

Anhang B

Kategorienschema zur Programminhaltsanalyse von österreichischen lokalen Programmveranstaltern

Code	Kategorie	Code	Definition, Anmerkungen	Codieranweisung
Laufende Nr.	Nummer Beitrag	Beitragsnr.		
Sendername	Name des Senders	Sender		
	Wienerwald TV	Sender 1		
	Tirol TV	Sender 2		
	EF 1	Sender 3		
	Kanal 3	Sender 4		
	WNTV	Sender 5		
	YES	Sender 6		
	Seefeld TV	Sender 7		
	Untersberg TV	Sender 8		
	BKF	Sender 9		
	Laa TV	Sender 10		
	BKKTV	Sender 11		
Beitrag (ergibt Programmstruktur)	Einordnung des Beitrags	Beitrag		
	Einzelbeitrag	Beitrag 1		-> Pol, Wir, Spo, Kul, Rel, Ges, Serv, Bild, ZielGru, ThemAuf, PR-Ber, GeoE, Spra, Akt, GeoA, Aktu, PräsB, Mod, WerbOK, Spon, ProPlace .
	Beitrag innerhalb einer Sendung	Beitrag 2		> Pol, Wir, Spo, Kul, Rel, Ges, Serv, Bild, ZielGru, ThemAuf, PR-Ber, GeoE, Spra, Akt, GeoA, Aktu, PräsB, Mod, WerbOK, Spon, ProPlace .
	Einzelner Nachrichtenbeitrag	Beitrag 3		- > Pol, Wir, Spo, Kul, Rel, Ges, Serv, ThemAuf, PR-Ber, GeoE, Spra, Akt, GeoA, Aktu, PräsB, Mod, WerbOK, Spon, ProPlace.
	Beitrag innerhalb einer Nachrichtensendung	Beitrag 4		- > Pol, Wir, Spo, Kul, Rel, Ges, Serv, ThemAuf, PR-Ber, GeoE, Spra, Akt, GeoA, Aktu, PräsB, Mod, WerbOK, Spon, ProPlace.
	Themenübersicht/Vorspann	Beitrag 5	Werbliche Inhalte, die nicht in den Beiträgen vorkommen, sondern zusätzlich im Vorspann	- > WerbOK, Spon, ProPlace.
	Unterhaltungsbeitrag	Beitrag 6		- > UntF, UntNF.
	Einzelwerbung	Beitrag 7	Einzelne werbliche Sendung	- > PräsW, Gut, GeoW.
	Teil eines Werbeblocks	Beitrag 8		- > PräsW, Gut, GeoW.
	Teil einer Dauerwerbesendung	Beitrag 9		- > PräsW, Gut, GeoW.
	(Teil einer) Unterbrecherwerbung	Beitrag 10	Werbung während einer Sendung Ist als Beitrag einer Sendung zu kodieren, Nr.a, Nr.b., ...	- > PräsW, Gut, GeoW .
	An- und Abmoderation eines Beitrags	Beitrag 11		- > Mod, ThemAuf, WerbOK, Spon, ProPlace .
	An- und Abmoderation einer Sendung	Beitrag 12		- > Mod, ThemAuf, WerbOK, Spon, ProPlace .
	Ankündigungen	Beitrag 13		- > Stat, ProgAnk, WerbOK, Spon, ProPlace .
	Füllmaterial	Beitrag 14		- > Füll, WerbOK, Spon, ProPlace ./ja/nein
	Kurzüberblick	Beitrag 15		- > Mod, ThemAuf, WerbOK, Spon, ProPlace .
	Wetter	Beitrag 16		- > Mod, ThemAuf, WerbOK, Spon, ProPlace .

Pol	Politik	Pol	
	Politik – Bau und Verkehr	Pol 1	
	Politik – Wahlen, Wahlkampf	Pol 2	
	Politik – Parteien	Pol 3	
	Politik – Institutionen	Pol 4	
	Politik – Umwelt und Energie	Pol 5	
	Politik – Beschäftigung, Arbeitsmarkt	Pol 6	
	Politik – Bildung	Pol 7	
	Politik – Frauen	Pol 8	
	Politik – Gesundheit	Pol 9	
	Politik – Landwirtschaft	Pol 10	
	Politik – Sicherheit, Justiz	Pol 11	
	Politik – EU	Pol 12	
	Landwirtschaft	Pol 13	
	Umwelt, Naturschutz	Pol 14	
	Sonstiges	Pol 99	
Wir	Wirtschaft	Wir	
	Messen	Wir 1	
	Unternehmen	Wir 2	Gründungen, Übernahmen, etc.
	Arbeitsmarkt	Wir 3	
	Geschäfte, Läden	Wir 4	
	Markt	Wir 5	
	Sonstiges	Wir 99	
Spo	Sport	Spo	Themen Sport (= Sportart)
	Fußball	Spo 1	
	Schifahren, Snowboarding	Spo 2	
	Tennis	Spo 3	
	Fahrrad, Mountainbiken	Spo 4	
	Leichtathletik	Spo 5	
	Eishockey, Eislaufen	Spo 6	
	Motorsport	Spo 7	
	Wassersport	Spo 8	
	Pferdesport	Spo 9	
	Golf	Spo 10	
	Fitness	Spo 11	
	Laufen, Joggen, Marathon	Spo 12	
	Flugsport	Spo 13	
	Sonstiges	Spo 99	
Kul	Kultur	Kul	
	Theater, Bühnenstück	Kul 1	
	Musik – Klassik	Kul 2	
	Musik – U-Musik	Kul 3	
	Musik – Volksmusik	Kul 4	
	Musik – Kirchenmusik	Kul 5	
	Musiktheater	Kul 6	Operette, Oper, Musical
	Literatur, Lesung	Kul 7	Lesungen, Buchpräsentationen, etc.
	Tradition	Kul 8	traditionelle Feste, Volkstanz etc.
	Kabarett, Comedy	Kul 9	
	Zirkus	Kul 10	
	Film	Kul 11	
	Tanz	Kul 12	
	Sonstiges	Kul 99	
Rel	Religion	Rel	
	Hochzeiten	Rel 1	
	Taufen	Rel 2	
	Predigten, Ansprachen von Geistlichen	Rel 3	
	Sonstiges	Rel 99	
Ges	Gesellschaft, Society	Ges	
	Feste, Feiern	Ges 1	
	Kulturelle Veranstaltungen	Ges 2	Schwerpunkt auf Gäste
	Personenportraits	Ges 3	
	Klatsch und Tratsch	Ges 4	

	Ball	Ges 5		
	Eröffnungen, Einweihungen	Ges 6		
	Jubiläum	Ges 7		
	Charity	Ges 8		
	Präsentationen	Ges 9	CD, Bücher, ...	
	Sonstiges	Ges 99		
Serv	Service	Serv		
	Kochen, Gastronomie	Serv 1		
	Erziehung, Kinder	Serv 2		
	Beziehungen, Liebe	Serv 3		
	Familie	Serv 4		
	Gartenarbeit	Serv 5		
	Verbraucherinformationen	Serv 6		
	Heimwerker	Serv 7		
	Schönheit, Kosmetik, Styling	Serv 8		
	Tiere, Tierhaltung	Serv 9		
	Erotik, Sex	Serv 10		
	Fitness	Serv 11		
	Reisen, Urlaub	Serv 12		
	Finanzen	Serv 13		
	Auto, Motorrad	Serv 14		
	Veranstaltungskalender	Serv 15		
	Wohnen / Bauen	Serv 16		
	Feuerwehr / Polizei / Rettung	Serv 17		
	Wetter	Serv 18		
	Gesundheit	Serv 19		
	Freizeitaktivitäten, Vergnügen	Serv 20		
	Filmtipps, Kino	Serv 21		
	Horoskop	Serv 22		
	Alltagstipps	Serv 23		
	Sonstiges	Serv 99		
Bild	Bildung	Bild		
	Sprachen	Bild 1		
	Wissenschaftssendungen	Bild 2		
	Tiere	Bild 3		
	Umwelt, Natur	Bild 4		
	Sonstiges	Bild 99		
ZielGru1	Zielgruppe	ZielGru	Mehrfachkodierungen	Nur kodieren, falls eine eindeutig zutrifft!
	Kinder	Ziel 1		
	Jugendliche	Ziel 2		
	Senioren	Ziel 3		
	Minderheiten	Ziel 4		
	Touristen	Ziel 5		
	Keine besondere Zielgruppe erkennbar	Ziel 6		
	Sonstiges	Ziel 99		
ZielGru2	Zielgruppe	ZielGru	Mehrfachkodierungen	Nur kodieren, falls eine eindeutig zutrifft!
	Kinder	Ziel 1		
	Jugendliche	Ziel 2		
	Senioren	Ziel 3		
	Minderheiten	Ziel 4		
	Touristen	Ziel 5		
	Keine besondere Zielgruppe erkennbar	Ziel 6		
	Sonstiges	Ziel 99		
ZielGru3	Zielgruppe	ZielGru	Mehrfachkodierungen	Nur kodieren, falls eine eindeutig zutrifft!
	Kinder	Ziel 1		
	Jugendliche	Ziel 2		
	Senioren	Ziel 3		
	Minderheiten	Ziel 4		
	Touristen	Ziel 5		
	Keine besondere Zielgruppe erkennbar	Ziel 6		
	Sonstiges	Ziel 99		

UntF	Unterhaltung: Fiction	UntF		
	Spielhandlung einmalig	UntF 1	Film, Kurzfilm, ...	
	Spielhandlung seriell	UntF 2	Serie	
UntNF	Unterhaltung: Non-Fiction	UntNF		
	Spiel-Show	UntNF 1		
	Quizshow	UntNF 2		
	Gewinnspiel	UntNF 3		
	Talkshow	UntNF 4		
	Reality-Format	UntNF 5		
	Casting-Show	UntNF 6		
	Sonstiges	UntNF 99		
ThemAuf	Themenaufbereitung	ThemAuf	Wie ist die Aufbereitung des Themas, des Beitrags?	
	Seriös, sachlich	ThemAuf 1		
	Unterhaltend	ThemAuf 2		
	Rein informativ	ThemAuf 3		
	„besonders unterhaltendes“ Infotainment	ThemAuf 4	Unterhaltungscharakter ist besonders stark ausgeprägt, Informationscharakter tritt zurück	
	Infotainment	ThemAuf 5		
	Ironisch	ThemAuf 6		
	Sonstiges	ThemAuf 7		
PR-Ber	PR-Bericht	PR-Ber	Ist ein Beitrag eindeutig und offensichtlich als PR-Bericht einzuordnen?	(Kategorie nicht überbewerten)
	Als PR-Bericht einzuordnen	PR-Ber 1		
	Nicht als PR-Bericht einzuordnen	PR-Ber 2		
	Nicht klar erkennbar, ob PR-Bericht	PR-Ber 3		
GeoE	Geobezug des Ereignisses	GeoE	Schauplatz des Ereignisses	
	Lokal	GeoE 1	Sendegebiet, politischer Bezirk	
	Landesebene	GeoE 2	Akteure auf der Landesebene	
	Bundesebene	GeoE 3	Akteure auf der Bundesebene	
	international	GeoE 4		
	Allgemein	GeoE 5	Kein spezifischer geografischer Bezug; Allgmeinethemen	
Spra	Sprache	Spra	Einschätzung des gesamten Beitrags	
	Dialekt	Spra 1		
	Dialektfärbung	Spra 2		
	Kein Dialekt	Spra 3		
	Fremdsprache	Spra 4		
Akt1	Handelnde Akteure	Akt	Bezug zum Hauptakteur ! Mehrfachnennungen möglich	
	Politiker	Akt 1		
	Politische Organisationen	Akt 2	Parteien, Gewerkschaft, etc.	
	Bürgerinitiativen	Akt 3		
	Verwaltungsorganisationen	Akt 4	Bezirkshauptmannschaft, Gemeinde,...	
	Exekutive	Akt 5	Polizei	
	Wirtschaftstreibende	Akt 6		
	Medien	Akt 7		
	NGOs, NPOs	Akt 8		
	Sportler	Akt 9		
	Künstler	Akt 10		
	Geistliche	Akt 11		

	Militär	Akt 12		
	Vereine	Akt 13	Freizeit-Vereine wie Musikkapellen, etc.	
	Schüler	Akt 14		
	Kinder	Akt 15		
	Kirchliche Organisationen	Akt 16	Jungchar, Pfarrgemeinderat etc.	
	Experten	Akt 17		
	Ärzte	Akt 18		
	Banken	Akt 19		
	Feuerwehr, Rettung	Akt 20		
	„einfacher Bürger“	Akt 21		
	Akteur nicht erkennbar	Akt 70		
	Nennung des Akteurs	Akt 99	Akteur muß genannt werden, da keine der Kategorien zutrifft.	
Akt1 Geschlecht	Akteur weiblich	Akt ge1		Muß zusätzlich kodiert werden
	Akteur männlich	Akt ge2		Muß zusätzlich kodiert werden
Akt2	Handelnde Akteure	Akt	Bezug zum Hauptakteur! Mehrfachnennungen möglich	Selbe Liste wie bei Akt1
Akt2 Geschlecht	Akteur weiblich	Akt 80		Muß zusätzlich kodiert werden
	Akteur männlich	Akt 90		Muß zusätzlich kodiert werden
Akt3	Handelnde Akteure	Akt	Bezug zum Hauptakteur ! Mehrfachnennungen möglich	Selbe Liste wie bei Akt1
Akt3 Geschlecht	Akteur weiblich	Akt ge 1		Muß zusätzlich kodiert werden
	Akteur männlich	Akt ge 2		Muß zusätzlich kodiert werden
GeoA1	Geobezug der handelnden Akteure	GeoA	Beschränkung auf Hauptakteur 1	
	Lokal	GeoA 1	Sendegebiet, politischer Bezirk	
	Landesebene	GeoA 2	Akteure auf der Landesebene	
	Bundesebene	GeoA 3	Akteure auf der Bundesebene	
	international	GeoA 4		
GeoA2	Geobezug der handelnden Akteure	GeoA	Beschränkung auf Hauptakteur 2	siehe GeoA1
GeoA3	Geobezug der handelnden Akteure	GeoA	Beschränkung auf Hauptakteur 3	siehe GEA1
Aktu	Aktualität	Aktu		
	Tagesaktuell	Aktu 1		
	Wochen- bzw. monatsaktuell	Aktu 2		
	Längerfristig aktuell	Aktu 3	1 – 6 Monate, z.B. Ausstellungen	
	Latent aktuell	Aktu 4	„immer aktuell“: Umwelt, Gesundheit, ...	
PräsB	Präsentationsform Beitrag	PräsB	Präsentationsform einzelner Beiträge	Mehrfachnennungen möglich
	Bericht	PräsB 1		
	Gebauter Beitrag	PräsB 2	„klassische Form“, Text zu Bild	
	Sprechermeldung	PräsB 3	Bericht mit versch. Gestaltungselementen	-> Gest .
	Reportage	PräsB 4		
	Außeninterview	PräsB 5		
	Studiogespräch	PräsB 6	außerhalb des Studios	
	Kommentar / Kritik	PräsB 7	Interview im Studio	
	Live-Übertragung	PräsB 8		
	Aufzeichnung gesamtes Ereignis	PräsB 9		
	Ausschnitte der Aufzeichnung	PräsB 10		
	Sonstiges	PräsB 99		

Gest1	Gestaltungselemente des Beitrags	Gest	Gestaltungselemente, die insbesondere gebaute Beiträge beinhalten.	Mehrfachnennungen möglich
	O-Ton	Gest 1		
	Bürger-Befragung	Gest 2		
	Interview	Gest 3		
	Kommentar / Kritik	Gest 4		
	Zu-, Einspielungen	Gest 5		
	Sonstige Bestandteile: Grafiken	Gest 6		
	Sonstige Bestandteile: Umfragen	Gest 7		
	Sonstiges	Gest 99		
Gest2	Gestaltungselemente des Beitrags	Gest	Gestaltungselemente, die insbesondere gebaute Beiträge beinhalten.	siehe Gest1
Modart	Moderation	Mod		
	Moderator	Mod 1		
	Off-Sprecher	Mod 2		
Modgeschlecht	Moderator Geschlecht			
	weiblich	Modgesch 1		
	männlich	Modgesch 2		
Modspra	Moderator Sprache			
	Hochsprache	Modspra1		
	Dialektfärbung	Modspra2		
	Dialekt	Modspra3		
WerbOK	Werbung ohne Kennzeichnung	WerbOK	Beitrag enthält Werbung, die nicht als solche gekennzeichnet ist.	
	Enthält keine Werbung ohne Kennzeichnung	WerbOK 1		
	Enthält Werbung ohne Kennzeichnung	WerbOK 2		- > Gut, GeoW .
Spon	Formen von Sponsoring	Spon	Sponsoring, das als solches gekennzeichnet ist, aber kein Product Placement darstellt (also ohne Produkt).	
	Patronanz	Spon 1	„Diese Sendung widmet Ihnen...“	- > Gut, GeoW .
	Nennung des Sponsors	Spon 2	Sponsor wird im Beitrag genannt.	
	Sonstiges	Spon 99		
	Sponsor sichtbar	Spon 3		
ProPlace	Product Placement	ProPlace	Beitrag enthält Product Placement (PP ist als solches durch PP-Hinweise gekennzeichnet).	
	Enthält kein Product Placement	ProPlace 1		
	Enthält Product Placement	ProPlace 2		- > Gut / PP Form .
PP Form	Form des Product Placement	PPForm		- > Gut, GeoW .
	Hinweis vor Beitrag	PPForm 1		
	Hinweis während Beitrag	PPForm 2		
	Hinweis nach Beitrag	PPForm 3		
	Bekleidungshinweis	PPForm 4	Schriftzug „ ... wurde eingekleidet von	
	„Produkt im Studio“	PPForm 5	Demonstrative Verwendung des Produktes	- > Gut, GeoW .
	„Studio im Produkt“	PPForm 6	z.B. Sendung aus einem Autohaus	- > Gut, GeoW .
	Sonstiges	PPForm 99		

PräsW	Präsentationsform der Werbung	PräsW	Darstellungsformen des einzelnen Beitrags der kommerziellen Werbung	
	Werbespot	PräsW 1		
	Split Screen-Werbung	PräsW 2		
	Standbild	PräsW 3	abgefilmte Anzeige	-> MuTex.
	Bewegte Anzeige	PräsW 4	Kein Spot, aber Animation vorhanden	
	Infomercial, Dauerwerbesendung	PräsW 5	Darstellung in längerer Präsentation; kein klassischer Werbespot	
	Sonstige	PräsW 99		
Gut1	beworbene Güter	Gut	Produkte, Güter, Dienstleistungen	
	Gastronomie	Gut 1		
	Lebensmittel	Gut 2		
	Alkoholische Getränke	Gut 3		
	Antialkoholische Getränke	Gut 4		
	Textilien, Kleidung, Schuhe	Gut 5		
	Dienstleistungen	Gut 6	Friseur, Kosmetik, ...	
	Bank, Kreditinstitut	Gut 7		
	Versicherung	Gut 8		
	Lagerhaus, Baumarkt	Gut 9		
	Veranstaltungen	Gut 10		
	Politische Parteien	Gut 11		
	Kosmetika, Make-up	Gut 12		
	Gesundheit, Apotheke	Gut 13		
	Wellness, Fitness, Sport	Gut 14		
	Banken	Gut 15		
	Auto, Autohaus	Gut 16		
	Tourismus, Fremdenverkehr, Casino	Gut 17		
	Lokale Medien	Gut 18	Lokalzeitung, lokale Hörfunksender, ...	
	Bildung	Gut 19	WiFi, lokale Bildungsangebote	
	Schmuck, Uhren, Juwelen	Gut 20		
	Wohnen	Gut 21	Möbel-, Einrichtungshäuser	
	Elektro- und elektronische Geräte, Computer	Gut 22		
	Mobilfunkbetreiber, Telekommunikation	Gut 23		
	Freizeitaktivitäten, Vergnügen	Gut 24	Bäder, Vergnügungsmessen, ...	
	Sonstiges	Gut 99		
Gut2	beworbene Güter	Gut	Produkte, Güter, Dienstleistungen	siehe Geo1
Gut3	beworbene Güter	Gut	Produkte, Güter, Dienstleistungen	siehe Geo1
GeoW	Geobezug des Werbetreibenden	GeoW		
	Lokal	GeoW 1	Werbetreibender aus dem Sendegebiet	
	Landesebene	GeoW 2	Werbetreibender auf Landesebene	
	Bundesebene	GeoW 3	Werbetreibender auf Bundesebene	
	international	GeoW 4		
MuTex	Musik / Text	MuTex		
	Mit Musik, mit Off-Text	MuTex 1		
	Mit Musik, ohne Off-Text	MuTex 2		
	Ohne Musik, mit Off-Text	MuTex 3		
	Ohne Musik, ohne Off-Text	MuTex 4		

Stat	Hinweise auf Sende-Station	Stat		
	Sende-Beginn		Anfang des Programmblocks	
	Nicht vorhanden	Stat 1		
	vorhanden	Stat 2		-> StatK .
stat	Sende-Ende		Ende des Programmblocks	
	Nicht vorhanden	Stat 3		
	Vorhanden	Stat 4		-> StatK .
	Sender-Hinweis	Stat 5	Hinweis ist einziger Bestandteil; keine Kodierung, wenn Logo bei Sendungen eingeblendet wird	-> StatK .
ProgAnk	Programm-Ankündigungen	ProgAnk	Ankündigungen von sender-eigenem Programm, Programmtrailer, -hinweise	- > PräsAnk .
	Realitätsvermittlung	ProgAnk 1		
	Unterhaltung	ProgAnk 2		
	Werbung	ProgAnk 3		
	Sendungen	ProgAnk 4		
	Sonstiges	ProgAnk 99		
StatK	Stationskennung	StatK	Hinweise auf den Sender (zu Sendebeginn, Sendeende bzw. während des Programms; kein bloßes Einblenden während einer Sendung)	
	Einblendung des Sender-Logos	StatK 1	Statisches Logo	-> MuTex .
	Einblendung eines Schriftzuges	StatK 2	Statischer Schriftzug	-> MuTex .
	Animiertes / bewegtes Logo	StatK 3		-> MuTex .
	Standbild	StatK 4		-> MuTex .
	Spot	StatK 5		
	Sonstiges	StatK 99		
PräsAnk	Präsentationsform Ankündigungen	PräsAnk		
	Spot, Programmtrailer	PräsAnk 1		
	Abgefilmte Anzeige	PräsAnk 2		-> MuTex .
	Schrifttafel	PräsAnk 3		-> MuTex .
	Standbild	PräsAnk 4		-> MuTex .
	Sprecher / Ansage	PräsAnk 5		
	Sonstiges	PräsAnk 99		
Füll	Füllprogramm	Füll	alles andere als Ankündigungen und Programm-Ankündigungen	
	Standbild	Füll 1	Wetter, Landschaftsbild, ...	-> MuTex .
	Spot	Füll 2		
	Impressum	Füll 3		
	Sonstiges	Füll 99		