



**RTR**

*Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt*



# Roaming in der EU/im EWR

## Analyse von RLAH

Judith Stampf

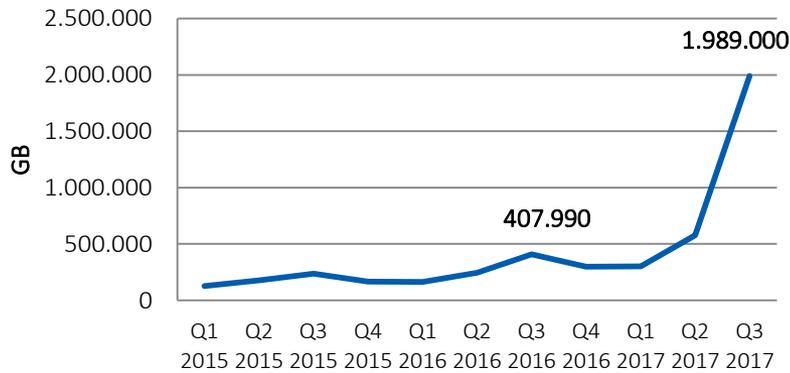


# Endkundenebene



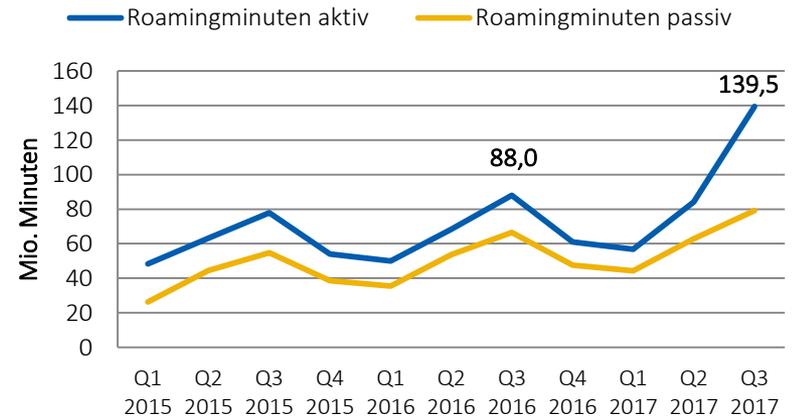
# Starker Anstieg der Endkunden-Roaming-Datenvolumina und aktiven Minuten

## Entwicklung genutztes Endkunden-Roaming-Datenvolumen



+388 %

## Entwicklung Endkunden-Roamingminuten

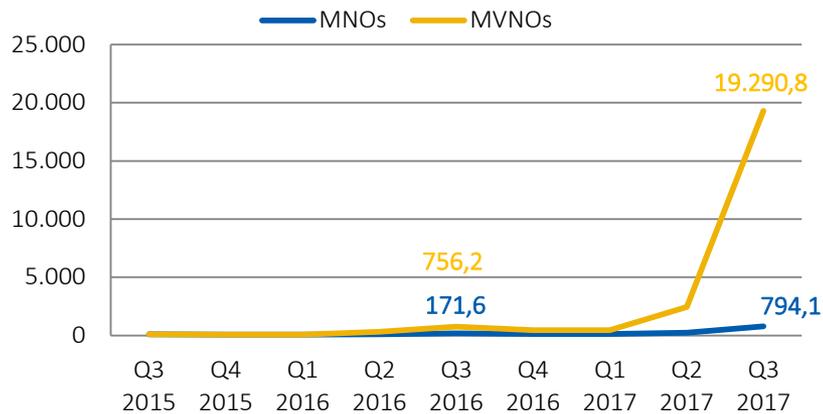


+58 %

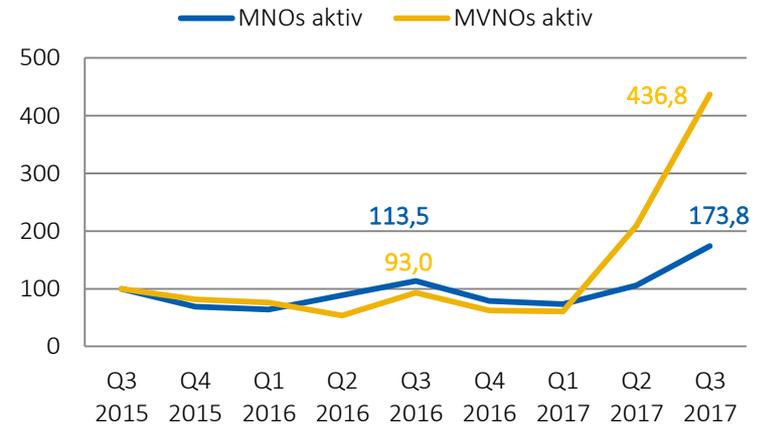


# MVNOs von stärkerem Anstieg bei Volumina betroffen

Vergleich MNOs vs. MVNOs: Entwicklung Datenverbrauch – Index: Q3/15 = 100

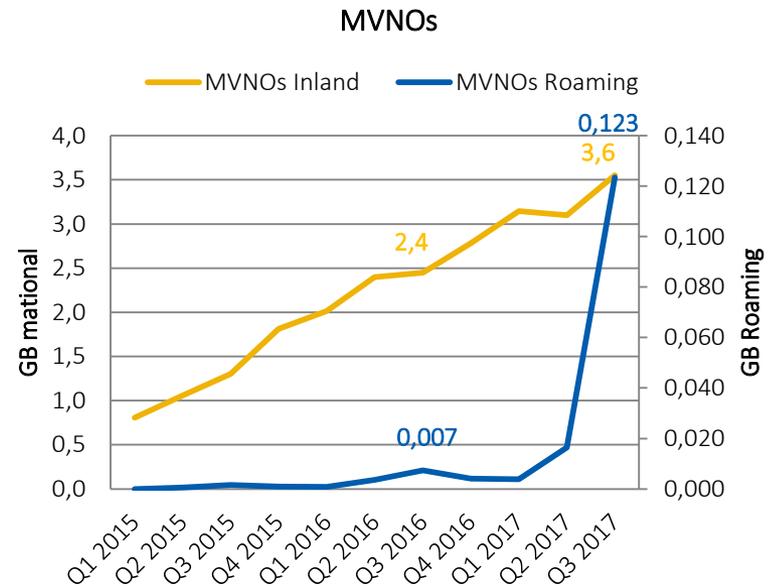
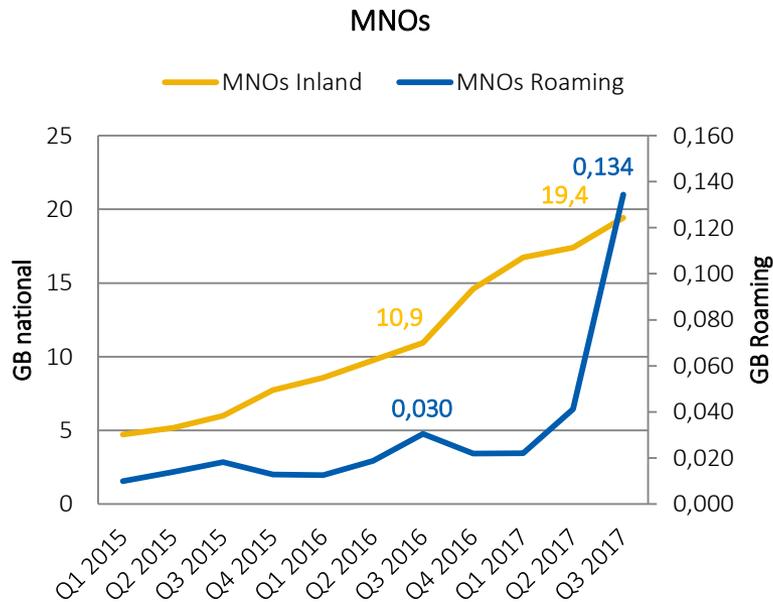


Vergleich MNOs vs. MVNOs: Entwicklung aktive Roamingminuten – Index: Q3/15 = 100



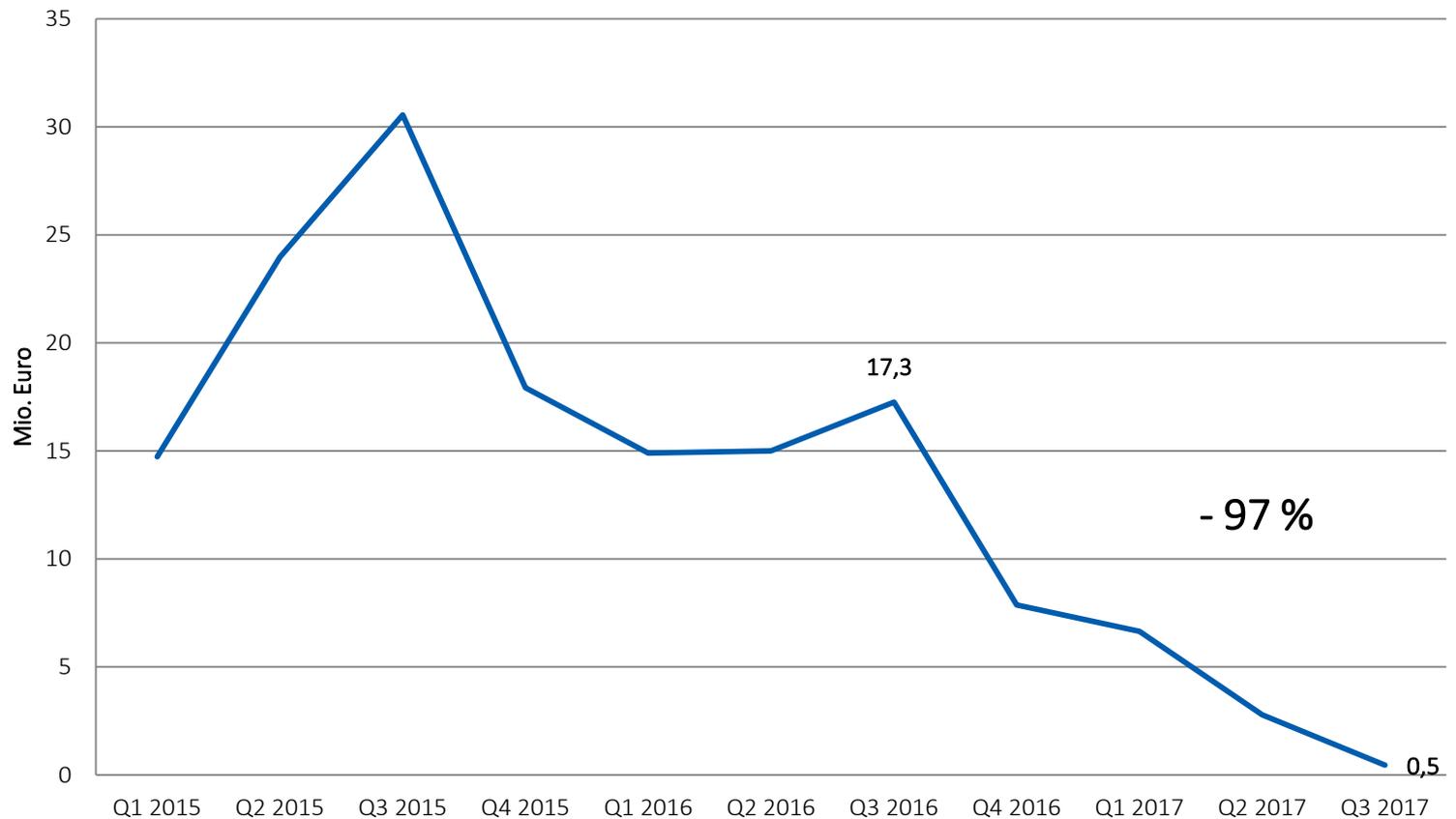


# Genutztes Datenvolumen pro Teilnehmer pro Quartal national vs. Roaming



# Endkunden-Roamingumsätze brechen ein

## Roamingumsätze aus Sprache, SMS und Daten



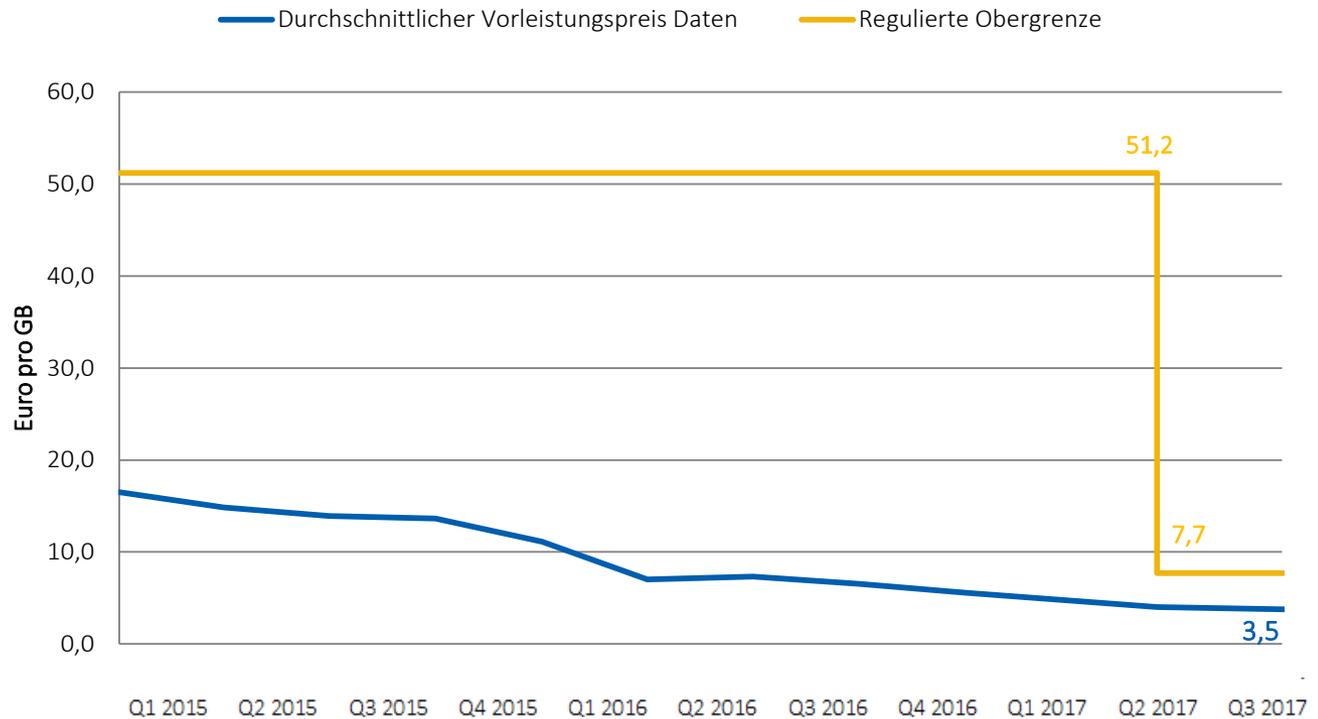


# Vorleistungsebene



# Vorleistungspreise sinken kontinuierlich

## Durchschnittlicher Roaming-Vorleistungspreis Daten pro GB



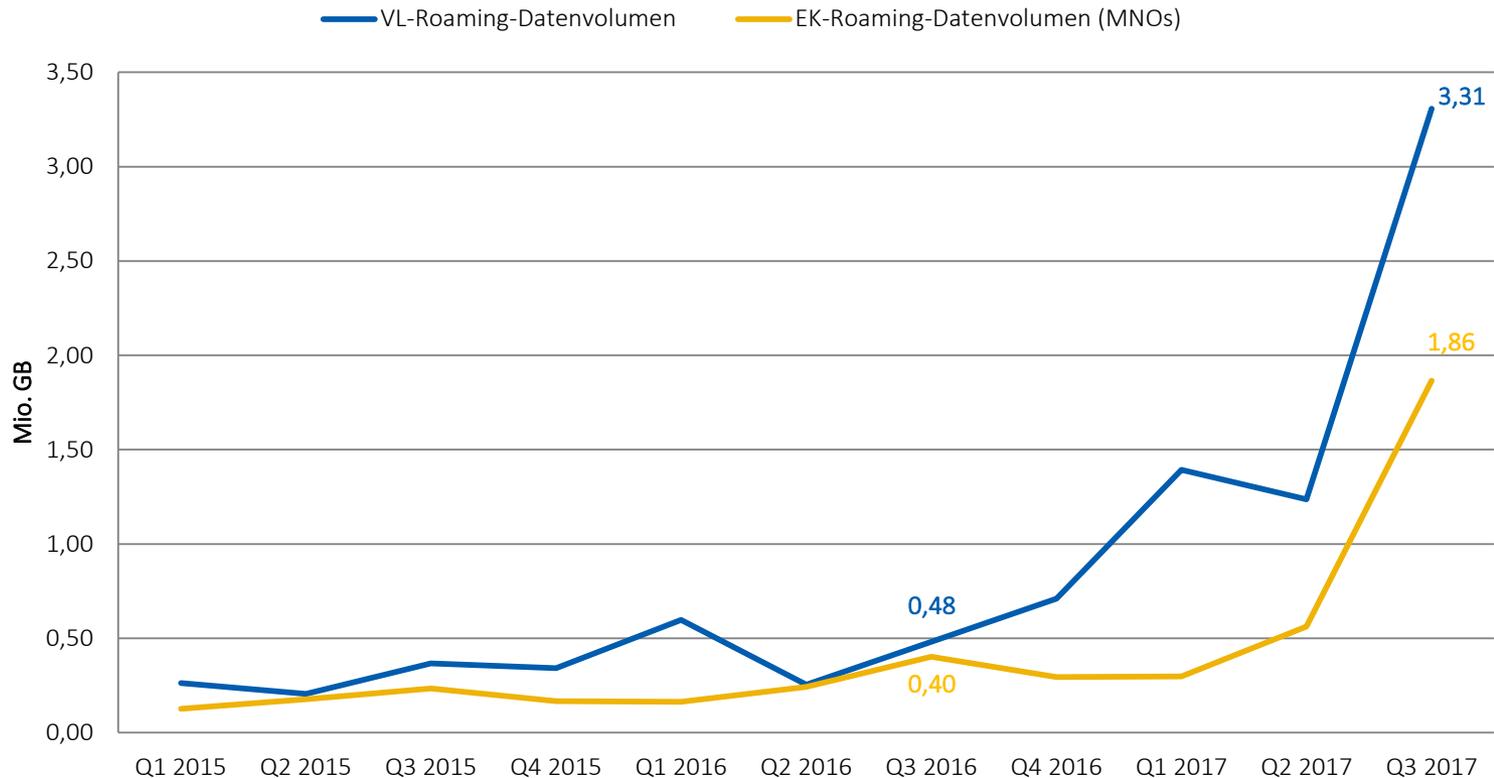


# Vergleich Endkundenebene vs. Vorleistungsebene



# Teilweise Kompensation durch Steigerung der Vorleistungsmengen

## Vergleich Roaming-Datenverbrauch Vorleistungsebene vs. Endkundenebene





# Die Take-aways

## **Endkundenseite:**

- RLAH führt zu starkem Anstieg des genutzten Datenvolumens
- Auch bei Roamingminuten signifikanter Anstieg
- MVNOs verzeichnen deutlich höhere Steigerung der Verkehrsmengen als MNOs
- Endkundenroamingumsätze brechen ein

## **Vorleistungsseite:**

- Vorleistungspreise (Daten) sinken kontinuierlich.

## **Vergleich EK-VL:**

- Vorleistungsmengen (Daten) steigen deutlich stärker als genutztes Endkunden-Datenvolumen.



**RTR**

*Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt*

Auf Wiedersehen!