

NASE 2015

Fragebogen Geschäftskunden

Wien, im Jänner 2015

_Start Guten Tag, mein Name ist ... und ich bin ein(e) Interviewer/in des market Instituts. Wir führen im Auftrag der RTR GmbH, der Telekom-Regulierungsbehörde eine Studie bei österreichischen Unternehmen zum Thema Telekommunikationsnutzung durch.

`$sc1==1 or $sc1==3 ==> _End`

sc1 Bietet Ihr Unternehmen Telekommunikationsdienste an?

Damit meine ich die Herstellung von Internet- oder Festnetztelefon-Anschlüssen oder Mobilfunkdienste.

- 1 Ja
 - 2 Nein
 - 3 Keine Angabe
-

instr1 Verbinden Zielperson:

Könnten Sie mich bitte mit der Person verbinden, die für die Anschaffung von Telekommunikationsdiensten in Ihrem Unternehmen zuständig ist.

INT: Sollte die Person nicht am angerufen Standort arbeiten, bitte zur entsprechenden Person weitverbinden lassen (kann auch sein dass diese an einem anderen Standort in Österreich sitzt).

Wird Entscheidung im Ausland getroffen, Interviewende.

begr2 Wenn Zielpersonwechsel:

Guten Tag, mein Name ist ... und ich bin ein(e) Interviewer/in des market Instituts. Wir führen im Auftrag der RTR GmbH, der Telekom-Regulierungsbehörde eine Studie bei österreichischen Unternehmen zum Thema Telekommunikationsnutzung durch.

`$fr2_4==4 ==> _End`

`$fr2_1==1 ==> fr1`

fr2 Hat ihr Unternehmen auch andere Standorte im Inland oder Ausland?

INT.: Antwortmöglichkeiten nicht vorlesen!

- 1 Nur ein Sitz
 - 2 Es gibt auch Filialen oder andere Standorte im Inland
 - 3 Es gibt auch Filialen oder andere Standorte im Ausland
 - 4 Keine Angabe
-

`$fr2_2==2 or $fr2_3==3 or $fr2_4==4`

fr4 Treffen Sie die Entscheidungen über die Anschaffung von Telekommunikationsdiensten für das gesamte Unternehmen oder nur für einzelne Standorte.

- 1 Das gesamte Unternehmen
 - 2 Für einzelne Standorte
 - 3 Nur für diesen Standort
-

fr1 Wenn nur ein Sitz:

Wie viele Beschäftigte, Sie selbst eingerechnet, hat ihr Unternehmen? Sonst: Wie viele Beschäftigte, Sie selbst eingerechnet, arbeiten an den Standorten für die Sie die Telekom-Entscheidungen treffen?

INT.: Antwortmöglichkeiten nicht vorlesen!

- | | |
|---|------------------------|
| 1 | 1 Beschäftigte / r |
| 2 | 2 bis 4 Beschäftigte |
| 3 | 5 bis 19 Beschäftigte |
| 4 | 20 bis 99 Beschäftigte |
| 5 | über 100 Beschäftigte |
-

[\\$fr2_1==1 or \\$fr4==1](#)

einleitung1 Denken Sie bitte bei den folgenden Fragen nach Telekom-Ausstattung an das gesamte Unternehmen.

[\\$fr4==2 or \\$fr4==3](#)

einleitung1a Denken Sie bitte bei den folgenden Fragen nach Telekom-Ausstattung an die Standorte in Österreich für die Sie die Entscheidungen für Telekommunikationsdienste treffen.

[\\$fr8_5==5 ==> _End](#)

fr8 Welche der folgenden Telekommunikationsangebote werden in Ihrem Unternehmen genutzt?

INT: Festnetzanschluss gilt nur wenn ein Dienst darüber bezogen wird, d.h. ein Vertrag mit einem Betreiber besteht.

- | | |
|---|--|
| 1 | Internet |
| 2 | ein Festnetztelefonanschluss (mit dem auch telefoniert wird) |
| 3 | Handys |
| 4 | (INT.: NICHT VORLESEN): ein Festnetztelefonanschluss an dem kein Festnetztelefonapparat angeschlossen ist, z.B. im Bündel mit Internet |
| 5 | (INT.: NICHT VORLESEN): Keine Angabe |
-

\$internet==1

fr9 Welchen Internetanbieter haben Sie? Nennen Sie bitte alle Anbieter und denken Sie auch an die Nutzung von Internet über das Handy oder am Tablet!

wenn fr2_2==2 Denken Sie bitte an alle Standorte in Österreich für die Sie die Telekom- Entscheidungen treffen.

INT: Antworten nicht vorlesen.

- 1 A1 (Telekom Austria / Mobilkom / aon / Post)
 - 2 Tele2 (UTA / Silver Server)
 - 3 UPC (Telesystem Tirol, Cablecom, Inode)
 - 4 Salzburg AG (safe)
 - 5 Lwest
 - 6 Kabelplus (Kabelsignal / Kabsi / wavenet / Bnet) / BKF / Bewag / Well.COM
 - 7 Russmedia / VOL.at (VOL.at highspeed / VOLmobil / Teleport)
 - 8 Bob
 - 9 T-Mobile
 - 10 Teling
 - 11 Yesss!
 - 12 Drei (Hutchison / One / Orange)
 - 13 Energie AG
 - 14 (INT.: Nicht vorlesen!) Anderes, und zwar:
 - 15 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
-

f10 Internetanschlussart

- | | |
|------|------------------|
| f10a | DSL clean |
| f10b | KBB clean |
| f10c | MBB gesamt clean |
| f10d | FTTH clean |
| f10e | Schmalband clean |
| f10f | WLAN clean |
| f10g | Satellit clean |
| f10h | Funk clean |

Anmerkung: Unplausible Angaben bei Frage 10 wurden im Nachhinein gecleant. Irrtümlich falsch von Respondenten angegebene oder vom Interviewer eingetragene Zugangstechnologien wurden hier korrigiert. Dies führt dazu, dass Respondenten mit gecleanten Zugangstechnologien nicht immer die folgerichtigen Fragen (laut Filterführung) gestellt bekamen.

\$mbb==1

f12 Sie haben gesagt, dass Sie mobiles Breitband nutzen: Verwenden Sie dieses ...?

- 1 Nur auf PC, Laptop, Tablet
 - 2 Nur auf dem Smartphone / Handy
 - 3 Auf PC, Laptop, Tablet UND auf dem Handy
 - 4 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
-

f13 Wie viele Internetanschlüsse gibt es in Ihrem Unternehmen österreichweit, für die Sie laut Rechnung zahlen müssen.
wenn fr2_2==2 Denken Sie bitte an alle Standorte in Österreich für die Sie die Telekom-Entscheidungen treffen.

(\$internet==1) and (\$fr2_2==2 or \$fr2_3==3)

f14 Besteht an mehreren Ihrer Standorte ein Internetzugang?

- 1 Ja
 - 2 Nein
 - 3 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

(\$f14==1)

f15 Wird der Internetzugang an allen Standorten vom selben Anbieter bereitgestellt?

- 1 Ja
 - 2 Nein
 - 3 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

(\$f15==1)

f16 Wie wichtig ist es für Sie, dass der Internetzugang an allen Standorten vom selben Anbieter bereitgestellt wird?

INT.: Antwortkategorien Vorlesen!

- 1 Sehr wichtig
 - 2 Eher wichtig
 - 3 Weniger wichtig
 - 4 Überhaupt nicht wichtig
-

\$fr8_3==3

f17 Wie viele Firmenhandys werden in Ihrem Unternehmen genutzt?
wenn fr2_2==2 : Denken Sie bitte an alle Standorte in Österreich für die Sie die Telekom- Entscheidungen treffen.

\$fr8_3==3

f18 Von welchem/n Anbieter ist/sind diese/s Handy(s)?

INT.: NICHT VORLESEN!

- 1 A1 (Telekom Austria / Mobilkom)
 - 2 Bob
 - 3 T-Mobile
 - 4 Telering
 - 5 Yesss!
 - 6 Drei (Hutchison / One / Orange)
 - 7 aon mobil
 - 8 andere
 - 9 Keine Angabe
-

[\\$fr8_4==4](#) or [\\$fr8_2==2](#)

f20 Von welchem Anbieter beziehen Sie Ihren Festnetztelefonanschluss, d.h. bei welchem Anbieter zahlen Sie Ihr Grundentgelt?

INT: Antworten nicht vorlesen!

- 1 A1 (Telekom Austria / Mobilkom / aon / Post)
 - 2 Tele2 (UTA / Silver Server)
 - 3 UPC (Telesystem Tirol, Cablecom, Inode)
 - 4 Salzburg AG (safe)
 - 5 Liwest
 - 6 Kabelplus (Kabelsignal / Kabsi / wavenet / Bnet / BKF / Bewag / Well.COM)
 - 7 Russmedia (VOL.at highspeed / VOLmobil / Teleport)
 - 8 Drei (Hutchison)
 - 9 (INT.: Nicht vorlesen!) Anderes, und zwar:
 - 10 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
-

[\\$fr8_2==2](#)

f21 Und über welchen Anbieter führen Sie Ihre Festnetzgespräche?

INT: Antworten nicht vorlesen!

- 1 A1 (Telekom Austria / Mobilkom / aon / Post)
 - 2 Tele2 (UTA / Silver Server)
 - 3 UPC (Telesystem Tirol, Cablecom, Inode)
 - 4 Salzburg AG (safe)
 - 5 Liwest
 - 6 Kabelplus (Kabelsignal / Kabsi / wavenet / Bnet / BKF / Bewag / Well.COM)
 - 7 Russmedia (VOL.at highspeed / VOLmobil / Teleport)
 - 8 Drei (Hutchison)
 - 9 (INT.: Nicht vorlesen!) Anderes, und zwar:
 - 10 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
-

[\\$fr8_2==2](#)

f22 Welche Art des Festnetzanschlusses haben Sie in Ihrem Unternehmen?

INT.: Vorlesen, Mehrfachantwort möglich

- 1 Normale, einfache Telefonleitung
 - 2 ISDN-Telefonanschluss
 - 3 Multi ISDN-Telefonanschluss
 - 4 (INT.: NICHT VORLESEN:) Weiß nicht
-

f23 Verfügt Ihr Unternehmen zusätzlich über ...

INT: Einzeln vorlesen und Antwort abwarten

- 1 Nebenstellenanlage (mobile oder feste)
 - 2 SIM oder Mobile Gateway
 - 3 Least Cost Router
 - 4 ein VPN oder ein Private Network { H: !(\$fr1==4 or \$fr1==5)}
 - 6 Mietleitungen
 - 7 (INT.: NICHT VORLESEN:) keines der oben genannten Produkte { H: false}
-

intval(\$sumfr8_1)>1

f25 Ihr Unternehmen verfügt ja über folgende Telekommunikationsdienste: Auflistung aus Frage 8. Beziehen Sie mindestens zwei dieser Dienste in einem Kombiangebot, d.h. die Preise sind nicht einzeln auf der Rechnung angeführt?

INT: Falls zwei Kombis, Kategorie 2 ankreuzen.

- 1 Ja, alle
 - 2 Ja, nur einige Dienste sind davon umfasst
 - 3 Nein, bezahle für jede Teilleistung einzeln
 - 4 (INT: NICHT VORLESEN) Weiß nicht, keine Angabe
-

\$f25==1 or \$f25==2

f26 Welche dieser Dienste sind in diesem Kombiangebot enthalten?

INT: Vorlesen

INT: Falls zwei Kombis vorhanden, dann Kombi mit Festnetz-Internet angeben. Falls zwei Kombis mit Festnetz-Internet, dann die am häufigsten genutzte Kombi eintragen.

- 1 Festnetz
- 2 Handy
- 3 Internet (Festnetz-Internet)
- 4 Mobiles Breitband
- 5 Sonstiges:
- 6 (INT: NICHT VORLESEN) Weiß nicht, keine Angabe

max_answers(array(\$f26_1, \$f26_2, \$f26_3, \$f26_4, \$f26_5))>1

\$f26_1==1

f27 Gibt es in Ihrem Unternehmen Festnetzanschlüsse, die nicht Teil der Kombi sind? wenn fr2_2==2 : Denken Sie bitte an alle Standorte in Österreich für die Sie die Telekom- Entscheidungen treffen.

- 1 Ja
 - 2 Nein
-

f28a wenn f27==1 : Denken Sie jetzt bitte nur an die Festnetzanschlüsse, die nicht Teil des Kombipakets sind.

Und wie hoch sind die durchschnittlichen monatlichen Gesamtkosten (Grund- und Gesprächsentgelt)

für Festnetztelefonie in Ihrem Unternehmen?

fr2_2==2 : Denken Sie bitte an alle Standorte in Österreich für die Sie die Telekom- Entscheidungen treffen.

(\$f27==1 or \$f26_1==0) and \$fn==1

f28b \$f28a_1

-1 Euro:

- 1 Unter 30 Euro
 - 2 30 bis unter 50 Euro
 - 3 50 bis unter 100 Euro
 - 4 100 bis unter 200 Euro
 - 5 200 bis unter 500 Euro
 - 6 500 bis unter 1000 Euro
 - 7 1000 bis unter 2000 Euro
 - 8 2000 Euro oder mehr
 - 9 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
 - 10 (INT.: Nicht vorlesen!) Kann ich nicht sagen, ist Teil eines Kombiangebots (Bündel)
 - 11 (INT.: Nicht vorlesen!) Sonstiges:
 - 12 (INT.: Nicht vorlesen!) Kein Festnetz außerhalb der Kombi
-

(((\$f28b>=-1 and \$f28b<=9) or \$f28b==11) and ((\$f27==1 or \$f26_1==0) and \$fn==1)

f29 Wie wurden der Preis und die Konditionen Ihres Festnetzanschlusses festgelegt? Durch...

- 1 ein reguläres Privatkundenangebot
 - 2 ein reguläres Businessangebot
 - 3 ein spezielles Angebot bekommen / Verhandlungen mit dem Anbieter
 - 4 eine öffentliche Ausschreibung
 - 5 oder etwas Anderes? Und zwar:
-

\$handy==1 and f26_2==2

f31 Gibt es in Ihrem Unternehmen Handys, die nicht Teil des Kombipakets sind?

- 1 Ja
 - 2 Nein
-

f32a wenn f31==1 : Denken Sie jetzt bitte nur an die Handyverträge, die nicht Teil eines Kombipakets sind.

Wie hoch sind die durchschnittlichen monatlichen Gesamtkosten für Ihre Firmenhandys insgesamt? wenn fr2_2==2 : Denken Sie bitte an alle Standorte in Österreich für die Sie die Telekom- Entscheidungen treffen.

(\$handy==1 and \$f26_2==0) or \$f31==1

f32b \$f32a_1

-1 Euro:

- 1 Unter 30 Euro
- 2 30 bis unter 50 Euro
- 3 50 bis unter 100 Euro
- 4 100 bis unter 200 Euro
- 5 200 bis unter 500 Euro
- 6 500 bis unter 1000 Euro
- 7 1000 bis unter 2000 Euro
- 8 2000 Euro oder mehr
- 9 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
- 10 (INT.: Nicht vorlesen!) Kann ich nicht sagen, ist Teil eines Kombiangebots (Bündel)
- 11 (INT.: Nicht vorlesen!) Sonstiges:
- 12 (INT.: Nicht vorlesen!) Kein Handy außerhalb der Kombi

((f32b>=-1 and \$f32b<=9) or \$f32b==11) and ((\$handy==1 and \$f26_2==0) or \$f31==1)

f33 Wie wurden Preis und Konditionen Ihrer Handys festgelegt? Durch...

- 1 ein reguläres Privatkundenangebot
- 2 ein reguläres Businessangebot
- 3 ein spezielles Angebot bekommen (TK-Gesamtlösung) / Verhandlungen mit dem Anbieter
- 4 eine öffentliche Ausschreibung
- 5 oder etwas Anderes? Und zwar:

\$internet==1

einleitung2 Kommen wir jetzt zu den Internetanschlüssen in Ihrem Unternehmen.

\$internet==1 and (\$f26_3==3 or \$f26_4==4)

f35 Gibt es in Ihrem Unternehmen Internetanschlüsse, die nicht Teil der Kombi sind?

- 1 Ja
- 2 Nein

f36a wenn f35==1 : Denken Sie jetzt bitte nur an diese Internetanschlüsse, die nicht Teil eines Kombipakets sind.

Wie hoch sind die durchschnittlichen monatlichen Gesamtkosten für alle Internet-Anschlüsse in Ihrem Unternehmen?

wenn mbb==1: Denken Sie auch an Ihre mobilen Breitbandanschlüsse die nicht über das Handy genutzt werden!

wenn fr2_2==2) : INT: Nicht vorlesen: Alle Standorte in Österreich für die Repondent Telekom- Entscheidungen trifft.

$\$internet==1$ and ($\$f26_3==0$ and $\$f26_4==0$) or $\$f35==1$

f36b $\$f36a_1$

-1 Euro:

- 1 Unter 30 Euro
 - 2 30 bis unter 50 Euro
 - 3 50 bis unter 100 Euro
 - 4 100 bis unter 200 Euro
 - 5 200 bis unter 500 Euro
 - 6 500 bis unter 1000 E
 - 7 1000 bis unter 2000 Euro
 - 8 2000 Euro oder mehr
 - 9 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
 - 10 (INT.: Nicht vorlesen!) Kann ich nicht sagen, ist Teil eines Kombiangebots (Bündel)
 - 11 (INT.: Nicht vorlesen!) Sonstiges:
 - 12 (INT.: Nicht vorlesen!) Kein Internet außerhalb der Kombi
-

$((\$f36b>=-1$ and $\$f36b<=9)$ or $\$f36b==11)$ and ($\$internet==1$ and ($\$f26_3==0$ and $\$f26_4==0$) or $\$f35==1$)

f37 Wie wurden Preis und Konditionen festgelegt? Durch...

- 1 ein reguläres Angebot bezogen{ H: $\$mbb==2$ }
 - 2 ein reguläres Privatkundenangebot{ H: $\$mbb==1$ }
 - 3 ein reguläres Businessangebot { H: $\$mbb==1$ }
 - 4 ein spezielles Angebot bekommen / Verhandlungen mit dem Anbieter
 - 5 eine öffentliche Ausschreibung
 - 6 oder etwas Anderes? Und zwar:
-

$\$f25==1$ or $\$f25==2$ or $\$f27==2$ or $\$f31==2$ or $\$f35==2$

f39b Und wie hoch sind die durchschnittlichen monatlichen Gesamtkosten (also Grund- und Nutzungsentgelt) für das Kombiprodukt in Ihrem Unternehmen?

-1 Euro:

- 1 Unter 30 Euro
 - 2 30 bis unter 50 Euro
 - 3 50 bis unter 100 Euro
 - 4 100 bis unter 200 Euro
 - 5 200 bis unter 500 Euro
 - 6 500 bis unter 1000 Euro
 - 7 1000 bis unter 2000 Euro
 - 8 2000 Euro oder mehr
 - 9 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
-

$\$f25==1$ or $\$f25==2$ or $\$f27==2$ or $\$f31==2$ or $\$f35==2$

f40 Wie wurden der Preis und die Konditionen Ihres Kombiprodukts festgelegt? Durch...

- 1 ein reguläres Privatkundenangebot
- 2 ein reguläres Businessangebot
- 3 ein spezielles Angebot bekommen (TK-Gesamtlösung) / Verhandlungen mit dem Anbieter
- 4 eine öffentliche Ausschreibung
- 5 oder etwas Anderes? Und zwar:

\$f12==1 or \$f12==3

f42 Wie hat sich die Anschaffung von mobilem Breitband auf Ihr Festnetz-Internet ausgewirkt?

INT: Vorlesen

- 1 Keine Änderung bzw. vorher auch kein Festnetz-Internetzugang vorhanden {
H: \$fbb==1}
 - 2 Festnetz-Internet wurde aufgegeben{ H: \$fbb==1}
 - 3 Keine Änderung { H: \$fbb==2}
 - 4 Anzahl der Festnetz-Internetanschlüsse wurde reduziert{ H: \$fbb==2}
 - 5 Festnetz-Internet wurde angeschafft oder erweitert{ H: \$fbb==2}
 - 6 (INT: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

\$f42==2

f43 Welchen Festnetz-Internetanschluss hatten Sie vor dem Wechsel auf mobiles Breitband?

INT: Vorlesen

- 1 DSL / ADSL / SDSL
 - 2 Kabel-Breitbandinternet (also Internetanschluss über ein TV-Kabel)
 - 3 Analoges Schmalband-Internet, mit Einwahl über die Telefonleitung
 - 4 Anderes:
 - 5 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

\$mbb==1 and \$fbb==2

f44 Wurden Ihre Erwartungen bzgl. mobilen Breitbands erfüllt?

- 1 Ja
 - 2 Nein, wir planen wieder zu Festnetz-Internet zu wechseln
 - 3 Nein, wir planen zusätzlich Festnetz-Internet anzuschaffen
 - 4 (INT.: NICHT VORLESEN!) Nein, aber Wechsel ist nicht möglich
 - 5 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

\$mbb==2

f45 Ist es wahrscheinlich, dass Ihr Unternehmen in diesem Jahr mobiles Breitband anschaffen wird (also Internet eines Handyanbieters)?

INT: Vorlesen

- 1 Ja (Neuanschaffung oder zusätzlich zum Festnetz-Internet)
 - 2 Ja, als Ersatz für manche Festnetz-Internetanschlüsse{ H: (intval(\$f13_1) + intval(\$f13_2) + intval(\$f13_3))==1 or \$internet==2}
 - 3 Ja, als Ersatz für alle Festnetz-Internetanschlüsse{ H: \$internet==2}
 - 4 Nein, ist nicht wahrscheinlich
 - 5 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
 - 6 (INT.: NICHT VORLESEN!) Nein, nicht möglich (kein Empfang, nicht verfügbar)
-

\$dsl==1

f46a Sie haben ja einen ADSL - Anschluss. Angenommen, der Preis von ADSL aller Anbieter wird um 10% teurer. Der Preis von Kabelbreitband, mobilem Breitband und anderen bleibt gleich. Wie würden Sie innerhalb eines Jahres reagieren?

INT: Vorlesen

INT: Sicherstellen, dass Befragter verstanden hat, dass es sich um einen Technologie-Wechsel und nicht Anbieter-Wechsel handelt!

- 1 Ich behalte diesen Internetanschluss,
 - 2 Ich wechsele zu einem anderen Internetanschluss (Neuanschaffung)
 - 3 Ich gebe diesen Internetanschluss auf (und nutze, wenn vorhanden, den anderen Anschluss)
 - 4 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
 - 5 (INT.: Nicht vorlesen!) Hole Angebote ein, bin mir nicht sicher
-

(\$f46a==NULL) and (\$f10a_2==2 or \$f10b_2==2 or \$f10c_2==2 or \$f10d_2==2 or \$f10e_2==2 or \$f10f_2==2 or \$f10g_2==2 or \$f10h_2==2 or \$f10i_2==2 or \$f10j_2==2 or \$f10k_2==2 or \$f10l_2==2 or \$f10m_2==2)

f46b Sie haben ja einen SDSL - Anschluss. Angenommen, der Preis von SDSL aller Anbieter wird um 10% teurer. Der Preis von ADSL, Kabelbreitband, mobilem Breitband und anderen bleibt gleich. Wie würden Sie innerhalb eines Jahres reagieren?

INT: Vorlesen

INT: Sicherstellen, dass Befragter verstanden hat, dass es sich um einen Technologie-Wechsel und nicht Anbieter-Wechsel handelt!

- 1 Ich behalte diesen Internetanschluss,
 - 2 Ich wechsele zu einem anderen Internetanschluss (Neuanschaffung)
 - 3 Ich gebe diesen Internetanschluss auf (und nutze, wenn vorhanden, den anderen Anschluss)
 - 4 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
 - 5 (INT.: Nicht vorlesen!) Hole Angebote ein, bin mir nicht sicher
-

(\$f46a==NULL) and (\$f46b==NULL) and (\$f10a_3==3 or \$f10b_3==3 or \$f10c_3==3 or \$f10d_3==3 or \$f10e_3==3 or \$f10f_3==3 or \$f10g_3==3 or \$f10h_3==3 or \$f10i_3==3 or \$f10j_3==3 or \$f10k_3==3 or \$f10l_3==3 or \$f10m_3==3)

f46c Sie haben ja einen Kabel - Anschluss. Angenommen, der Preis von Kabel aller Anbieter wird um 10% teurer. Der Preis von ADSL, SDSL, mobilem Breitband und anderen bleibt gleich. Wie würden Sie innerhalb eines Jahres reagieren?

INT: Vorlesen

INT: Sicherstellen, dass Befragter verstanden hat, dass es sich um einen Technologie-Wechsel und nicht Anbieter-Wechsel handelt!

- 1 Ich behalte diesen Internetanschluss
 - 2 Ich wechsele zu einem anderen Internetanschluss (Neuanschaffung)
 - 3 Ich gebe diesen Internetanschluss auf (und nutze, wenn vorhanden, den anderen Anschluss)
 - 4 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
 - 5 (INT.: Nicht vorlesen!) Hole Angebote ein, bin mir nicht sicher
-

$\$f47==13 \implies f50$

$\$f46a==2$ or $\$f46b==2$ or $\$f46c==2$

f47 Zu welcher Zugangsart würden Sie wechseln?

INT: Vorlesen

- 1 ADSL / DSL
 - 2 SDSL
 - 3 Kabelbreitband (über ein TV-Kabel)
 - 4 Mobiles Breitband
 - 5 Glasfaser
 - 6 (INT.: Nicht vorlesen!) Analoges Schmalband
 - 7 (INT.: Nicht vorlesen!) WLAN
 - 8 (INT.: Nicht vorlesen!) Lokales Funknetz (Außenantenne)
 - 9 (INT.: Nicht vorlesen!) Satellit
 - 10 (INT.: Nicht vorlesen!) Stromnetz (Powerline)
 - 11 (INT.: Nicht vorlesen!) ISDN-Modem
 - 12 (INT.: Nicht vorlesen!) Anderes, und zwar:
 - 13 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
-

$\$f47==4$

f47a Würden Sie mobiles Breitband nur am Laptop, PC, Tablet *oder* nur auf Handy *oder* auf beiden nutzen?

INT: Nicht vorlesen.

- 1 nur am Laptop, PC, Tablet
 - 2 nur am Handy
 - 3 Zur Nutzung auf PC, Laptop, Tablet UND auf dem Handy
-

$(\text{intval}(\$f13_1) + \text{intval}(\$f13_2) + \text{intval}(\$f13_3))==1$ and $(\$f47 \leq 3$ or $\$f47 \geq 5)$

f48 Angenommen, der Preis von Festnetz-Internet wie z.B. ADSL, oder Kabel-Breitband, aller Anbieter wird um 10% teurer. Der Preis von mobilem Breitband bleibt gleich. Wie würden Sie innerhalb eines Jahres reagieren?

INT: vorlesen

- 1 Ich behalte meinen bestehenden Festnetz-Internetanschluss
 - 2 Ich ersetze meinen Festnetz-Internetanschluss durch mobiles Breitband
 - 3 Ich gebe meinen Festnetz-Internetanschluss auf (und nutze, wenn vorhanden mein mobiles Breitband)
 - 4 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

(intval(\$f13_1) + intval(\$f13_2) + intval(\$f13_3))>1 and (\$f47<=3 or \$f47>=5)

f49 Angenommen, der Preis von Festnetz-Internet wie z.B. ADSL, oder Kabel-Breitband, aller Anbieter wird um 10% teurer. Der Preis von mobilem Breitband bleibt gleich. Wie würden Sie innerhalb eines Jahres reagieren?

INT: vorlesen

- 1 Ich behalte alle meine bestehenden Festnetz-Internetanschluss
 - 2 Ich ersetze manche meiner Festnetz-Internetanschlüsse durch mobiles Breitband
 - 3 Ich ersetze alle meine bestehenden Festnetz-Internetanschlüsse durch mobiles Breitband
 - 4 Ich gebe Festnetz-Internet auf (und nutze, wenn vorhanden mein mobiles Breitband)
 - 5 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

(((\$f48==1 or \$f48==3 or \$f48==4) or (\$f49==1 or \$f49==4 or \$f49==5)) and (\$f12==2 or \$mbb==2))

f50 Warum würden Sie nicht zu mobilem Breitband mit Nutzung am PC bzw. Laptop wechseln?

INT: NICHT VORLESEN

- 1 Im Unternehmen keine oder schlechte Versorgung durch Mobilnetze
 - 2 Zu langsam / Zu niedrige Downloadgeschwindigkeit
 - 3 Keine stabile Verbindung
 - 4 Keine Flat Rate Produkte
 - 5 Zu teuer
 - 6 Wechsel zu mühsam / zu hohe Transaktionskosten
 - 7 Kenne mich damit nicht aus
 - 8 Kein Bedarf an Mobilität bei der Internetnutzung
 - 9 Datenschutzgründe, zu unsicher
 - 10 Besitze keinen Computer (PC, Laptop) 11 Kein Vorteil erkennbar / zufrieden mit aktueller Situation
 - 12 Sonstiges, nämlich:
 - 13 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

\$internet==1

f51 Hat Ihr Unternehmen in den vergangenen 2 Jahren die Internet-Zugangsart gewechselt, also z.B. von DSL zu Kabelbreitband oder von DSL zu mobilem Breitband?

INT: Vorlesen

- 1 Ja, einmal gewechselt
 - 2 Ja, zweimal gewechselt
 - 3 Ja, öfter gewechselt
 - 4 Nein, in den vergangenen 2 Jahren nicht gewechselt
 - 5 (INT: NICHT VORLESEN!) Keine Angabe, weiß nicht
-

\$f51>=1 and \$f51<=3

f52 Welche Internet-Zugangsart hatten Sie vor dem letzten Wechsel?

INT: NICHT Vorlesen

- 1 ADSL / DSL
 - 2 SDSL
 - 3 Kabelbreitband (über ein TV-Kabel)
 - 4 Mobiles Breitband
 - 5 Glasfaser (LWL, FTTH)
 - 6 (INT.: Nicht vorlesen!) Analoges Schmalband
 - 7 (INT.: Nicht vorlesen!) WLAN
 - 8 (INT.: Nicht vorlesen!) Lokales Funknetz (Außenantenne)
 - 9 (INT.: Nicht vorlesen!) Satellit
 - 10 (INT.: Nicht vorlesen!) Stromnetz (Powerline)
 - 11 (INT.: Nicht vorlesen!) ISDN-Modem
 - 12 (INT.: Nicht vorlesen!) Anderes, und zwar:
 - 13 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
-

\$f52==4

f52a Welches mobile Breitband hatten Sie? **Vorlesen:**

- 1 Mobiles Breitband mit Nutzung am PC, Laptop, Tablet
 - 2 Mobiles Breitband mit Nutzung ausschließlich am Handy
-

\$handy==1

f53 Ich lese Ihnen einige Kriterien vor, die bei der Auswahl eines bestimmten Handyanbieters eine Rolle spielen können. Wie wichtig ist Ihnen das jeweilige Kriterium? Sehr wichtig (1), eher wichtig (2), eher nicht wichtig (3) oder gar nicht wichtig (4)?

	Sehr wichtig	Eher wichtig	eher nicht wichtig	gar nicht wichtig
1 Qualität (Netzabdeckung,...)	1	2	3	4
2 Serviceleistungen / Kundenbetreuung	1	2	3	4
3 Preis	1	2	3	4
4 Marke	1	2	3	4
5 Kosten, für andere, die Ihr Unternehmen anrufen	1	2	3	4

\$f53_5==1 or \$f53_5==2

f54 Ordnen Sie bitte die folgenden Aspekte des Preises der Wichtigkeit nach, wobei 1 = der wichtigste und 3 = der unwichtigste Aspekt ist.

	Rang 1	Rang 2	Rang 3
1 Preis, den Ihr Unternehmen zahlt	1	2	3
2 billiges / gratis Handy	1	2	3
3 Preis, den andere zahlen um Ihr Unternehmen am Handy anzurufen	1	2	3

(intval(\$f54_1)+intval(\$f54_2)+intval(\$f54_3)==6) AND (\$f54_1==1 or \$f54_2==1 or \$f54_3==1)

\$f53_5==1 or \$f53_5==2

f55 Haben Sie in Ihrem Unternehmen eine 0800er Nummer eingerichtet, oder eine mobile Nebenstellenanlage?

- 1 0800er Nummer
- 2 Mobile Nebenstellenanlage
- 3 (INT.: NICHT VORLESEN:) Keines

\$handy==1

f56 Sind in den letzten zwei Jahren die Preise für den Handyvertrag Ihres Unternehmens gestiegen, gesunken oder gleich geblieben?

- 1 gestiegen
- 2 gesunken
- 3 gleich geblieben
- 4 (INT.: NICHT VORLESEN:) Weiß nicht, Keine Angabe

\$handy==1

f57 Angenommen, Ihr Betreiber erhöht den Preis für Ihren Handytarif um 10%. Der Preis anderer Betreiber bleibt gleich. Wie würden Sie innerhalb eines Jahres reagieren?

- 1 Ich behalte meinen bestehenden Vertrag
- 2 Ich wechsle zu einem anderen Betreiber
- 3 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe
- 4 (INT.: Nicht vorlesen!) Hole Angebote ein, bin mir nicht sicher

\$f57==1

f58 Warum würden Sie nicht zu einem anderen Betreiber wechseln?

INT: Nicht vorlesen, zuordnen

- 1 Hohe Kosten für Wechseln – Aktivierungsentgelte etc
- 2 Keine günstigere Alternative
- 3 Nummernportierung kompliziert / Verlust der alten Nummer
- 4 Keine neuen subventionierten Handys
- 5 Schlechtere Netzabdeckung durch andere Mobilnetzbetreiber
- 6 Handys sind Teil eines Kombiprodukts mit Festnetz und / oder Internet
- 7 (INT: notieren) Andere Gründe:

\$handy==1

f59 Hat sich in den letzten 2 Jahren bei den Festnetzanschlüssen in ihrem Unternehmen auf Grund der Nutzung von Handys etwas geändert? Welcher der folgenden Punkte trifft auf Ihr Unternehmen zu?

INT: Vorlesen

- 1 Keine Änderung der bestehenden Anschlüsse { **H:** \$fn==2}
- 2 die Festnetzanschlüsse wurden aufgegeben
- 3 der Festnetzanbieter wurde gewechselt{ **H:** \$fn==2}
- 4 die Anzahl der Festnetzanschlüsse wurde reduziert{ **H:** \$fn==2}
- 5 (INT: Nur wenn FN=nein:) Hatten noch nie Festnetzanschlüsse im Unternehmen{ **H:** false}

\$handy==1 and \$fn==1

f60 Hat sich in den letzten 2 Jahren die Nutzung des Festnetztelefons auf Grund der Handynutzung geändert? Das Festnetz wird...

INT: Vorlesen

- 1 ...weniger genutzt
- 2 ...vermehrt für Anrufe zu anderen Festnetznummern genutzt
- 3 ...vermehrt für Anrufe in das Ausland genutzt
- 4 ...gar nicht mehr genutzt, vermehrt noch passive Nutzung
- 5 Keine Änderung
- 6 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe

\$handy==1 and \$fnaktiv==1

f63 Wird in Ihrem Unternehmen für folgende Dienste eher das Festnetz oder eher das Mobilnetz genutzt?

	eher Festnetz	Beides gleich	eher das Mobilnetz	Nicht vorlesen : wird nicht genutzt
1 für Anrufe ins Festnetz Inland	1	2	3	4
2 für Anrufe ins Mobilnetz Inland	1	2	3	4
3 für Anrufe ins Ausland (zu Fest- und / oder Mobilnetz)	1		3	4

\$fnaktiv==1

f64 Angenommen alle Festnetzbetreiber, inklusive Ihres eigenen, erhöhen das Grundentgelt um etwa 10%, während Mobilnetzbetreiber Ihr Grundentgelt unverändert lassen. Würde Ihr Unternehmen dann innerhalb eines Jahres die Festnetzanschlüsse aufgeben und ausschließlich Mobiltelefone nutzen?

- 1 Ja
- 2 Nein
- 3 (INT: NICHT VORLESEN) Weiß nicht
- 4 (INT: NICHT VORLESEN) Hole Angebote ein

\$f64==2

f65 Nennen Sie mit bitte die wichtigsten Gründe, die für die Beibehaltung des Festnetzanschlusses in Ihrem Unternehmen sprechen.

INT: Antworten nicht vorlesen

- 1 Gesprächsqualität, z.B. Tonqualität, Unterbrechungsfreiheit
- 2 Wechsel zu mühsam / zu hohe Umstellungskosten
- 3 Festnetznummer wirkt seriöser / braucht man als Unternehmen
- 10 Faxleitung
- 4 Günstige Tarife für Anrufe ins Festnetz Inland
- 5 Günstige Tarife für Anrufe ins Ausland
- 6 Haben ein Kombiprodukt
- 7 Suche nach Anbietern für Teilleistungen ist aufwendig
- 8 Möglichkeit der Nutzung von pauschalen Minutentariifen auch im Festnetz
- 9 Sonstiges:

\$fn==1 and \$f26_1==0 and \$fr1<=4

f66 Es werden am Markt auch Kombiprodukte aus Breitbandinternet und Festnetztelefon angeboten. Angenommen der Festnetzanbieter Ihres Unternehmens erhöht das Grundentgelt um etwa 10%, der Preis für Kombiprodukte bleibt gleich. Wie reagieren Sie?

- 1 Ich behalte meinen bestehenden Festnetztelefonanschluss
- 2 Ich wechsle auf ein Kombiprodukt mit Breitbandinternet
- 3 Ich wechsle auf ein Kombiprodukt ohne Breitbandinternet
- 4 Ich wechsle auf ein Festnetzprodukt eines anderen Anbieters
- 5 Ich gebe meinen Festnetztelefonanschluss auf und nutze ausschließlich das Handy
- 6 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe

\$f25==1 or \$f25==2

f67 Ist es für Ihr Unternehmen denkbar, dass Sie einzelne Teilleistungen Ihres Kombiprodukts oder Ihrer Gesamtlösung zukünftig bei einem anderen Unternehmen beziehen?

- 1 Ja
- 2 Nein

\$f67==1

f68 Für welche Teilleistung können Sie sich am ehesten einen Wechsel vorstellen?

INT: Vorlesen

- 1 Festnetz{ H: \$f26_1!=1}
- 2 Mobilnetz{ H: \$f26_2!=2}
- 3 Internet{ H: \$f26_3!=3 and \$f26_4!=4}
- 4 mobile oder feste Nebenstellenanlage { H: \$f23_1!=1}
- 5 Mobile / SIM Gateway { H: \$f23_2!=2}
- 6 Least Cost Router { H: \$f23_3!=3}
- 7 Virtual Private Network (VPN) { H: \$f23_4!=4}
- 8 Private Network (PN){ H: \$f23_4!=4}
- 9 Mietleitung{ H: \$f23_6!=6}
- 10 (INT.: NICHT VORLESEN:) keines der oben genannten Produkte { H: false}

(\$f25==1 or \$f25==2) and \$internet==1

f69 Denken Sie an die Zeit vor Bezug Ihres Kombiproduktes. Welche Aussage trifft zu? Ihr Unternehmen hatte ...

INT: Vorlesen

- 1 ...seit Beginn dasselbe Kombiprodukt
 - 2 ...nur einen Festnetzanschluss
 - 3 ...Festnetz und Breitband von zwei verschiedenen Anbietern
 - 4 ...Festnetz und Breitband von einem Anbieter
 - 5 ...kein Festnetz
 - 6 Sonstiges:
-

\$f69==2 or \$f69==3

f70 Was waren die Gründe für den Wechsel zu einem Kombiprodukt?

INT: NICHT VORLESEN

- 1 Bedarf nach Breitbandinternet
 - 2 nur geringe Mehrkosten für Breitband
 - 3 Kombiprodukt günstiger als Einzelleistungen
 - 4 Bezug bei einem Anbieter, eine einzige Rechnung
 - 5 Möglichkeit des Bezugs von Zusatzausstattungen
 - 6 Sonstiges:
-

\$fnaktiv==1

f71 Angenommen alle Festnetzanbieter, inklusive Ihres eigenen, erhöhen ihre Tarife für Gespräche um etwa 10%, also z. B. von 5 Cent auf 5,5 Cent pro Minute. Die Handytarife bleiben gleich. Wie würde Ihr Unternehmen innerhalb eines Jahres reagieren?

INT: Vorlesen

- 1 Im Unternehmen werden häufiger Handys genutzt
 - 2 Gespräche über das Festnetz werden seltener bzw. kürzer geführt
 - 3 Festnetzanschluss wird aufgegeben
 - 4 Im Unternehmen wird häufiger Internettelefonie genutzt
 - 5 Keine Änderung
 - 6 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

\$internet==1

f72 Nutzt Ihr Unternehmen die Möglichkeit, über Internet zu telefonieren?

- 1 Ja
 - 2 Nein
-

\$f72==1

f73 Welchen Internettelefonanbieter nutzen Sie?

INT: Nicht vorlesen

- 1 Tele2
- 2 UPC / Inode
- 3 Colt
- 4 Multikom
- 5 LIWEST
- 6 Salzburg AG
- 7 Kabelplus
- 8 Skype
- 9 Face Time
- 10 Viber
- 11 Google Hangouts
- 12 Sonstiger, und zwar:
- 13 (INT.: Nicht vorlesen!) Weiß nicht, keine Angabe

\$f73_8==8 or \$f73_9==9 or \$f73_10==10 or \$f73_11==11 or \$f73_12==12

f74 Sie nutzen Internettelefonie. Wie wird diese in Ihrem Unternehmen eingesetzt?

INT: Vorlesen

- 1 Für interne Kommunikation (unternehmensintern zwischen den Standorten, Intranet)
- 2 Für externe Kommunikation
- 3 (INT: NICHT VORLESEN) Weiß nicht

\$f73_8==8 or \$f73_9==9 or \$f73_10==10 or \$f73_11==11 or \$f73_12==12

f75 Wie häufig verwenden Sie Internettelefonie von für die folgenden Gesprächsarten? Täglich/mehrmals pro Woche (1), ca. 1x pro Woche (2), ca. 1-2x im Monat (3), seltener (4) oder nie (5)? Anrufe...

	Täglich / mehrmals pro Woche	ca. 1x pro Woche	ca. 1-2x im Monat	seltener	nie
1 ...zu anderen Internettelefonienutzern im Inland	1	2	3	4	5
2 ...zu anderen Internettelefonienutzern im Ausland	1	2	3	4	5
3 ...ins inländische Festnetz	1	2	3	4	5
4 ...in inländische Mobilnetze	1	2	3	4	5
5 ...ins Ausland (zu Fest- und / oder Mobilnetz)	1	2	3	4	5

\$f73_8==8 or \$f73_9==9 or \$f73_10==10 or \$f73_11==11 or \$f73_12==12

f76 Wird Ihr Unternehmen in diesem Jahr häufiger Internettelefonie nutzen oder eher nicht?

- 1 Ja, häufiger
 - 2 Nein, eher nicht
 - 3 (INT.: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

(\$f73_8==8 or \$f73_9==9 or \$f73_10==10 or \$f73_11==11 or \$f73_12==12) and \$fnaktiv==1

f78 Können Sie sich vorstellen, dass Ihr Unternehmen in diesem Jahr die Festnetzanschlüsse aufgibt und ausschließlich übers Internet telefoniert?

- 1 Ja
 - 2 Nein
 - 3 (INT: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht, keine Angabe
-

\$fnaktiv==1

f79 Stellen Sie sich vor, es gäbe die Möglichkeit, Ihre Festnetznummer auf ein Handy zu übertragen. Sie wären dann mit Ihrer Festnetznummer ausschließlich am Handy erreichbar. Würden Sie diese Möglichkeit für Ihr Unternehmen nutzen wollen?

INT.: Festnetzanschluss ist dann NICHT mehr vorhanden

- 1 Ja
 - 2 Nein
 - 3 (INT: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht
-

\$f79==1

f80 Welche der beiden folgenden Möglichkeiten würden Sie bevorzugen?

- 1 Nutzung ausschließlich der Festnetznummer sowohl für ankommende als auch für getätigte Anrufe, die Handynummer wird aufgegeben
 - 2 Nutzung der Festnetznummer für ankommende Anrufe und weiterhin der Handynummer für getätigte Anrufe
 - 3 (INT: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht
-

\$fnaktiv==1 or \$handy==1

f81 wenn fnaktiv==2 : Noch eine Frage zu Telefonnummern.

Ist es für Sie wichtig an der Rufnummer zu sehen ob ein Anruf aus dem Festnetz oder Mobilnetz kommt?

- 1 Ja, ist wichtig
 - 2 Nein, ist unwichtig
 - 3 (INT: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht
-

f82 Ist es für Sie wichtig an der Nummer zu sehen wo in Österreich sich die angerufene Nummer befindet, z.B. Vorwahl 01 für Wien.

- 1 wichtig
 - 2 Nicht wichtig
 - 3 (INT: NICHT VORLESEN!) Weiß nicht
-

f83 Zum Schluss noch kurz für die Statistik: Zu welcher Branche/Sparte gehört Ihr Unternehmen?

Int: Genaue Tätigkeit erfragen und eintragen!

- 1 Geld- und Kreditwesen, Versicherung
 - 2 Gewerbe und Handwerk
 - 3 Handel
 - 4 Industrie
 - 5 Information und Consulting
 - 6 Tourismus und Freizeitwirtschaft
 - 7 Transport und Verkehr
 - 8 Öffentlicher Sektor
 - 9 Andere Branche:
-

f84

Bundesland

INT: Bundesland, in dem Telekommunikationsbetreiber, mit dem telefoniert wurde, sitzt.

- 1 Wien
 - 2 Niederösterreich
 - 3 Burgenland
 - 4 Steiermark
 - 5 Kärnten
 - 6 Oberösterreich
 - 7 Salzburg
 - 8 Tirol
 - 9 Vorarlberg
-

_End Questionnaire finished
