



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt



Mobile Connect Global ID


Identifikation mittels Mobilrufnummer

Kurt Reichinger




Mobile Connect Global ID

- Nutzung der persönlichen Mobilrufnummer für Zwecke der Identifizierung
 - Vergleichbar mit Single-Sign-On anderer Anbieter
 - Ggf. anderer Level-of-Assurance (LoA)
- Konzept der GSMA
- Umsetzung durch Mobilfunkanbieter

 Login with Salesforce

 Login with Facebook

 Login with Google

 Login with Twitter

 Login with LinkedIn



Weiterführende Links zu Mobile Connect

- Website von Mobile Connect
 - <https://mobileconnect.io/business/>
- Ausführliche Präsentation zu Mobile Connect
 - <https://www.gsma.com/identity/wp-content/uploads/2018/09/M360DS-Mobile-Connect-Workshop-7-Sep-18-Bangkok.pdf>
- Use Cases zu Mobile Connect
 - <https://mobileconnect.io/case-studies/>



Themen aus Sicht der RTR

- Förderung einer innovativen Produktidee bei gleichzeitiger Förderung des Wettbewerbs
 - Wettbewerb auf Ebene von Single-Sign-On-Diensten
 - Bewertung der Rolle der global tätigen GSMA und einer nationalen „Mobile Connect Alliance“
 - Partizipation der MVNOs
 - Auswirkung auf Wettbewerb zwischen MNOs und MVNOs
 - Auswirkung einer Portierung
 - Portierhemmnis aufgrund verknüpfter Dienste?
 - Portierung der Nutzerdaten?



Themen aus Sicht der RTR

- Rolle einer zentralen Portierdatenbank für Mobile Connect
 - Zugang zur ZR-DB für „Drittanwendungen“ (zB. Mobile Connect) ist getrennt von der allg. Beurteilung der Anwendung zu betrachten.
- Konformität mit TKG, DSGVO, KartG, etc.
- Einordnung von Mobile Connect nach eIDAS-VO



Weiteres Vorgehen

- **Heute:** Kurzvorstellung von Mobile Connect Global ID
- **Im Anschluss:** Veröffentlichung der Präsentationsunterlagen auf der RTR-Website unter <https://www.rtr.at/de/tk/Mobilregulierungsdialog> und Einladung an interessierte MNOs und MVNOs zu einem Workshop
- **Mo. 08.10.2018:** Halbtägiger Workshop in den Räumlichkeiten der RTR zum Thema Mobile Connect Global ID unter Einbeziehung der GSMA