

RTR Post Monitor

3. Quartal 2015

März 2016

Vorwort

Sehr geehrte Leserinnen, sehr geehrte Leser!

Mit 1. Juli 2013 ist die Post-Erhebungs-Verordnung (PEV), BGBl. II Nr. 105/2013, in Kraft getreten. Diese sieht vor, dass die Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR) für die Beobachtung und Überwachung der Markt- und Wettbewerbsentwicklung auf dem Gebiet des Postwesens vierteljährlich Daten zu erheben und Statistiken zu erstellen hat.

Diese Statistiken umfassen Sendungsmengen und korrespondierende Umsätze, die Anzahl der Post-Geschäftsstellen, Verteilzentren, Briefkästen, Landabgabekästen bzw. vergleichbarer Einrichtungen, betriebswirtschaftliche Kennzahlen zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Investitionen im Postsektor.

Es ist darauf hinzuweisen, dass nicht alle Postdiensteanbieter iSd §§ 25 und 26 Postmarktgesetz (PMG) Daten geliefert haben. In einigen Teilbereichen war es bestimmten Postdiensteanbietern nicht möglich, exakte Werte z.B. für die Unterscheidung nach Gewichtsklassen anzugeben, die vorliegenden Werte basieren somit teilweise auf Schätzungen der jeweiligen Unternehmen. Abweichungen gegenüber Vorquartalen ergeben sich aus korrigierten bzw. nachgelieferten Daten von Postdiensteanbietern.

Spätestens ein Quartal nach Abschluss der Erhebung hat die RTR Statistiken zu veröffentlichen. Die vorliegende Publikation, die vierteljährlich erscheint, informiert Sie über diese im Rahmen der PEV erstellten Statistiken zum österreichischen Postmarkt. Wesentliche Entwicklungen werden im Management Summary zusammengefasst.

Die Abbildungen im RTR Post Monitor enthalten zumeist gerundete Werte. Die exakten Werte finden sich in Tabellen am Ende des RTR Post Monitors. Bei allen Umsätzen handelt es sich um Nettoumsätze in Euro, die in Österreich erzielt werden.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre!

Das RTR-Team

Management Summary

Im Postbereich ist die Abhängigkeit von Saisonalität besonders stark ausgeprägt, daher ist ein Vergleich mit dem korrespondierenden Quartal des Vorjahres in vielen Fällen aussagekräftiger als ein Vergleich mit dem Vorquartal.

Inlandsbriefe: weiterer Rückgang bei Sendungsmengen, leichtes Plus bei Umsätzen im Jahresvergleich

Im 3. Quartal 2015 ging die Anzahl der Briefsendungen im Inland sowohl im Vergleich zum Vorjahr (minus 8,4 %) als auch im Vergleich zum 2. Quartal 2015 (minus 5,4 %) merklich zurück. Der Umsatz konnte jedoch gegenüber dem Vergleichsquartal des Vorjahres gesteigert werden (plus 3,3 %).

Mehr Auslandsbriefe als in den Vorquartalen

Die Anzahl von Briefen in das Ausland stieg sowohl im Vergleich zum 2. Quartal 2015 (plus 1,2 %) als auch im Vergleich zum Vergleichsquartal des Vorjahres (plus 7,8 %). Der entsprechende Umsatz ging jedoch im Vergleich zum 2. Quartal 2015 um 2,1 % zurück bzw. blieb – gegenüber dem Vergleichsquartal des Vorjahres mit plus 0,1 % – annähernd gleich.

Die Anzahl leichter Inlandspakete (≤ 10 kg) wuchs im Jahresvergleich deutlicher als jene schwerer Inlandspakete (> 10 kg)

Bei der Anzahl der Inlandspakete ≤ 10 kg konnte im Vergleich zum entsprechenden Quartal des Vorjahres wiederum eine deutliche Steigerung (plus 8,0 %) verzeichnet werden, ebenso beim entsprechenden Umsatz (plus 6,6 %), während im Vergleich zum Vorquartal Anzahl und Umsatz nur geringfügig stiegen (plus 0,8 % bzw. plus 0,1 %).

Wie schon im Vorquartal stieg sowohl die Anzahl als auch der Umsatz aus Paketen > 10 kg im Jahresvergleich (plus 0,9 % bzw. plus 1,5 %) und im Vergleich zum Vorquartal (plus 1,6 % bzw. plus 0,8 %) leicht an.

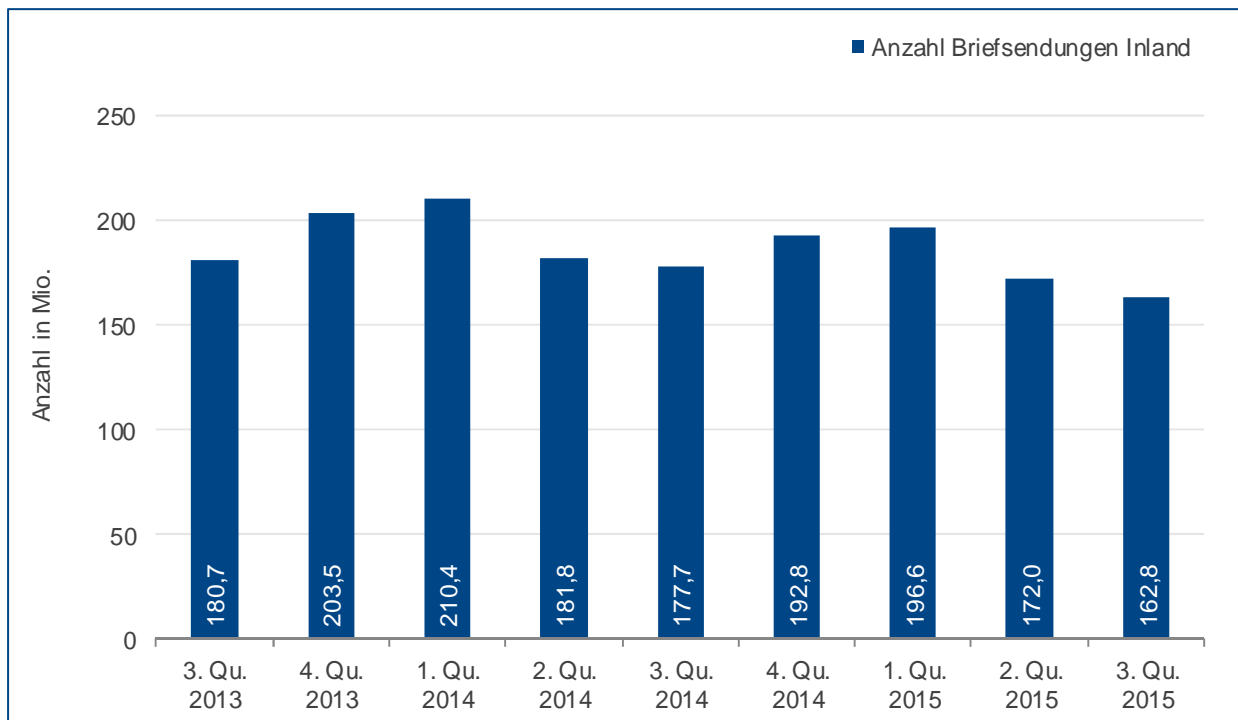
Deutliche Zunahme bei Paketsendungen in das Ausland

Sowohl die Anzahl an – als auch der Umsatz mit – Paketen in das Ausland nahmen im Vergleich zum Vorjahr wiederum deutlich zu (plus 6,0 % bzw. plus 7,5 %). Saisonal bedingt gab es auch Steigerungsraten beim Vergleich mit dem Vorquartal (plus 4,7 % bzw. plus 3,7 %).

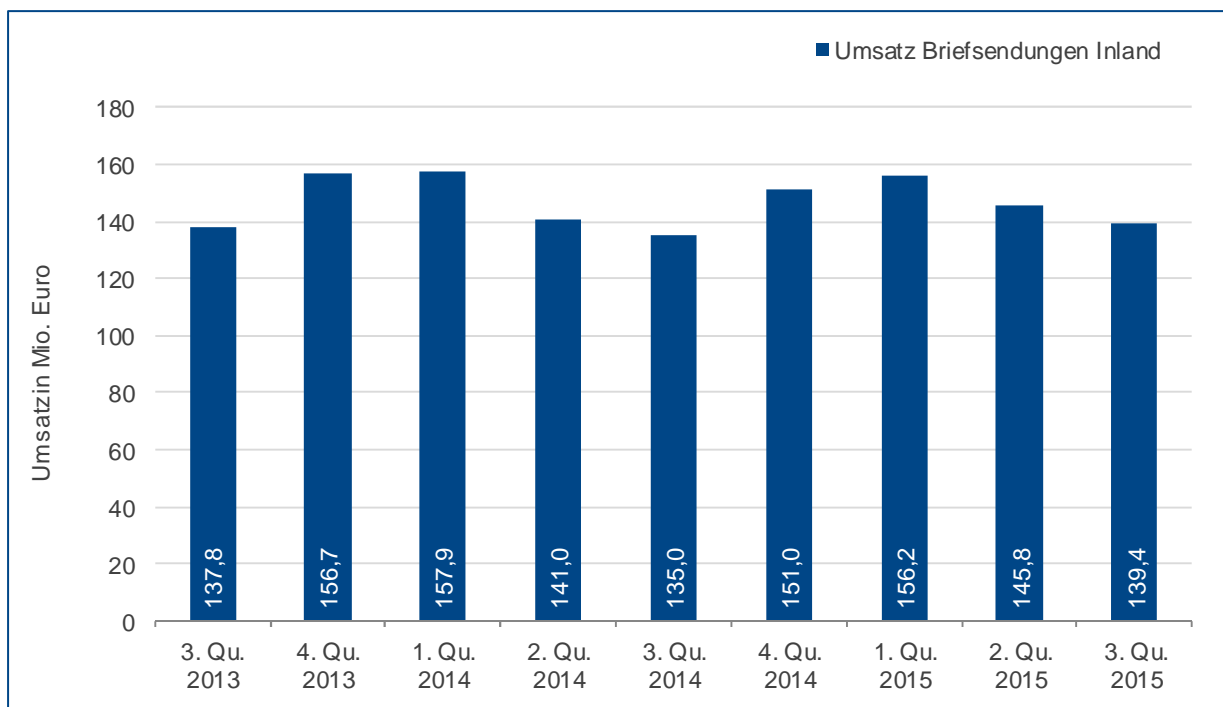
Die Anzahl an Paketen aus dem Ausland nahm hingegen im 3. Quartal 2015 im Vergleich zum entsprechenden Quartal des Vorjahres ab (minus 7,2 %). Die korrespondierenden Umsätze sanken weniger deutlich (minus 0,2 %). Saisonbedingt konnte bei der Anzahl und beim Umsatz aus Paketen aus dem Ausland gegenüber dem 2. Quartal (plus 3,1 % bzw. plus 2,8 %) ein leichtes Wachstum verzeichnet werden.

Briefsendungen Inland

ANZAHL



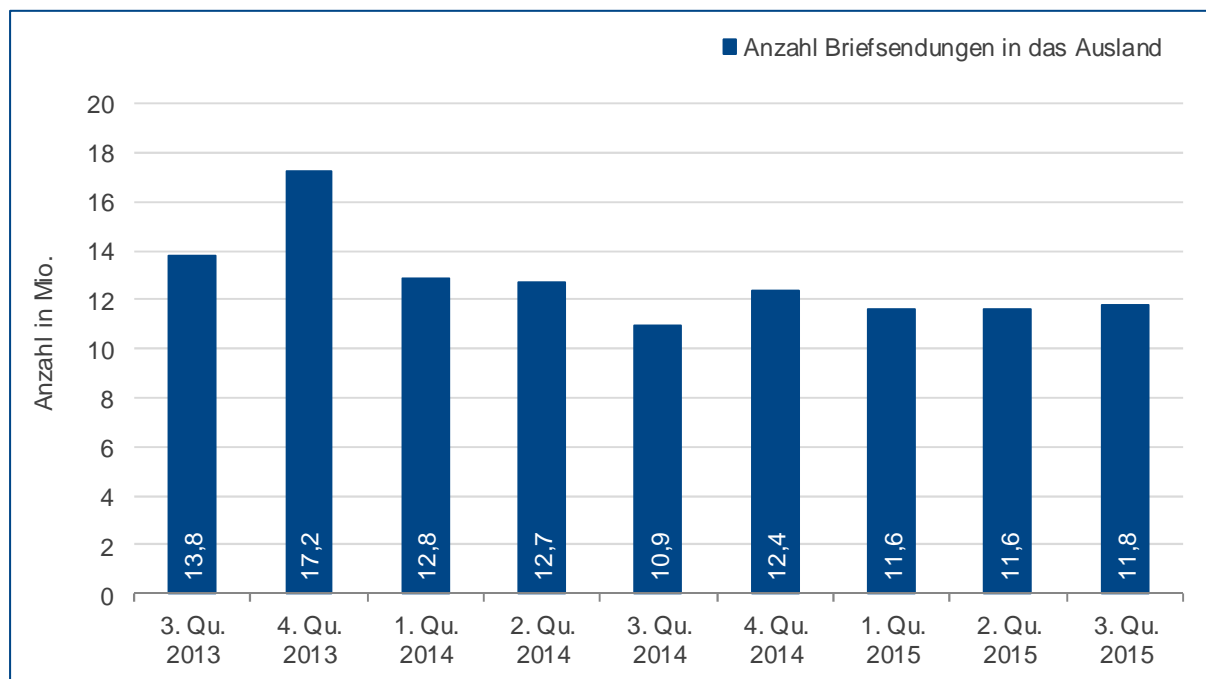
UMSATZ



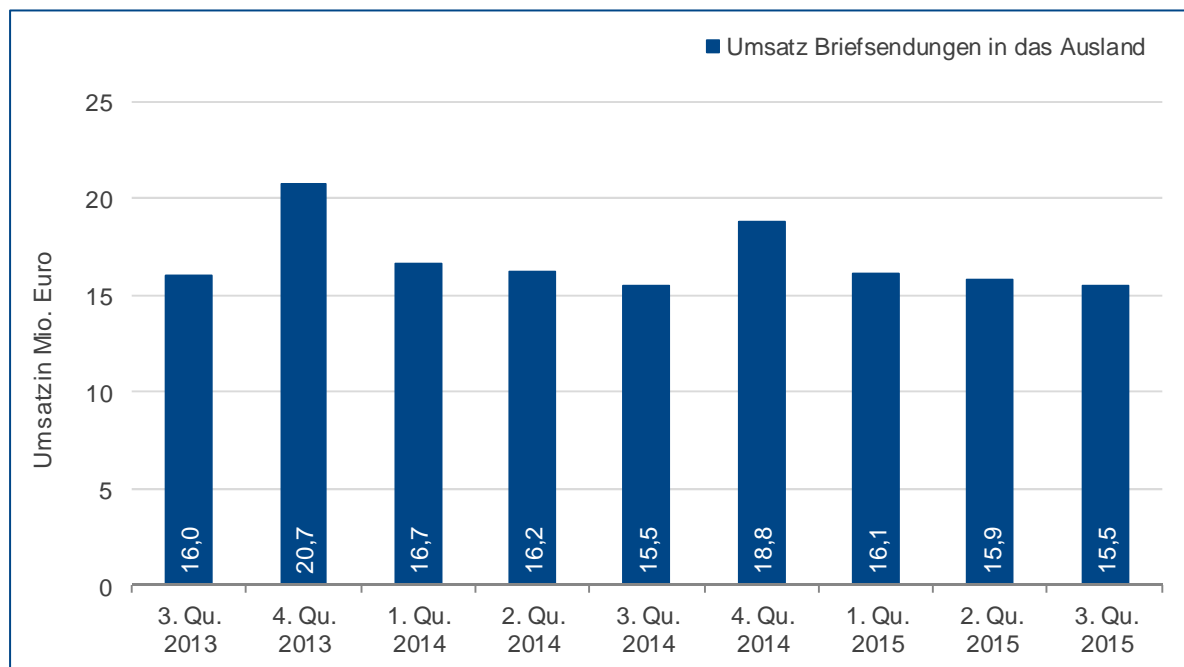
Die Abbildungen zeigen die Anzahl der – sowie den Umsatz aus – Briefsendungen in das Inland.

Briefsendungen Ausland

ANZAHL



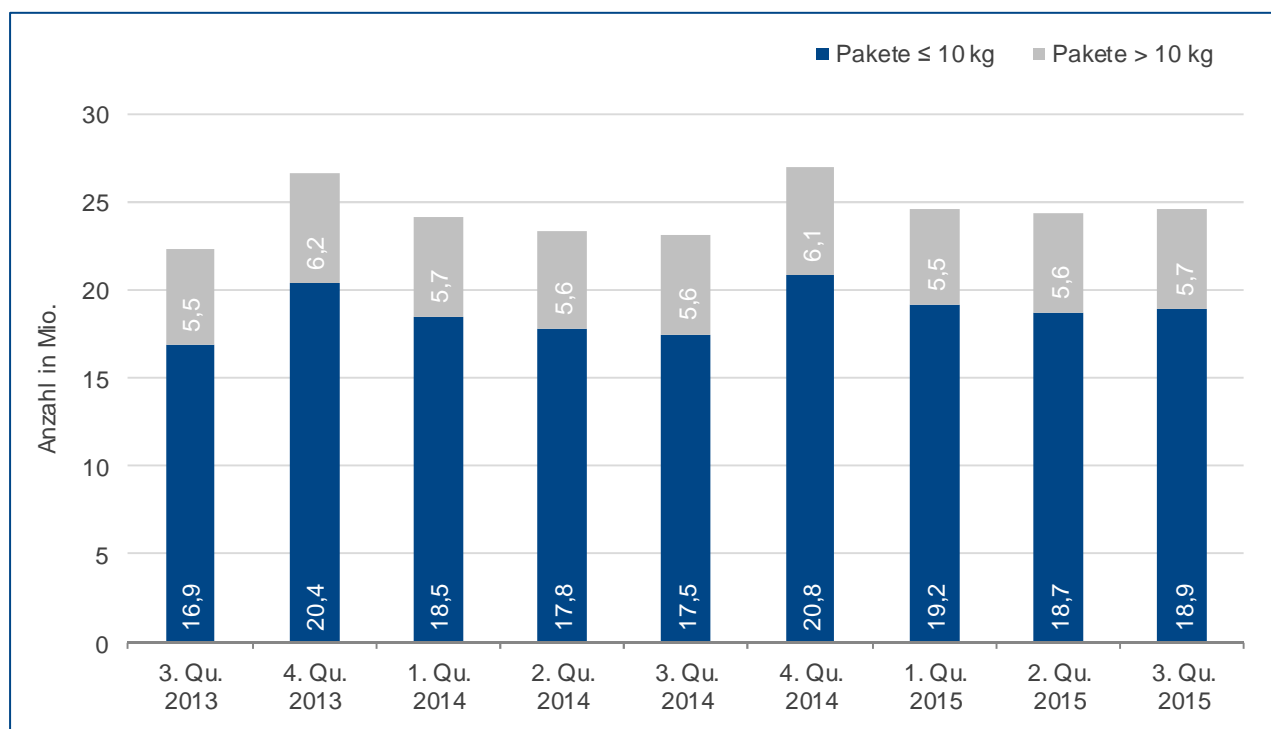
UMSATZ



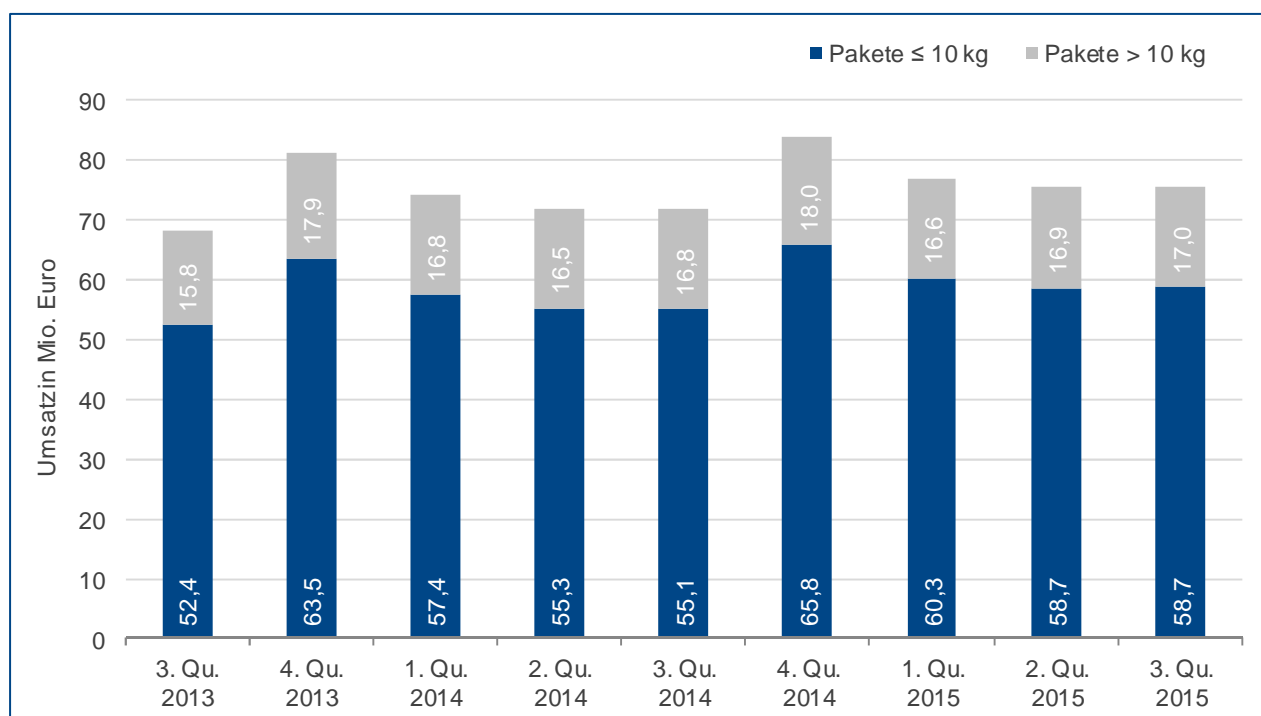
Die Abbildungen zeigen die Anzahl der – sowie den Umsatz aus – Briefsendungen in das Ausland. Als Briefsendungen in das Ausland zählen diejenigen Briefsendungen, die an ausländische Postdiensteanbieter zur Zustellung im Ausland übergeben werden.

Paketsendungen Inland

ANZAHL



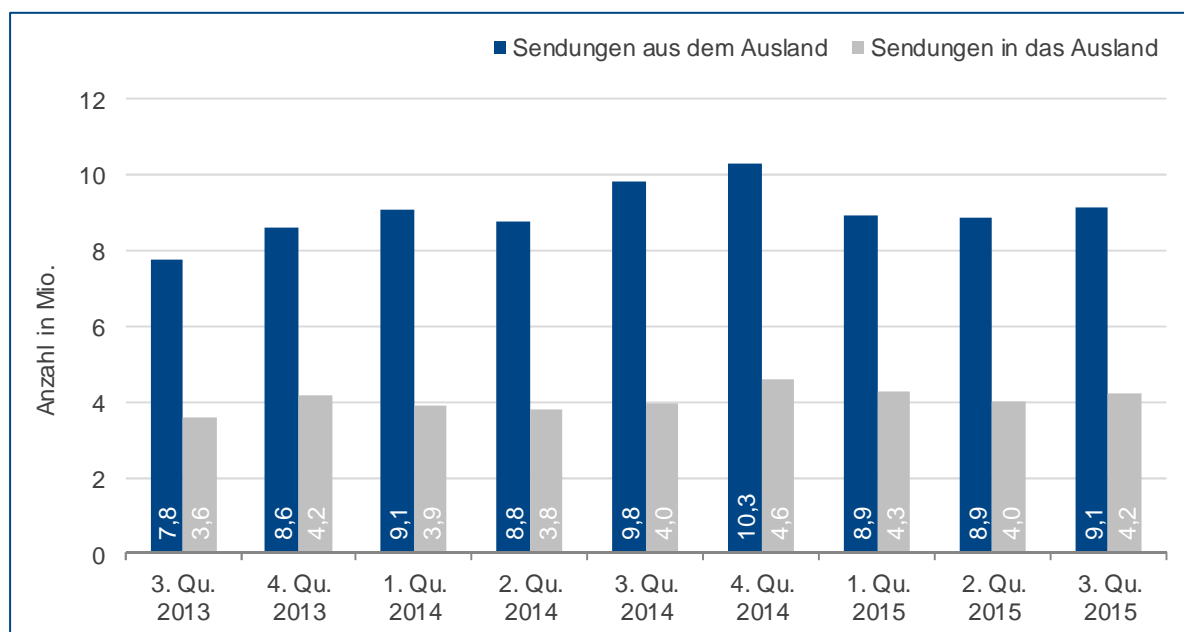
UMSATZ



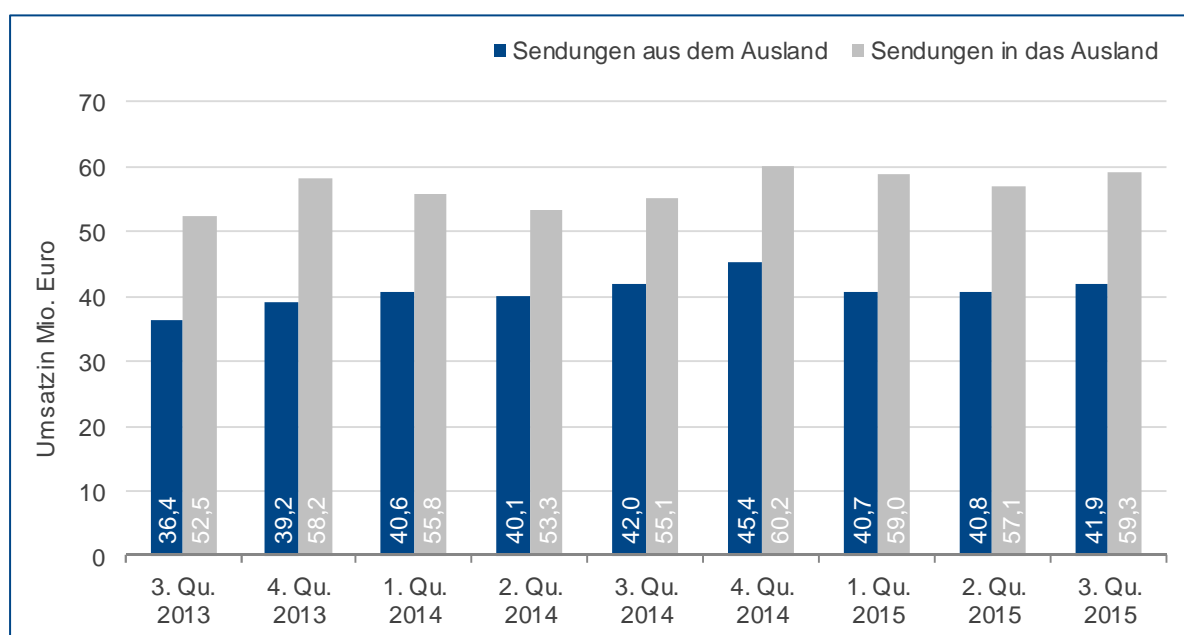
Als Pakete gelten Sendungen bis max. 31,5 kg. Diese werden nach Gewichtsklasse in Pakete ≤ 10 kg und Pakete > 10 kg unterschieden.

Paketsendungen Ausland

ANZAHL



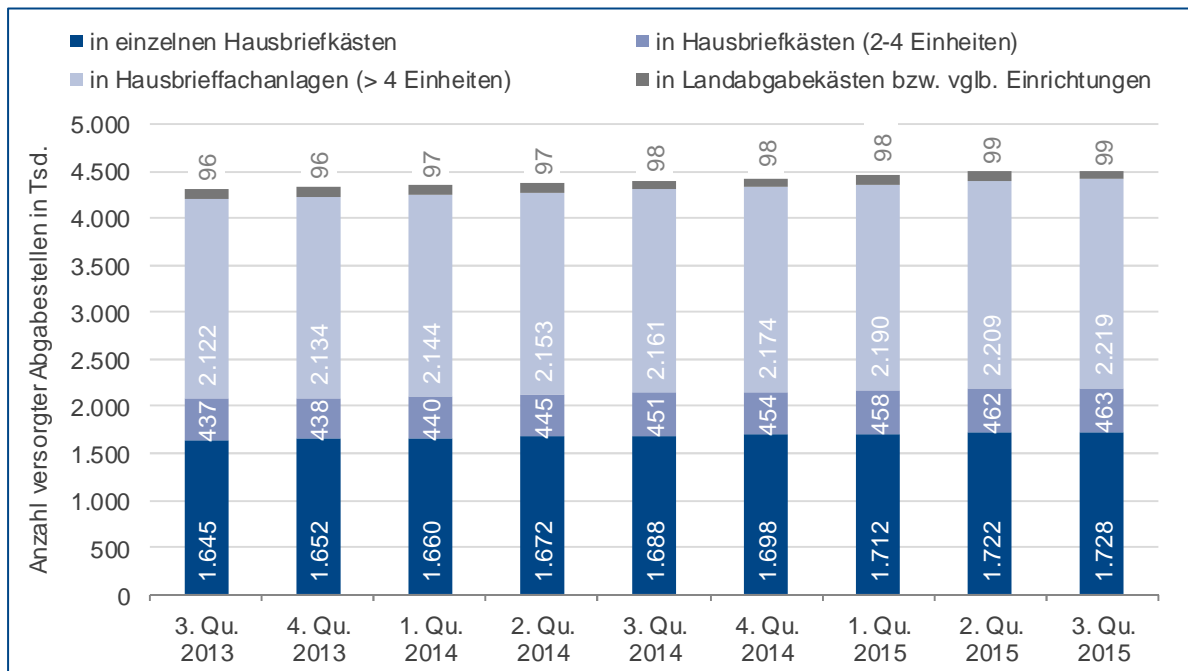
UMSATZ



Die Grafiken zeigen die Anzahl der Paketsendungen aus dem Ausland (Inbound) und in das Ausland (Outbound) sowie den korrespondierenden Umsatz. Damit umfassen die Grafiken Paketsendungen, die von ausländischen Postdiensteanbietern zur Zustellung im Inland übernommen werden und jene, die an ausländische Postdiensteanbieter zur Zustellung im Ausland übergeben werden. Sendungen aus dem Ausland, die anderweitig nach Österreich transportiert und erst dann auf den Postweg gebracht werden, sind als Inlandssendungen (siehe Paketsendungen Inland, Seite 5) erfasst.

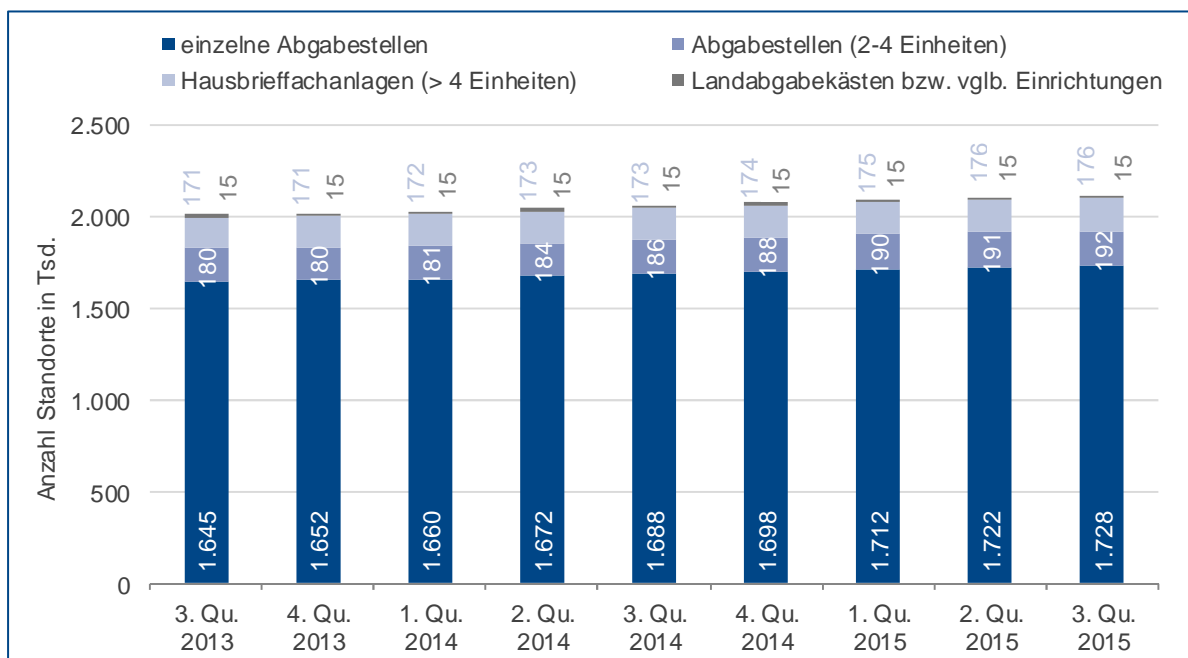
Abgabestellen

ANZAHL ABGABESTELLEN



Die Abbildung zeigt die Anzahl versorgter Abgabestellen unterschieden nach Art der Abgabestelle. Als Abgabestelle gilt die Wohnung oder sonstige Unterkunft, die Betriebsstätte, der Sitz, der Geschäftsraum, die Kanzlei oder auch der Arbeitsplatz der Empfängerin bzw. des Empfängers.

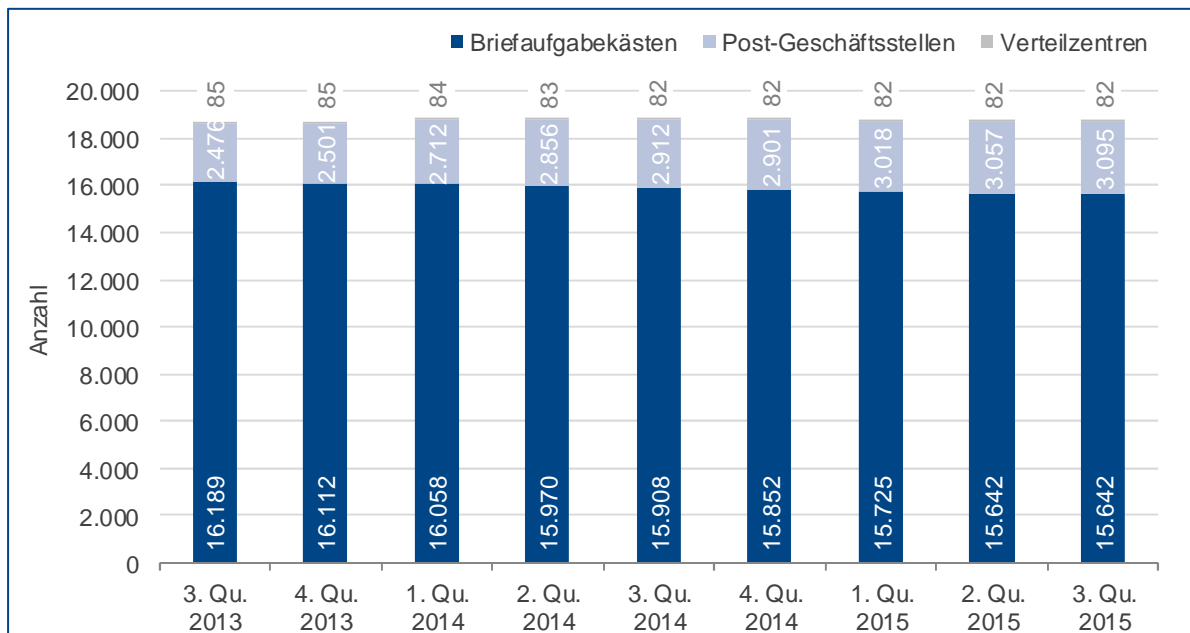
ANZAHL STANDORTE



In dieser Abbildung ist die Anzahl der Standorte von Abgabestellen, unterschieden nach Art der Abgabestelle, abzulesen.

Aufgabestellen

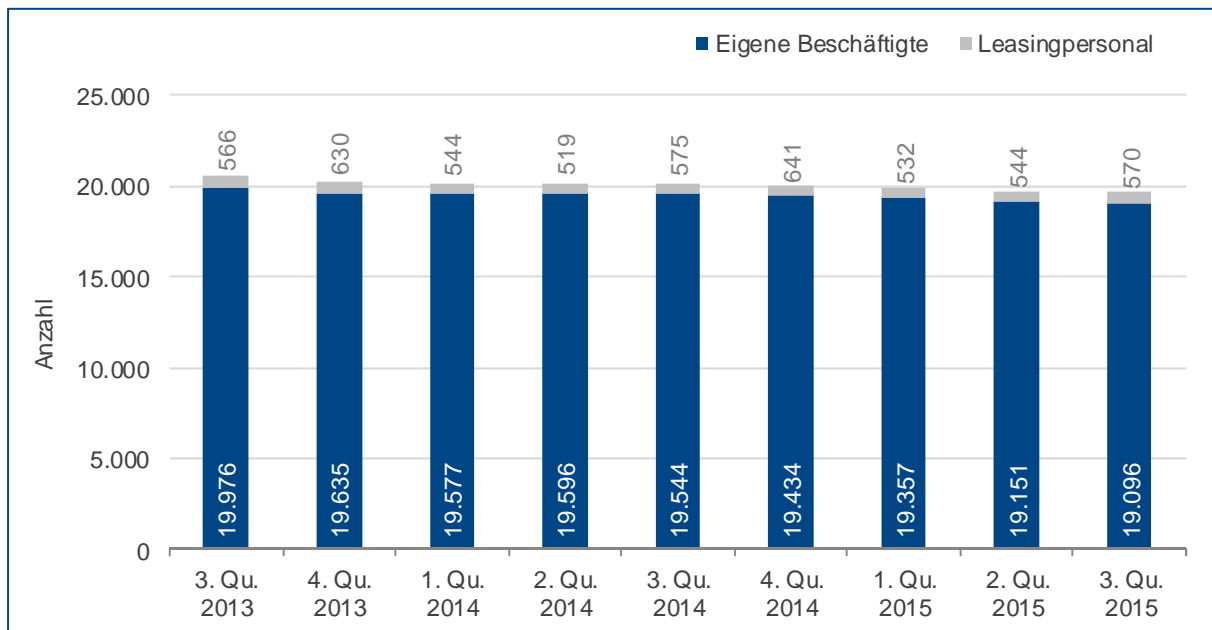
ANZAHL AUFGABESTELLEN



Die Abbildung zeigt die Anzahl der Aufgabestellen unterschieden nach Briefaufgabekästen, Post-Geschäftsstellen und Verteilzentren. Als Post-Geschäftsstelle wird eine stationäre Einrichtung verstanden, die von Bediensteten des Postdiensteanbieters oder eines seiner Beteiligungsunternehmen oder aufgrund einer vertraglichen Vereinbarung mit dem Postdiensteanbieter von Dritten betrieben wird.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

EIGENE BESCHÄFTIGTE UND LEASINGPERSONAL



In der Abbildung ist die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Vollzeitäquivalenten, unterschieden nach eigenen Beschäftigten und Leasingpersonal, dargestellt.

BRIEFSENDUNGEN INLAND

	Sendungen in das Inland		
	Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
3. Qu. 2013	180.696.426	137.776.602	0,76
4. Qu. 2013	203.542.471	156.728.617	0,77
1. Qu. 2014	210.376.531	157.883.736	0,75
2. Qu. 2014	181.834.761	140.959.145	0,78
3. Qu. 2014	177.726.189	134.982.517	0,76
4. Qu. 2014	192.759.908	150.975.340	0,78
1. Qu. 2015	196.601.872	156.230.988	0,79
2. Qu. 2015	172.020.319	145.839.093	0,85
3. Qu. 2015	162.804.932	139.376.062	0,86

BRIEFSENDUNGEN AUSLAND

	Sendungen in das Ausland		
	Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
3. Qu. 2013	13.788.419	16.007.710	1,16
4. Qu. 2013	17.210.584	20.725.960	1,20
1. Qu. 2014	12.844.210	16.677.183	1,30
2. Qu. 2014	12.691.488	16.235.800	1,28
3. Qu. 2014	10.933.266	15.511.004	1,42
4. Qu. 2014	12.408.105	18.782.496	1,51
1. Qu. 2015	11.604.116	16.134.384	1,39
2. Qu. 2015	11.646.353	15.857.416	1,36
3. Qu. 2015	11.787.199	15.522.316	1,32

PAKETSENDUNGEN INLAND

	Pakete ≤ 10 kg		
	Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
3. Qu. 2013	16.866.401	52.427.708	3,11
4. Qu. 2013	20.380.873	63.462.488	3,11
1. Qu. 2014	18.464.306	57.391.929	3,11
2. Qu. 2014	17.822.284	55.301.919	3,10
3. Qu. 2014	17.497.320	55.051.651	3,15
4. Qu. 2014	20.842.280	65.757.494	3,16
1. Qu. 2015	19.159.721	60.299.055	3,15
2. Qu. 2015	18.739.810	58.660.159	3,13
3. Qu. 2015	18.896.981	58.698.958	3,11

	Pakete > 10 kg		
	Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
3. Qu. 2013	5.491.737	15.824.259	2,88
4. Qu. 2013	6.240.600	17.885.004	2,87
1. Qu. 2014	5.721.160	16.762.085	2,93
2. Qu. 2014	5.562.811	16.507.707	2,97
3. Qu. 2014	5.609.612	16.787.913	2,99
4. Qu. 2014	6.139.164	18.036.599	2,94
1. Qu. 2015	5.476.949	16.608.003	3,03
2. Qu. 2015	5.570.496	16.894.763	3,03
3. Qu. 2015	5.658.205	17.036.822	3,01

PAKETSENDUNGEN AUSLAND

	Sendungen aus dem Ausland		
	Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
3. Qu. 2013	7.781.538	36.439.387	4,68
4. Qu. 2013	8.638.531	39.186.192	4,54
1. Qu. 2014	9.062.748	40.584.250	4,48
2. Qu. 2014	8.771.545	40.139.345	4,58
3. Qu. 2014	9.832.248	42.023.597	4,27
4. Qu. 2014	10.322.575	45.388.921	4,40
1. Qu. 2015	8.948.998	40.658.913	4,54
2. Qu. 2015	8.855.309	40.787.761	4,61
3. Qu. 2015	9.128.239	41.932.190	4,59

	Sendungen in das Ausland		
	Anzahl	Umsatz in Euro	Umsatz pro Sendung in Euro
3. Qu. 2013	3.613.949	52.526.562	14,53
4. Qu. 2013	4.196.752	58.216.636	13,87
1. Qu. 2014	3.902.998	55.820.331	14,30
2. Qu. 2014	3.787.635	53.274.073	14,07
3. Qu. 2014	3.966.859	55.125.611	13,90
4. Qu. 2014	4.575.182	60.240.395	13,17
1. Qu. 2015	4.286.629	58.997.239	13,76
2. Qu. 2015	4.013.621	57.149.413	14,24
3. Qu. 2015	4.204.189	59.281.023	14,10

ABGABESTELLEN

	Anzahl versorgter Abgabestellen in einzelnen Hausbriefkästen	Anzahl versorgter Abgabestellen in Hausbriefkästen (2 bis 4 Einheiten)	Anzahl versorgter Abgabestellen in Hausbrieffachanlagen (mehr als 4 Einheiten)	Anzahl versorgter Abgabestellen in Landabgabekästen bzw. vergleichbaren Einrichtungen
3. Qu. 2013	1.645.274	436.648	2.122.335	95.743
4. Qu. 2013	1.652.374	438.095	2.133.620	96.104
1. Qu. 2014	1.660.255	440.154	2.143.945	96.849
2. Qu. 2014	1.672.323	444.641	2.153.256	97.174
3. Qu. 2014	1.688.232	450.842	2.161.062	97.573
4. Qu. 2014	1.698.242	454.125	2.174.290	97.944
1. Qu. 2015	1.711.906	458.408	2.189.771	98.280
2. Qu. 2015	1.722.175	461.524	2.208.566	98.644
3. Qu. 2015	1.728.397	463.271	2.219.142	98.902

	Anzahl Standorte einzelner Abgabestellen	Anzahl Standorte von Abgabestellen (2 bis 4 Einheiten)	Anzahl Standorte von Hausbrieffachanlagen (mehr als 4 Einheiten)	Anzahl Standorte von Landabgabekästen bzw. vergleichbaren Einrichtungen
3. Qu. 2013	1.645.274	179.885	170.576	14.962
4. Qu. 2013	1.652.374	180.489	171.315	14.970
1. Qu. 2014	1.660.255	181.417	171.955	14.968
2. Qu. 2014	1.672.323	183.571	172.570	14.968
3. Qu. 2014	1.688.232	186.385	173.208	14.971
4. Qu. 2014	1.698.242	187.658	174.079	14.985
1. Qu. 2015	1.711.906	189.632	175.049	15.001
2. Qu. 2015	1.722.175	191.048	175.842	14.986
3. Qu. 2015	1.728.397	191.781	176.438	14.975

AUFGABESTELLEN

	Anzahl		
	Post-Geschäftsstellen	Briefaufgabekästen	Verteilzentren
3. Qu. 2013	2.476	16.189	85
4. Qu. 2013	2.501	16.112	85
1. Qu. 2014	2.712	16.058	84
2. Qu. 2014	2.856	15.970	83
3. Qu. 2014	2.912	15.908	82
4. Qu. 2014	2.901	15.852	82
1. Qu. 2015	3.018	15.725	82
2. Qu. 2015	3.057	15.642	82
3. Qu. 2015	3.095	15.642	82

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

	Anzahl	
	Eigene Beschäftigte	Leasingpersonal
3. Qu. 2013	19.976	566
4. Qu. 2013	19.635	630
1. Qu. 2014	19.577	544
2. Qu. 2014	19.596	519
3. Qu. 2014	19.544	575
4. Qu. 2014	19.434	641
1. Qu. 2015	19.357	532
2. Qu. 2015	19.151	544
3. Qu. 2015	19.096	570

INVESTITIONEN

	Investitionen in Euro
2013	78.957.466
2014	73.575.343

Glossar

Abgabestelle

Die Wohnung oder sonstige Unterkunft, die Betriebsstätte, der Sitz, der Geschäftsraum, die Kanzlei oder auch der Arbeitsplatz des Empfängers/der Empfängerin.

Briefsendung

Eine Mitteilung in schriftlicher Form auf einem physischen Träger jeglicher Art, die befördert und an die von der Absenderin oder vom Absender auf der Sendung selbst oder ihrer Verpackung angegebene Anschrift zugestellt wird; Bücher, Kataloge, Zeitungen und Zeitschriften gelten nicht als Briefsendungen.

Brief-/Paketsendung Ausland

Als Brief- bzw. Paketsendungen aus dem Ausland werden nur diejenigen Sendungen erfasst, die von ausländischen Postdiensteanbietern zur Zustellung im Inland übernommen werden. Sendungen aus dem Ausland, die anderweitig nach Österreich transportiert und erst dann auf den Postweg gebracht werden, sind als Inlandssendungen erfasst.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die Anzahl der Beschäftigten wird in Vollzeitäquivalenten angegeben.

Paketsendung

Paket mit max. 31,5 kg Sendegewicht.

Post-Erhebungs-Verordnung (PEV)

Die Post-Erhebungs-Verordnung verpflichtet die RTR, im Bereich Post statistische Erhebungen auf vierteljährlicher Basis durchzuführen, Statistiken zu erstellen und diese zu veröffentlichen. Die PEV ist als Vollerhebung durchzuführen, das bedeutet, dass alle Postdiensteanbieter iSd §§ 25 und 26 Postmarktgesetz (PMG) die angeforderten Daten an die RTR zu übermitteln haben. Eine Liste der Postdiensteanbieter, die ihre Postdienste bei der RTR angezeigt haben oder über eine Konzession verfügen, finden Sie auf unserer Website (<https://www.rtr.at/de/post/Veroeffentlichungspflichten>).

Zum Schutz von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen der Postdiensteanbieter dürfen sich aus den veröffentlichten Daten keine Rückschlüsse auf Daten einzelner Unternehmen ableiten lassen, außer diese stimmen ausdrücklich zu. In der vorliegenden Publikation werden daher nur Daten veröffentlicht, bei denen dieses Kriterium erfüllt ist oder die keine Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse enthalten.

Post-Geschäftsstelle

Stationäre Einrichtung, die von Bediensteten des Postdienstbetreibers oder eines seiner Beteiligungsunternehmen im Sinne des § 228 UGB („eigenbetrieben“) oder aufgrund einer vertraglichen Vereinbarung mit dem Postdienstbetreiber von Dritten betrieben wird („fremdbetrieben“).

Umsatz

Sämtliche Umsätze (Nettowerte in Euro), die in Österreich erzielt werden.

Impressum

Eigentümerin, Herausgeberin und Verlegerin:

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Mariahilfer Straße 77-79, 1060 Wien

Tel.: +43 1 58058-0, Fax: +43 1 58058-9191, E-Mail: rtr@rtr.at, Internet: www.rtr.at

Für den Inhalt verantwortlich:

Mag. Johannes Gungl (Geschäftsführer Telekommunikation und Post),

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Konzept und Text:

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Dieses Werk ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, des Nachdrucks, der Übersetzung, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder Vervielfältigung durch Fotokopie oder auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Herausgeberin vorbehalten.

Trotz sorgfältiger Prüfung sämtlicher Daten im RTR Post Monitor sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr.

Copyright Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH 2016