Dienste





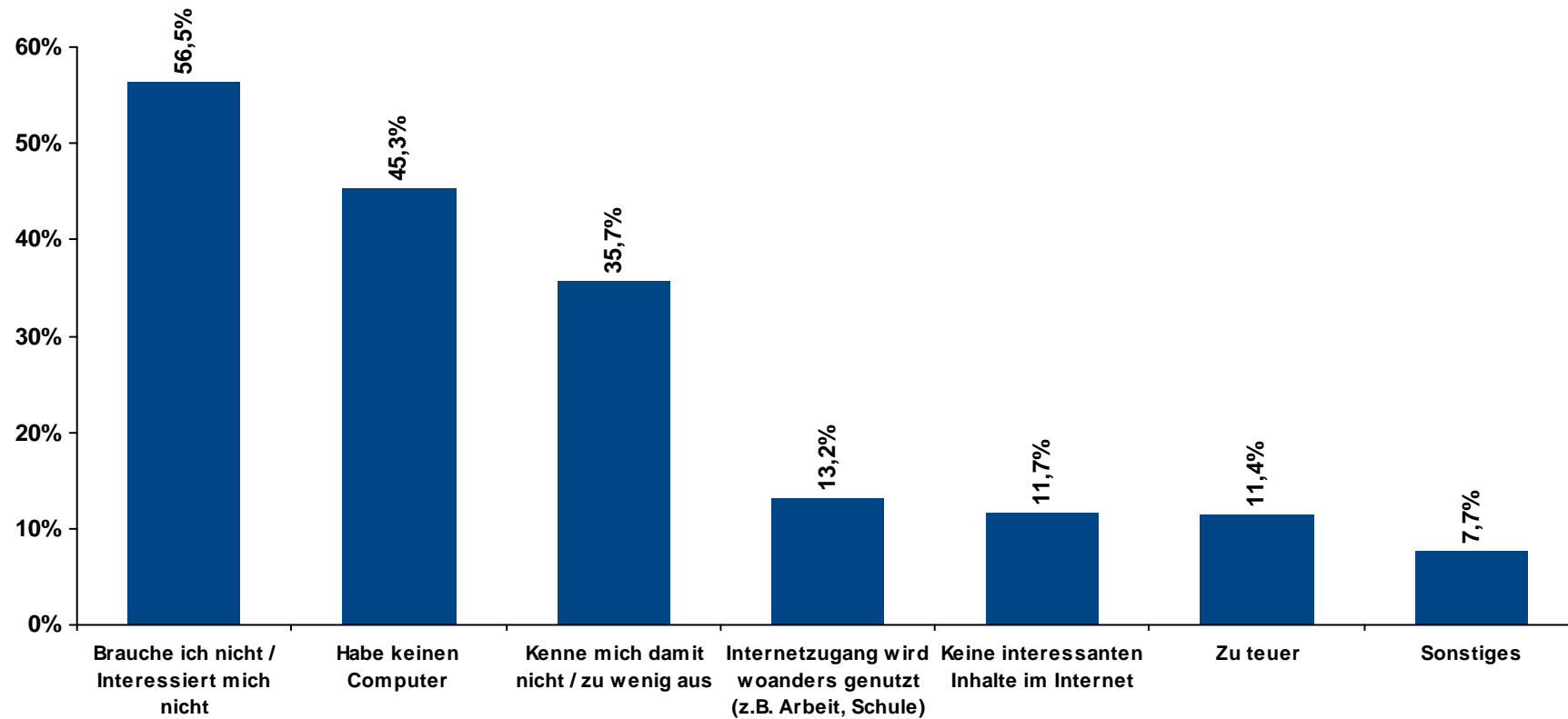
---

---

# Gründe gegen Internetanschluss



## Mehrheit braucht kein Internet, weil es sie nicht interessiert



# Der österreichische TK-Markt – Ergebnisse der „NASE“

Regulierungsdialog  
Elisabeth Dornetshumer