



RTR POST MONITOR

3. Quartal 2016

März 2017

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR-GmbH)

Mariahilfer Straße 77–79
1060 WIEN, ÖSTERREICH
www.rtr.at

E: rtr@rtr.at
T: +43 1 58058-0
F: +43 1 58058-9191

FN 208312t, HG Wien
DVR-Nr.: 0956732
UID-Nr.: ATU43773001

VORWORT

Sehr geehrte Leserinnen, sehr geehrte Leser,

im RTR Post Monitor werden quartalsweise die auf Basis der Post-Erhebungs-Verordnung (PEV) erhobenen Daten zum österreichischen Postmarkt dargestellt.

Im Rahmen des RTR Post Monitors werden Daten über Briefe und Pakete ausgewiesen, für andere Sendungsarten (z.B. Wertsendungen, Einschreibsendungen) ist keine Darstellung möglich, da nur jene Daten veröffentlicht werden können, bei denen keine Rückschlüsse auf einzelne Unternehmen möglich sind.

Bezüglich der Daten, die auf Basis der PEV erhoben wurden, ist darauf hinzuweisen, dass nicht alle Postdiensteanbieter iSd §§ 25 und 26 Postmarktgesetz (PMG) Daten geliefert haben. In einigen Teilbereichen war es bestimmten Postdiensteanbietern nicht möglich, exakte Werte z.B. für die Unterscheidung nach Gewichtsklassen anzugeben, die vorliegenden Werte basieren somit teilweise auf Schätzungen der jeweiligen Unternehmen. Abweichungen gegenüber Vorquartalen ergeben sich aus korrigierten bzw. nachgelieferten Daten von Postdiensteanbietern.

Die im RTR Post Monitor veröffentlichten Daten stehen nun auf der Website der RTR als Open Data unter dem Link <https://www.rtr.at/de/inf/odPEV> zum Abruf zur Verfügung.

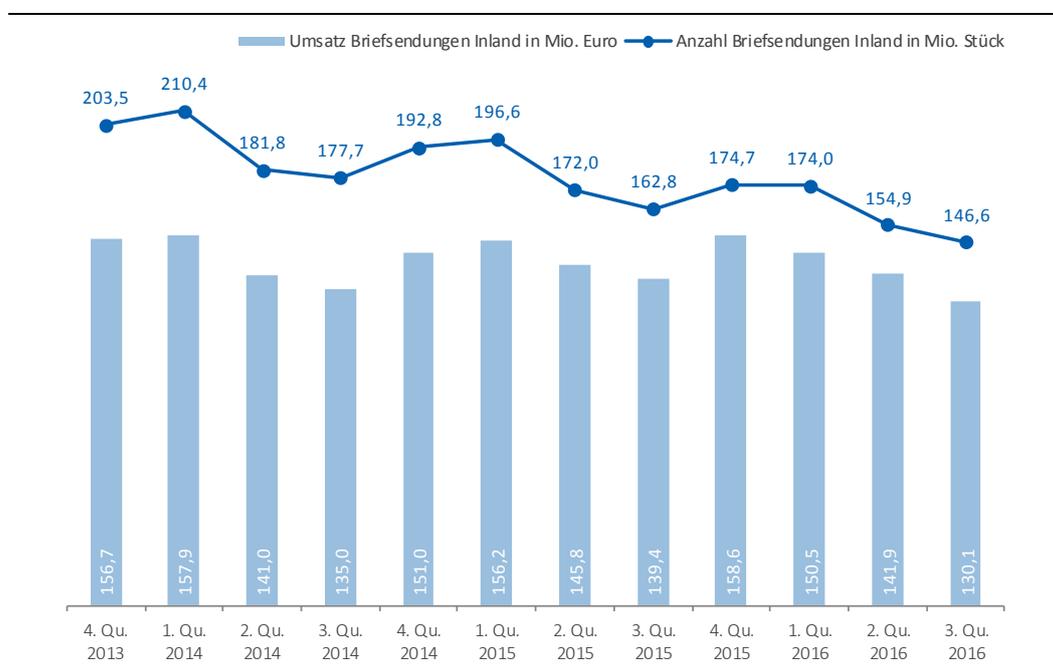
Das RTR-Team

1 Brief

Briefsendungen Inland

Vom 2. auf das 3. Quartal 2016 nahm die Anzahl der Inlandsbriefsendungen um 5,4 % ab, bei Umsätzen gab es einen etwas stärkeren Rückgang von 8,4 % im Vergleich zum Quartal davor. Da das 3. Quartal ein traditionell schwaches im Bereich Briefsendungen ist, ist dieser Rückgang nicht überraschend. Allerdings zeigt sich gegenüber dem Vergleichsquarter 2015 ein noch deutlicherer Rückgang bei Sendungsmengen (minus 10,0 %), bei Umsätzen betrug das Minus 6,7 %.

ANZAHL UND UMSATZ



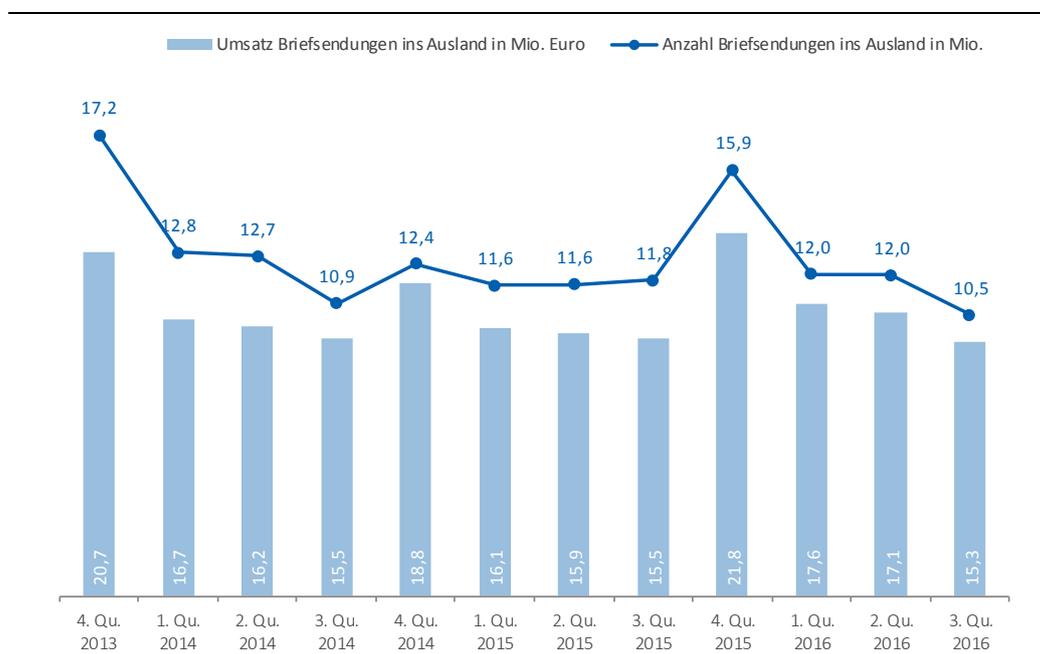
Die Abbildung zeigt die Anzahl der – sowie den Umsatz aus – Briefsendungen ins Inland. Der Briefmarkt ist durch eine starke Saisonalität gekennzeichnet. Im 1. bzw. 4. Quartal eines Jahres werden regelmäßig die meisten Inlandsbriefsendungen verschickt, während im 3. Quartal die wenigsten Inlandsbriefe verschickt werden.

Briefsendungen Ausland

Im 3. Quartal 2016 wurden rund 10,5 Mio. Briefsendungen aus Österreich in das Ausland verschickt, das sind 12,5 % weniger als im Quartal davor und 11,0 % weniger im Vergleich zum selben Quartal des Vorjahres.

Der Umsatz aus Briefen in das Ausland sank weniger stark als die Sendungsmenge, verglichen mit dem Vergleichsquartal des Vorjahres gab es einen Rückgang von 1,6 %. Der durchschnittliche Umsatz pro Sendung lag bei 1,45 Euro.

ANZAHL UND UMSATZ



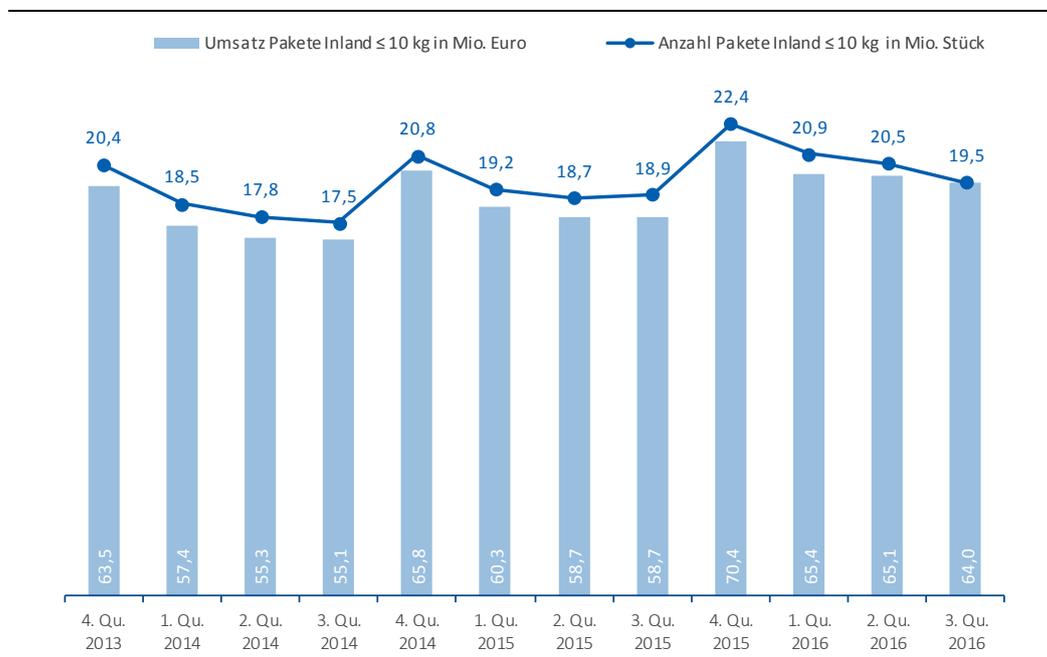
Die Abbildung zeigt die Anzahl der – sowie den Umsatz aus – Briefsendungen ins Ausland. Als Briefsendungen ins Ausland zählen jene Briefsendungen, die an ausländische Postdiensteanbieter zur Zustellung im Ausland übergeben werden. Auch bei Briefsendungen in das Ausland ist eine deutliche Saisonalität sichtbar: Im 4. Quartal zeigt sich ein deutlich höheres Aufkommen an Briefsendungen in das Ausland als im Rest des Jahres.

2 Paket

Paketsendungen Inland

Während die Anzahl der Briefsendungen zurückgeht, werden seit Jahren steigende Paketmengen verzeichnet. Auch das 3. Quartal 2016 stellte keine Ausnahme dar, im Vergleich zum korrespondierenden Quartal des Vorjahres gab es bei Paketen ≤ 10 kg eine Steigerung der Sendungsmengen um 3,2 %. Für das 3. Quartal 2016 bedeutet das eine Sendungsmenge von rund 19,5 Mio. Stück. Der Umsatz stieg sogar noch stärker als die Anzahl der Sendungen (plus 9,1 %). Damit lag der Umsatz pro Paket dieser Gewichtsklasse im 3. Quartal 2016 bei 3,28 Euro.

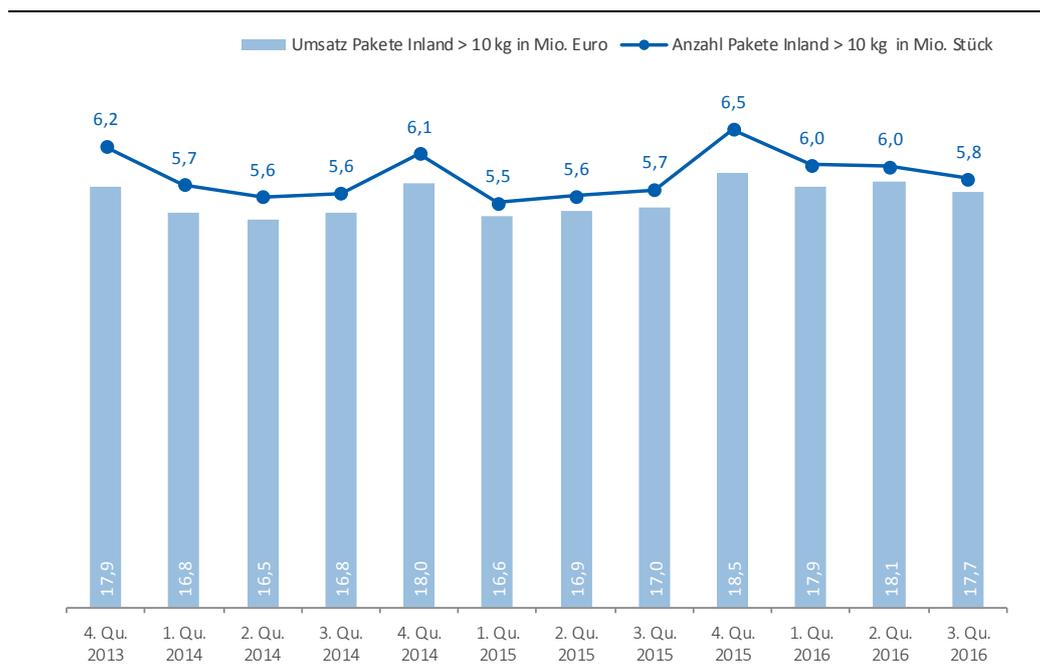
ANZAHL UND UMSATZ PAKETE ≤ 10 kg



Als Pakete gelten Sendungen bis max. 31,5 kg. Diese werden nach Gewichtsklasse in Pakete ≤ 10 kg und Pakete > 10 kg unterschieden. Die Abbildung zeigt die Anzahl der – sowie den Umsatz aus – Paketen ≤ 10 kg.

Die Entwicklung bei Paketen ≤ 10 kg war in den vergangenen Jahren ähnlich jener von Paketen ≤ 10 kg. Im 3. Quartal 2016 wurden insgesamt 5,8 Mio. dieser Inlandspakete verschickt, das sind 2,5 % mehr als im Vergleichsquartal 2015. Auch die Umsätze stiegen im Vergleich zum Vorjahr (plus 3,7 %). Der durchschnittliche Umsatz pro Sendung lag bei Paketen über 10 kg bei 3,04 Euro.

ANZAHL UND UMSATZ PAKETE > 10 kg

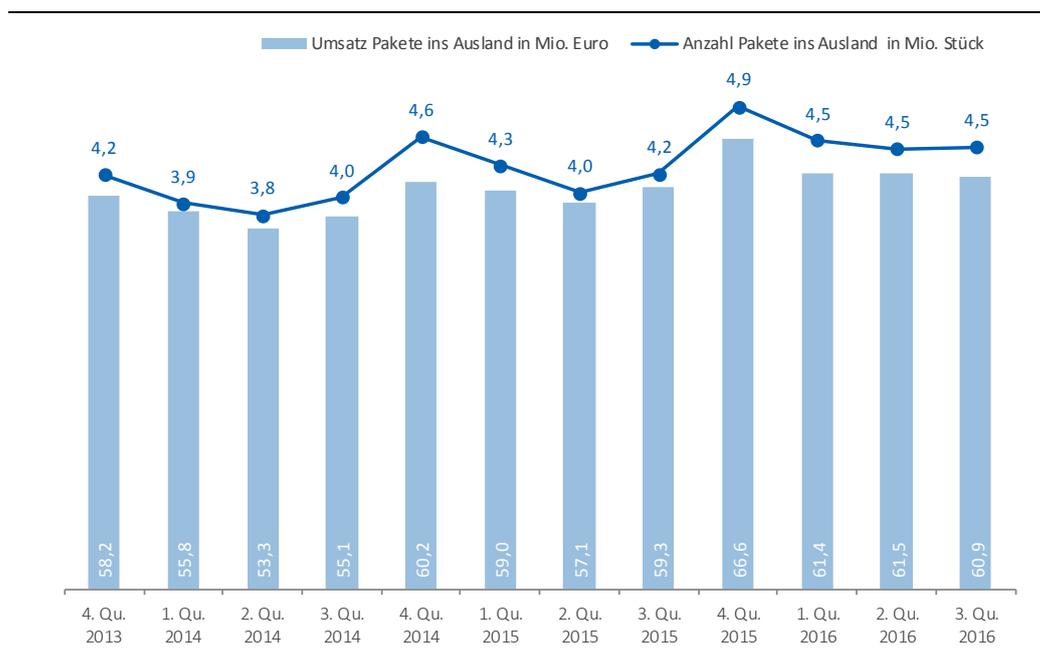


Die Abbildung zeigt die Anzahl der – sowie den Umsatz aus – Paketen > 10 kg (bis 31,5 kg).

Paketsendungen Ausland

Im 3. Quartal 2016 wurden insgesamt rund 4,5 Mio. Pakete in das Ausland verschickt. Die Anzahl dieser Pakete nahm seit Beginn der Datenerhebung jeweils im Vergleich zum Vorjahr zu. Im 3. Quartal 2016 lag dieses Plus im Vergleich zum Vorjahr bei 6,3 %. Die Umsätze stiegen um 2,7 %. Der Umsatz pro Paket betrug um 3. Quartal 2016 durchschnittlich 13,62 Euro.

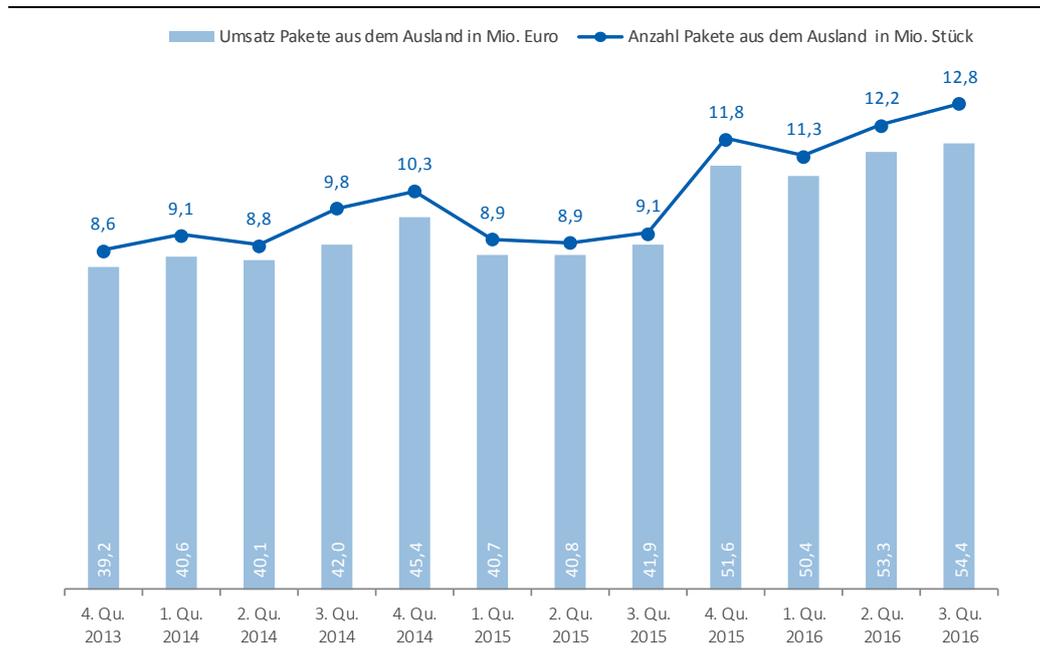
ANZAHL UND UMSATZ PAKETE INS AUSLAND



Auslandspaketsendungen werden je nach Sendungsrichtung unterschieden in Pakete ins Ausland und Pakete aus dem Ausland. Die Abbildung zeigt die Anzahl der – sowie den Umsatz aus – Paketen in das Ausland.

Die Anzahl der Pakete aus dem Ausland wächst – bedingt durch grenzüberschreitendes Online-Shopping – besonders stark. Obwohl das 3. Quartal am Postmarkt üblicherweise kein starkes Quartal ist, stieg die Anzahl der aus dem Ausland kommenden Pakete im Vergleich zum Vorquartal um 5,0 %, im Vergleich zum selben Quartal des Vorjahres sogar um 40,1 %. In Summe wurden im 3. Quartal rund 12,8 Mio. solcher Pakete aus dem Ausland in Österreich zugestellt. Auch die Umsätze stiegen deutlich an. Im Vergleich zum Vorjahr gab es ein Plus von 29,6 %.

ANZAHL UND UMSATZ PAKETE AUS DEM AUSLAND



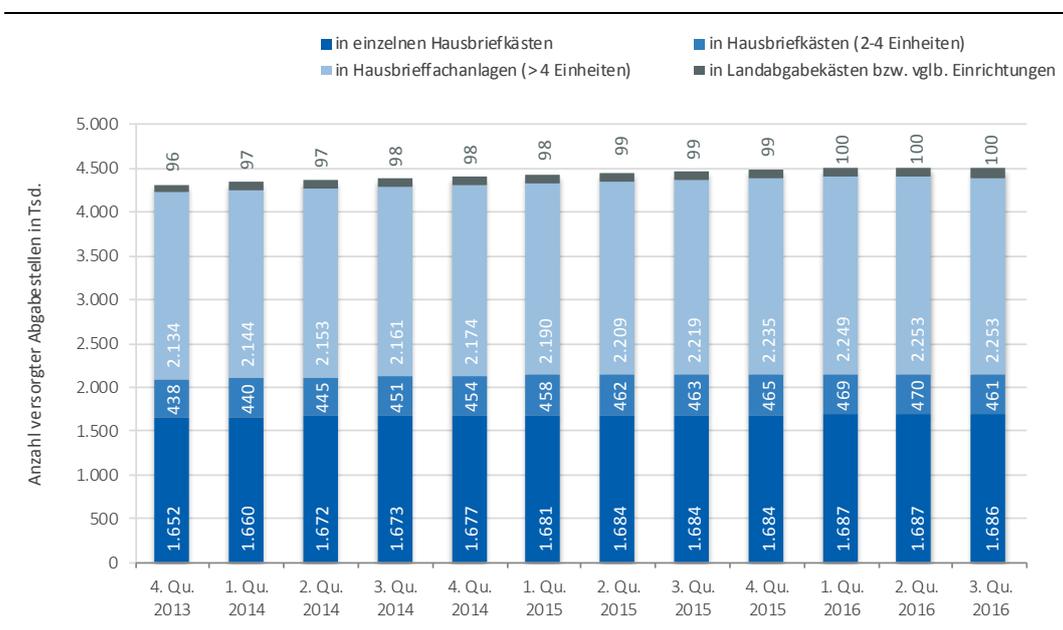
Die Abbildung zeigt die Anzahl der – sowie den Umsatz aus – Paketsendungen aus dem Ausland.

3 Abgabestellen und Aufgabestellen

Abgabestellen

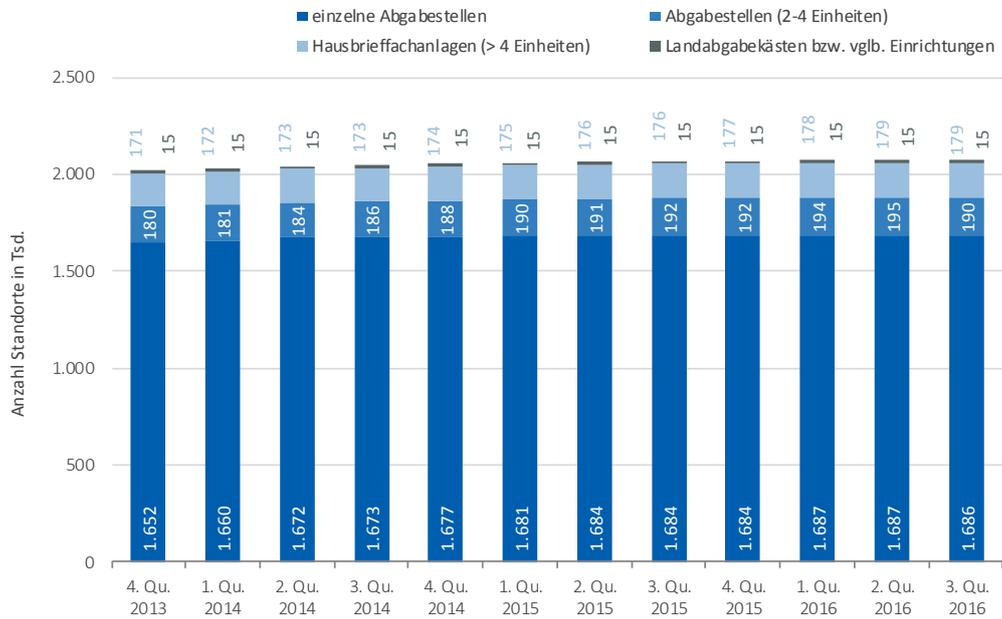
Die Anzahl der Abgabestellen, also Stellen, an die Postdiensteanbieter Sendungen zustellen bleibt im Zeitverlauf stabil. In Summe gab es im 3. Quartal 2016 rund 2,5 Mio. Abgabestellen an rund 2,1 Mio. Standorten.

ANZAHL ABGABESTELLEN



Die Abbildung zeigt die Anzahl versorgter Abgabestellen, unterschieden nach Art der Abgabestelle. Als Abgabestelle gilt die Wohnung oder sonstige Unterkunft, die Betriebsstätte, der Sitz, der Geschäftsraum, die Kanzlei oder auch der Arbeitsplatz der Empfängerin bzw. des Empfängers. Die Anzahl der Abgabestellen in einzelnen Hausbriefkästen wird nicht im Rahmen der Post-Erhebungs-Verordnung abgefragt, sondern auf Basis der übrigen Kategorien von der RTR geschätzt.

ANZAHL STANDORTE

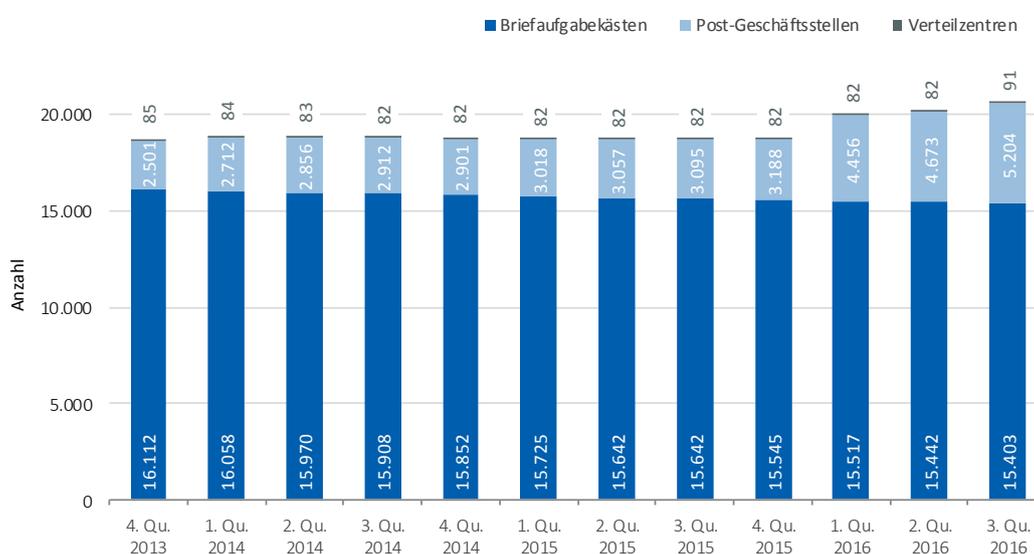


In dieser Abbildung ist die Anzahl der Standorte von Abgabestellen, unterschieden nach Art der Abgabestelle, abzulesen.

Aufgabestellen

Die Gesamtsumme an Aufgabestellen, also Briefaufgabekästen, Post-Geschäftsstellen und Verteilzentren oder ähnlichen Einrichtungen, die für Kundinnen und Kunden von Postdiensteanbietern zur Verfügung stehen, schwankt im Zeitablauf. Der starke Anstieg vom 4. Quartal 2015 auf das 1. Quartal 2016 ist unter anderem durch den Markteintritt des Unternehmens DHL Paket zu erklären. Gegenüber dem Vergleichsquarter des Vorjahres gab es im 3. Quartal 2016 um 10,0 % mehr Aufgabestellen.

ANZAHL AUFGABESTELLEN

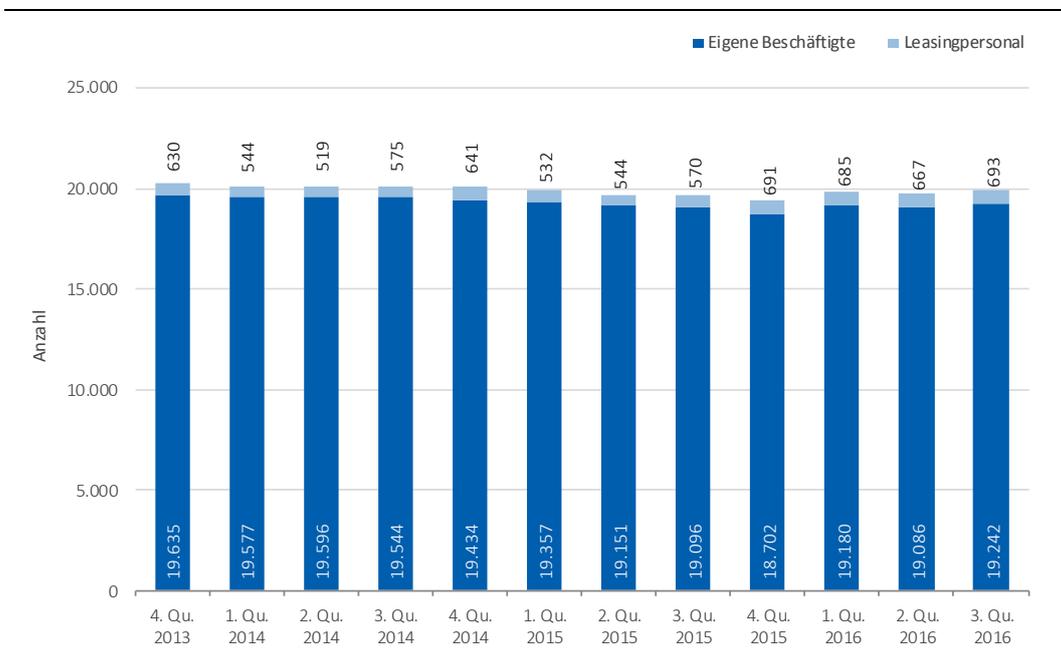


Aufgabestellen sind jene Stellen, an denen Postdiensteanbieter Postsendungen entgegennehmen. Die Abbildung zeigt die Anzahl der Aufgabestellen, unterschieden nach Briefaufgabekästen, Post-Geschäftsstellen und Verteilzentren. Als Post-Geschäftsstelle wird eine stationäre Einrichtung verstanden, die von Bediensteten des Postdiensteanbieters oder eines seiner Tochterunternehmen oder aufgrund einer vertraglichen Vereinbarung mit dem Postdiensteanbieter von Dritten betrieben wird.

4 Beschäftigte

Bei der Anzahl der im Postmarkt Beschäftigten ist seit Beginn der Erfassung der Daten ein rückläufiger Trend sichtbar, der im 3. Quartal 2016 mit einem leichten Anstieg gegenüber dem Vergleichsquarter des Vorjahres um 1,4 % erstmals durchbrochen werden konnte. Der Anstieg bei eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betrug dabei nur 0,8 %, jener bei Leasingpersonal 3,9 %.

EIGENE BESCHÄFTIGTE UND LEASINGPERSONAL



In der Abbildung ist die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Vollzeitäquivalenten, unterschieden nach eigenen Beschäftigten und Leasingpersonal, dargestellt.

Tabellen

BRIEFSENDUNGEN INLAND

		Sendungen Inland		
		Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
2013	3. Qu.	180.696.426	137.776.602	0,76
	4. Qu.	203.542.471	156.728.617	0,77
2014	1. Qu.	210.376.531	157.883.736	0,75
	2. Qu.	181.834.761	140.959.145	0,78
	3. Qu.	177.726.189	134.982.517	0,76
	4. Qu.	192.759.908	150.975.340	0,78
2015	1. Qu.	196.601.872	156.230.988	0,79
	2. Qu.	172.020.319	145.839.093	0,85
	3. Qu.	162.804.932	139.376.062	0,86
	4. Qu.	174.703.436	158.583.338	0,91
2016	1. Qu.	174.004.591	150.545.364	0,87
	2. Qu.	154.937.680	141.927.079	0,92
	3. Qu.	146.583.799	130.059.040	0,89

BRIEFSENDUNGEN AUSLAND

		Sendungen in das Ausland		
		Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
2013	3. Qu.	13.788.419	16.007.710	1,16
	4. Qu.	17.210.584	20.725.960	1,20
2014	1. Qu.	12.844.210	16.677.183	1,30
	2. Qu.	12.691.488	16.235.800	1,28
	3. Qu.	10.933.266	15.511.004	1,42
	4. Qu.	12.408.105	18.782.496	1,51
2015	1. Qu.	11.604.116	16.134.384	1,39
	2. Qu.	11.646.353	15.857.416	1,36
	3. Qu.	11.787.199	15.522.316	1,32
	4. Qu.	15.904.853	21.827.301	1,37
2016	1. Qu.	12.019.664	17.608.010	1,46
	2. Qu.	11.994.055	17.074.899	1,42
	3. Qu.	10.494.242	15.269.049	1,45

PAKETSENDUNGEN INLAND

		Anzahl	Pakete ≤ 10 kg	
			Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
2013	3. Qu.	16.866.401	52.427.708	3,11
	4. Qu.	20.380.873	63.462.488	3,11
2014	1. Qu.	18.464.306	57.391.929	3,11
	2. Qu.	17.822.284	55.301.919	3,10
	3. Qu.	17.497.320	55.051.651	3,15
	4. Qu.	20.842.280	65.757.494	3,16
2015	1. Qu.	19.159.721	60.299.055	3,15
	2. Qu.	18.739.810	58.660.159	3,13
	3. Qu.	18.896.981	58.698.958	3,11
	4. Qu.	22.407.364	70.391.064	3,14
2016	1. Qu.	20.914.938	65.389.219	3,13
	2. Qu.	20.454.683	65.094.165	3,18
	3. Qu.	19.507.343	64.028.612	3,28

		Anzahl	Pakete > 10 kg	
			Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
2013	3. Qu.	5.491.737	15.824.259	2,88
	4. Qu.	6.240.600	17.885.004	2,87
2014	1. Qu.	5.721.160	16.762.085	2,93
	2. Qu.	5.562.811	16.507.707	2,97
	3. Qu.	5.609.612	16.787.913	2,99
	4. Qu.	6.139.164	18.036.599	2,94
2015	1. Qu.	5.476.949	16.608.003	3,03
	2. Qu.	5.570.496	16.894.763	3,03
	3. Qu.	5.658.205	17.036.822	3,01
	4. Qu.	6.467.536	18.462.598	2,85
2016	1. Qu.	5.988.164	17.894.142	2,99
	2. Qu.	5.968.837	18.132.824	3,04
	3. Qu.	5.801.488	17.664.237	3,04

PAKETSENDUNGEN AUSLAND

		Sendungen in das Ausland		
		Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
2013	3. Qu.	3.613.949	52.526.562	14,53
	4. Qu.	4.196.752	58.216.636	13,87
2015	1. Qu.	3.902.998	55.820.331	14,30
	2. Qu.	3.787.635	53.274.073	14,07
	3. Qu.	3.966.859	55.125.611	13,90
	4. Qu.	4.575.182	60.240.395	13,17
2015	1. Qu.	4.286.629	58.997.239	13,76
	2. Qu.	4.013.621	57.149.413	14,24
	3. Qu.	4.204.189	59.281.023	14,10
	4. Qu.	4.885.865	66.618.758	13,63
2016	1. Qu.	4.540.364	61.374.398	13,52
	2. Qu.	4.458.447	61.489.913	13,79
	3. Qu.	4.470.776	60.870.232	13,62

		Sendungen aus dem Ausland		
		Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
2013	3. Qu.	7.781.538	36.439.387	4,68
	4. Qu.	8.638.531	39.186.192	4,54
2014	1. Qu.	9.062.748	40.584.250	4,48
	2. Qu.	8.771.545	40.139.345	4,58
	3. Qu.	9.832.248	42.023.597	4,27
	4. Qu.	10.322.575	45.388.921	4,40
2015	1. Qu.	8.948.998	40.658.913	4,54
	2. Qu.	8.855.309	40.787.761	4,61
	3. Qu.	9.128.239	41.932.190	4,59
	4. Qu.	11.791.842	51.592.874	4,38
2016	1. Qu.	11.309.167	50.398.919	4,46
	2. Qu.	12.184.430	53.313.387	4,38
	3. Qu.	12.790.858	54.356.235	4,25

ABGABESTELLEN

		Anzahl versorgter Abgabestellen in einzelnen Hausbriefkästen	Anzahl versorgter Abgabestellen in Hausbriefkästen (2 bis 4 Einheiten)	Anzahl versorgter Abgabestellen in Hausbrieffachanlagen (mehr als 4 Einheiten)	Anzahl versorgter Abgabestellen in Landabgabekästen bzw. vergleichbaren Einrichtungen
2013	3. Qu.	1.645.274	436.648	2.122.335	95.743
	4. Qu.	1.652.374	438.095	2.133.620	96.104
2014	1. Qu.	1.660.255	440.154	2.143.945	96.849
	2. Qu.	1.672.323	444.641	2.153.256	97.174
	3. Qu.	1.673.489	450.842	2.161.062	97.573
	4. Qu.	1.676.884	454.125	2.174.290	97.944
2015	1. Qu.	1.681.197	458.408	2.189.771	98.280
	2. Qu.	1.683.769	461.524	2.208.566	98.644
	3. Qu.	1.684.425	463.271	2.219.142	98.902
	4. Qu.	1.684.440	464.714	2.235.484	99.147
2016	1. Qu.	1.687.427	468.761	2.248.728	99.627
	2. Qu.	1.686.502	469.955	2.253.220	99.697
	3. Qu.	1.686.448	460.633	2.252.769	99.543

		Anzahl Standorte einzelner Abgabestellen	Anzahl Standorte von Abgabestellen (2 bis 4 Einheiten)	Anzahl Standorte von Hausbrieffachanlagen (mehr als 4 Einheiten)	Anzahl Standorte von Landabgabekästen bzw. vergleichbaren Einrichtungen
2013	3. Qu.	1.645.274	179.885	170.576	14.962
	4. Qu.	1.652.374	180.489	171.315	14.970
2014	1. Qu.	1.660.255	181.417	171.955	14.968
	2. Qu.	1.672.323	183.571	172.570	14.968
	3. Qu.	1.673.489	186.385	173.208	14.971
	4. Qu.	1.676.884	187.658	174.079	14.985
2015	1. Qu.	1.681.197	189.632	175.049	15.001
	2. Qu.	1.683.769	191.048	175.842	14.986
	3. Qu.	1.684.425	191.781	176.438	14.975
	4. Qu.	1.684.440	192.358	177.440	14.974
2016	1. Qu.	1.687.427	194.154	178.287	14.991
	2. Qu.	1.686.502	194.630	178.731	15.012
	3. Qu.	1.686.448	190.342	178.922	15.023

AUFGABESTELLEN

		Anzahl		
		Post-Geschäftsstellen	Briefaufgabekästen	Verteilzentren
2013	3. Qu.	2.476	16.189	85
	4. Qu.	2.501	16.112	85
2014	1. Qu.	2.712	16.058	84
	2. Qu.	2.856	15.970	83
	3. Qu.	2.912	15.908	82
	4. Qu.	2.901	15.852	82
2015	1. Qu.	3.018	15.725	82
	2. Qu.	3.057	15.642	82
	3. Qu.	3.095	15.642	82
	4. Qu.	3.188	15.545	82
2016	1. Qu.	4.456	15.517	82
	2. Qu.	4.673	15.442	82
	3. Qu.	5.204	15.403	91

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

		Anzahl	
		Eigene Beschäftigte	Leasingpersonal
2013	3. Qu.	19.976	566
	4. Qu.	19.635	630
2014	1. Qu.	19.577	544
	2. Qu.	19.596	519
	3. Qu.	19.544	575
	4. Qu.	19.434	641
2015	1. Qu.	19.357	532
	2. Qu.	19.151	544
	3. Qu.	19.096	570
	4. Qu.	18.702	691
2016	1. Qu.	19.180	685
	2. Qu.	19.086	667
	3. Qu.	19.242	693

Glossar

Abgabestelle

Die Wohnung oder sonstige Unterkunft, die Betriebsstätte, der Sitz, der Geschäftsraum, die Kanzlei oder auch der Arbeitsplatz der Empfängerin/des Empfängers.

Briefsendung

Eine Mitteilung in schriftlicher Form auf einem physischen Träger jeglicher Art, die befördert und an die von der Absenderin bzw. vom Absender auf der Sendung selbst oder ihrer Verpackung angegebene Anschrift zugestellt wird; Bücher, Kataloge, Zeitungen und Zeitschriften gelten nicht als Briefsendungen.

Brief-/Paketsendung Ausland

Als Brief- bzw. Paketsendungen aus dem Ausland werden nur diejenigen Sendungen erfasst, die von ausländischen Postdiensteanbietern zur Zustellung im Inland übernommen werden. Sendungen aus dem Ausland, die anderweitig nach Österreich transportiert und erst dann auf den Postweg gebracht werden, sind als Inlandssendungen erfasst.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die Anzahl der Beschäftigten wird in Vollzeitäquivalenten angegeben.

Paketsendung

Paket mit max. 31,5 kg Sendegewicht.

Post-Erhebungs-Verordnung (PEV)

Mit 1. Juli 2013 ist die Post-Erhebungs-Verordnung (PEV), BGBl. II Nr. 105/2013, in Kraft getreten. Diese sieht vor, dass die Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR) für die Beobachtung und Überwachung der Markt- und Wettbewerbsentwicklung auf dem Gebiet des Postwesens vierteljährlich Daten zu erheben und Statistiken zu erstellen hat.

Diese Statistiken umfassen Sendungsmengen und korrespondierende Umsätze, die Anzahl der Post-Geschäftsstellen, Verteilzentren, Briefkästen, Landabgabekästen bzw. vergleichbarer Einrichtungen, betriebswirtschaftliche Kennzahlen zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Investitionen im Postsektor.

Die PEV ist als Vollerhebung durchzuführen, das bedeutet, dass alle Postdiensteanbieter iSd §§ 25 und 26 Postmarktgesetz (PMG) die angeforderten Daten an die RTR zu übermitteln haben. Eine Liste der Postdiensteanbieter, die ihre Postdienste bei der RTR angezeigt haben oder über eine Konzession verfügen, finden Sie auf unserer Website (<https://www.rtr.at/de/post/Veroeffentlichungspflichten>).

Spätestens ein Quartal nach Abschluss der Erhebung hat die RTR Statistiken zu veröffentlichen. Die vorliegende Publikation, die vierteljährlich erscheint, informiert Sie über diese im Rahmen der PEV erstellten Statistiken zum österreichischen Postmarkt.

Zum Schutz von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen der Postdiensteanbieter dürfen sich aus den veröffentlichten Daten keine Rückschlüsse auf Daten einzelner Unternehmen ableiten lassen, außer diese stimmen ausdrücklich zu. In der vorliegenden Publikation werden daher nur Daten veröffentlicht, bei denen dieses Kriterium erfüllt ist oder die keine Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse enthalten.

Die Abbildungen im RTR Post Monitor enthalten zumeist gerundete Werte. Die exakten Werte finden sich in Tabellen am Ende des RTR Post Monitors. Bei allen Umsätzen handelt es sich um Nettoumsätze in Euro, die in Österreich erzielt werden.

Post-Geschäftsstelle

Stationäre Einrichtung, die von Bediensteten des Postdienstbetreibers oder eines seiner Beteiligungsunternehmen im Sinne des § 228 UGB („eigenbetrieben“) oder aufgrund einer vertraglichen Vereinbarung mit dem Postdienstbetreiber von Dritten betrieben wird („fremdbetrieben“).

Umsatz

Sämtliche Umsätze (Nettowerte in Euro), die in Österreich erzielt werden.

Anhang 1 – Liste der angezeigten und konzessionierten Postdiensteanbieter – Stand 30. September 2016

	Postdiensteanbieter nach § 25 PMG	(zusätzliche) Konzession gem. § 26 PMG ¹
"Spedpack" - Speditions- und Verpackungsgesellschaft m.b.H.	x	
Allgäu Mail GmbH	x	
Asendia Austria GmbH	x	
connect724 GmbH	x	
DHL Express (Austria) GmbH	x	
DHL Paket (Austria) GmbH	x	
DPD Direct Parcel Distribution Austria GmbH	x	
Federal Express GmbH	x	
feibra GmbH	x	x
General Logistics Systems Austria GmbH	x	
General Overnight Express & Logistics (Austria) GmbH	x	
Klaus Hammer Botendienste	x	x
Medienvertrieb OÖ GmbH	x	
noebote GmbH	x	x
Österreichische Post AG	x	x
Quehenberger Express GmbH	x	
redmail Logistik & Zustellservice GmbH	x	
RS Zustellservice Rudolf Sommer	x	x
Russmedia Service GmbH	x	
stampservice GmbH	x	
TNT Express (Austria) Gesellschaft m.b.H	x	
United Parcel Service Speditions-gesellschaft m.b.H.	x	

¹ Konzession für die gewerbsmäßige Beförderung von Briefsendungen für Dritte bis zu einem Gewicht von 50 g gem. § 26 PMG – wobei der Universaldienstbetreiber keiner Konzession bedarf.

Impressum

Eigentümerin, Herausgeberin und Verlegerin:

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Mariahilfer Straße 77-79, 1060 Wien

Tel.: +43 1 58058-0, Fax: +43 1 58058-9191, E-Mail: rtr@rtr.at, Internet: www.rtr.at

Für den Inhalt verantwortlich:

Mag. Johannes Gungl (Geschäftsführer Telekommunikation und Post),

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Konzept und Text:

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Dieses Werk ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, des Nachdrucks, der Übersetzung, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder Vervielfältigung durch Fotokopie oder auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Herausgeberin vorbehalten.

Trotz sorgfältiger Prüfung sämtlicher Daten im RTR Post Monitor sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr.

Copyright Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH 2017