

Kapitel	Titel	Seite	Fragebogen	Frage	gewichtete Fallzahl	ungewichtete Fallzahl	weitere Informationen
2	Abbildung 1: Prozentanteil der befragten Unternehmen (ungewichtet vs. gewichtet)	9	Unternehmen	-	1 093,40	1 092	
<b>2</b>	<b>Breitband</b>						
<b>2.1</b>	<b>Ausstattung</b>						
	Abbildung 2: Nutzung von Breitbandanschlüssen (Einfachantwort) – Haushalte	13	Haushalte	6	2 433,37	2 432	Diese Tabelle enthält nur Angaben zu gewichteten und ungewichteten Fallzahlen der Erhebung 2020; ungewichtete Fallzahlen der Vorjahre sind in der Achsenbeschriftung der Abbildung enthalten.
	Abbildung 3: Nutzung von Breitbandanschlüssen nach Alter der Befragten (Einfachantwort) – Haushalte	14	Haushalte	6	2 433,37	2 432	
	Abbildung 4: Nutzung von Breitbandanschlüssen innerhalb bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Haushalte	15	Haushalte	6	2 433,37	2 432	
	Abbildung 5: Nutzung von Breitbandanschlüssen nach Ausgabenquantilen (Einfachantwort) – Haushalte	16	Haushalte	6	2 433,37	2 432	
	Abbildung 6: Nutzung von Breitbandanschlüssen nach Haushaltsgröße (Einfachantwort) – Haushalte	17	Haushalte	6	2 433,37	2 432	
	Abbildung 7: Ausstattung mit Breitband- und Festnetztelefonanschluss sowie Mobiltelefonen (Mehrfachantwort) – Unternehmen	17	Unternehmen	8	1 093,40	1 092	
	Abbildung 8: Ausstattung mit Breitband- und Festnetztelefonanschlüssen sowie Mobiltelefonen nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) – Unternehmen	18	Unternehmen	8	1 093,40	1 092	
	Abbildung 9: Ausstattung mit Mobiltelefonen sowie Festnetztelefonanschlüssen nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	19	Unternehmen	8	1 093,40	1 092	
	Abbildung 10: Nutzung von Internetzugängen (Einfachantwort) – Unternehmen	19	Unternehmen	9	1 062,81	1 055	
	Abbildung 11: Nutzung von Internetzugängen nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	20	Unternehmen	9	1 062,81	1 055	
	Abbildung 12: Nutzung von festem Breitband des gleichen Anbieters an mehreren Standorten (Einfachantwort) – Unternehmen	21	Unternehmen	14	53,57	169	
	Abbildung 13: Anzahl der durchschnittlich genutzten Firmenhandys (Einfachantwort) – Unternehmen	21	Unternehmen	16	876,50	846	
<b>2.2</b>	<b>Ausstattung mit Bündeln</b>						
	Abbildung 14: Nutzung von Diensten im Bündel mit festem Breitband (Mehrfachantwort) – Haushalte	22	Haushalte	11	1 607,62	1 649	
	Abbildung 15: Nutzung von Diensten im Bündel mit festem Breitband in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Mehrfachantwort) – Haushalte	23	Haushalte	11	1 607,62	1 649	
	Abbildung 16: Nutzung von Bündelangeboten in den Landeshauptstädten und außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Unternehmen	24	Unternehmen	19	1 036,10	1 037	
	Abbildung 17: Nutzung von Bündelangeboten nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	25	Unternehmen	19	1 036,10	1 037	
	Abbildung 18: In Bündeln inkludierte Dienste (Mehrfachantwort) – Unternehmen	26	Unternehmen	20	583,76	597	
	Abbildung 19: Beliebteste Dienstkombinationen bei Bündelnutzung (Mehrfachantwort) – Unternehmen	26	Unternehmen	20	583,76	597	
	Abbildung 20: Nutzung von Diensten außerhalb von Bündeln nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen (Breitband)	27	Unternehmen	24	518,30	519	
	Abbildung 20: Nutzung von Diensten außerhalb von Bündeln nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen (Festnetztelefon)	27	Unternehmen	21	447,54	489	
<b>2.3</b>	<b>Ausstattungswechsel</b>						
	Abbildung 21: Beginn der Nutzung von Cubes und Sticks (Einfachantwort) – Haushalte (Cube)	28	Haushalte	15	468,08	462	
	Abbildung 21: Beginn der Nutzung von Cubes und Sticks (Einfachantwort) – Haushalte (Stick)	28	Haushalte	15	284,01	274	
	Abbildung 22: Wechsel zu festem oder mobilem Internet in den letzten zwei Jahren (Einfachantwort) – Haushalte	29	Haushalte	21	2 212,65	2 232	
	Abbildung 23: Wechsel zu festem oder mobilem Internet in den letzten zwei Jahren nach Alter (Einfachantwort) – Haushalte	29	Haushalte	21	2 212,65	2 232	
	Abbildung 24: Wechsel zu festem oder mobilem Internet in den letzten zwei Jahren nach Haushaltsgröße (Einfachantwort) – Haushalte	30	Haushalte	21	2 212,65	2 232	
	Abbildung 25: Wechsel des Internetzugangs in den letzten zwei Jahren (Einfachantwort) – Unternehmen	30	Unternehmen	36	1 048,27	1 048	

Kapitel	Titel	Seite	Fragebogen	Frage	gewichtete Fallzahl	ungewichtete Fallzahl	weitere Informationen
	Abbildung 26: Wechsel des Internetzugangs in den letzten zwei Jahren in den Landeshauptstädten und außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Unternehmen	31	Unternehmen	36	1 048,27	1 048	
	Abbildung 27: Wechsel des Internetzugangs in den letzten zwei Jahren nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	31	Unternehmen	36	1 048,27	1 048	
	Abbildung 28: Wahrscheinlichkeit der Anschaffung von mobilem Breitband im Jahr 2020 (Einfachantwort) – Unternehmen	32	Unternehmen	31	177,75	219	
	Abbildung 29: Wahrscheinlichkeit der Anschaffung von mobilem Breitband im Jahr 2020 in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Unternehmen	33	Unternehmen	31	177,75	219	
	Abbildung 30: Wahrscheinlichkeit der Anschaffung von mobilem Breitband im Jahr 2020 nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	34	Unternehmen	31	177,75	219	
<b>2.4</b>	<b>Nutzung von Breitbandtechnologien</b>						
	Abbildung 31: Art des Internetzugangs (Mehrfachantwort) – Haushalte (festes Breitband)	35	Haushalte	7	1 658,57	1 698	
	Abbildung 31: Art des Internetzugangs (Mehrfachantwort) – Haushalte (mobiles Breitband)	35	Haushalte	7	1 544,90	1 537	
	Abbildung 32: Vergleich der Anteile von festen Breitbandtechnologien in der NASE 2020 und der KEV für Q1/2020 – Haushalte	36	Haushalte	7	1 658,57	1 698	Diese Abbildung enthält Daten, die im Rahmen der Kommunikationserhebungsverordnung (KEV) gesammelt werden. Die Anzahl der Anschlüsse wird bspw. im Internet Monitor ausgewiesen.
	Abbildung 33: Nutzung von Internetzugangstechnologien in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Mehrfachantwort) – Haushalte (festes Breitband)	37	Haushalte	7	1 658,57	1 698	
	Abbildung 33: Nutzung von Internetzugangstechnologien in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Mehrfachantwort) – Haushalte (mobiles Breitband)	37	Haushalte	7	1 544,90	1 537	
	Abbildung 34: Nutzung von mobilen Zugangstechnologien nach Alter (Mehrfachantwort) – Haushalte	38	Haushalte	7	1 544,90	1 537	
	Abbildung 35: Nutzung von Zugangstechnologien nach Höhe der monatlichen Entgelte (Mehrfachantwort) – Haushalte (festes Breitband)	39	Haushalte	7	1 541,90	1 571	
	Abbildung 35: Nutzung von Zugangstechnologien nach Höhe der monatlichen Entgelte (Mehrfachantwort) – Haushalte (mobiles Breitband)	39	Haushalte	7	1 303,93	1 305	
	Abbildung 36: Vergleich der Anteile von festen Breitbandtechnologien in der NASE 2020 und der KEV für Q1/2020 – Unternehmen	40	Unternehmen	10	898,45	966	Diese Abbildung enthält Daten, die im Rahmen der Kommunikationserhebungsverordnung (KEV) gesammelt werden. Die Anzahl der Anschlüsse wird bspw. im Internet Monitor ausgewiesen.
	Abbildung 37: Nutzung von Internetzugangstechnologien (Mehrfachantwort) – Unternehmen (festes Breitband)	40	Unternehmen	10	898,45	966	
	Abbildung 37: Nutzung von Internetzugangstechnologien (Mehrfachantwort) – Unternehmen (mobiles Breitband)	40	Unternehmen	10	885,06	836	
<b>2.5</b>	<b>Technologie nach Betreiber</b>						
	Abbildung 38: Internet-Zugangsarten nach Anbietern (Mehrfachantwort) – Haushalte (festes Breitband)	41	Haushalte	8	1 729,81	1 782	
	Abbildung 38: Internet-Zugangsarten nach Anbietern (Mehrfachantwort) – Haushalte (mobiles Breitband)	41	Haushalte	8	880,38	860	
	Abbildung 39: Internet-Zugangsarten nach Anbietern (Mehrfachantwort) – Unternehmen (festes Breitband)	42	Unternehmen	11	996,16	1 141	
	Abbildung 39: Internet-Zugangsarten nach Anbietern (Mehrfachantwort) – Unternehmen (mobiles Breitband)	42	Unternehmen	11	322,59	386	
<b>2.6</b>	<b>Inkludiertes Datenvolumen bei limitiertem mobilem Breitbandinternet</b>						
	Abbildung 40: Inkludiertes mobiles Datenvolumen bei mobilem Internet als USB-Stick pro Monat (Einfachantwort) – Haushalte	43	Haushalte	10	343,20	335	
<b>2.7</b>	<b>Zufriedenheit mit mobilem Internet per Cube und Stick</b>						
	Abbildung 41: Erfüllung der Erwartungen an mobiles Internet per Cube und Stick (Einfachantwort) – Haushalte (Cube)	44	Haushalte	16	432,22	421	
	Abbildung 41: Erfüllung der Erwartungen an mobiles Internet per Cube und Stick (Einfachantwort) – Haushalte (Stick)	44	Haushalte	16	168,34	158	
	Abbildung 42: Erfüllung der Erwartungen an mobiles Internet (Einfachantwort) – Unternehmen	45	Unternehmen	30	113,75	66	

Kapitel	Titel	Seite	Fragebogen	Frage	gewichtete Fallzahl	ungewichtete Fallzahl	weitere Informationen
<b>2.8</b>	<b>Bandbreitenzufriedenheit</b>						
	Abbildung 43: Zufriedenheit mit der Bandbreite des eigenen Internetzugangs (Einfachantwort) – Haushalte	46	Haushalte	23	2 428,55	2 432	
	Abbildung 44: Zufriedenheit mit der Bandbreite des Internetzugangs (Einfachantwort) – Unternehmen	47	Unternehmen	37	1 048,27	1 048	
<b>2.9</b>	<b>Zahlungsbereitschaft für den individuellen Anforderungen entsprechendes Breitband</b>						
	Abbildung 45: Maximale Zahlungsbereitschaft für einen den eigenen Anforderungen entsprechenden Internetzugang (Einfachantwort) – Haushalte	48	Haushalte	25	295,89	310	
	Abbildung 46: Durchschnittliche maximale Zahlungsbereitschaft für einen den eigenen Anforderungen entsprechenden Internetzugang nach Haushaltsgröße (Einfachantwort), gegenüber dem durchschnittlich gezahlten monatlichen Entgelt (Einfachantwort) – Haushalte (Zahlungsbereitschaft)	49	Haushalte	25	295,89	310	
	Abbildung 46: Durchschnittliche maximale Zahlungsbereitschaft für einen den eigenen Anforderungen entsprechenden Internetzugang nach Haushaltsgröße (Einfachantwort), gegenüber dem durchschnittlich gezahlten monatlichen Entgelt (Einfachantwort) – Haushalte (durchschnittliches Entgelt)	49	Haushalte	12 13 14	2 120,79	2 127	
	Abbildung 47: Durchschnittliche maximale Zahlungsbereitschaft für einen den eigenen Anforderungen entsprechenden Internetzugang nach Ausgabenquantilen, verglichen mit dem durchschnittlich zu zahlenden monatlichen Entgelt (Einfachantwort) – Haushalte (Zahlungsbereitschaft)	50	Haushalte	25	295,89	310	
	Abbildung 47: Durchschnittliche maximale Zahlungsbereitschaft für einen den eigenen Anforderungen entsprechenden Internetzugang nach Ausgabenquantilen, verglichen mit dem durchschnittlich zu zahlenden monatlichen Entgelt (Einfachantwort) – Haushalte (durchschnittliches Entgelt)	50	Haushalte	12 13 14	2 120,79	2 127	
	Abbildung 48: Maximale Zahlungsbereitschaft für einen den Anforderungen des Unternehmens entsprechenden Internetzugang nach Unternehmensgröße, verglichen mit dem tatsächlich gezahlten durchschnittlichen monatlichen Entgelt (Einfachantwort) – Unternehmen (Zahlungsbereitschaft)	51	Unternehmen	39	156,73	142	
	Abbildung 48: Maximale Zahlungsbereitschaft für einen den Anforderungen des Unternehmens entsprechenden Internetzugang nach Unternehmensgröße, verglichen mit dem tatsächlich gezahlten durchschnittlichen monatlichen Entgelt (Einfachantwort) – Unternehmen (durchschnittliches Entgelt)	51	Unternehmen	25	479,15	425	
	Abbildung 49: Maximale Zahlungsbereitschaft für einen den Anforderungen des Unternehmens entsprechenden Internetzugang, verglichen mit dem tatsächlich gezahlten durchschnittlichen monatlichen Entgelt in den Landeshauptstädten bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Unternehmen (Zahlungsbereitschaft)	51	Unternehmen	39	156,73	142	
	Abbildung 49: Maximale Zahlungsbereitschaft für einen den Anforderungen des Unternehmens entsprechenden Internetzugang, verglichen mit dem tatsächlich gezahlten durchschnittlichen monatlichen Entgelt in den Landeshauptstädten bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Unternehmen (durchschnittliches Entgelt)	51	Unternehmen	25	479,15	425	
<b>2.10</b>	<b>Preise und Konditionen</b>						
	Abbildung 50: Durchschnittliches monatliches Entgelt für stand-alone festes Breitband nach Technologie (Einfachantwort) – Haushalte	52	Haushalte	13	508,34	515	
	Abbildung 51: Durchschnittliches monatliches Entgelt für stand-alone mobiles Breitband via Cubes und Sticks (Einfachantwort) – Haushalte (Cubes)	53	Haushalte	14	453,80	444	
	Abbildung 51: Durchschnittliches monatliches Entgelt für stand-alone mobiles Breitband via Cubes und Sticks (Einfachantwort) – Haushalte (Sticks)	53	Haushalte	14	319,82	309	
	Abbildung 52: Durchschnittliches monatliches Entgelt für Breitbandprodukte in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Haushalte (festes Breitband)	54	Haushalte	13	497,17	503	
	Abbildung 52: Durchschnittliches monatliches Entgelt für Breitbandprodukte in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Haushalte (Bündel)	54	Haushalte	12	1 039,16	1 063	
	Abbildung 52: Durchschnittliches monatliches Entgelt für Breitbandprodukte in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Haushalte (Cubes)	54	Haushalte	14	453,80	444	

Kapitel	Titel	Seite	Fragebogen	Frage	gewichtete Fallzahl	ungewichtete Fallzahl	weitere Informationen
	Abbildung 52: Durchschnittliches monatliches Entgelt für Breitbandprodukte in den bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Einfachantwort) – Haushalte (Sticks)	54	Haushalte	14	319,82	309	
	Abbildung 53: Durchschnittliches monatliches Entgelt für Breitband (Einfachantwort) – Unternehmen	55	Unternehmen	25	479,15	425	
	Abbildung 54: Durchschnittliches monatliches Entgelt für Breitband nach Unternehmensgröße (Einzelantwort) – Unternehmen	55	Unternehmen	25	479,15	425	
	Abbildung 55: Durchschnittliches monatliches Entgelt nach Technologie (Einfachantwort) – Unternehmen	56	Unternehmen	25	479,15	425	
	Abbildung 56: Festlegung der Preise und Konditionen für Breitband nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) – Unternehmen	56	Unternehmen	26	600,52	609	
<b>2.11</b>	<b>Preise und Konditionen von Bündeln</b>						
	Abbildung 57: Durchschnittlich gezahltes monatliches Entgelt für Bündel (Einfachantwort) – Haushalte	57	Haushalte	12	1 039,16	1 063	
	Abbildung 58: Durchschnittlich gezahltes monatliches Entgelt für Bündel nach Unternehmensgröße (Einfachantwort) – Unternehmen	58	Unternehmen	27	295,02	285	
	Abbildung 59: Festlegung der Preise und Konditionen von Bündeln nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) – Unternehmen	58	Unternehmen	28	344,22	353	
<b>2.12</b>	<b>Breitbandnutzung</b>						
	Abbildung 60: Häufigkeit der Nutzung von Internet-Anwendungen zu Hause (Mehrfachantwort) – Haushalte	60	Haushalte	22	2 433,37	2 432	
	Abbildung 61: Dienste, die von mehr als der Hälfte aller Befragten regelmäßig genutzt werden (Mehrfachantwort) – Haushalte	61	Haushalte	22	2 433,37	2 432	
<b>3</b>	<b>Festnetztelefonie</b>						
<b>3.1</b>	<b>Ausstattung</b>						
	Abbildung 62: Art des genutzten Festnetztelefonanschlusses (Mehrfachantwort) - Unternehmen	62	Unternehmen	18	839,02	971	
	Abbildung 63: Art des Festnetztelefonanschlusses innerhalb bzw. außerhalb der Landeshauptstädte (Mehrfachantwort) – Unternehmen	63	Unternehmen	18	839,02	971	
	Abbildung 64: Art des Festnetzanschlusses nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) – Unternehmen	64	Unternehmen	18	839,02	971	
	Abbildung 65: Ausstattung mit Festnetztelefonanschlüssen und Mobiltelefonen nach Unternehmensgröße (Mehrfachantwort) – Unternehmen	65	Unternehmen	8	1 093,40	1 092	
<b>3.2</b>	<b>Preise und Konditionen</b>						
	Abbildung 66: Durchschnittliche monatliche Gesamtkosten für Festnetztelefonie (Grundentgelt + Gesprächsentgelt) im Unternehmen (Einzelantwort) – Unternehmen	66	Unternehmen	22	358,80	380	
	Abbildung 67: Festlegung des Preises und der Konditionen von Festnetzanschlüssen in Unternehmen innerhalb und außerhalb der Landeshauptstädte (Mehrfachantwort) – Unternehmen	67	Unternehmen	23	430,04	547	