

Bewegtbildstudie 2019

im Auftrag von RTR Medien und Arbeitsgemeinschaft Teletest



Studiendesign & Feldbericht

Feldbericht: Samplestruktur



Geschlecht	Ist	Soll
Männlich	51%	49%
Weiblich	49%	51%

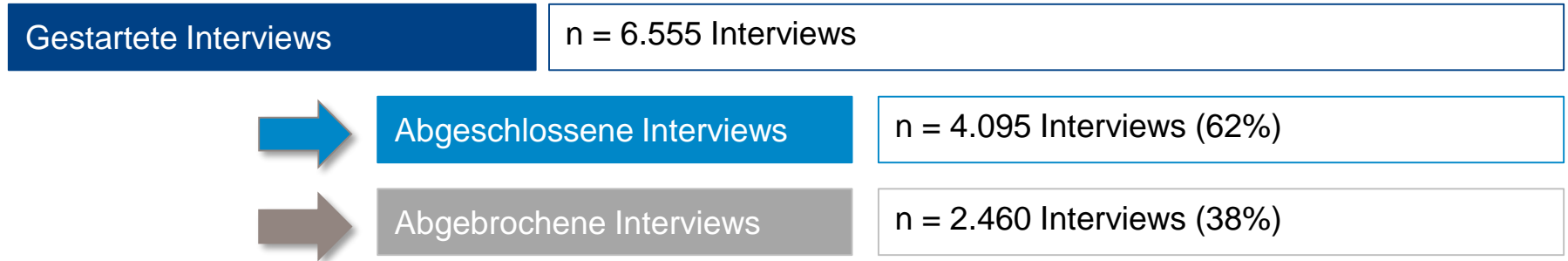
Alter	Ist	Soll
14-29 Jahre	20%	22%
30-49 Jahre	33%	32%
50-69 Jahre	33%	31%
70+ Jahre	14%	15%

Schulbildung	Ist	Soll
ohne Matura	46%	70%
AHS/BHS	29%	16%
Uni/Hochschule	25%	14%

Bundesland	Ist	Soll
Vbg	4%	4%
T	8%	8%
Sbg	6%	6%
OÖ	16%	17%
Ktn	6%	6%
Stmk	14%	14%
Bgld	4%	3%
NÖ	20%	19%
Wien	22%	21%

Wochentag	Ist	Soll
Montag	14,2%	14,3%
Dienstag	14,3%	14,3%
Mittwoch	14,3%	14,3%
Donnerstag	14,4%	14,3%
Freitag	14,3%	14,3%
Samstag	14,2%	14,3%
Sonntag	14,3%	14,3%

Ortsgröße	Ist	Soll
9	22%	21%
8	15%	12%
5-7	26%	26%
3-4	22%	24%
1-2	15%	18%



Top 3 Abbrüche (prozentuiert auf die abgebrochenen Interviews):

- 1) STEP 3 Device Abfrage (24%)
- 2) Intro Screen (12%)
- 3) Profiling Liste TV-Sender (6%)

Feldbericht: Feedback der Respondenten



Feedback gesamt

n = 2.656 Interviews (64,9% der abgeschlossenen Interviews)

	Bewertung auf einer Skala von 1 (niedrigste Bewertung) bis 10 (höchste Bewertung)
Gesamtbewertung	MW 7,2

	1 - Sehr zutreffend	2	3	4	5 -Überhaupt nicht zutreffend
Interessant	40%	34%	18%	6%	3%
Klar verständlich	52%	27%	13%	5%	2%
Zu lang	12%	23%	24%	21%	21%
Wiederholend	7%	15%	20%	24%	33%

Offene Angaben:

- Kritik am Handling
- Technische Probleme
- Kritik am Umfang des Fragebogens
- Kritik da nicht mobile friendly
- „zu kompliziert“

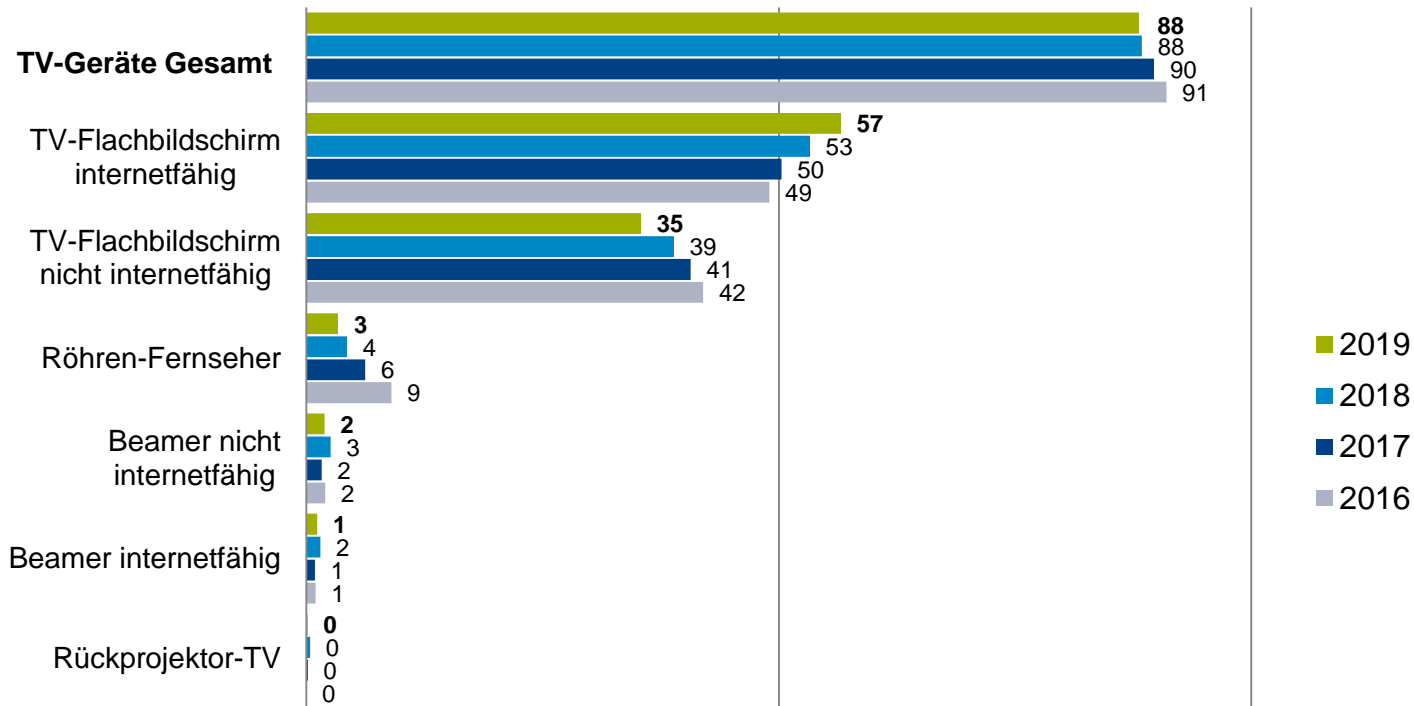
Bewegtbildnutzung allgemein

(Quelle: Profiling)

Persönliche Nutzung von Geräten – TV-Geräte



Frage Z: „Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?“



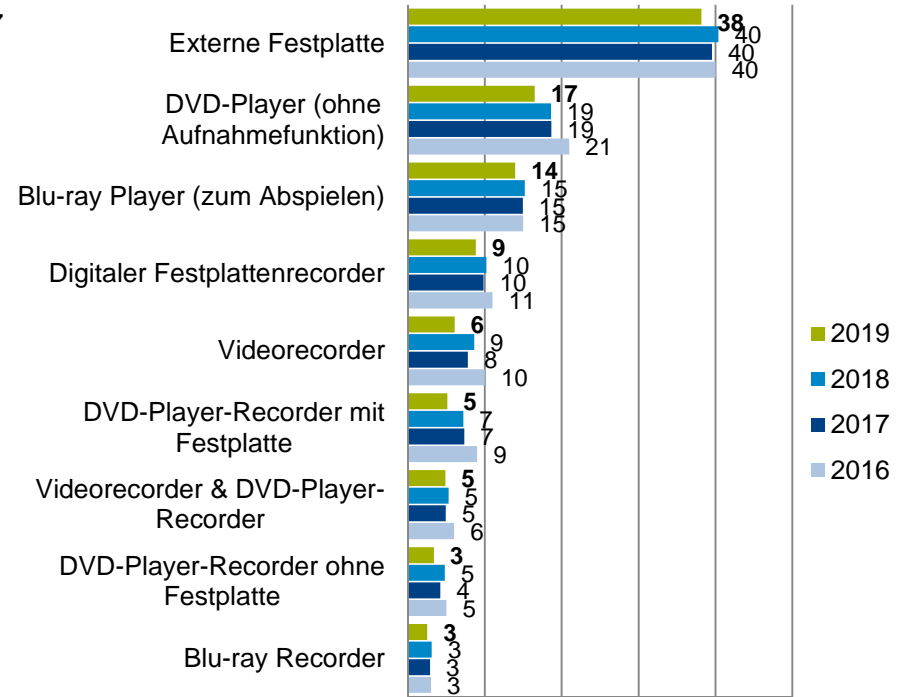
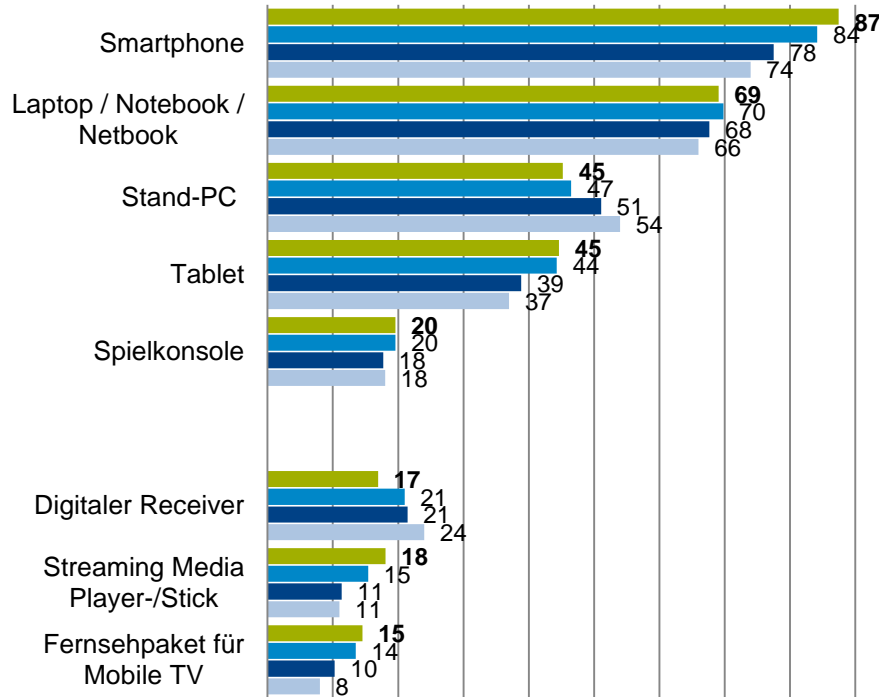
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Persönliche Nutzung von Geräten – Weitere Geräte



Frage Z: „Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

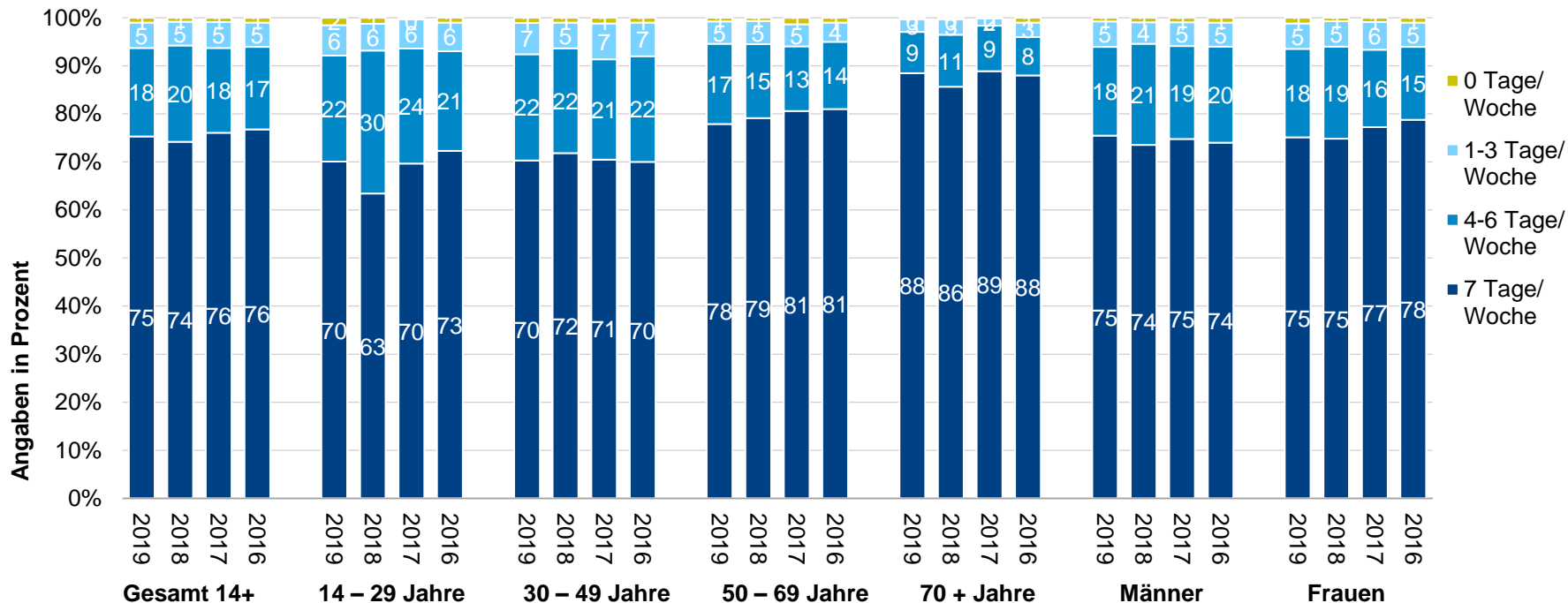
Angaben in %

Allgemeine Bewegtbildnutzung

Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (1/2)



Frage 9: „Wie häufig nutzen Sie in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbildangebote, d.h. alles was mit Fernsehen, Film / Serie, Videos und Clips zu tun hat, „bewegte Bilder“ also?“



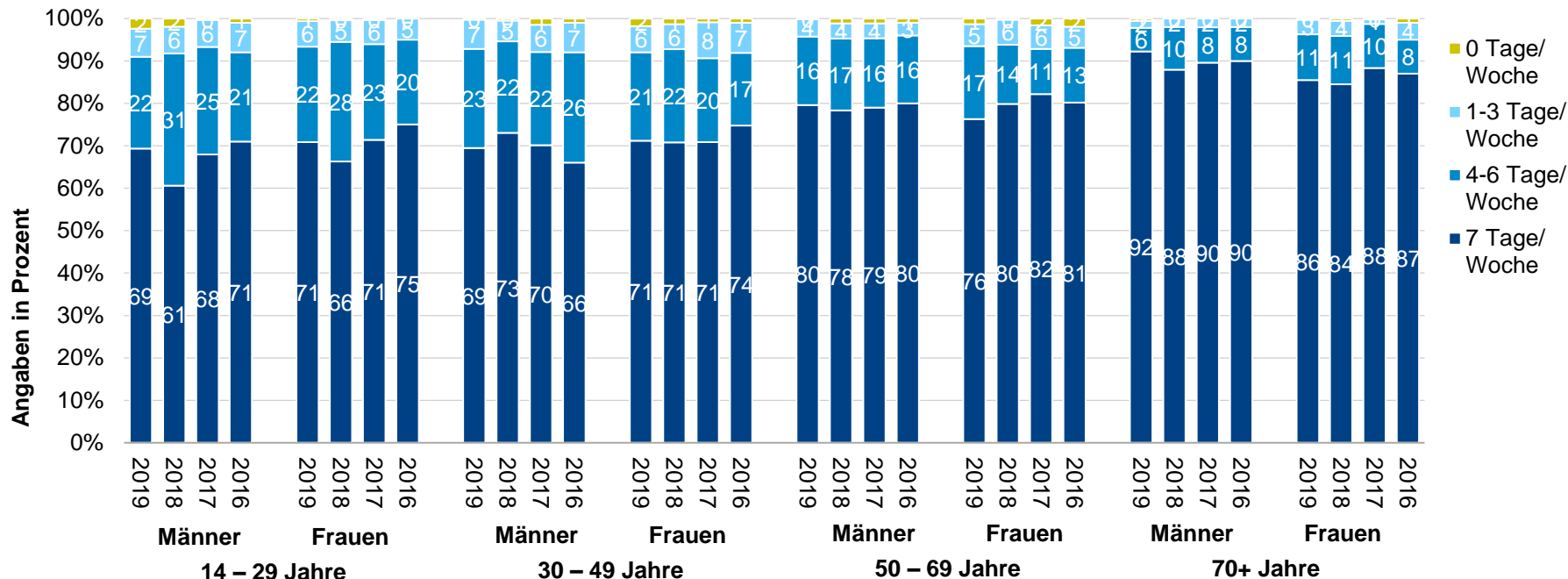
Basis 2019: Gesamt 14+, n= 4.000, Personen 14-29 Jahre, n=885/ Personen 30-49 Jahre, n=1.291/ Personen 50-69 Jahre, n=1.225/ Personen 70+ Jahre, n= 599/ Frauen, n = 2.042/ Männer, n=1958; Angaben in %

Allgemeine Bewegtbildnutzung

Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (2/2)



Frage 9: „Wie häufig nutzen Sie in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbildangebote, d.h. alles was mit Fernsehen, Film / Serie, Videos und Clips zu tun hat, „bewegte Bilder“ also?“



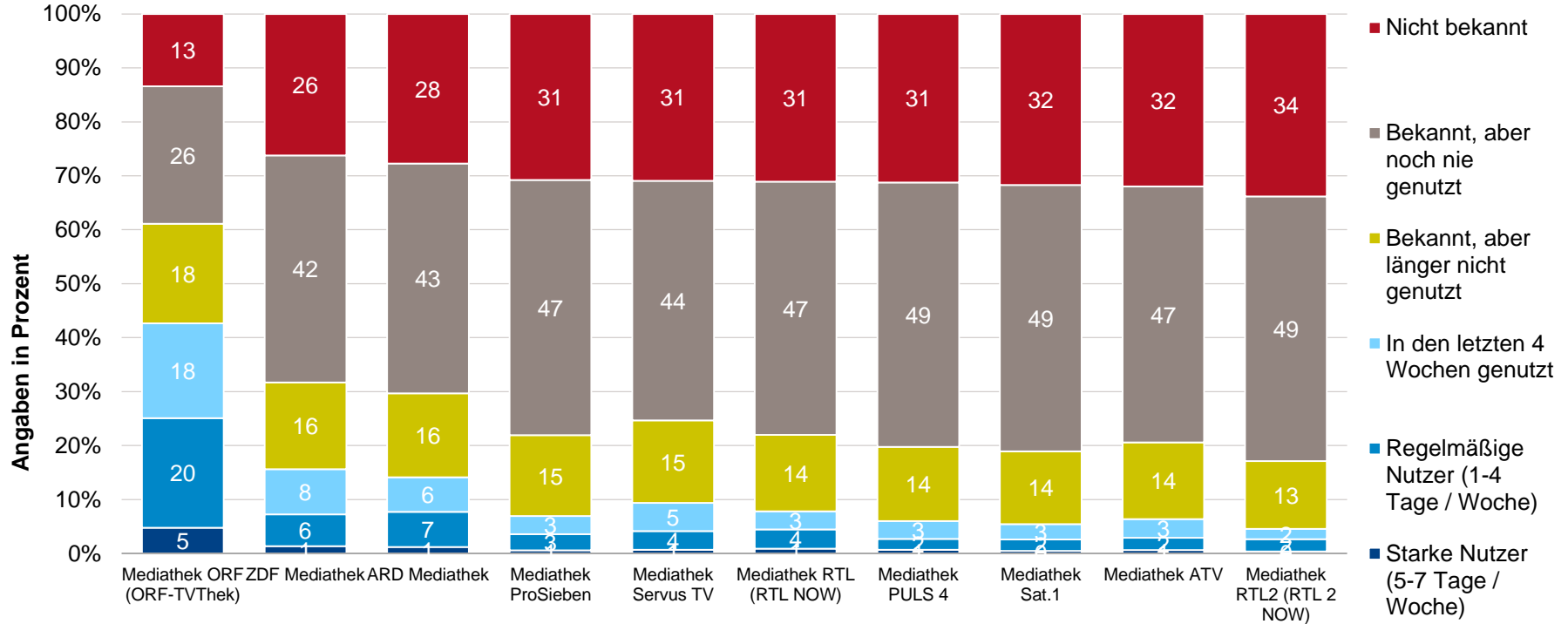
Basis 2019: Männer 14-29 Jahre, n=455/ Männer 30-49 Jahre, n=647/ Männer 50-69 Jahre, n=601/ Männer 70+ Jahre, n= 255/ Frauen 14-29 Jahre, n=430/ Frauen 30-49 Jahre, n=644/ Frauen 50-69 Jahre, n=624/ Frauen 70+ Jahre, n= 344; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (1/3)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

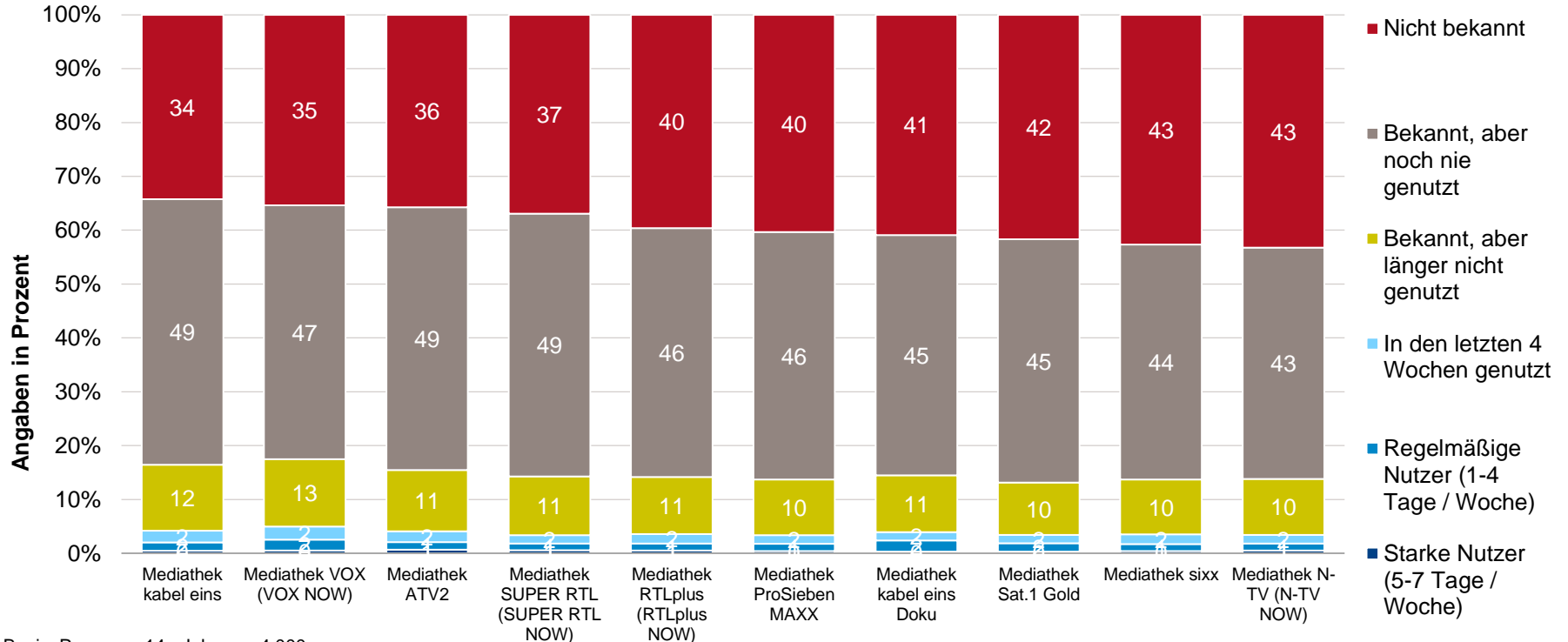
Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (2/3)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

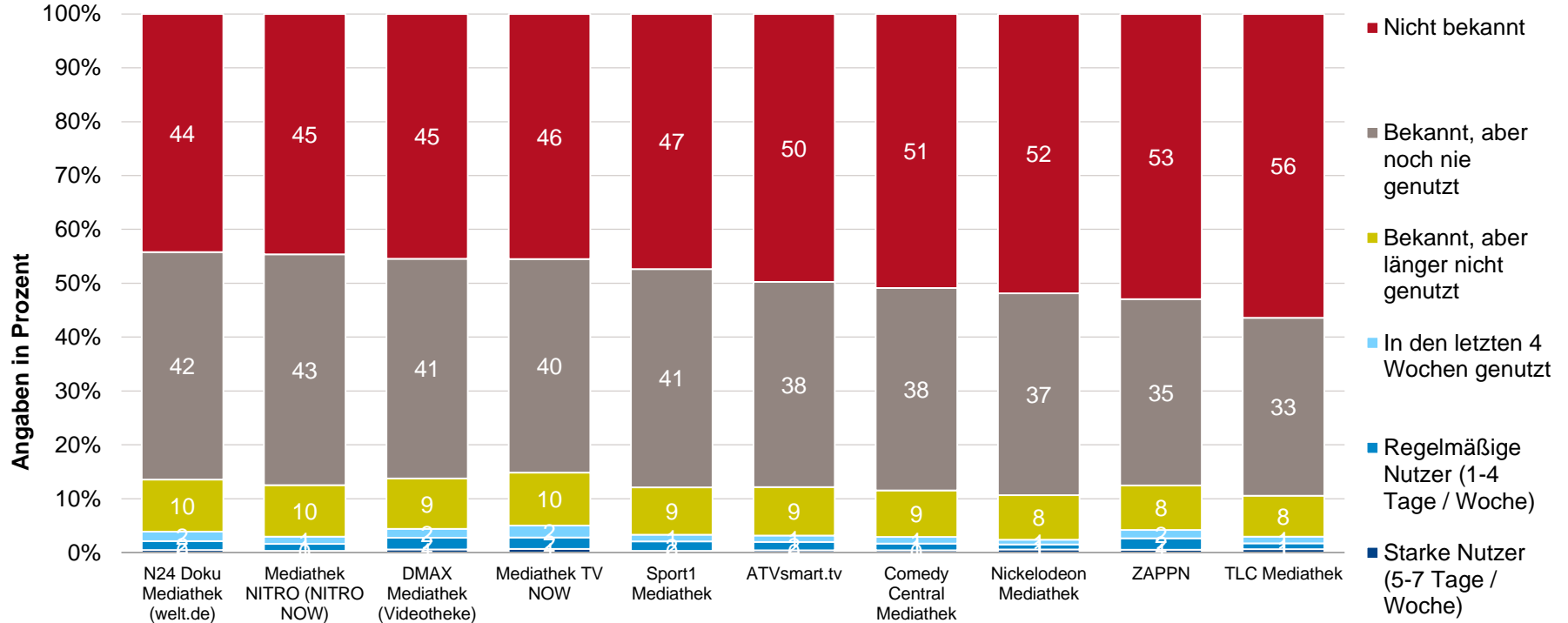
Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (3/3)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen (1/2)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“

Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Mediathek ORF (ORF-TVThek)	4,7	20,3	17,6	42,6
ZDF Mediathek	1,3	5,9	8,4	15,6
ARD Mediathek	1,2	6,5	6,4	14,1
Mediathek Servus TV	0,7	3,5	5,2	9,3
Mediathek RTL (RTL NOW)	0,9	3,6	3,3	7,8
Mediathek ProSieben	0,6	3,0	3,4	6,9
Mediathek ATV	0,6	2,3	3,5	6,4
Mediathek PULS 4	0,6	2,1	3,3	6,0
Mediathek Sat.1	0,4	2,2	2,8	5,4
Mediathek TV NOW	0,7	2,1	2,2	5,0
Mediathek VOX (VOX NOW)	0,5	2,0	2,4	5,0
Mediathek RTL2 (RTL 2 NOW)	0,4	2,3	1,9	4,5
DMAX Mediathek (Videotheke)	0,6	2,2	1,7	4,4
Mediathek kabel eins	0,4	1,6	2,2	4,2
ZAPPN	0,5	2,1	1,6	4,2

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen (2/2)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“

Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Mediathek ATV2	0,7	1,4	2,0	4,1
Mediathek kabel eins Doku	0,3	2,1	1,6	3,9
N24 Doku Mediathek (welt.de)	0,4	1,7	1,8	3,9
Mediathek RTLplus (RTLplus NOW)	0,5	1,3	1,7	3,6
Mediathek sixx	0,4	1,3	1,8	3,5
Mediathek N-TV (N-TV NOW)	0,5	1,3	1,6	3,4
Mediathek Sat.1 Gold	0,3	1,5	1,6	3,4
Mediathek ProSieben MAXX	0,4	1,3	1,6	3,4
Mediathek SUPER RTL (SUPER RTL NOW)	0,6	1,3	1,5	3,4
Sport1 Mediathek	0,3	1,7	1,3	3,3
ATVsmart.tv	0,4	1,6	1,2	3,2
Mediathek NITRO (NITRO NOW)	0,3	1,3	1,4	3,0
TLC Mediathek	0,6	1,1	1,3	3,0
Comedy Central Mediathek	0,4	1,2	1,2	2,9
Nickelodeon Mediathek	0,6	0,9	0,9	2,4

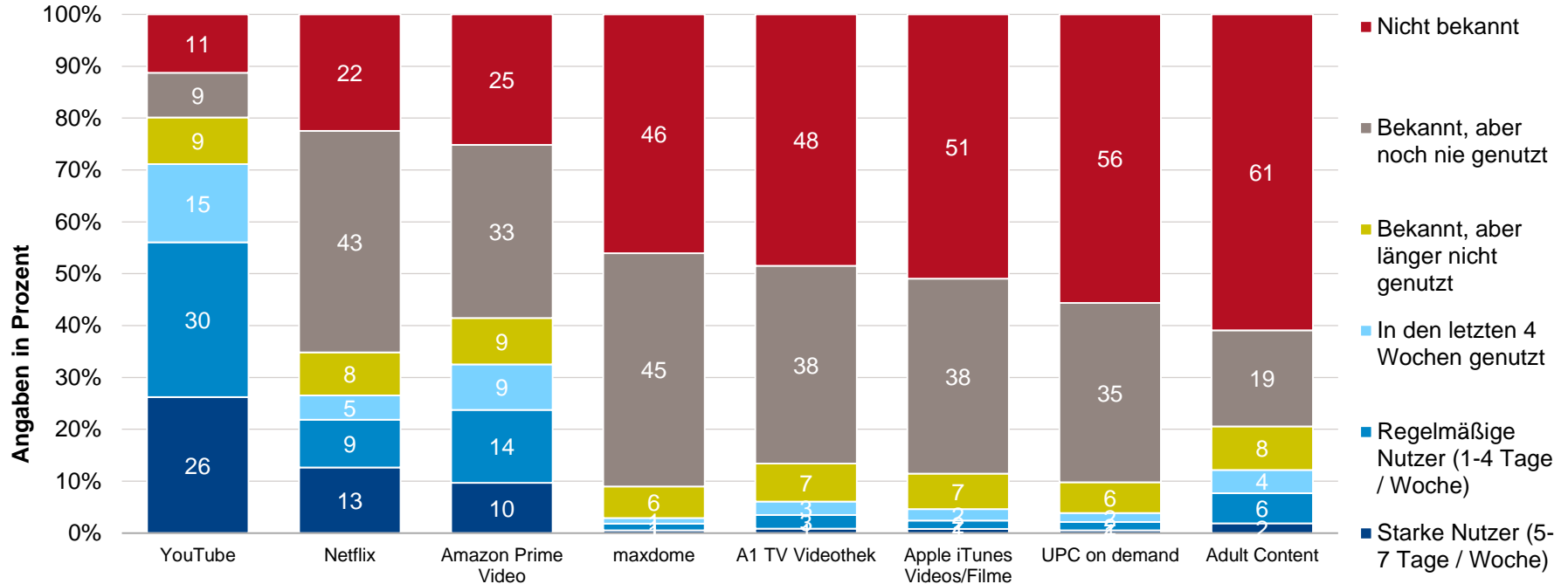
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (1/3)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

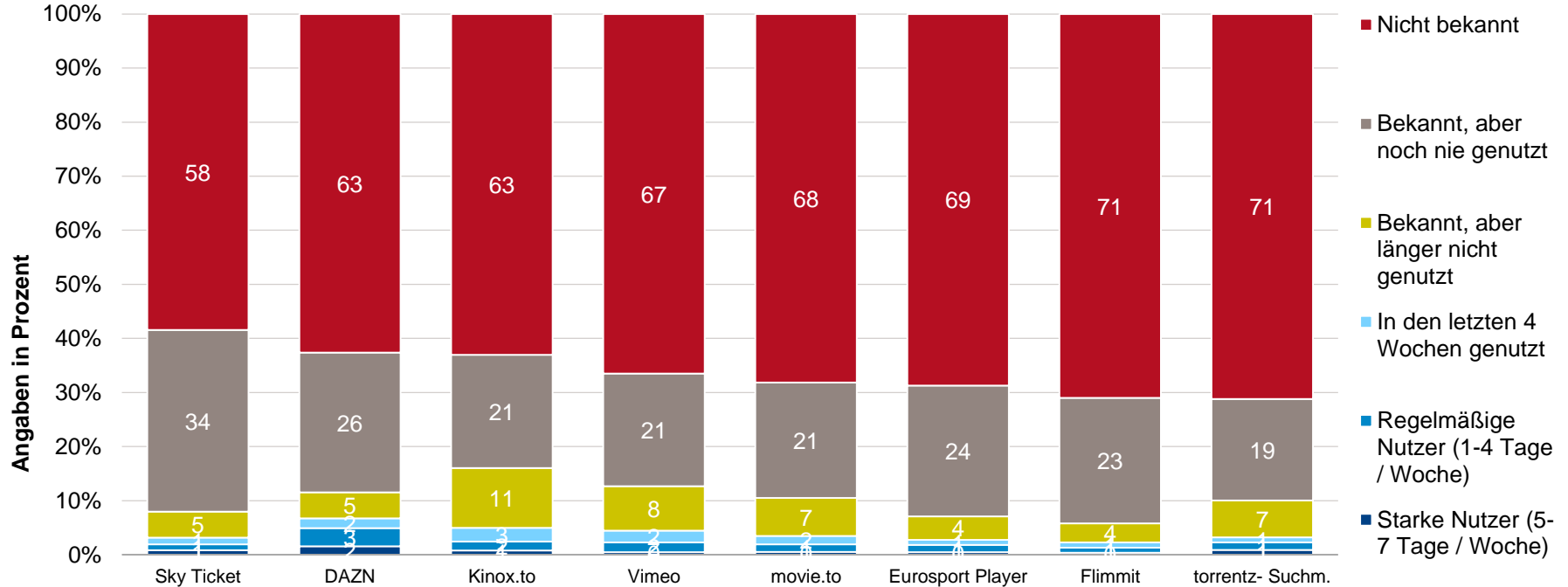
Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (2/3)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

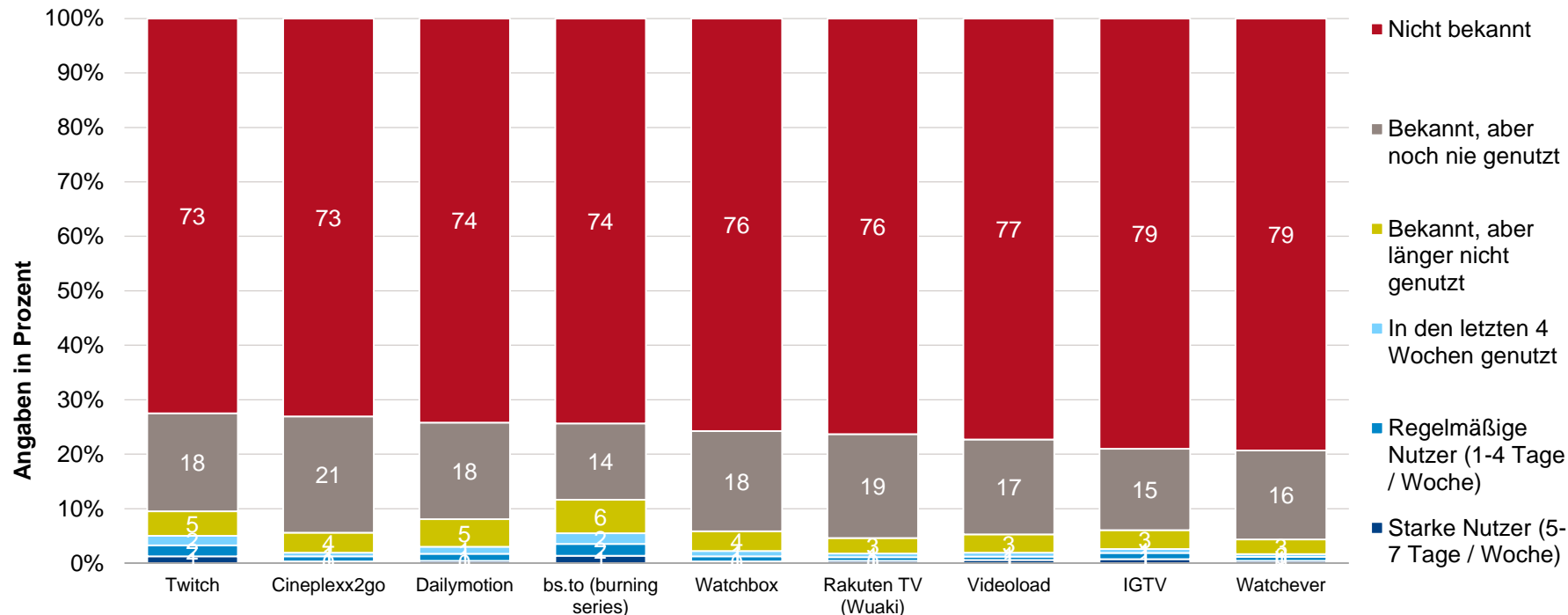
Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (3/3)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen - Nutzergruppen



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“

Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
YouTube	26,2	29,8	15,1	71,1
Amazon Prime Video	9,7	14,1	8,8	32,5
Netflix	12,6	9,2	4,7	26,5
Adult Content	1,9	5,8	4,5	12,2
DAZN	1,6	3,3	1,8	6,7
A1 TV Videothek	0,9	2,6	2,6	6,1
bs.to (burning series)	1,4	2,1	2,0	5,5
Twitch	1,3	2,0	1,8	5,0
Kinox.to	0,8	1,7	2,5	4,9
Apple iTunes Videos/Filme	0,8	1,7	2,2	4,6
Vimeo	0,5	1,8	2,2	4,5
UPC on demand	0,5	1,6	1,7	3,8
movie.to	0,5	1,4	1,6	3,5
torrentz- Suchm.	0,9	1,4	0,9	3,2
Sky Ticket	0,8	1,1	1,2	3,1
Dailymotion	0,4	1,3	1,3	3,0
maxdome	0,5	1,3	1,0	2,9
Eurosport Player	0,5	1,3	0,9	2,7
IGTV	0,7	1,1	0,7	2,6
Flimmit	0,4	0,9	1,0	2,3
Watchbox	0,3	1,0	0,9	2,2
Cineplexx2go	0,3	0,9	0,7	1,9
Videoload	0,5	0,7	0,7	1,9
Rakuten TV (Wuaki)	0,4	0,7	0,7	1,8
Watchever	0,4	0,7	0,5	1,6

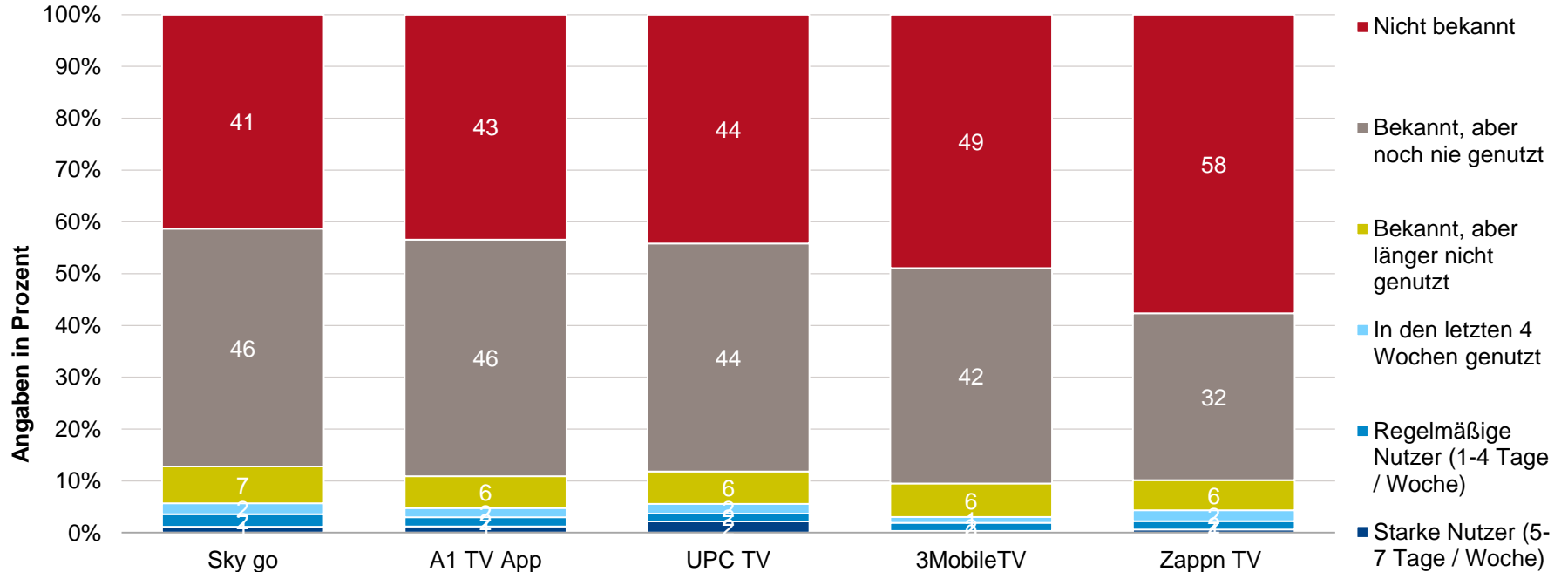
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

Nutzung Mobiles TV

Häufigkeit der Nutzung von Angeboten für Mobiles TV



Frage 12: „Wie häufig haben Sie folgende Angebote für Mobiles TV, die speziell für die Bewegtbildnutzung auf mobilen Geräten, wie Laptop/PC, Tablet oder Smartphone, angeboten werden, in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

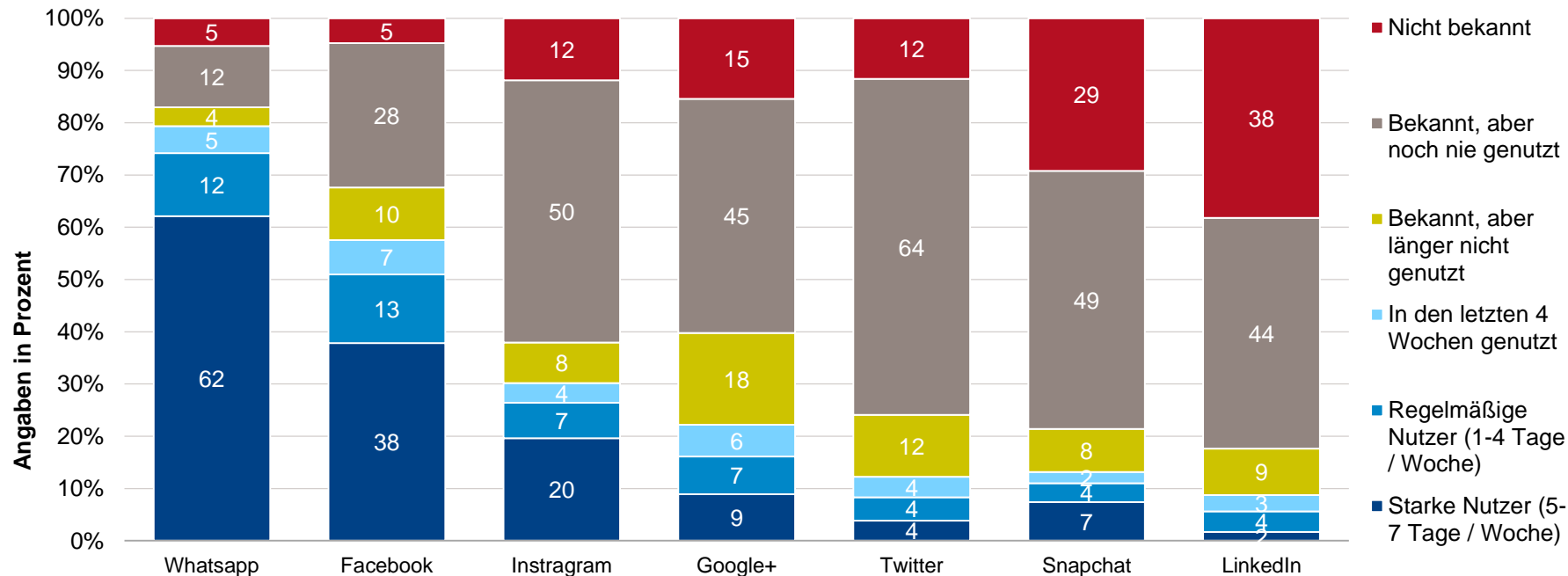
Angaben in %

Nutzung Social Media Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Social Media Plattformen (1/2)



Frage 14: „Wie häufig haben Sie folgende Social Media Plattformen bzw. Kommunikationsdienste in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

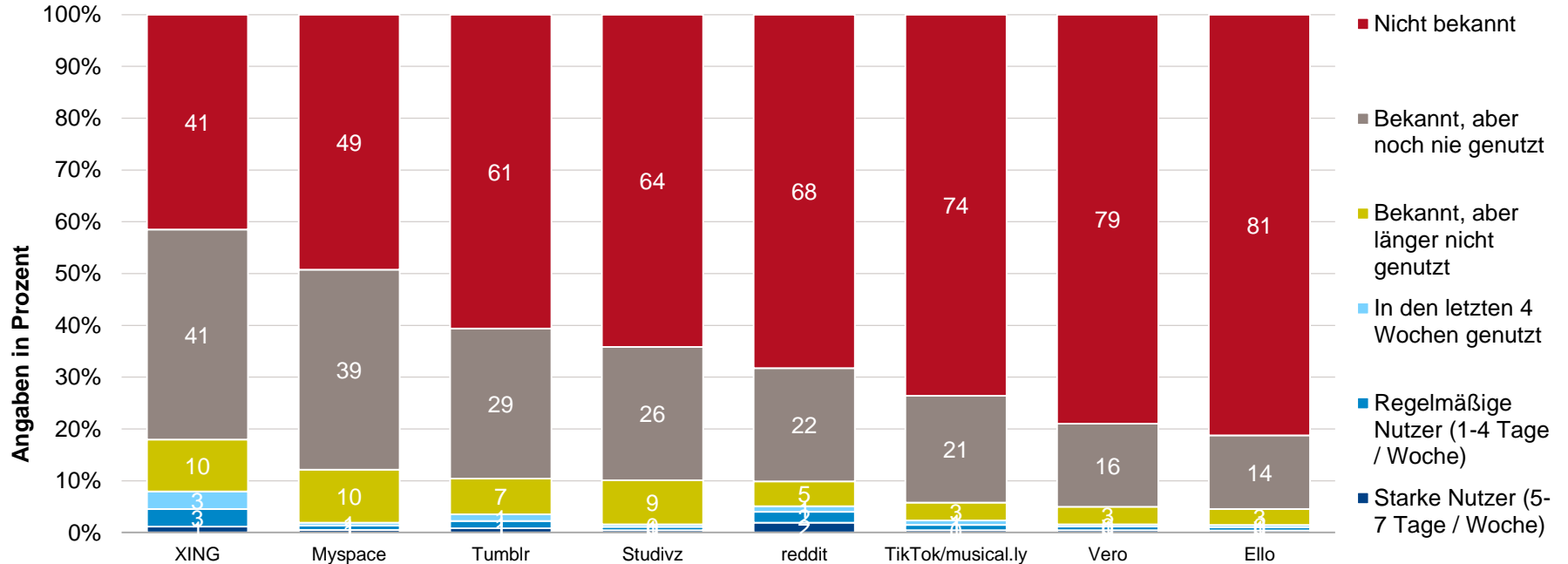
Angaben in %

Nutzung Social Media Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Social Media Plattformen (2/2)



Frage 14: „Wie häufig haben Sie folgende Social Media Plattformen bzw. Kommunikationsdienste in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mobiles TV & Social Media Plattformen

Nutzergruppen



Frage 14: „Wie häufig haben Sie folgende Social Media Plattformen bzw. Kommunikationsdienste in den letzten 7 Tagen genutzt?“

	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Angebote für mobiles TV				
Sky go	1,1	2,4	2,1	5,7
UPC TV	2,2	1,5	1,9	5,6
A1 TV App	1,2	1,8	1,8	4,7
Zappn TV	0,6	1,6	2,1	4,3
3MobileTV	0,4	1,5	1,2	3,0
Social Media Plattformen				
Whatsapp	62,1	12,0	5,2	79,3
Facebook	37,8	13,2	6,6	57,5
Instragram	19,6	6,8	3,8	30,2
Google+	8,9	7,2	6,1	22,2
Snapchat	7,4	3,6	2,1	13,2
Twitter	3,9	4,5	3,9	12,2
LinkedIn	1,7	3,9	3,1	8,7
XING	1,2	3,4	3,4	8,0
reddit	1,9	2,1	1,0	5,1
Tumblr	0,8	1,4	1,3	3,5
TikTok/musical.ly	0,5	1,0	0,9	2,3
Myspace	0,5	0,8	0,6	1,9
Studivz	0,4	0,7	0,5	1,6
Vero	0,5	0,7	0,4	1,6
Ello	0,4	0,7	0,4	1,5

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Bewegtbildnutzung gestern

(Quelle: Tagesablauf)

Bewegtbildklassifizierung im Tabesablauf



	TV-Sender / TV-Programm				Videos und andere Bewegtbildinhalte			Sonstiges
	Laufendes Fernsehen	Zeitversetztes Fernsehen	Live Stream	On demand	Live Stream	On demand	Heruntergeladene Videos	DVD, Blu-ray, VHS-Video
WAS?	Laufendes TV Programm im Fernsehen	Aufgenommenes oder heruntergeladenes Fernsehprogramm	Online Übertragung von TV-Inhalten, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	TV-Inhalte, die zu jeder beliebigen Zeit online abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Online-Videos, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	Online-Videos, die zu jeder beliebigen Zeit abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Download-Videos aller Art Hinweis: Hier geht es um die Nutzung eines heruntergeladenen Videos, nicht um das Herunterladen an sich	Gekaufte Inhalte (Filme, Serien, etc.), keine selbst aufgenommenen Inhalte
WIE?	z.B. über Kabel, Satellit, Terrestrik, IPTV, etc.	z.B. über Timeshift, HDD, etc.)	z.B. über eine Mediathek / Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über eine Mediathek / Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Videoportale (wie Youtube, Pirate Bay, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, etc.), oder Apps, etc.	z.B. über Videoportale (wie Youtube, Netflix, Amazon Prime Instant Video, UPC on demand etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, etc.), oder Apps, etc.	z.B. über Videoportale (wie torrentz, Pirate Bay, etc.)	

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



TRW	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	51,6%	8,8%	8,5%	12,0%	54,6%	7,4%	87,1%
30-49 Jahre	70,4%	10,6%	5,1%	7,9%	34,0%	3,4%	90,7%
50+ Jahre	88,3%	8,2%	2,3%	3,1%	14,1%	1,6%	93,2%
Total	74,4%	9,1%	4,5%	6,6%	29,5%	3,5%	91,0%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000
Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



TRW	Laufendes TV				Aufgenommenes TV				Livestream TV				On Demand TV				Videos (Live, On Demand, Download)				DVDs				Bewegtbild- nutzung Gesamt			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
14-29 Jahre	66,6%	62,3%	56,7%	51,6%	5,8%	4,0%	9,9%	8,8%	5,0%	7,2%	11,0%	8,5%	5,3%	8,8%	14,2%	12,0%	43,0%	46,3%	47,1%	54,6%	7,3%	7,8%	8,0%	7,4%	89,2%	90,3%	86,1%	87,1%
30-49 Jahre	78,3%	75,2%	71,4%	70,4%	7,8%	8,3%	8,8%	10,6%	3,7%	2,6%	3,4%	5,1%	5,3%	4,7%	5,8%	7,9%	26,6%	26,4%	29,7%	34,0%	5,5%	6,2%	4,1%	3,4%	91,4%	89,0%	87,7%	90,7%
50+ Jahre	91,0%	88,8%	89,4%	88,3%	6,8%	7,1%	9,5%	8,2%	1,8%	2,1%	1,6%	2,3%	1,6%	2,3%	2,5%	3,1%	11,1%	12,2%	13,5%	14,1%	2,5%	2,7%	2,3%	1,6%	94,1%	93,1%	95,2%	93,2%
Total	81,2%	78,4%	76,2%	74,4%	6,9%	6,8%	9,4%	9,1%	3,2%	3,4%	4,3%	4,5%	3,6%	4,6%	6,2%	6,6%	23,5%	24,5%	26,3%	29,5%	4,5%	5,0%	4,2%	3,5%	92,1%	91,1%	90,7%	91,0%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000
Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Dauer der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Nutzungsdauer	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	79.348	7.133	6.573	11.689	62.905	6.332	173.979
30-49 Jahre	173.762	12.499	7.713	10.417	37.340	4.611	246.341
50+ Jahre	412.401	16.969	4.291	4.818	14.175	2.820	455.474
Total	665.511	36.600	18.577	26.924	114.420	13.763	875.795

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in Minuten

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



MA	Laufendes TV	Aufgenommene s TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt % (Minuten)
14-29 Jahre	45,6%	4,1%	3,8%	6,7%	36,2%	3,6%	100,0% (173.979)
30-49 Jahre	70,5%	5,1%	3,1%	4,2%	15,2%	1,9%	100,0% (246.341)
50+ Jahre	90,5%	3,7%	0,9%	1,1%	3,1%	0,6%	100,0% (455.474)
Total	76,0%	4,2%	2,1%	3,1%	13,1%	1,6%	100,0% (875.795)

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



MA	Laufendes TV				Aufgenommenes TV				Livestream TV				On Demand TV				Videos (Live, On Demand, Download)				DVDs				Bewegtbildnutzung Gesamt			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
14-29 Jahre	66,4%	59,3%	48,0%	45,6%	3,5%	2,3%	4,1%	4,1%	2,3%	2,9%	5,9%	3,8%	2,7%	5,7%	7,8%	6,7%	19,4%	25,6%	30,1%	36,2%	5,7%	4,2%	4,1%	3,6%	186.997	189.407	189.790	173.979
30-49 Jahre	79,2%	79,4%	73,5%	70,5%	3,8%	4,7%	5,9%	5,1%	1,9%	1,5%	1,7%	3,1%	2,9%	2,1%	2,4%	4,2%	8,9%	9,5%	13,5%	15,2%	3,2%	2,8%	3,0%	1,9%	269.835	281.670	251.961	399.235
50+ Jahre	92,9%	91,3%	90,4%	90,5%	2,8%	3,1%	4,1%	3,7%	0,6%	0,8%	0,7%	0,9%	0,6%	0,9%	0,9%	1,1%	2,0%	2,6%	2,9%	3,1%	1,0%	1,3%	1,0%	0,6%	434.524	464.680	457.052	302.581
Total	83,2%	81,2%	76,7%	76,0%	3,2%	3,4%	4,6%	4,2%	1,4%	1,4%	2,1%	2,1%	1,8%	2,2%	2,8%	3,1%	7,8%	9,4%	11,6%	13,1%	2,7%	2,3%	2,2%	1,6%	891.356	935.757	898.803	875.795

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Durchschnittl. Nutzungsdauer	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	90	8	7	13	71	7	196
30-49 Jahre	135	10	6	8	29	4	191
50+ Jahre	226	9	2	3	8	2	250
Total	166	9	5	7	29	3	219

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten

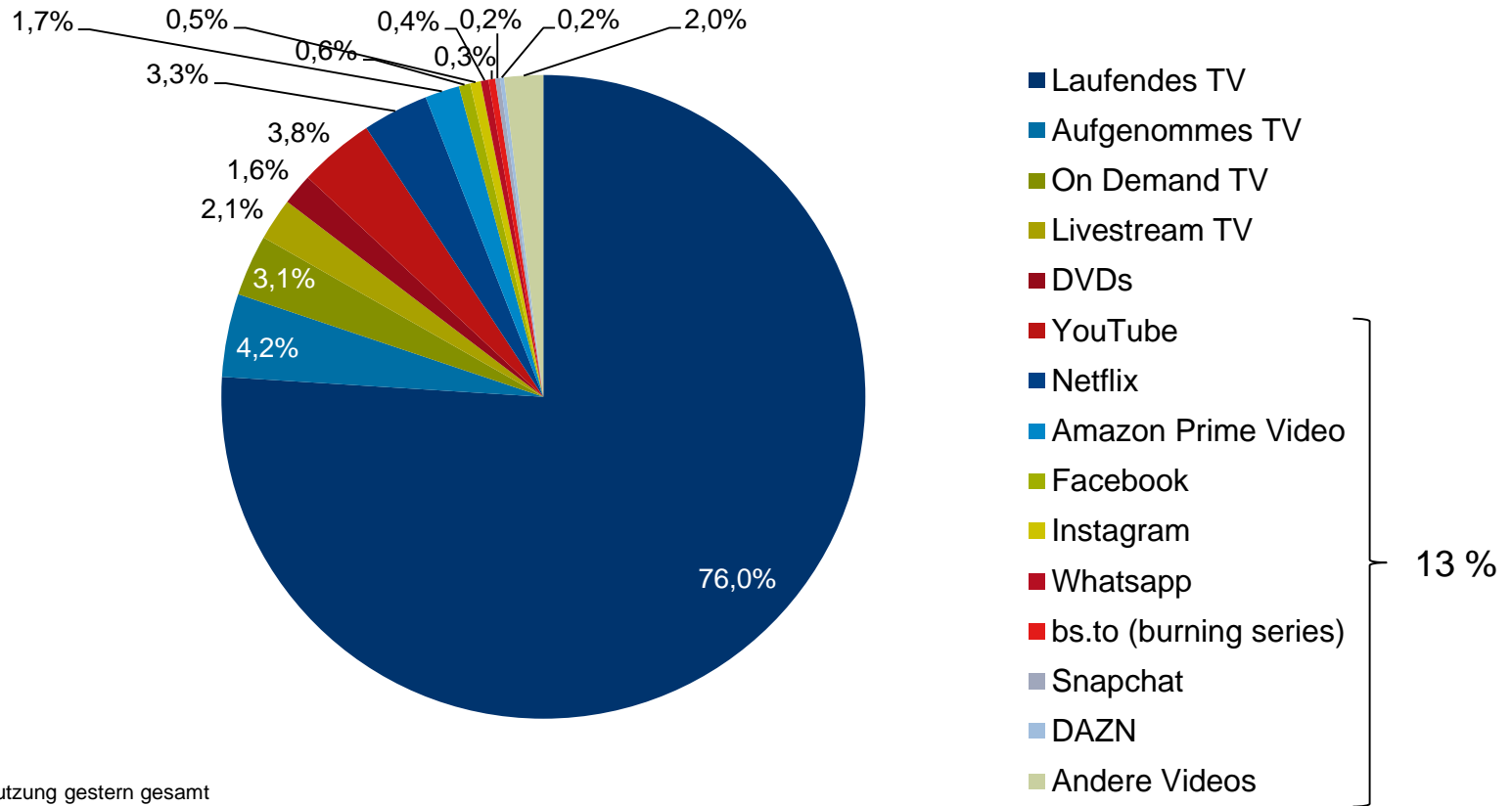


TRW	Laufendes TV				Aufgenommenes TV				Livestream TV				On Demand TV				Videos (Live, On Demand, Download)				DVDs				Bewegbild- nutzung Gesamt			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
14-29 Jahre	138	125	102	90	7	5	9	8	5	6	13	7	6	12	16	13	40	54	64	71	12	9	9	7	208	211	212	196
30-49 Jahre	160	169	142	135	8	10	11	10	4	3	3	6	6	5	5	8	18	20	26	29	6	6	6	4	202	213	193	191
50+ Jahre	229	238	230	226	7	8	10	9	2	2	2	2	2	2	2	3	5	7	7	8	3	3	2	2	247	261	254	250
Total	185	190	172	166	7	8	10	9	3	3	5	5	4	5	6	7	17	22	26	29	6	5	5	3	223	234	225	219

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in Minuten

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

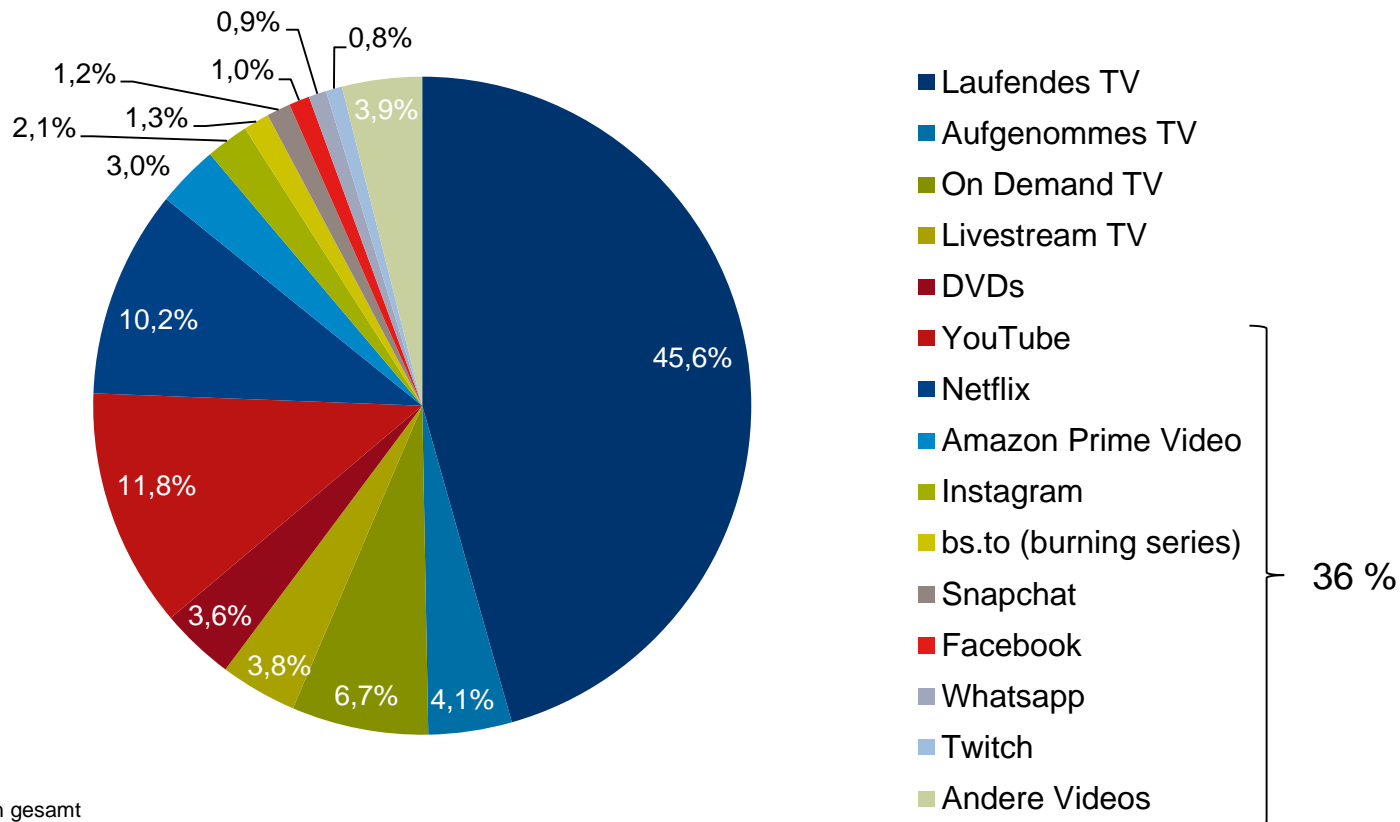
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

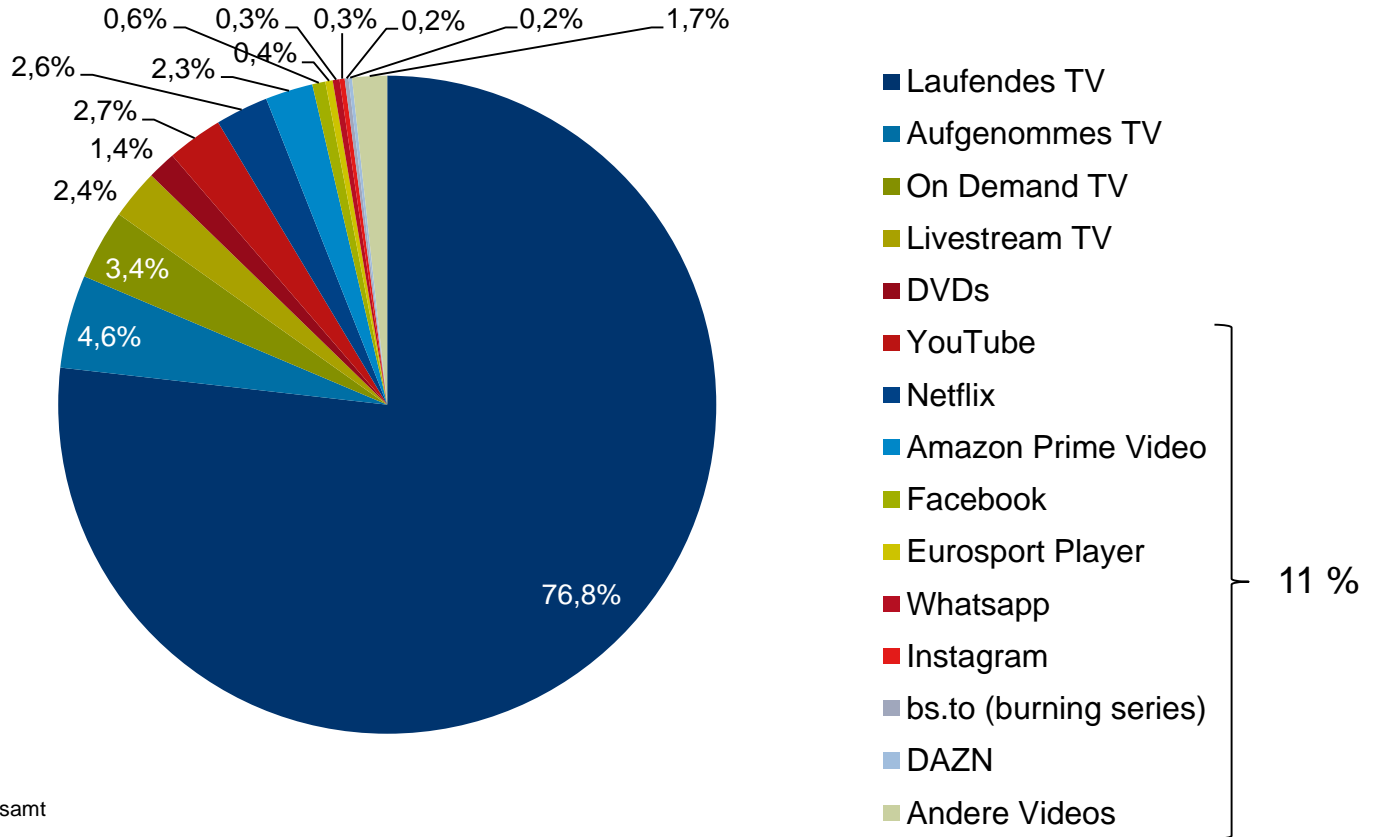
14-29 Jahre (n = 885), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

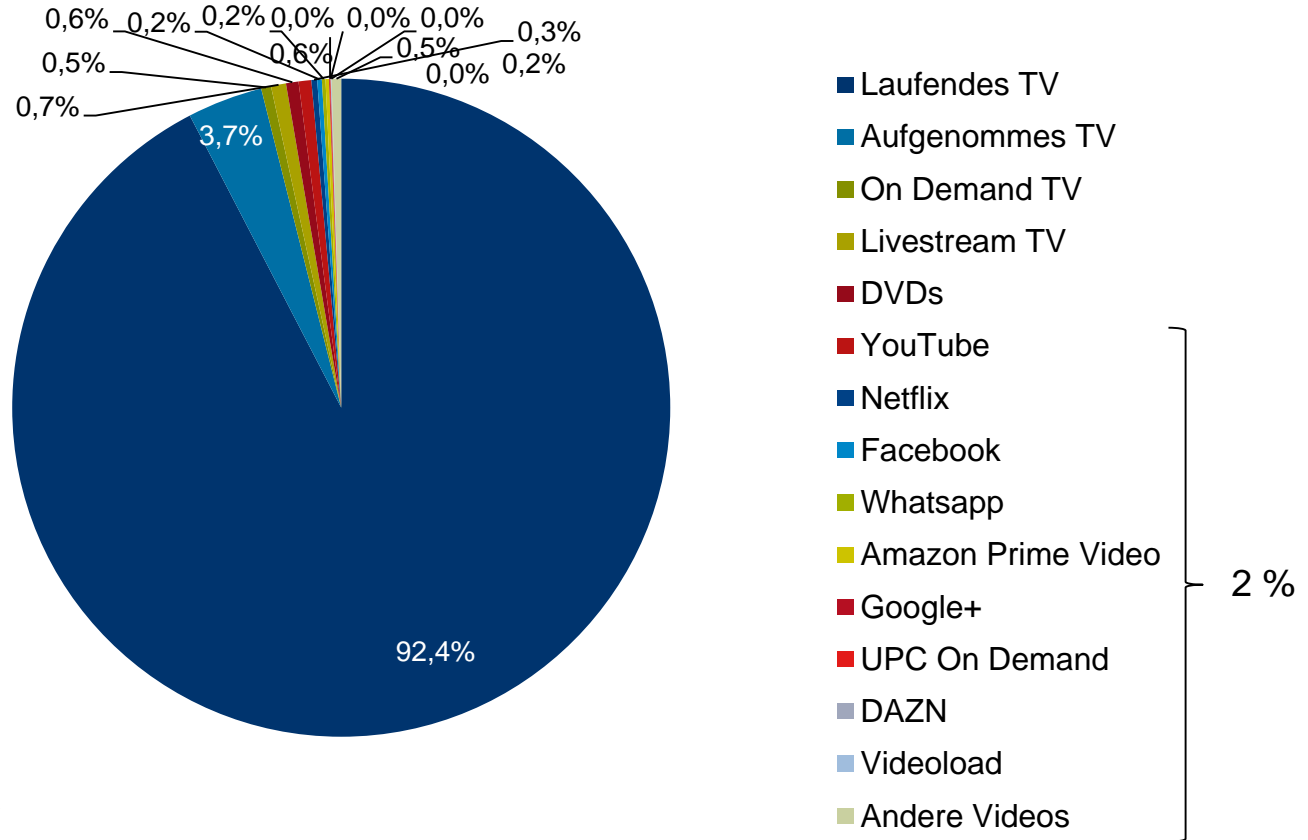
30-59 Jahre (n = 2.005), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

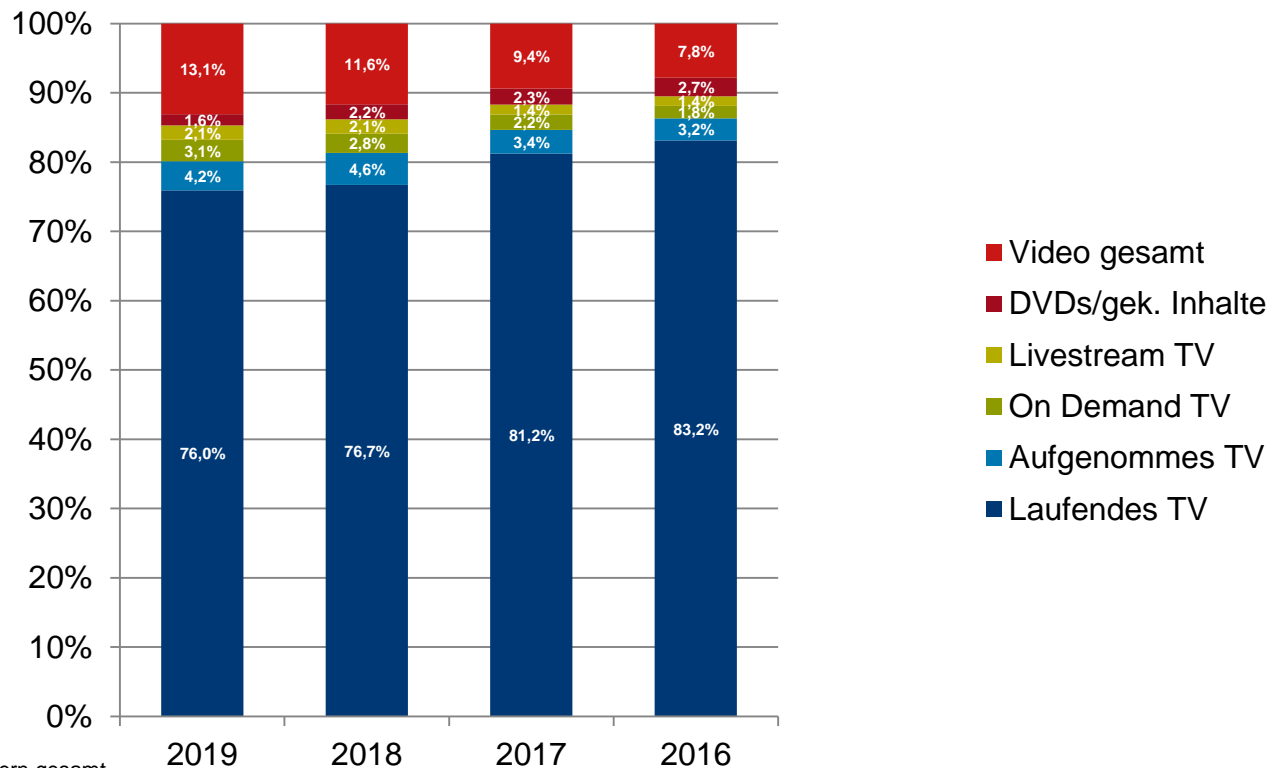
60+ Jahre (n = 1.109), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

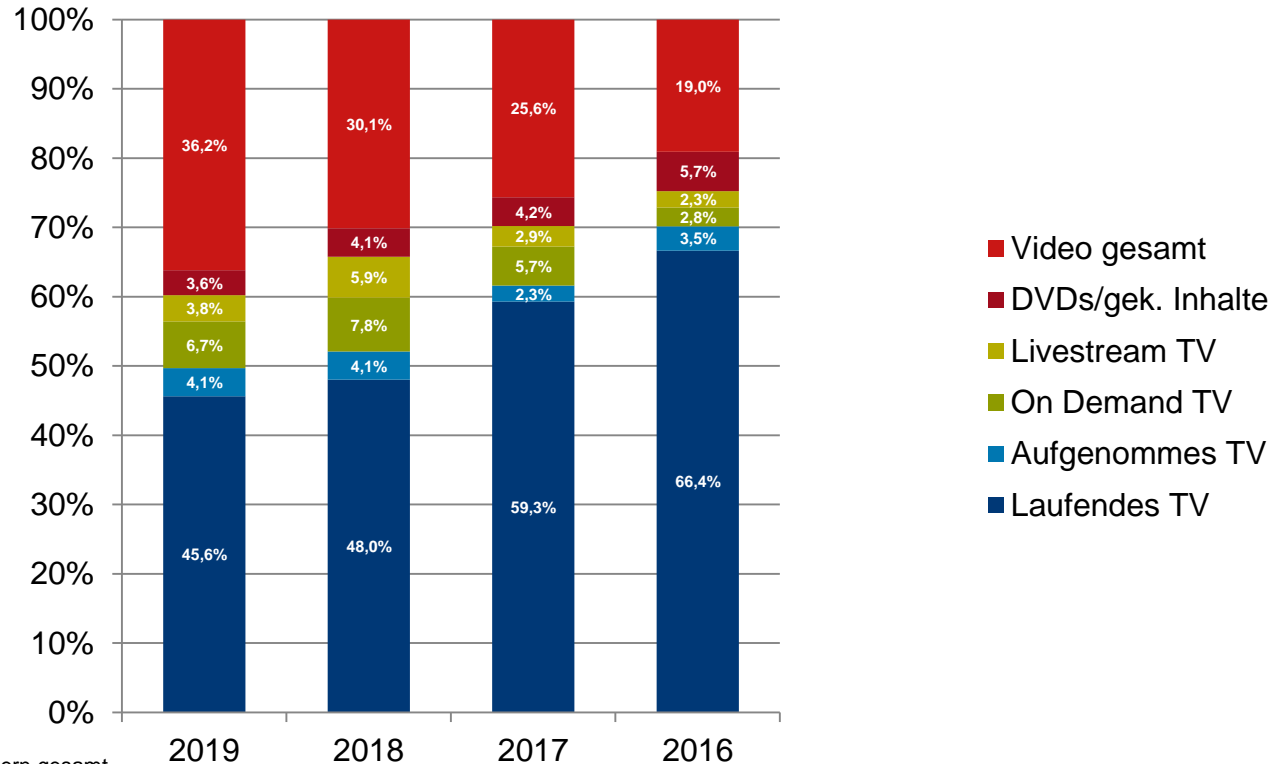
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

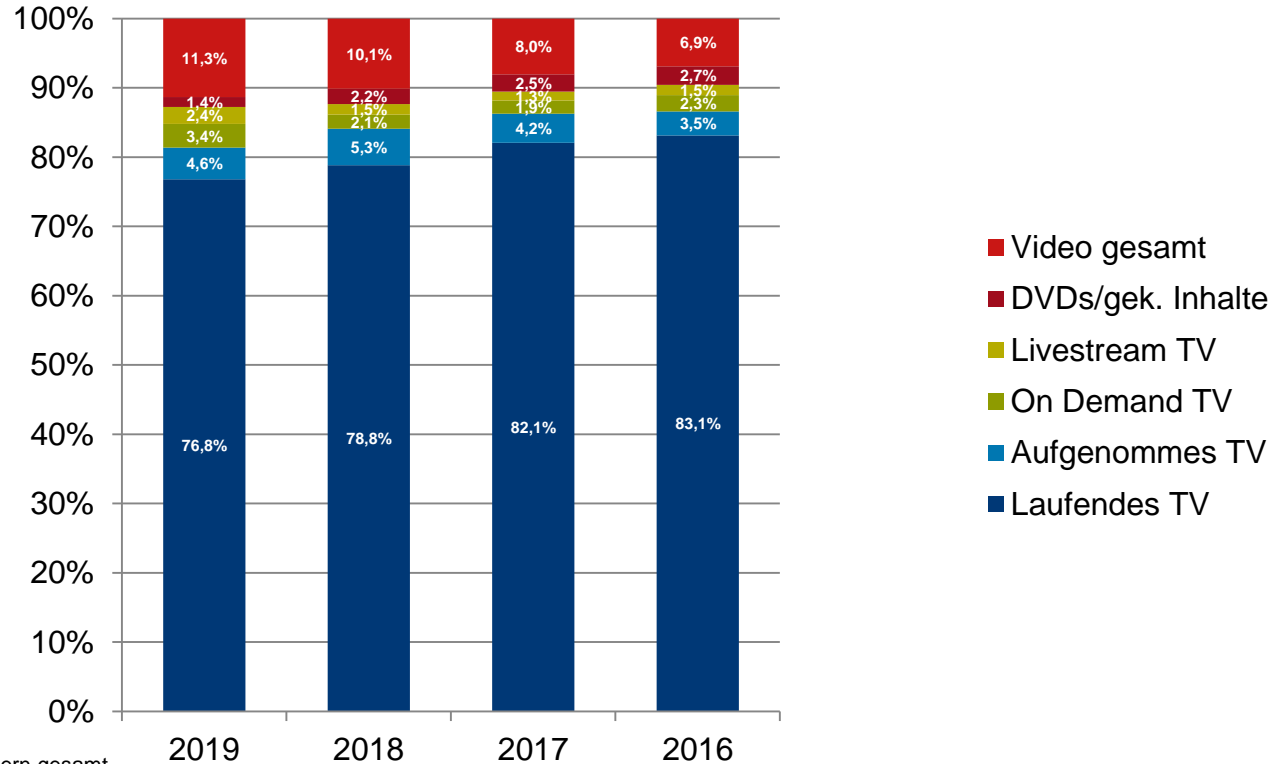
14-29 Jahre (n = 885), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

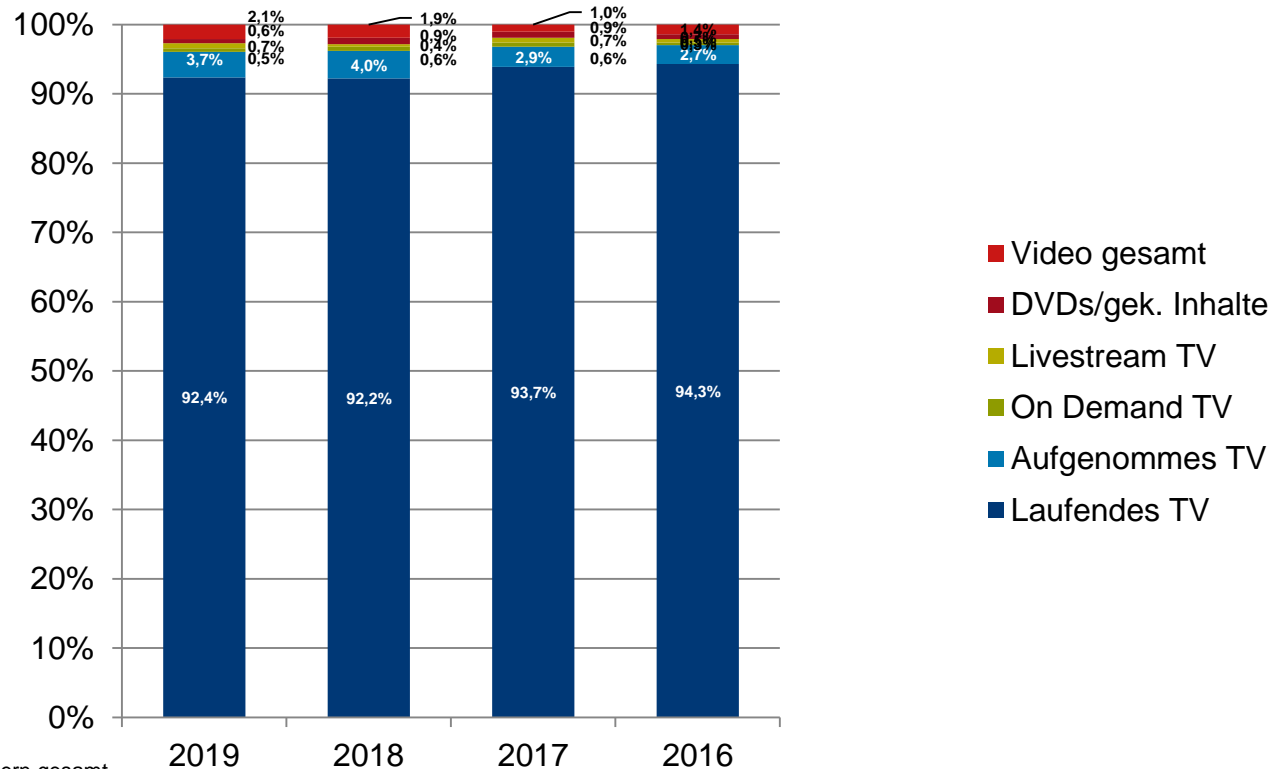
30-59 Jahre (n = 2.005), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

60+ Jahre (n = 1.109), in %



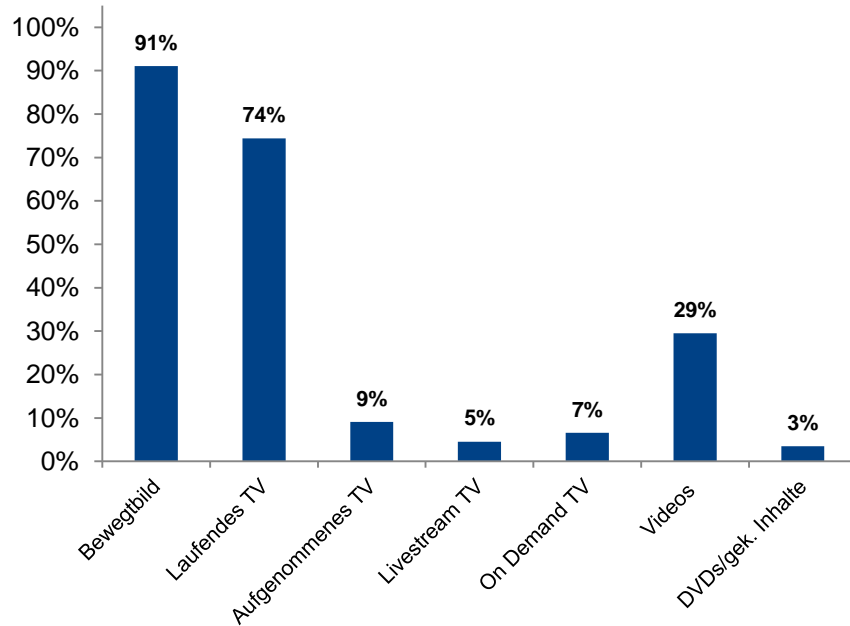
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Tagesreichweiten und Marktanteile im Vergleich

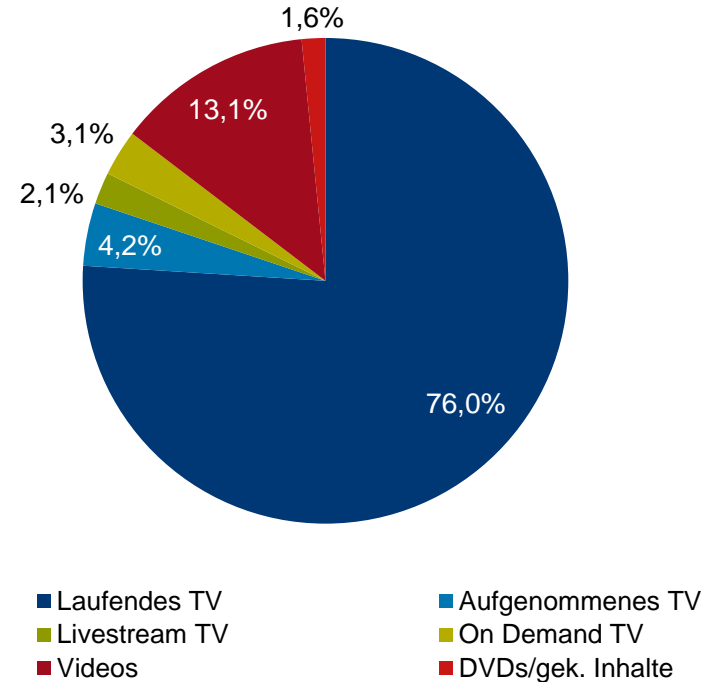
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Tagesreichweiten



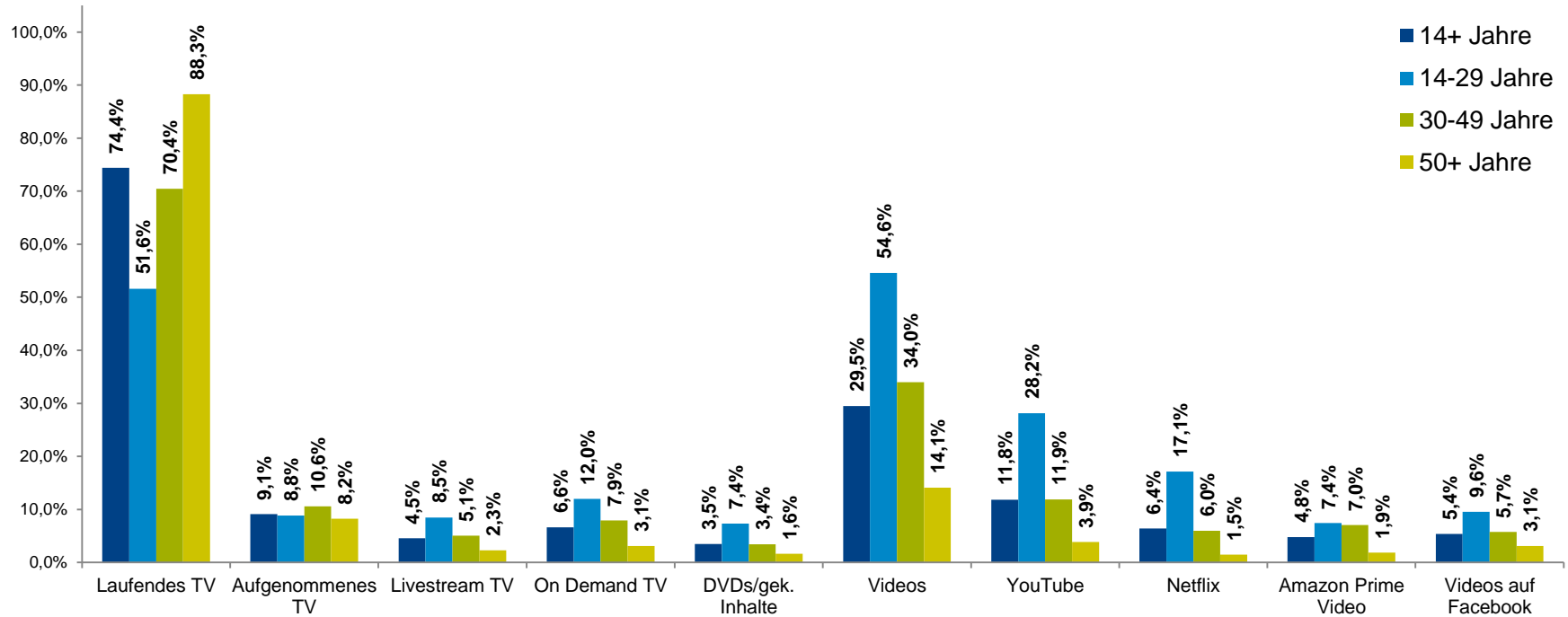
Marktanteile



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000 (TRW); Bewegtbildnutzung gestern gesamt (MA)
Angaben in %

Tagesreichweiten Videoplattformen

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

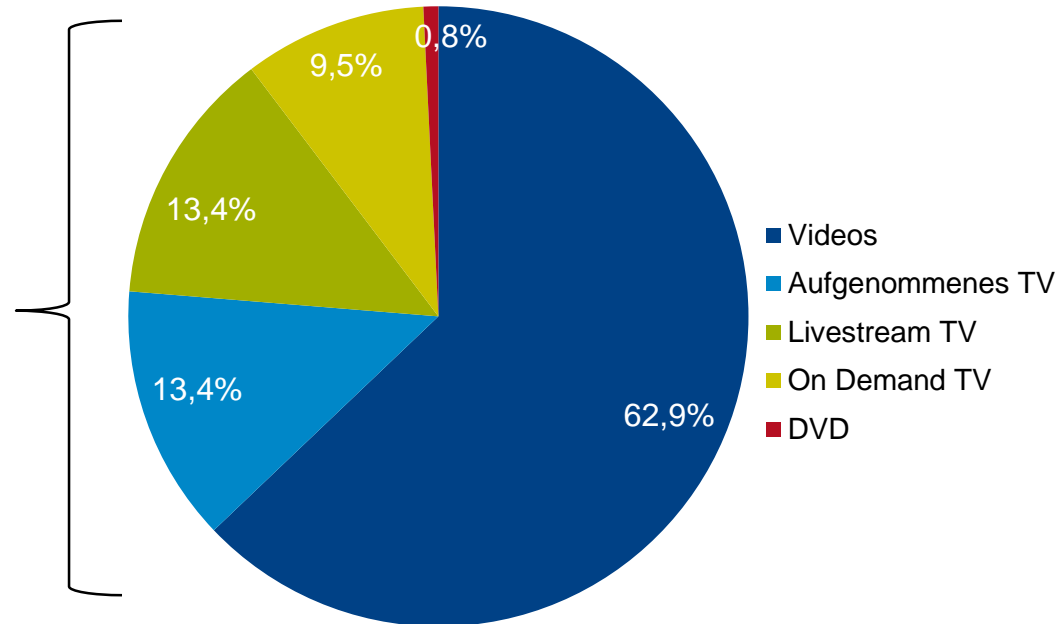
Parallelnutzung Laufendes TV

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten und %



	Laufendes TV	665.511	%
Parallelnutzung	Gesamt	5.820	0,87
	Videos	3.660	0,55
	Aufgenommenes TV	780	0,12
	Livestream TV	780	0,12
	On Demand TV	555	0,08
	DVD	45	0,04

Verteilung der Parallelnutzung (in %)



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in Minuten und %

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, in %



Bewegtbildnutzung gesamt: **875.795 Minuten**

Laufendes TV:	
665.511 Minuten	
TV-Gerät m. Internet	52%
TV-Gerät o. Internet	46%
Andere	0%
Weiß nicht	1%
Gesamt	100%

Aufgen. TV:	
36.600 Minuten	
TV-Gerät m. Internet	56%
TV-Gerät o. Internet	24%
Laptop	6%
Smartphone	4%
Stand-PC	4%
Tablet	4%
Spielekonsole	0%
Anderes	2%
Weiß nicht	1%
Gesamt	100%

Livestream TV:	
18.577 Minuten	
TV-Gerät m. Internet	34%
Laptop	24%
Smartphone	18%
Stand-PC	11%
Tablet	8%
Spielekonsole	2%
Anderes	0%
Weiß nicht	3%
Gesamt	100%

On Demand TV:	
26.924 Minuten	
TV-Gerät m. Internet	53%
Laptop	18%
Stand-PC	9%
Smartphone	8%
Tablet	7%
Spielekonsole	2%
Anderes	2%
Weiß nicht	0%
Gesamt	100%

Videos:	
114.420 Minuten	
TV-Gerät m. Internet	22%
Smartphone	22%
Laptop	21%
Stand-PC	13%
Tablet	7%
TV-Gerät o. Internet	7%
Spielekonsole	4%
Anderes	3%
Weiß nicht	0%
Gesamt	100%

DVDs/ gekaufte Inhalte:	
13.763 Minuten	
TV-Gerät m. Internet	32%
TV-Gerät o. Internet	27%
Laptop	14%
Spielekonsole	11%
Stand-PC	6%
Anderes	7%
Weiß nicht	2%
Gesamt	100%

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

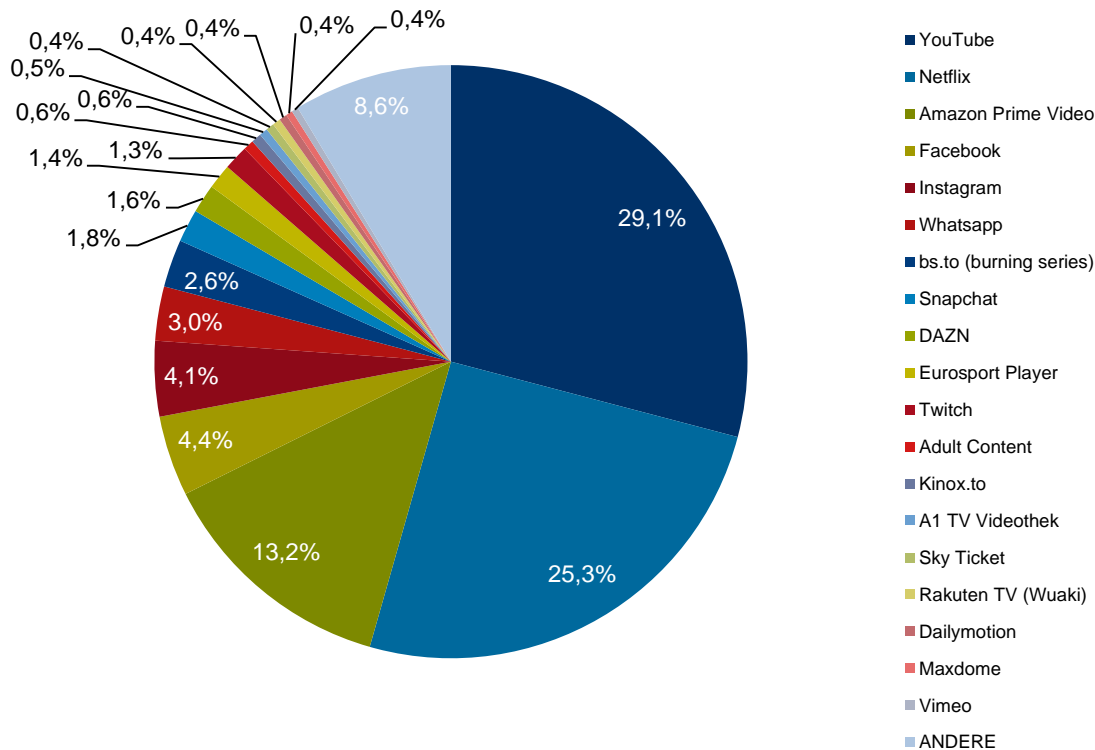
Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Videonutzung gestern gesamt 14+, in Minuten & %



Plattform	Minuten	Prozent
YouTube	33.286	29%
Netflix	28.977	25%
Amazon Prime Video	15.133	13%
Facebook	5.013	4%
Instagram	4.700	4%
Whatsapp	3.380	3%
bs.to (burning series)	2.976	3%
Snapchat	2.052	2%
DAZN	1.795	2%
Eurosport Player	1.554	1%
Twitch	1.540	1%
Adult Content	651	1%
Kinox.to	632	1%
A1 TV Videothek	518	0%
Sky Ticket	504	0%
Rakuten TV (Wuaki)	500	0%
Dailymotion	488	0%
Maxdome	417	0%
Vimeo	416	0%
ANDERE	9.889	9%
Summe	114.420	100%

Video-Nutzung Gesamt: 114.420 Minuten



Basis: Videonutzung gestern gesamt; Angaben in Minuten und %

© GfK 2019 | 10.04.2019

Quelle: Bewegtbildstudie; Feldzeit: 06.02.2019 - 05.03.2019; n = 4.000; Methode: CAWI

Verweildauer pro Plattform

Videonutzung gestern, in %



	Weniger als 5 Minuten	Zwischen 5 und 10 Minuten	Mehr als 10 Minuten	Weiß nicht	Gesamtnutzung % (Minuten)
YouTube	1%	10%	86%	3%	100% (33.286)
Netflix	1%	3%	94%	3%	100% (28.977)
Amazon Prime Video	0%	3%	93%	4%	100% (15.133)
Facebook	9%	33%	54%	4%	100% (5.013)
Instagram	10%	35%	47%	8%	100% (4.700)
Whatsapp	16%	31%	46%	7%	100% (3.380)
bs.to (burning series)	1%	1%	94%	4%	100% (2.976)

Basis: Videonutzung gestern gesamt
Angaben in %

Allgemeine Verweildauer auf Videoplattformen

Videonutzung gestern gesamt (114.420 Minuten), in %



Anteil	Weniger als 5 Minuten	Zwischen 5 und 10 Minuten	Länger als 10 Minuten	Weiß nicht	Gesamtnutzung % (Minuten)
14-19 Jahre	4,0%	17,3%	75,0%	3,7%	100% (21.780)
20-29 Jahre	2,3%	8,0%	84,7%	5,0%	100% (41.125)
30-39 Jahre	1,9%	8,8%	86,9%	2,4%	100% (23.730)
40-49 Jahre	2,2%	8,1%	85,0%	4,8%	100% (13.610)
50-59 Jahre	2,3%	5,2%	90,8%	1,7%	100% (7.897)
60-69 Jahre	2,2%	13,4%	79,8%	4,7%	100% (4.847)
70 Jahre +	4,0%	12,7%	71,6%	11,8%	100% (1.432)
Total	2,5%	10,0%	83,4%	4,0%	100% (114.420)

Basis: Videonutzung gestern gesamt
Angaben in %