

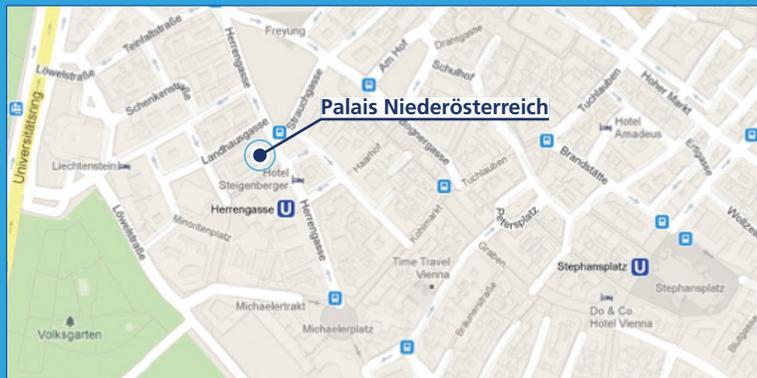
WERTVOLL, WERTEFREI ODER WERTLOS? –
DIE ZUKUNFT VON MEDIEN UND REGULIERUNG IM
KONVERGENTEN WETTBEWERB

TRIMEDIALE 2016

FORUM DER MEDIENREGULIERER DEUTSCHLAND – ÖSTERREICH – SCHWEIZ

WLAN IM PALAIS NIEDERÖSTERREICH
Netzwerkname: PalaisNOE_free

VERANSTALTUNGSORT:
Palais Niederösterreich, Herrengasse 13, A - 1010 Wien



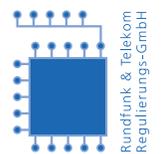
www.rtr.at/veranstaltungen

9. JUNI 2016
PALAIS NIEDERÖSTERREICH
Herrengasse 13, A -1010 Wien

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM

die
medienanstalten 



RTR

Darum geht es:

Welchen Einfluss haben Facebook und Handy-Videos, Gratiszeitungen, kommerzieller Erfolgsdruck, der Wettbewerb mit Online-Medien und verbreiteter Personalabbau auf die Qualität der Information in den Medien? Nehmen die traditionellen Informationsmedien Schaden an der „Lügenpresse“-Diskussion? Wem und was soll der Nutzer noch glauben?

Welchen Daseinszweck haben die öffentlich-rechtlichen Sender? Brauchen wir die noch (mehr denn je)? Was sind sie? Bollwerk der Objektivität oder Staatsfunk zwischen politischem Einfluss und political correctness? Ist da wirklich alles public value? Was rechtfertigt eine Haushaltsabgabe und wo stehen dabei private Informationsangebote?

Was verkaufen uns die YouTube-Stars? Wer braucht eigentlich Advertorials? Und wer will mehr Werbung im TV? Werbung „schleicht“ sich in Online-Medien ein und platziert dort Produkte. Ist alles nur noch kommerzielle Information? Kann man das noch regulieren?

Die „Trimediale 2016“ ist Teil einer gemeinsamen Veranstaltungsreihe der deutschen Landesmedienanstalten und des Bundesamtes für Kommunikation der Schweiz sowie der österreichischen Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH.

Die Tagungen nehmen aktuelle Entwicklungen auf dem Medienmarkt unter die Lupe, diskutieren diese mit Experten und bewerten daraus resultierende Herausforderungen für die Regulierungsbehörden.

Programm

9:00 UHR	EINLASS	13:15 UHR	MITTAGSPAUSE
9:45 UHR	Begrüßung Alfred Grinschgl, Geschäftsführer Fachbereich Medien, RTR-GmbH	14:00 UHR	Neue Werbeformen. Alles nur noch kommerzielle Information? KEYNOTE Oliver Castendyk , Rechtsanwalt, Medien-Jurist
10:00 UHR	Die Qualität der Information in den Medien KEYNOTE Ladina Heimgartner , Direktorin, Radiotelevisioniun Svizra Rumantscha, SRG SSR	PANEL-DISKUSSION	Oliver Böhm , Geschäftsführer, ORF Enterprise Mark D. Cole , Wissenschaftlicher Direktor, Institut für Europäisches Medienrecht Joachim Feher , CEO, MediaCom Caroline Klinger , Projektleiterin Studio 71, ProSiebenSat.1 PULS 4 Adrian Zaugg , Leiter Strategie, SRG SSR
PANEL-DISKUSSION	Annette Leiterer , Redaktionsleiterin Medienmagazin „ZAPP“, NDR Marie-Isabell Lohmann , Junior Scientist, Österreichische Akademie der Wissenschaften Christian Nusser , Chefredakteur, Tageszeitung „heute“ Eva Weissenberger , Chefredakteurin, Magazin „NEWS“ Diego Yanez , Direktor, Schweizer Journalistenschule „MAZ“	MODERATION	Sebastian Loudon , Österreich-Repräsentant DIE ZEIT
MODERATION	Sybille Hamann , Journalistin	15:30 UHR	Resümee der Regulatoren PANEL-DISKUSSION Thomas Langheinrich , Europabeauftragter „die medienanstalten“, Präsident LFK Baden-Württemberg Philipp Metzger , Direktor BAKOM Michael Ogris , Vorsitzender, Medienbehörde KommAustria
11:30 UHR	KAFFEEPAUSE	MODERATION	Sebastian Loudon
11:45 UHR	Sinn & Zweck der öffentlich-rechtlichen Information – Brauchen wir die noch (mehr denn je?) KEYNOTE Hans Hoff , Medien-Journalist, DWDL.de	16:30 UHR	Schlussworte Alfred Grinschgl, Thomas Langheinrich, Philipp Metzger
PANEL-DISKUSSION	Andreas Häuptli , Geschäftsführer, Verband Schweizer Medien Michael R. Kogler , Bundeskanzleramt Österreich, Verfassungsdienst Medienrecht Lutz Marmor , stv. ARD-Vorsitzender und Intendant, NDR Corinna Milborn , Info-Chefin, PULS 4 Lisa Totzauer , Info-Chefin, ORF eins	16:45 UHR	GET TOGETHER
MODERATION	Sybille Hamann		