



Open Data

Beschreibung des Datenbestandes Mobilfunkindex

19. November 2021

Inhaltsverzeichnis

1	Allgemeine Informationen	3
1.1	Berechnung des Mobilfunkindex	3
1.2	Lizenzierung	5
2	Beschreibung der verfügbaren Daten	5
2.1	monat	5
2.2	jahr	5
2.3	index	5
2.4	wert	6
3	Schnittstelle	6

1 Allgemeine Informationen

1.1 Berechnung des Mobilfunkindex

Für die Berechnung der monatlichen Preise für verschiedene Nutzertypen zieht die RTR die monatlich von der Arbeiterkammer veröffentlichten Tarifdaten (AK Tarifwegweiser) heran. Es werden dabei nur die in dem jeweiligen Monat neu anmeldbaren Tarife berücksichtigt, da Tarifänderungen (Preissteigerungen und -senkungen) somit unmittelbar erkennbar sind.

Die monatlich genutzten Minuten, SMS und Datendienste für die jeweiligen Nutzertypen und die Endgerätesubventionen je Tarif basieren auf Angaben der Mobilfunkbetreiber bzw. werden nicht vorhandene Angaben von der RTR auf Basis der verfügbaren Daten bestmöglich geschätzt.

Es werden für vier unterschiedliche Nutzertypen durchschnittliche Preise pro Monat berechnet. Die Nutzertypen Medium-, High- und Power-User nutzen auch Datendienste, weshalb für diese Nutzertypen nur so genannte Smartphonetarife (mit inkludiertem Datenvolumen) herangezogen werden. Der vierte Nutzertyp, der so genannte Low-User, ist ein ausschließlicher Sprach- und SMS-Nutzertyp.

Die Einteilung der Nutzertypen erfolgte folgendermaßen: für jeden Dienst (Sprache, SMS, Daten) wurden die Konsumentinnen und Konsumenten nach Häufigkeit der Nutzung gereiht und in vier gleich große Gruppen (Quartile) eingeteilt. Jeweils ein Quartil stellt einen Nutzertyp dar und für die zugrunde gelegte Anzahl der genutzten Minuten, SMS und Megabyte wird der Median des jeweiligen Quartils herangezogen.

Die Nutzertypen werden in die Tarifdaten eingespeist, wobei folgendermaßen vorgegangen wird:

Die Nutzungswerte des Vorjahres werden jeweils für die Tarife des aktuellen Jahres verwendet (z.B. Nutzung 2012 für die Berechnung der Preise je Tarif für 2013). Es wird ermittelt, welche neu anmeldbaren Tarife für den jeweiligen Nutzertyp je Marke am günstigsten sind. Bei der Berechnung werden neben den monatlichen Grundentgelten und den inkludierten Minuten, SMS und Datenvolumen folgende Tarifkomponenten berücksichtigt: Aktivierungsentgelt, SIM-/Service-Pauschale, ggf. Mindestumsatz sowie der Preis pro Minute, SMS bzw. Megabyte außerhalb der inkludierten Mengen und die Endgerätesubventionen (abgeschrieben auf 24 Monate).

Es wird ein durchschnittlicher Preis aus den jeweils bis zu fünf günstigsten Tarifen je Marke berechnet.

Folgende Marken werden dabei berücksichtigt: A1, T-Mobile, Drei, tele.ring, Yesss!, Bob, Ge.org, Red Bull Mobile, S-Budget, seit dem 1. Quartal 2015 HoT, seit dem 2. Quartal 2015 auch VOLmobil, Wowww! und Spusu und seit dem 3. Quartal 2015 die Marke Alpinacom. Seit dem 4. Quartal 2015 finden auch die Tarife der Marke eety Eingang in die Berechnung des Mobilfunkindex. Ab dem 1. Quartal 2017 werden

zudem auch Tarife von Krone mobile, Kurier mobil, LIWEST und Rapid Mobil, seit dem 4. Quartal 2017 die Tarife von Help und ab dem 3. Quartal 2019 die Tarife von Lidl Connect im Mobilfunkpreisindex berücksichtigt. Der Preis je Marke wird in weiterer Folge mit dem Marktanteil der Marke gewichtet.

Der errechnete Preisindex ist ein verketteter Index, das heißt, ähnlich wie beim VPI wird die Nutzung regelmäßig – in diesem Fall jährlich – angepasst.

Die für die Berechnung verwendete durchschnittliche Nutzung der vier Nutzertypen wird in nachfolgender Tabelle ausgewiesen.

Jahr	Power	High	Medium	Low
Minuten				
2010	550	240	120	20
2011	530	250	120	20
2012	510	240	100	20
2013	500	230	110	20
2014	471	208	93	19
2015	469	210	94	21
2016	450	198	91	23
2017	446	196	91	23
2018	441	191	87	22
2019	455	191	83	16
2020	553	237	105	23
SMS				
2010	229	33	5	1
2011	243	42	7	1
2012	260	46	7	1
2013	168	42	9	1
2014	104	28	6	1
2015	90	23	6	1
2016	66	17	5	1
2017	53	13	4	1
2018	36	8	2	0
2019	33	7	2	0
2020	23	5	2	0
Daten				
2010	136	9	2	0
2011	417	36	3	0
2012	932	134	2	0
2013	1483	345	21	0
2014	2093	632	60	0
2015	2382	816	171	0
2016	3440	1240	381	0
2017	5118	1557	428	0

2018	7664	2106	524	0
2019	8865	2493	601	0
2020	10953	2923	637	0

1.2 Lizenzierung

Amtliche Bekanntmachungen, Entscheidungen sowie ausschließlich oder vorwiegend zum amtlichen Gebrauch hergestellte amtliche Werke sind gemäß § 7 Urheberrechtsgesetz „Freie Werke“ und genießen keinen urheberrechtlichen Schutz. Es liegt somit keine Einschränkung hinsichtlich der Verwendung der bereitgestellten Daten vor.

2 Beschreibung der verfügbaren Daten

Der Datensatz „mfi“ enthält folgende Spalten:

Spaltenbezeichnung	Beschreibung in Kapitel
monat	2.1
jahr	2.2
index	2.3
wert	2.4

2.1 monat

Monat, auf das sich die Datenwerte beziehen. Der Datensatz enthält Datenwerte seit Jänner 2011.

2.2 jahr

Jahr, auf das sich die Datenwerte beziehen. Der Datensatz enthält Datenwerte seit 2011.

2.3 index

Folgende Nutzertypen können ausgewählt werden:

- Low-User: Indexwert des Nutzertyps Low-User seit Jänner 2011.
- Medium-User: Indexwert des Nutzertyps Medium-User seit Jänner 2011.
- High-User: Indexwert des Nutzertyps High-User seit Jänner 2011.
- Power-User: Indexwert des Nutzertyps Power-User seit Jänner 2011.
- Gesamtindex: Indexwert des Gesamtindex seit Jänner 2011, der sich aus dem Mittelwert der vier Indexwerte der unterschiedlichen Nutzertypen ergibt.

2.4 wert

Wert des Mobilfunkpreisindex im ausgewählten Monat/Jahr des ausgewählten Nutzertyps (Jänner 2011 = 100).

3 Schnittstelle

Daten können zusätzlich zur Möglichkeit des Downloads als CSV-, XML- und JSON-Datei auf der jeweiligen Website mittels REST-Schnittstelle abgefragt werden.

- <https://data.rtr.at/api/v1/tables/mfi>

Eine Erläuterung ist unter folgendem Link verfügbar:
<https://www.rtr.at/de/inf/odschnittstelle>.