



# RTR

*Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt*

RTR-GmbH, Mariahilfer Straße 77 – 79, 1060 Wien | [www.rtr.at](http://www.rtr.at)



# BEREC Report on Data Economy

## BoR (19) 106

Nikolaus Fink



## Data Economy – Vorgehen von BEREC

- **Hintergrund und Ziel**
  - Data Economy gewinnt an Bedeutung
  - BEREC untersuchte Auswirkungen der Data Economy, insbesondere auf den Telekomsektor:
    - Auswirkung auf den Wettbewerb, insbesondere auch Eintrittsbarrieren
    - Auswirkung auf die derzeitige und zukünftige Regulierung
- **Vorgehen im Rahmen von BEREC**
  - Workshops zu Data Economy mit Stakeholdern
  - Öffentlichen Konsultation im Herbst 2018
  - BEREC Bericht zu Data Economy im Juni 2019



## Was ist Data Economy?

- **Data Economy**
  - Prozessschritte in der Datenökonomie: Erzeugung, Sammlung, Speicherung, Verarbeitung, Verteilung, Analyse, Ausarbeitung, Zustellung und Ausnutzung von Daten
  - Fähigkeit, große und komplexe Datenmengen zu sammeln, zu verarbeiten, zu analysieren, zu speichern und zu kombinieren kann wesentlicher oder entscheidender Wettbewerbsvorteil sein
    - kann auch für MVNOs im Vergleich zu MNOs an Bedeutung gewinnen
- **Wirtschaftliche Eigenschaften von Daten**
  - Verschiedenartigkeit
  - Skaleneffekte teils sehr bedeutsam (auch in der Kombination von Daten)
  - Datennutzung
    - ist nicht-rivalisierend, d.h. die Nutzung durch einen schließt die Nutzung durch einen anderen nicht aus;
    - kann durch Exklusivität auf kleinen Kreis oder einzelne beschränkt sein.



## Rolle der Telekombetreiber

- Telekom Unternehmen ermöglichen die Datenökonomie
  - Enabling der Datenübertragung
  - Sammlung von Daten auf Endgeräten der Telekommunikation, mithilfe der Telekombetreiber



## Wettbewerb auf Märkten im Umfeld der Data Economy

- **Mehrseitige Plattformen:**
  - Direkte Netzwerkeffekte – je mehr User, desto besser (Beispiel: Whatsapp)
  - Indirekte Netzwerkeffekte – je mehr User, desto besser für Werbeanzeigen (zB. Facebook, aber auch Zeitungen oder Fernsehsender)
- **Skalen- und Verbundeffekte**
- **Genannte Charakteristika können zu Tipping Markets (the winner takes it all) führen – eine zentrale Plattform für alle wie zB. Whatsapp, Facebook, Google Search, ....**
- **Asymmetrische Preissetzung – zB. keine Kosten für User von Facebook, aber Finanzierung über Werbeanzeigen (vgl. auch Gratiszeitungen)**



## Wettbewerb auf Märkten im Umfeld der Data Economy

- **Verbundene Ökosysteme:**
  - zB. App Stores, Betriebssysteme und Apps auf Smartphones – Android vs. Apple
  - Wechselkosten
- **Andere Aspekte:**
  - Informationsasymmetrie – Nutzer wissen nicht, was ihre Zustimmung zur Datennutzung bedeutet
  - Verhaltensbias: Privacy wird als wichtig bezeichnet, in der Praxis wird aber der Datennutzung meist zugestimmt
  - Online Provider schützen die Daten ihrer Nutzer nicht ausreichend, weil sie den Schaden durch Hacking für die Gesellschaft nicht ausreichend berücksichtigen
  - Zero-Pricing im Austausch gegen Daten



## Regulatorischer Rahmen für die Data Economy

- **Regelwerke**
  - GDPR
  - E-Privacy (bestehende Richtlinie, Entwurf für Verordnung)
  - Allgemeines Wettbewerbsrecht
  - EECC
  - P2B – Platform to Business Regulation
  - ...
- **Befasste Behörden:**
  - Wettbewerbsbehörden
  - Datenschutzbehörden
  - NRAs
  - Cybersecurity
  - ...



## Rolle der NRAs

- Ergänzung zur ex-post Kontrolle notwendig
  - Überlastung des allgemeinen Wettbewerbsrecht bei Ausformulierung und Umsetzung von Remedies
  - RTR:
    - Allgemeines Wettbewerbsrecht wie es ist greift zu kurz, weil keine Möglichkeit Schumpeter Wettbewerb, also Wettbewerb um den Markt, zu organisieren,
    - aufwändige Marktabgrenzungen, langwierige Verfahren mit Bußgeldern, Merger Kontrolle unzureichend (Anpassung des Wettbewerbsrechts reicht nicht aus)
  - Zunehmend werden wettbewerbsrechtliche Fragen komplizierter und betreffen auch Daten- und Verbraucherschutz, erfordern spezielles technisches und Governance Know - How



## Rolle der NRAs

- **NRA haben Erfahrung und viel einzubringen**
  - Ex-ante Regulierung
    - Interoperabilität, unmittelbarer Zugang zu Daten, Transparenzbestimmungen, Nicht-Diskriminierung, Wholesalemärkte, Portabilität
    - Monitoring von Märkten, Marktanalysen, Aufsetzen von Remedies
    - Trade-off zwischen Innovation und ex-post Regulierung
  - Technisches Know-How
- **Bedarf zur Zusammenarbeit zwischen Regulierungsbehörden**
- **NRAs können Datenökonomie aber auch selbst nutzen (zB. RTR Netztest)**



## Weiteres Vorgehen

- Ausweitung der Sammlung, Aufbereitung und Analyse von Daten innerhalb der RTR
  - Beispiel: App-Studie – Offenheit des Internets bei Betriebssystemen
- Einrichtung eines Monitoringsystems zumindest für kommunikationsnahe Plattformen
- Berücksichtigung von Daten und Datenökonomie bei der Marktanalyse



**RTR**

*Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt*

**Auf Wiedersehen!**

RTR-GmbH, Mariahilfer Straße 77 – 79, 1060 Wien | [www.rtr.at](http://www.rtr.at)