



**KommAustria**  
Kommunikationsbehörde Austria

*Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt*



# Werbereformen und Kennzeichnungspflichten in YouTube-Videos

Mag. Michael Truppe  
Mitglied der Kommunikationsbehörde Austria



## Ausgangslage

- Mediendienste auf Abruf (Abrufdienste) können auch über Drittplattformen bereitgestellt werden
  - Kein „eigenes“ Hosting (zB auf eigener Website) erforderlich
  - YouTube als mögliche/typische Host-Plattform
- Konsequenz
  - YouTuber ist in bestimmten Fällen Mediendiensteanbieter
  - Anwendbarkeit der Regelungen des Audiovisuelle Mediendienste-Gesetzes
- Insbesondere Bestimmungen zur kommerziellen Kommunikation („Werbung“)



## Kommerzielle Kommunikation – Begriffsverständnis

- Zweck: Unmittelbare oder mittelbare Förderung
  - des Absatzes von Waren und Dienstleistungen oder
  - des Erscheinungsbilds natürlicher oder juristischer Personen, die einer wirtschaftlichen Tätigkeit nachgehen, oder „kommerziell“
  - der Unterstützung einer Sache oder Idee „ideell“
- Gegen Entgelt *oder* als Eigenwerbung
- Bestandteil einer Sendung oder einer Sendung beigelegt
  
- Hauptformen:
  - Werbung
  - Produktplatzierung (inkl. Produktionshilfe)
  - Sponsoring



## Werbeformen im Überblick

- **Werbung = direkte Absatzförderung**
  - zB Kaufaufforderungen, Preisvergleich, bewerbende Aussagen
  - „klassische Werbespots“
- **Produktplatzierung = indirekte Absatzförderung**
  - Markenprodukt wird in Sendung integriert
  - Gegen Entgelt (dann immer Produktplatzierung)
  - oder eine sonstige Gegenleistung
    - wenn nur kostenlos für Sendungsabwicklung bereitgestellt, dann **Produktionshilfe** (zB Gewinnspielpreis, Studioeinrichtung...)
- **Sponsoring = indirekte Absatzförderung**
  - Sonstiger Beitrag zur Finanzierung einer Sendung (Entgelt oder Gegenleistung) – bloße „Imageförderung“



## Ver- und Gebote bei der kommerziellen Kommunikation

- **Regelungsdichte für Abrufdienste (zB YouTube) deutlich geringer als im Fernsehen**
- **Absolutes Tabakwerbeverbot**
  - Alle Formen kommerzieller Kommunikation
  - Für alle Tabakerzeugnisse (bzw. auch Hersteller/Verkäufer)
  - E-Zigarette: ebenfalls verboten (nach Tabak- und Nichtraucherinnen- bzw. Nichtraucherschutzgesetz)
- **Arzneimittelwerbeverbot**
  - Absolutes Verbot kommerzieller Kommunikation in Bezug auf verschreibungspflichtige Medikamente/Behandlungen bzw. Hersteller/Verkäufer



## Ver- und Gebote bei der kommerziellen Kommunikation

- **Inhaltliche Verbote**
  - Diskriminierungsverbot, Schutz der Menschenwürde
  - Gefährdung der Gesundheit, Sicherheit, Umwelt; rechtswidrige Praktiken, Schädigung Verbraucher
- **Verbot der Schleichwerbung**
  - Irreführung über den eigentlichen Zweck einer werblichen Darstellung
  - zB „Tarnung“ von Werbung in einem scheinbar redaktionellen Format
- **Schutz der redaktionellen Unabhängigkeit**
  - zB keine redaktionell gestalteten „Auftragsvideos“ für Werbetreibende



## Ver- und Gebote bei der kommerziellen Kommunikation

- **Alkoholische Getränke**
  - Keine Ausrichtung auf Minderjährige
  - Keine Bewerbung positiver Auswirkungen von Alkoholkonsum (Leistungsfähigkeit, Erfolg etc.)
- **Minderjährigenschutz**
  - Keine Ausnutzung der Leichtgläubigkeit bzw. des Vertrauensverhältnisses zu Bezugspersonen
  - Keine Aufforderungen, Dritte zum Kauf zu bewegen
- **Erkennbarkeitsgrundsatz**
  - Jede audiovisuelle kommerzielle Kommunikation muss „leicht als solche erkennbar sein“



## Ver- und Gebote bei der kommerziellen Kommunikation

- **Produktplatzierung/Produktionshilfe**
  - Grundsätzliches Verbot von Produktplatzierungen
    - Ausnahmen: Filme, Serien, Sport, leichte Unterhaltung
  - Grundsätzliche Zulässigkeit von Produktionshilfen
    - Wesentlich: kostenlose Zurverfügungstellung, kein zusätzliches Entgelt oder sonstige Gegenleistung
- **Kennzeichnung am Beginn und am Ende sowie nach jeder Werbeunterbrechung durch eindeutigen Hinweis**
  - zB „unterstützt durch / enthält Produktplatzierung(en)“
  - Nicht bei Produktionshilfen von unbedeutendem Wert
  - Grenze: EUR 1.000,-
- **Verbot der Kaufaufforderung oder der unzulässigen Hervorhebung**
  - Sonst allenfalls Einordnung als (Schleich-)Werbung



## Ver- und Gebote bei der kommerziellen Kommunikation

- **Sponsoring**
  - Grundsätzlich zulässig; Ausnahme: Nachrichtensendungen und Sendungen zur politischen Information
- **Gesponserte Sendungen sind am Beginn oder am Ende eindeutig als gesponsert zu kennzeichnen (Sponsorhinweis)**
  - Inhalt: Name/Marke/Logo/Produkt des Sponsors
  - Keine besonderen Formvorschriften
- **Verbot der Kaufaufforderung (absatzfördernde Hinweise)**
  - Sonst allenfalls Einordnung als (Schleich-)Werbung
- **Bereitgestellte Produkte, die nicht als Marke erkennbar sind, unterfallen in der Regel den Sponsoringbestimmungen**
  - zB Moderatorenbekleidung ohne Branding



## Kommerzielle Verwertung von YouTube-Videos

- **Durch YouTube/Google**
  - sogenannte „Monetarisierung“
  - Klassische Werbung
- **Durch den Mediendiensteanbieter (YouTuber) selbst**
  - Produktplatzierung und Produktionshilfe
  - Sponsoring
- **Inhaltliche / formelle Anforderungen gelten für beide Verwertungsarten gleichermaßen**
  - Werbeverbote
  - Erkennbarkeitsgrundsatz / Kennzeichnungsvorschriften



# Kommerzielle Verwertung von YouTube-Videos

YouTube-Videokünstler dürfen keine Werbung, Sponsoring-Inhalte oder andere Werbeanzeigen für Drittanbieter-Sponsoren oder -Werbetreibende in ihren Videos platzieren, wenn YouTube ein vergleichbares Werbeformat anbietet. Hierzu zählen unter anderem Videowerbung wie Pre-Rolls, Mid-Rolls und Post-Rolls sowie Bild-Overlays und Video-Bumper. Eine solche Verwendung entspricht einem Verstoß gegen Abschnitt 5E unserer [Nutzungsbedingungen](#). Für den Fall eines derartigen Verstoßes behält sich YouTube das Recht vor, die Monetarisierung zu deaktivieren und/oder Videos zu entfernen, die unzulässige Werbung für Drittanbieter beinhalten.

YouTube-Videokünstler dürfen in ihren Videos nur dann bezahlte Produkt-Placements oder Empfehlungen verwenden, wenn diese unseren Werberichtlinien entsprechen und nicht gegen geltende Rechts- oder sonstige Vorschriften verstoßen. [Klicke hier](#), um mehr über unsere Richtlinie zu bezahlten Produkt-Placements zu erfahren.

Quelle: [https://support.google.com/youtube/answer/3364658?hl=de&ref\\_topic=30084](https://support.google.com/youtube/answer/3364658?hl=de&ref_topic=30084)



## Verwertung durch YouTube/Google („Monetarisierung“)

- YouTube übernimmt Vermarktung („Partnerprogramm“)
  - Verknüpft mit Google AdSense
- Einbindung unterschiedlicher Arten kommerzieller Kommunikation, insbesondere:
  - In-Stream-Werbung (Pre-, Mid-, Postroll-Spots)
  - Bild-Overlays „klassische Werbung“
  - Display-Werbung (Banner)
- 55 % der Nettoeinnahmen gehen an Mediendiensteanbieter
- Mediendiensteanbieter entscheidet vollständig über Art und Umfang der Integration kommerzieller Kommunikation
  - Auf Ebene jedes einzelnen Videos festlegbar
  - Ausschluss bestimmter Arten kommerzieller Kommunikation



# Verwertung durch YouTube/Google

Allgemeine Informationen   Übersetzungen   **Monetarisierung**   Erweiterte Einstellungen

Mit Werbeanzeigen monetarisieren

**Anzeigenformate**  
Wähle die Art der Werbeanzeigen, die du verwenden möchtest.. [Weitere Informationen](#)

**Displayanzeigen**  
Nur Desktopgeräte (erforderlich)

<input checked="" type="checkbox"/> Overlay-Anzeigen Nur Desktopgeräte	<input checked="" type="checkbox"/> Gesponserte Infokarten Alle Geräte	<input checked="" type="checkbox"/> Überspringbare Videoanzeigen Alle Geräte
---	---	---

Auswahl der Werbeformen durch den Mediendiensteanbieter (auf YouTube)

Quelle: [https://www.youtube.com/edit?o=U&video\\_id=Lx2-hf39Mbk](https://www.youtube.com/edit?o=U&video_id=Lx2-hf39Mbk)

25.04.2017 - Dos and Don'ts auf YouTube - Werbeformen und Kennzeichnungspflichten in YT-Videos



## Verwertung durch YouTube/Google

Werbetreibenden-URLs | Allgemeine Kategorien | Sensible Kategorien | Werbenetzwerke | Anzeigenbereitstellung | **Anzeigen (Überprüfungszentrum für Anzeigen)**

Auf dieser Seite können Sie die Schaltung allgemeiner Anzeigenkategorien in einer dieser unterstützten Sprachen für Ihre Website zulassen oder blockieren. [?](#)

In allgemeinen Kategorien suchen

[Alle Kategorien](#) > Lebensmittel und Verbrauchsgegenstände 3 blockierte Kategorien (197 weitere möglich)

Zugelassen oder blockiert	Anzeigen überprüfen	Kategorienname ↑	Anzahl der gesperrten Unterkategorien
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Zugelassen	<a href="#">Anzeigen überprüfen</a>	Getränke (12) ▶ <a href="#">?</a>	3 / 12
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Zugelassen	<a href="#">Anzeigen überprüfen</a>	Haushaltszubehör (7) ▶ <a href="#">?</a>	0 / 7
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Zugelassen	<a href="#">Anzeigen überprüfen</a>	Nahrungsmittel (12) ▶ <a href="#">?</a>	0 / 12
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Zugelassen	<a href="#">Anzeigen überprüfen</a>	Online-Lebensmitteleinkauf und -versand <a href="#">?</a>	0 / 1
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Zugelassen	<a href="#">Anzeigen überprüfen</a>	Tabak <a href="#">?</a>	0 / 1

**Möglichkeit der Sperre bestimmter Werbetreibender oder bestimmter Kategorien von Werbung (über AdSense)**

Quelle: <https://www.google.com/adsense/new/u/0/pub-7901913792440504/main/allowAndBlockAds?webPropertyCode=ca-pub-7901913792440504>

25.04.2017 - Dos and Don'ts auf YouTube - Werbeformen und Kennzeichnungspflichten in YT-Videos



# Verwertung durch YouTube/Google

Werbetreibenden-URLs | Allgemeine Kategorien | Sensible Kategorien | Werbenetzwerke | Anzeigenbereitstellung | Anzeigen (Überprüfungszentrum für Anzeigen)

Auf dieser Seite können Sie die Schaltung allgemeiner Anzeigenkategorien [in einer dieser unterstützten Sprachen](#) für Ihre Website zulassen oder blockieren. [?](#)

[Alle Kategorien](#) > [Lebensmittel und Verbrauchsgegenstände](#) > [Getränke](#) > [Alkoholische Getränke](#) 3 blockierte Kategorien (197 weitere möglich)

Zugelassen oder blockiert	Anzeigen überprüfen	Kategorienname ↑	Anzahl der gesperrten Unterkategorien
<input type="checkbox"/>  Blockiert		Bier <a href="#">?</a>	1 / 1
<input type="checkbox"/>  Blockiert		Spirituosen <a href="#">?</a>	1 / 1
<input type="checkbox"/>  Blockiert		Wein <a href="#">?</a>	1 / 1

Möglichkeit der Sperre bestimmter Kategorien von Werbung (über AdSense)

Quelle: <https://www.google.com/adsense/new/u/0/pub-7901913792440504/main/allowAndBlockAds?webPropertyCode=ca-pub-7901913792440504>

25.04.2017 - Dos and Don'ts auf YouTube - Werbeformen und Kennzeichnungspflichten in YT-Videos



# Verwertung durch YouTube/Google

## Gefährliche Produkte oder Dienstleistungen

Wir möchten, dass Nutzer online und offline sicher sind. Deshalb dürfen keine Produkte oder Dienstleistungen beworben werden, die Schäden oder Verletzungen verursachen.

Im Folgenden finden Sie einige Beispiele für Produkte und Dienstleistungen, die wir als gefährlich einstufen und die Sie daher in Ihren Anzeigen vermeiden sollten. Informieren Sie sich, [was bei Richtlinienverstößen geschieht](#).

Falls Sie der Ansicht sind, dass Ihre Anzeige fälschlicherweise abgelehnt wurde, können Sie [mit diesem Formular](#)  eine erneute Prüfung beantragen.

### Tabak

✘ Tabak sowie tabakhaltige Produkte

**Beispiele:** Zigaretten, Zigarren, Schnupftabak, Kautabak, Drehtabak, Pfeifentabak

✘ Produkte, die wesentlicher Bestandteil eines Tabakerzeugnisses sind, sowie Produkte und Dienstleistungen, die Tabakkonsum direkt ermöglichen oder fördern

**Beispiele:** Zigarettenpapier, Pfeifen, Tabakfilter, Shisha-Bars, Raucherlounges

✘ Produkte, die zur Simulation von Tabakkonsum entwickelt wurden

**Beispiele:** Kräuterezigaretten, elektronische Zigaretten (E-Zigaretten)

So korrigieren Sie abgelehnte Anzeigen oder Erweiterungen. Wenn die Anzeige wegen ihres Ziels abgelehnt wurde, informieren Sie sich, wie Sie eine gesperrte Website bzw. eine gesperrte App korrigieren.

**Ausschluss bestimmter Inhalte bereits durch AdSense Werberichtlinien**

Quelle: <https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6014299?hl=de>

25.04.2017 - Dos and Don'ts auf YouTube - Werbeformen und Kennzeichnungspflichten in YT-Videos



## Verwertung durch YouTube/Google – Zurechnungsfragen

- Verwertung = bewusste Entscheidung des Mediendiensteanbieters (YouTubers)
  - kein Zwang
- Grundsätzlich Einfluss auf Inhalt der ausgespielten Werbung
  - Möglichkeit zum Ausschluss bestimmter Werbetreibender und Inhalte
- YouTube/Google nicht anders zu bewerten als ein sonstiger „Erfüllungsgehilfe“
  - zB zwischengeschaltete Agentur / Adserver bei „eigener“ Website/Plattform
- Mediendiensteanbieter (YouTuber) verantwortlich für Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben



## Verwertung durch den Mediendiensteanbieter (YouTuber)

- Mediendiensteanbieter (YouTuber) integriert kommerzielle Kommunikation in seine Videos
  - Anbieter selbst ist Vertragspartner des Werbetreibenden
  - „Monetarisierung“ ohne Einbeziehung von YouTube/Google
  - Meldepflicht an YouTube/Google
- Typische Fälle
  - Produktplatzierung und Produktionshilfe
  - Sponsoring

### Erklärung zum Inhalt

Dieses Video enthält bezahlte Promotion, wie beispielsweise Produktplatzierungen, Sponsorings oder Produktempfehlungen 

Quelle: [https://www.youtube.com/edit?o=U&video\\_id=Lx2-hf39Mbk](https://www.youtube.com/edit?o=U&video_id=Lx2-hf39Mbk)



## Verwertung durch den Mediendiensteanbieter (YouTuber) – Zurechnungsfragen

- Verwertung = bewusste Entscheidung des Mediendiensteanbieters (YouTubers)
  - kein Zwang
- Hat uneingeschränkten Einfluss auf Inhalt und Form der kommerziellen Kommunikation
  - Auswahl des Werbetreibenden bzw. Produkts
  - Art der Integration/Präsentation
- Mediendiensteanbieter (YouTuber) verantwortlich für Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben



## Ausgewählte Fallbeispiele und Problemstellungen

- „Produktrezensionen“ durch YouTuber für kostenlos zur Verfügung gestellte Produkte
  - Absicht des Werbetreibenden: Absatzförderung
  - Grundsätzlich möglich im Rahmen der Produktionshilfe
- **Keine Gestaltung eines „Werbespots“**
  - Beurteilung nach objektivem Maßstab (Verkehrsgebrauch)
  - Kontrollfrage: Ähneln das Video einem Werbespot?
- **Wahrung der redaktionellen Unabhängigkeit**
  - Grundprinzip: Mediendiensteanbieter sucht sich den Werbetreibenden, nicht umgekehrt
  - Gesamtbetrachtung: Wird der Channel zum „Werbekanal“
- **Kennzeichnung bzw. Erkennbarkeit**



## Ausgewählte Fallbeispiele und Problemstellungen

- **Einbindung von Produkten gegen Entgelt**
  - Erfüllt den Tatbestand der „echten“ Produktplatzierung
- **In zahlreichen Fällen unzulässig**
  - Ausnahmen (Film, Serie, Sport) selten einschlägig
  - Allenfalls: Sendungen der leichten Unterhaltung (= kein Informationsformat)
- **„Gefälligkeitswerbung“**
  - Tatsächlich keine Entgeltleistung, aber objektiv werbliche Gestaltung einer Sendung
  - Es gilt der objektive Maßstab (Konsumentenschutz)



## Ausgewählte Fallbeispiele und Problemstellungen

- Einhaltung der Kennzeichnungspflicht bei Produktplatzierung / Produktionshilfe
  - YouTube hilft eingeschränkt

Hilf mir, Nutzer zu informieren und nimm einen Hinweis auf bezahlte Promotions im Video auf 

Quelle: [https://www.youtube.com/edit?o=U&video\\_id=Lx2-hf39Mbk](https://www.youtube.com/edit?o=U&video_id=Lx2-hf39Mbk)

- Achtung: Hinweis nur am Anfang des Videos
- Alternative: Titelformate/Endspanne
  - **Titelformate:** Titelformate sind höchstens fünf Sekunden lang und statisch. Wenn sie am Anfang des Videos (0:01 s) platziert werden, muss die Karte zusätzlich den Namen oder das Logo des YouTubers enthalten.
  - **Endspanne:** Endspanne werden in den letzten 30 Sekunden platziert und müssen statisch sein.
- Problemfeld: Unterbrecherwerbung durch YouTube

Quelle: <https://support.google.com/youtube/answer/154235?hl=de>



## Ausgewählte Fallbeispiele und Problemstellungen

- Inhaltlich problematische Werbespots bei Bereitstellung durch YouTube/Google
  - zB Diskriminierung, Jugendschutz
- Kriterienkatalog von AdSense/AdWords stimmt nicht vollständig mit gesetzlichen Vorgaben überein
  - Teils strengere, teils liberalere Regeln
  - zB plastische Chirurgie

### Plastische Chirurgie

✓ **Jugendfrei:** Allgemeine Dienstleistungen für kosmetische und rekonstruktive plastische Chirurgie

- *Beispiele:* Fettabsaugung, Nasenkorrektur, Bauchdeckenstraffung, rekonstruktive Brustchirurgie (zum Beispiel nach Mastektomie)

✓ **Nicht jugendfrei:** Dienstleistungen für plastische Chirurgie mit Schwerpunkt Genitalien oder Brustvergrößerung

- *Beispiele:* Brustvergrößerung, kosmetische oder rekonstruktive Vaginalchirurgie

Quelle: <https://support.google.com/adwordspolicy/>

- Verantwortung / Risiko im Ergebnis beim YouTuber



**KommAustria**  
Kommunikationsbehörde Austria

*Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt*

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!