

**Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)**  
**GZ KOA 3.001/01-1**

Gemäß § 11 Abs 7 des Bundesgesetzes, mit dem Bestimmungen für privates Fernsehen erlassen werden (Privatfernsehgesetz – PrTV-G), BGBl. I Nr. 84/2001, wird – vor Ausschreibung der bundesweiten Zulassung und nicht-bundesweiter Zulassungen für analoges terrestrisches Fernsehen gemäß § 16 PrTV-G – veröffentlicht:

Gemäß § 11 Abs 7 PrTV-G hat die KommAustria den Geschäftsführer der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, Dr. Alfred Grinschgl, mit der Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade gemäß § 11 Abs 2 und 3 PrTV-G beauftragt.

Nach dem Ergebnis dieser Erhebung überschreiten folgende Medieninhaber in den angeführten Märkten die jeweils nachstehenden Reichweiten oder Versorgungsgrade:

Gemäß § 11 Abs 2 PrTV-G:

1. terrestrischer Hörfunk (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite):  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 41,1 % und Ö2 regional: 38,2 %)
2. Tagespresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Tagespresse):  
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 43,4 % )
3. Wochenpresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Wochenpresse):  
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“: 34,8 %) tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“: 39,6 %) Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“: 42,8 %)

Medieninhaber mit gemäß § 11 Abs 3 PrTV-G festgestellten Reichweiten bzw. Versorgungsgraden von mehr als 30 % in den einzelnen Bundesländern:

**Wien**

1. terrestrischer Hörfunk:  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 35,5 %)
2. Tagespresse:  
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 44,1 %)
3. Wochenpresse:  
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“: 48,2 %) Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“: 50,6 %)
4. Kabelnetze: Telekabel Wien GmbH mit 56,4 % Versorgungsgrad

**Niederösterreich**

1. terrestrischer Hörfunk:  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 44,8 %; Ö2: 40,2 %)
2. Tagespresse:  
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 48,9 %)
3. Wochenpresse:  
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“: 34,1 %) Niederösterreichisches Pressehaus, Druck- und Verlagsgesellschaft mbH. (NÖN – Niederösterreichische Nachrichten: 51,2 %) tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische Fernsehmagazin“: 30,7 %) Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“: 58,5 %)

## Oberösterreich

1. terrestrischer Hörfunk:  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 43,5 %; Ö2: 37,7 %)
2. Tagespresse:  
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 42 %)  
Wimmer Medien GmbH & Co KG („OÖ Nachrichten: 31,4%)
3. Wochenpresse:  
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“: 30,5 %)  
Wimmer Medien GmbH („Tips“: 49 % )  
OÖ Rundschau Redaktions GmbH & CO KG („Oberösterreichische Rundschau“:  
62,9 %)  
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische  
Fernsehmagazin“: 54,0 %)  
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“: 34,9 %)

## Salzburg

1. terrestrischer Hörfunk:  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 43,0 %; Ö2: 38,1 %)
2. Tagespresse:  
Salzburger Nachrichten Verlagsges. MbH & Co KG („Salzburger Nachrichten“.  
45,6%)  
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 40,6 %)
3. Wochenpresse:  
Verlagshaus GmbH. („Salzburger Woche“: 50,8 %)  
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische  
Fernsehmagazin“: 43,4 %)  
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“: 40,6 %)
4. Kabelnetze: Salzburg AG mit 31,0 % Versorgungsgrad

## Tirol

1. terrestrischer Hörfunk:  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 42,4 %; Ö2: 39,1 %)
2. Tagespresse:  
Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH („Tiroler Tageszeitung“: 62,1 %)  
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 32 %)
3. Wochenpresse:  
Printzeitungsverlag GmbH („Tiroler Bezirksblätter“: 81 %)  
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“: 32,5 %)  
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische  
Fernsehmagazin“: 53,5 %)

## Vorarlberg

1. terrestrischer Hörfunk:  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 40,9 %; Ö2: 40,1 %)
2. Tagespresse:  
Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH („VN Vorarlberger Nachrichten“:  
83,4%)
3. Wochenpresse:  
Wann & Wo Zeitung- und Verlag GmbH („Wann & Wo“: 80% bzw. 62 %)

Eugen Russ Zeitungsverlag- und Druckerei GmbH („VN-Woche“: 60 %)  
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“: 31,0 %)  
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische  
Fernsehmagazin“: 79,3 %)

## Burgenland

1. terrestrischer Hörfunk:  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 39,3 %; Ö2: 48,5 %)
2. Tagespresse:  
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 61,1 %)
3. Wochenpresse:  
Verlagsgruppe News GmbH & Co KG („News“, „TV-Media“ und „Format“: 35,4 %)  
Sozialdemokratische Partei Österreichs – SPÖ, Landesorganisation Burgenland („BF  
– Die Burgenland Woche“: 39,0 %)  
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“: 63,6 %)
4. Kabelnetze:  
BKF – Burgenländisches Kabelfernsehen GmbH mit 36,6 % Versorgungsgrad

## Steiermark

1. terrestrischer Hörfunk:  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 38,0 %; Ö2: 42,0 %)
2. Tagespresse:  
Kleine Zeitung GmbH & Co KG („Kleine Zeitung“: 52,2 %)  
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 46 %)
3. Wochenpresse:  
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische  
Fernsehmagazin“: 48,6 %)  
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“: 38,2 %)

## Kärnten

1. terrestrischer Hörfunk:  
Österreichischer Rundfunk (Ö3: 46,1 %; Ö2: 44,6 %)
2. Tagespresse:  
Kleine Zeitung GmbH & Co KG („Kleine Zeitung“: 59,5 %)  
KRONE-Verlag GmbH & Co KG („Kronen Zeitung“: 53,3 %)
3. Wochenpresse:  
Kärntner Woche Zeitungs-ges.mbH („Kärntner Woche“: 65 %)  
Verlagsgruppe News GmbH („News“, „TV-Media“, „Format“ und „Profil“: 33,5 %)  
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co KG („tele“ – Das österreichische  
Fernsehmagazin“: 48,5%)  
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („TV Woche“: 44,7 %)

## Quellenangaben:

**Hörfunk:** Radiotest Gesamtjahr 2000, Mo – So, alle Altersgruppen 10+; erhebendes Institut:  
Fessel+GfK; Auftraggeber: ORF und private Rundfunkveranstalter;

**Tages- und Wochenpresse:** Media-Analyse 2000, alle Altersgruppen 14+; erhebende Institute: Fessel+GfK, IFES und Dr. Karmasin Marktforschung/Österr. Gallup-Institut; Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen; weiters: ÖAK, Verein österreichische Gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung zur Verbreitung von Werbeträgern, sowie Regioprint als Reichweitenerhebung der Gratismedien  
**Kabelnetze:** als Definition des Gesamtmarktes wird die Gesamtzahl der privaten TV-Haushalte mit einem Stand von 3,112 Mio. per Ende 2000 herangezogen. Die Daten über die Kabel-TV-Anschlüsse der Kabelnetzbetreiber stammen von den betroffenen Unternehmen selbst.

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 11 Abs 2 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in einem der angegebenen Märkte sowie gemäß § 11 Abs 3 PrTV-G Medieninhaber, die die angegebenen Reichweiten bzw. Versorgungsgrade in mehr als einem der angegebenen Märkte überschreiten, von der Veranstaltung von Rundfunk nach dem PrTV-G ausgeschlossen sein können (für nähere Informationen wird auf den Gesetzestext verwiesen).

Für den Fall, dass die Richtigkeit der erhobenen Reichweiten bestritten wird, hat die KommAustria gemäß § 11 Abs 7 PrTV-G auf Antrag des betroffenen Medieninhabers einen Feststellungsbescheid zu erlassen.

Wien, am 2. August 2001

Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)  
Hans Peter Lehofer  
(Behördenleiter)