



# Usabilitytest HbbTV

Growth from Knowledge  
GfK Austria

# Studiendesign

2

## **Untersuchungsgegenstand:**

### **ORF Connect**

- ORF Text +
- EPG
- ORF TV-Thek
- Sport.ORF.at
- Ö3 Verkehrsservice
- Wetterpanorama

## **Zielsetzung:**

**Evaluierung der Usability bzw. die User-Experience bei der Nutzung der sechs ORF-CONNECT-Applikationen (Testversion, teilweise Standbilder)**

## **Methode:**

**Einzelexploration  
Freie Exploration  
Taskanalyse**

## **Interviewdauer:**

**durchschnittlich 100 Minuten**

# THE agenda

3

## Daten zur Studie



# Technisches Set-up

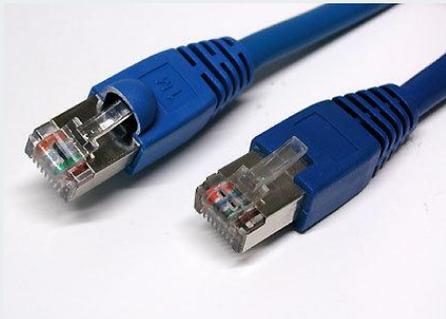
4



TV-Gerät:  
Samsung Serie 5  
Bildschirmdiagonale: 117cm  
Entfernung vom Gerät: 2,5m



HbbTV-Receiver:  
Humax iCord HD+



Internetanschluss:  
10 Mbit

## Daten zu den 15 RespondentInnen

5

**Einzugsgebiet:****Wien****Geschlecht:****weiblich (7)****männlich (8)****Alter:****21 – 59 Jahre****Empfangsebene:****DVB-T (5)****Satellit (5)****Kabel (5)****TV-Gerät:****Flachbildschirm (10)****Röhrengerät (5)****Teletext-Nutzung:****(fast) täglich (6)****mehrmals/Woche (4)****seltener (5)****Internetnutzung:****(fast) täglich (8)****mehrmals/Woche (6)****seltener (1)**

# THE agenda

6

## Zusammenfassung



# Zusammenfassung 1

7

- Die Idee eines sendereigenen Services kommt gut an.
- Der Look wird als modern und gut bezeichnet und gefällt.
- Hauptnutzungsgrund von ORF CONNECT ist die ORF TVTHEK.
- Bei TEXT+ wird die Informationsdichte eines modernen TELETXTES erwartet.
- Lange Ladezeiten/Verzögerungen stellen für die Nutzung dieser Angebote ein gravierendes Hindernis dar.
  - > z.B. große Bilder auf sport.ORF.at
  - > z.B. Laden der Startseite, Sendung verpasst auf der ORF TVTHEK

## Zusammenfassung 2

8

- Alle 15 Respondenten erwarten sich eine einheitliche Navigation über das gesamte Service hinweg.
- Durch eingabebedingte Verzögerungen wie z.B. beim Nachladen von Inhalten oder ungenauem Anvisieren mit der Fernbedienung, stürzen die Respondenten bei der Verwendung des „Links-Klicks“ aus dem Service.

## Zusammenfassung 3

9

- Bei aus dem Internet bekannten Seiten wie z.B. sport.ORF.at erwarten sich die Respondenten auch die selbe Informationstiefe bzw. -breite des Angebots
- Wichtig für die Respondenten ist ein effizientes Steuern durch den Dienst
  - > mit wenigen Klicks zur Information
  - > keine wahrnehmbaren Ladezeiten/Verzögerungen