

TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt jüngere Bevölkerung

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>



Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten („NASE“)

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Festnetz▪ Mobilnetz▪ VoIP▪ Breitband▪ Mietleitung
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Privatkunden: 2.036 Haushalte (persönliche Interviews)▪ Geschäftskunden: 1.000 Unternehmen (telefonische Interviews)
Erhebungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">▪ Jänner 2011
Institut	<ul style="list-style-type: none">▪ IFES (Institut für empirische Sozialforschung)



TK-Ausstattung der jüngeren Bevölkerung

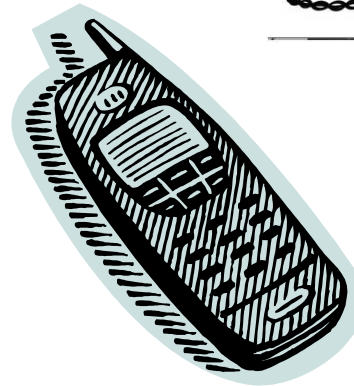


In der Gruppe der unter 30-Jährigen haben

- 32% ein Festnetztelefon im Haushalt



- 98% ein Handy im Haushalt



- 90% einen Internetanschluss im Haushalt

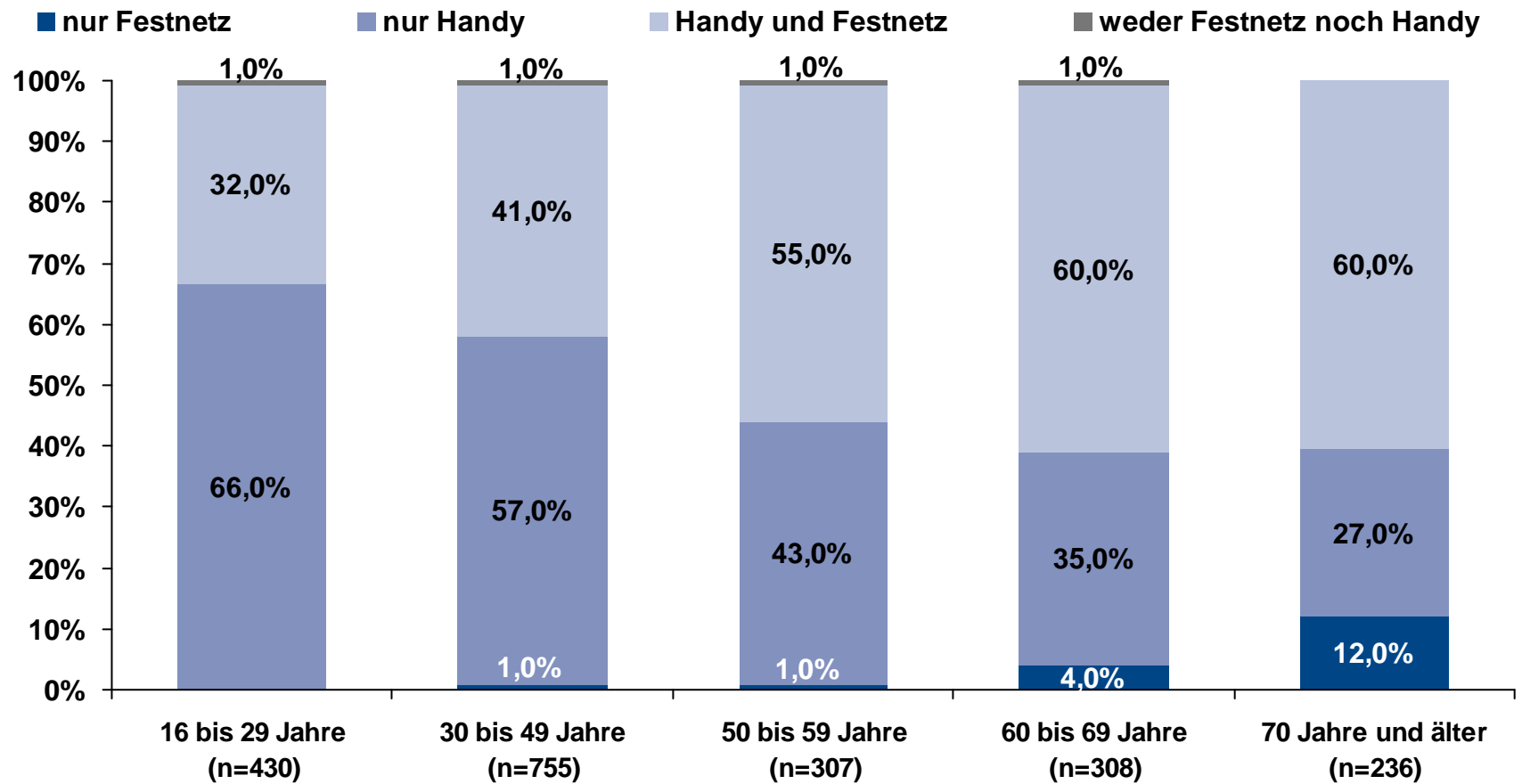




Mobil- und Festnetztelefon



Nur 32% der unter 30-Jährigen verfügen über ein Festnetztelefon im Haushalt

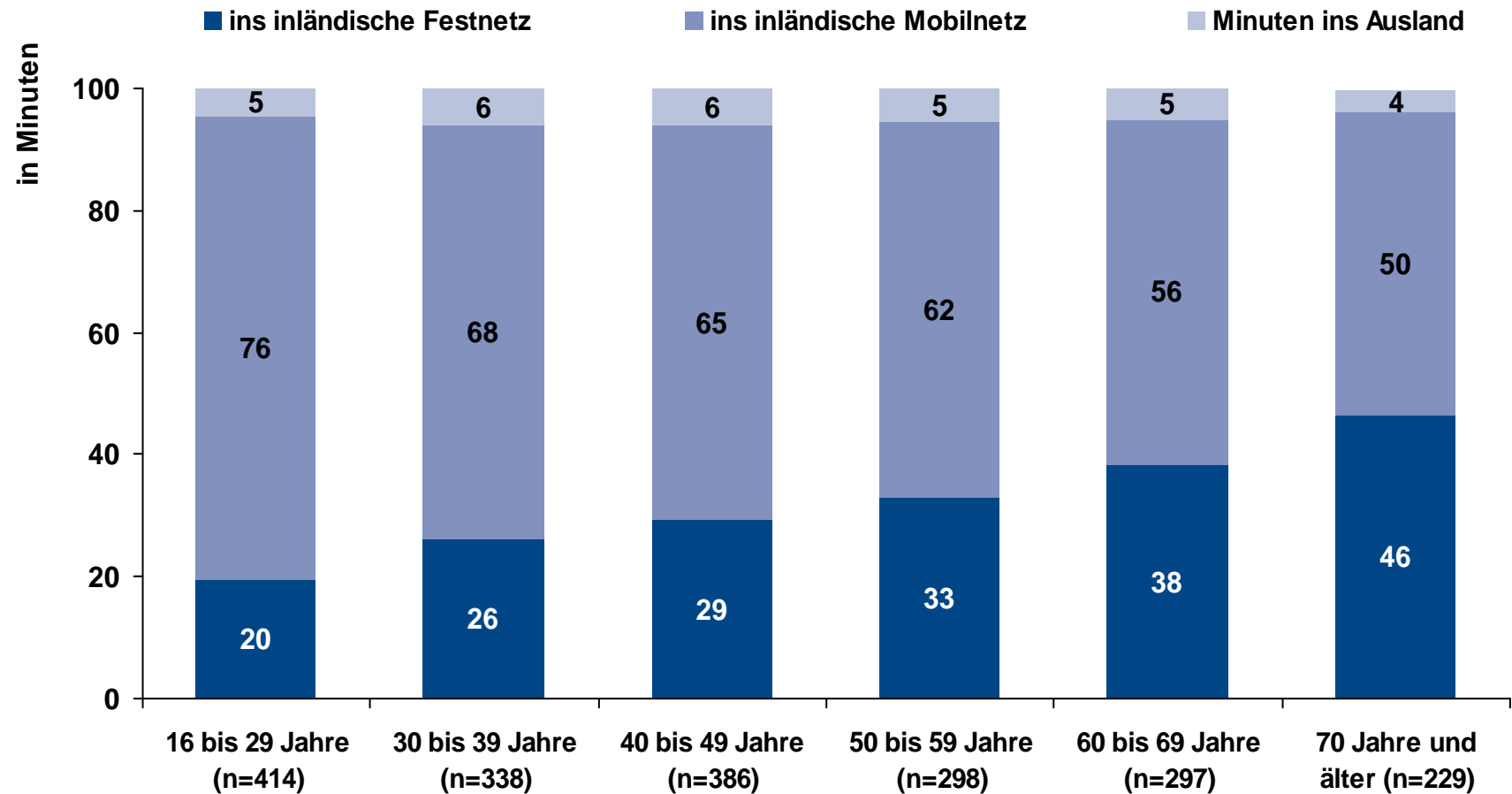




In welches Netz gehen die aktiv telefonierten Minuten?



Je jünger die Bevölkerung, desto mehr wird ins Mobilnetz telefoniert

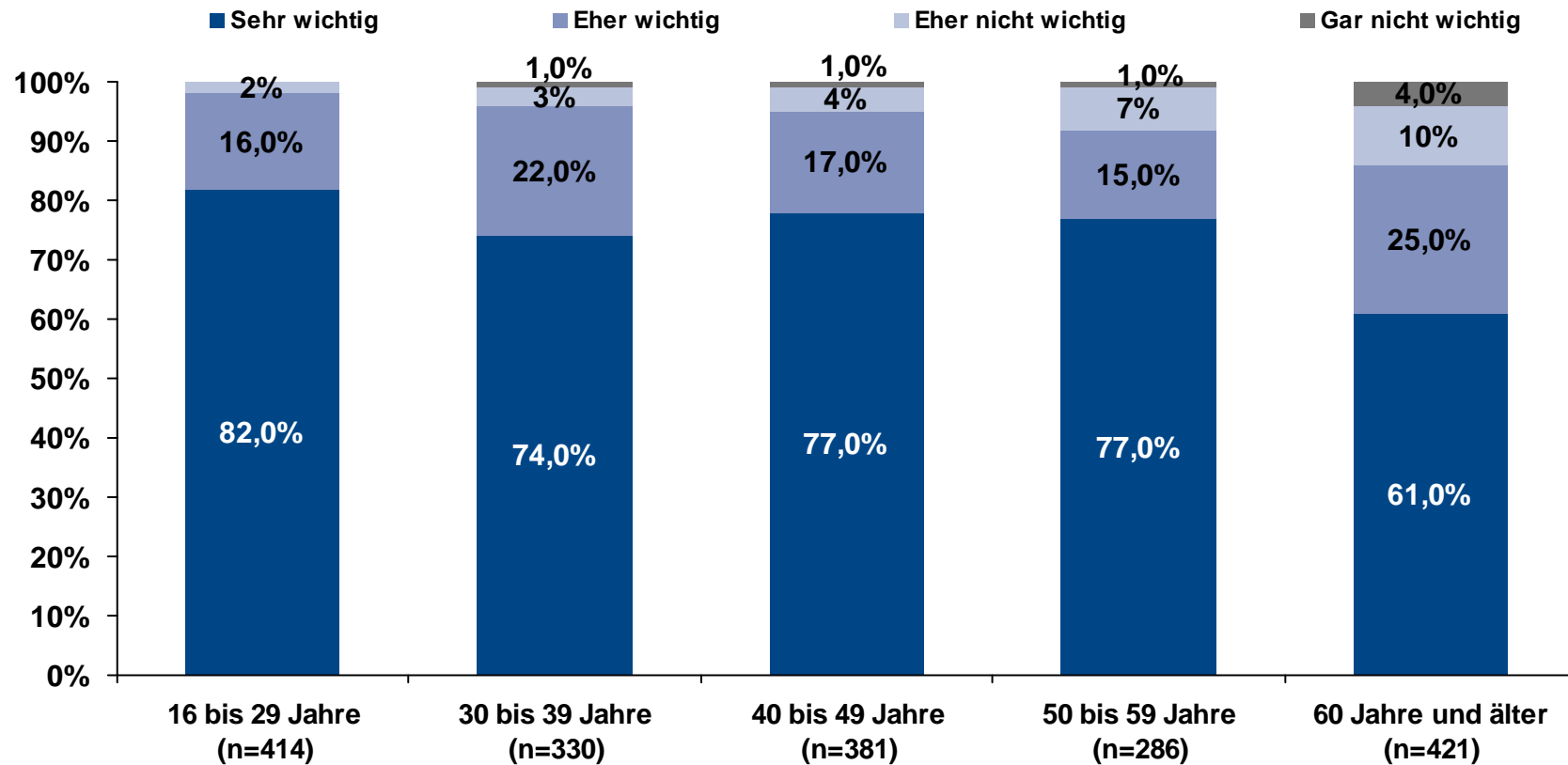




Kriterien bei der Auswahl eines Handyanbieters

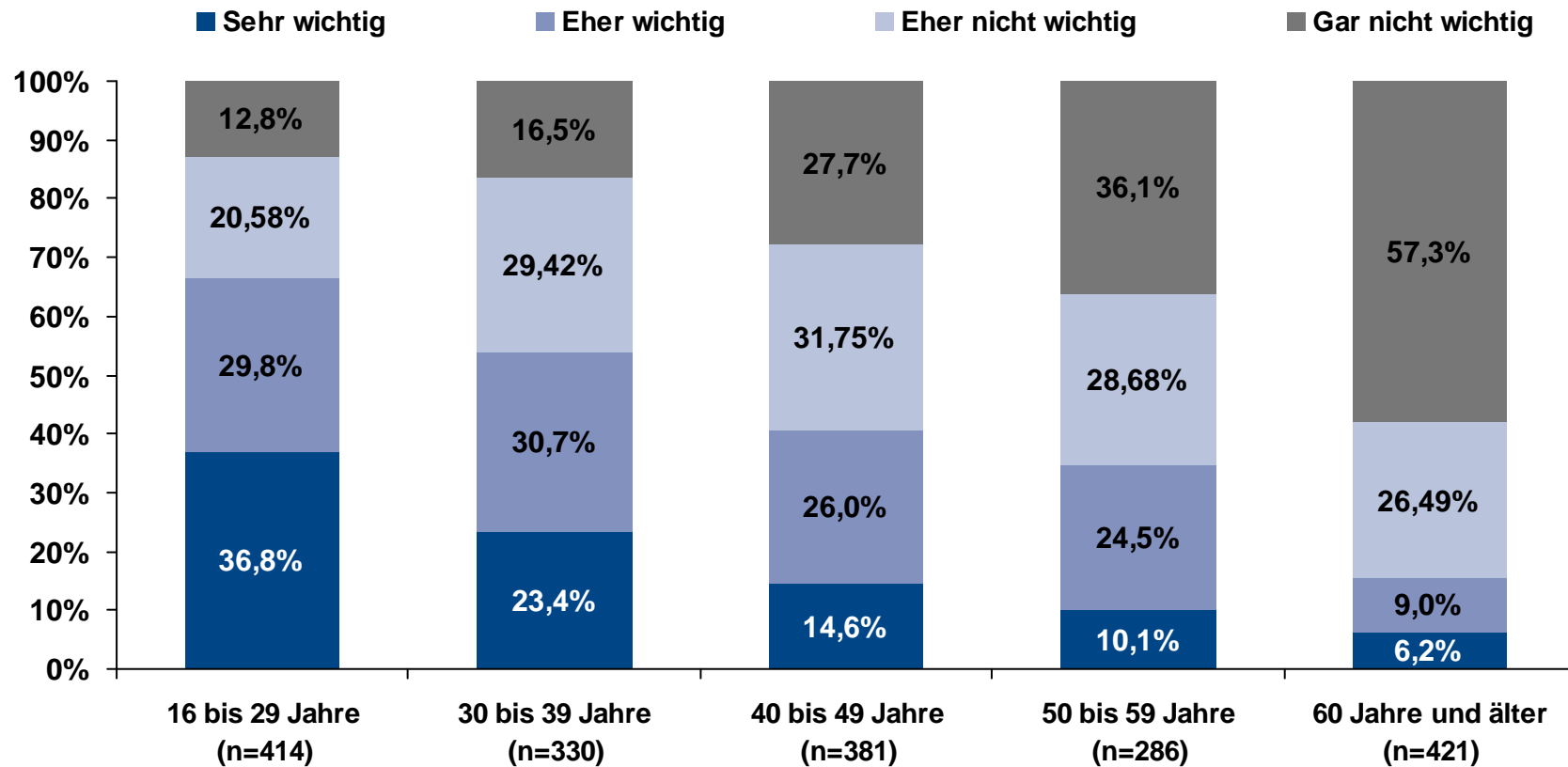


Preis bei unter 30-Jährigen wichtiger als bei Älteren



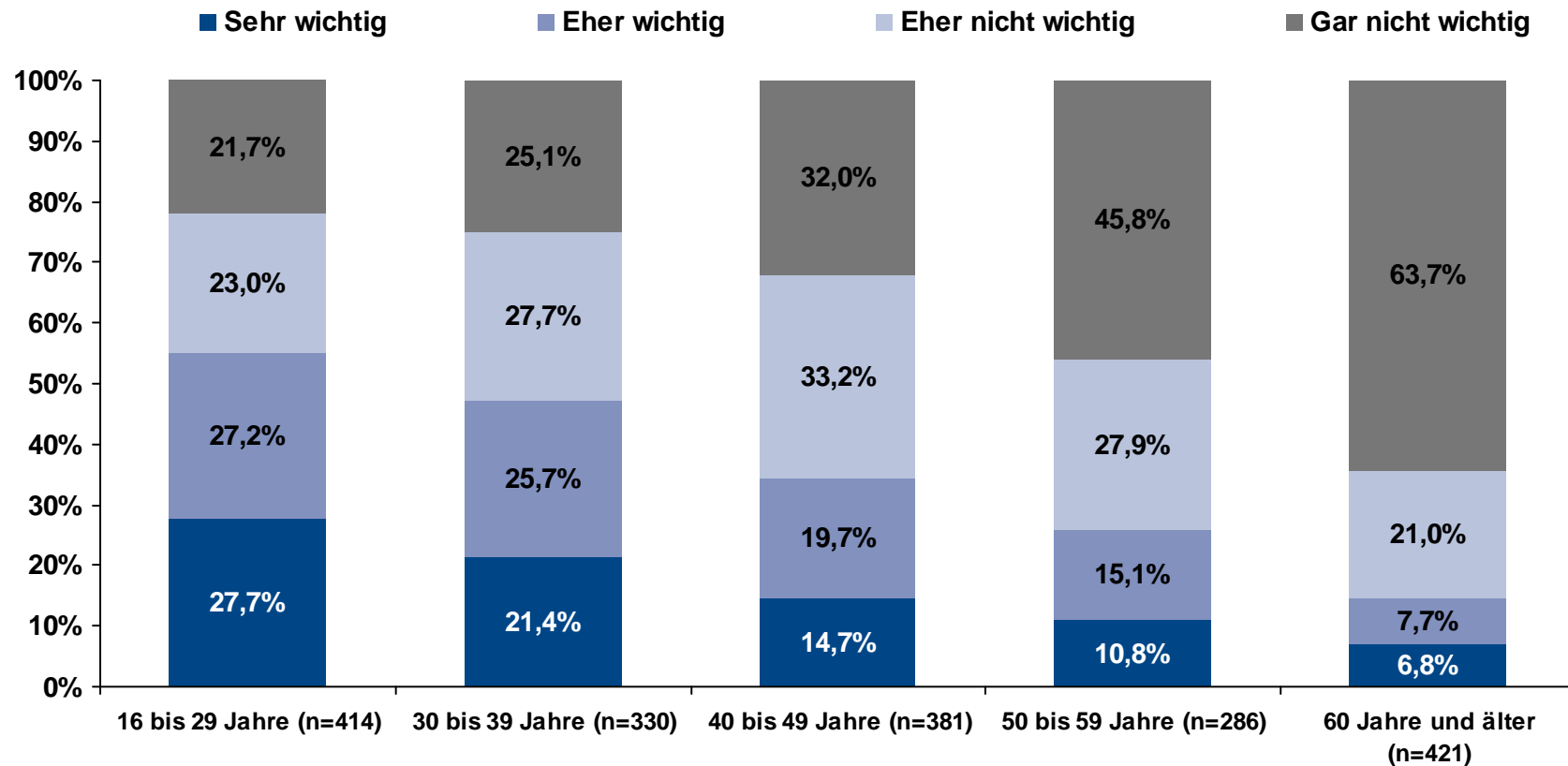


Jüngere Bevölkerung legt mehr Wert auf das Angebot eines speziellen Handys bei der Auswahl des Anbieters





Zusatzleistungen (zB Internetzugang) bei unter 30-Jährigen wichtiger

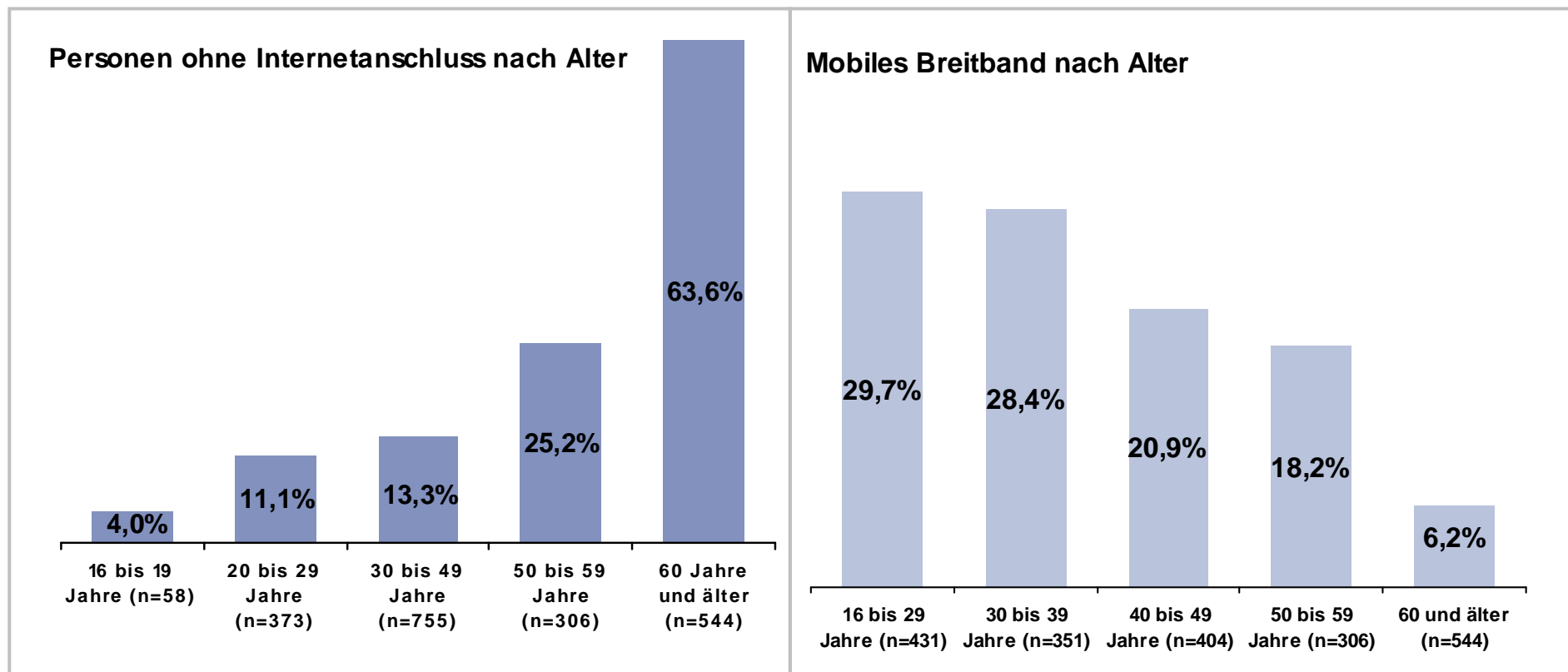




Internetpenetration



Nur 4% der unter 20-Jährigen haben keinen Internetanschluss, 29,7% der unter 30-Jährigen verfügt über mobiles Breitband

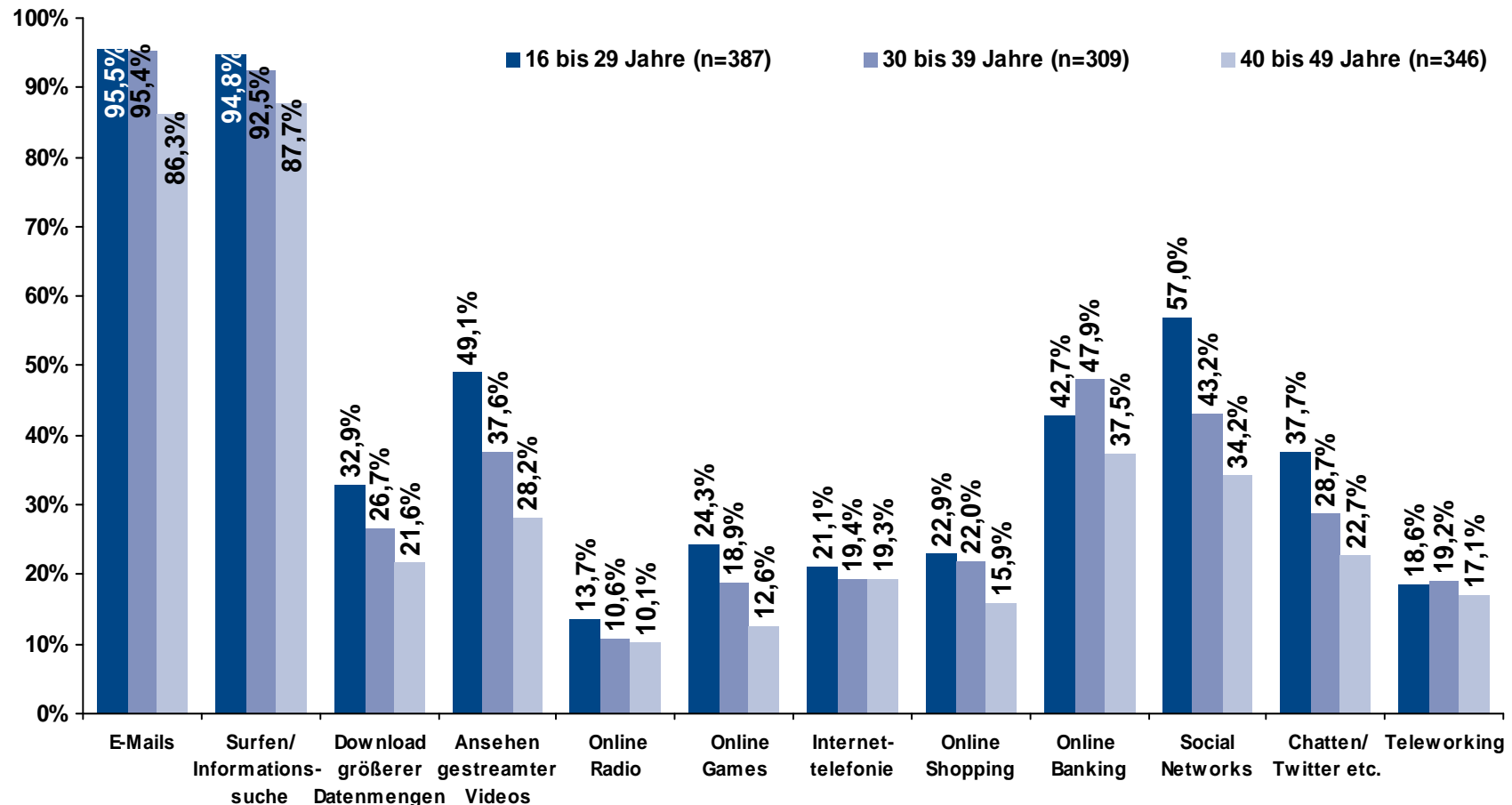




Wofür wird der Internetanschluss genutzt?



Mit Ausnahme von Online Banking nutzt die Gruppe der unter 30-Jährigen alle angeführten Dienste regelmäßiger

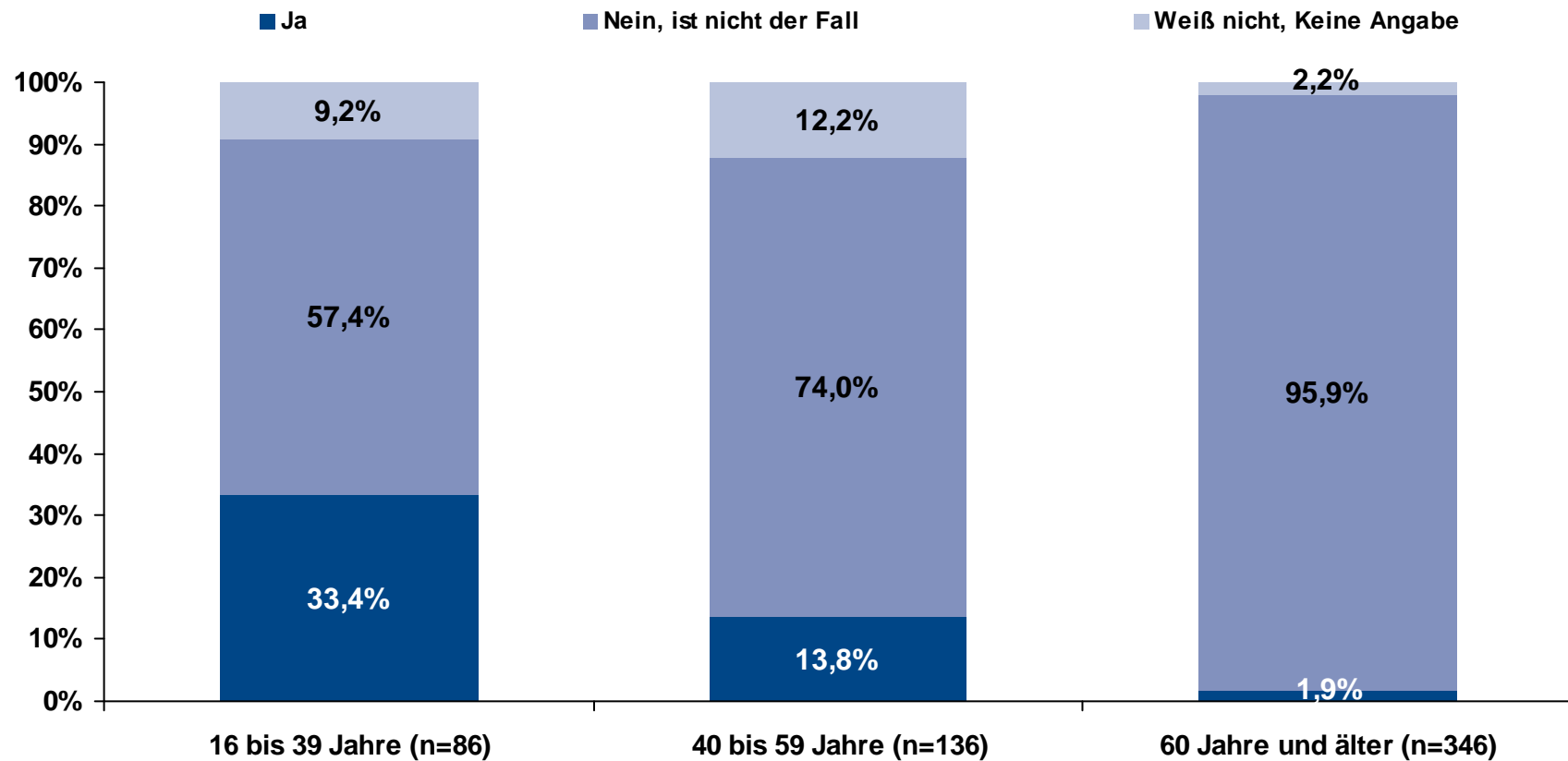




Planen Sie im Jahr 2011 einen Internetzugang
anzuschaffen?



Ein Drittel der unter 40-Jährigen plant 2011 einen Internetanschluss anzuschaffen

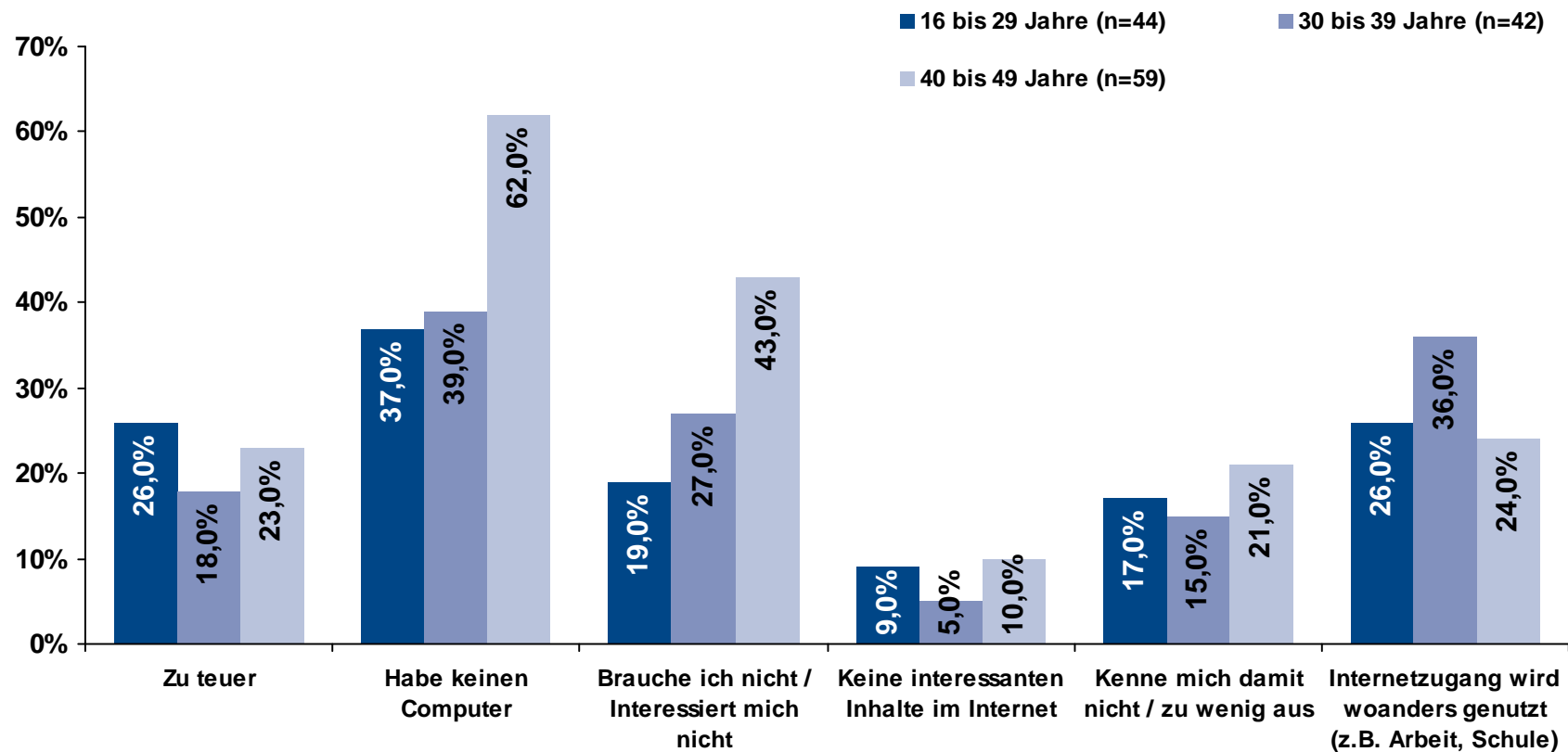




Gründe gegen einen Internetanschluss



Hauptgründe gegen Internetzugang bei unter 30-Jährigen sind kein Computer, zu teuer bzw. wird woanders genutzt

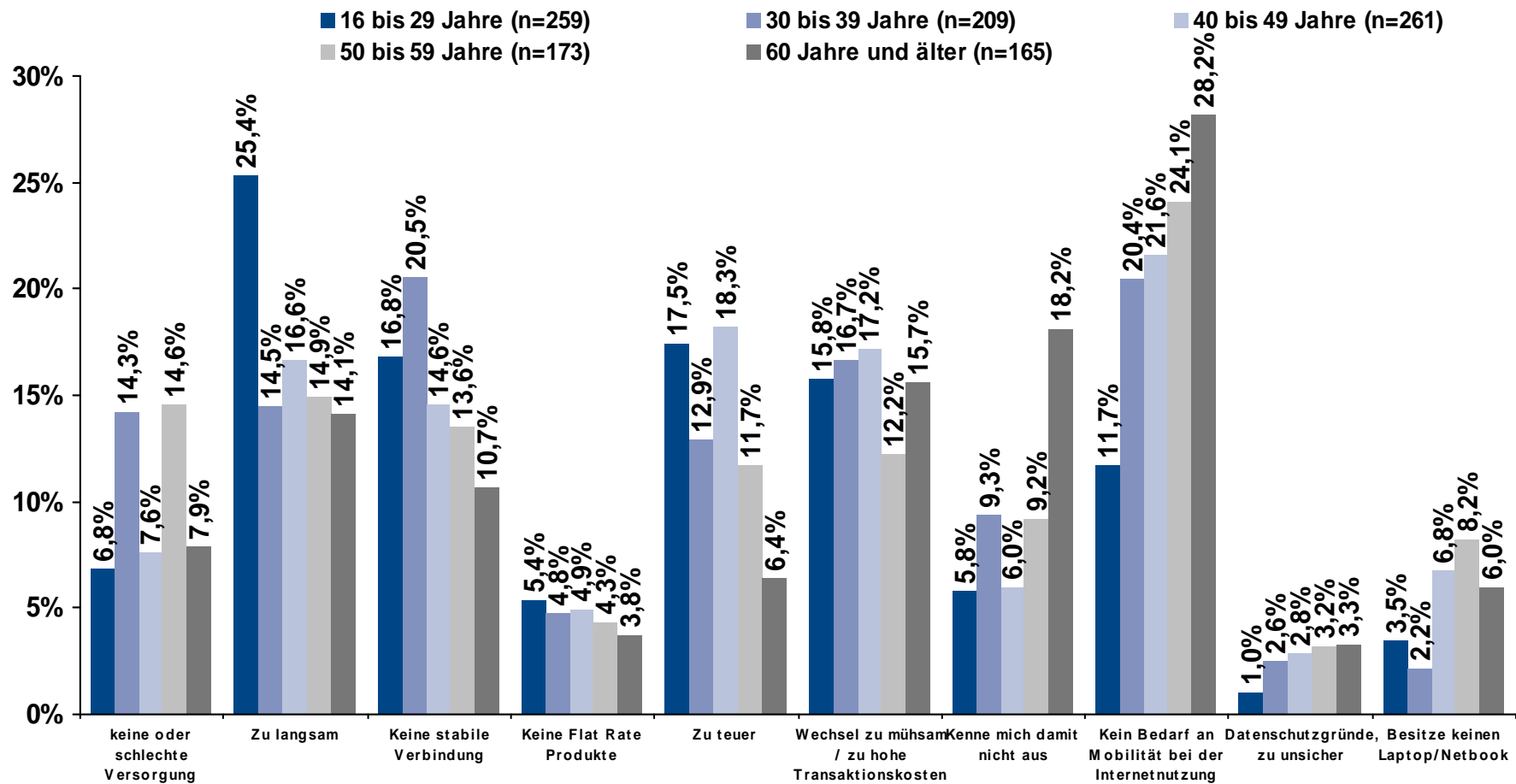




Gründe gegen mobiles Breitband



Den Jüngsten ist es zu langsam (Downloadgeschwindigkeit zu niedrig), Ältere haben keinen Bedarf an Mobilität

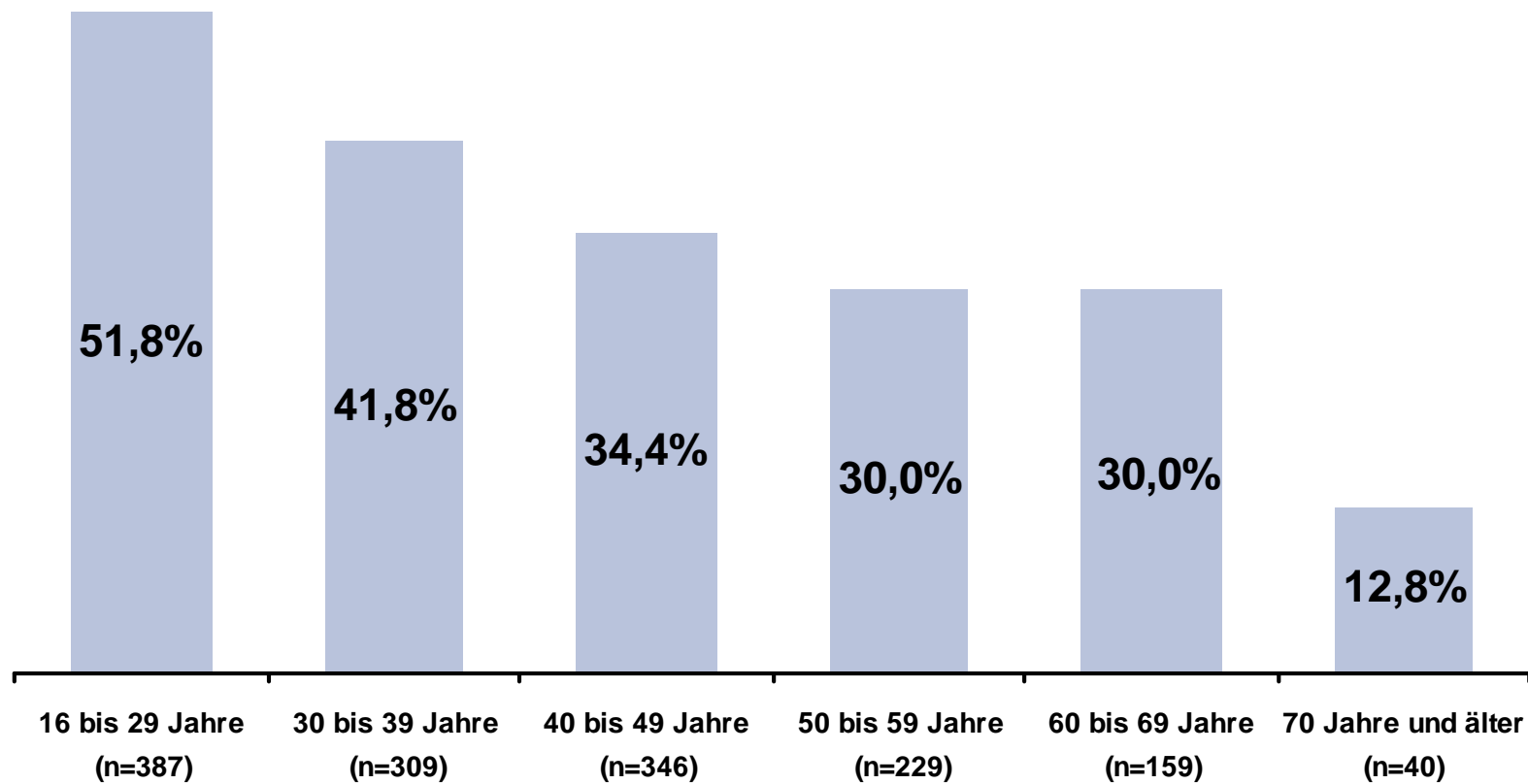




Internettelefonie (VoIP)



Mehr als die Hälfte der unter 30-Jährigen hat bereits einmal VoIP genutzt





Fazit

- Festnetzpenetration steigt mit zunehmenden Alter, während Mobilfunkpenetration abnimmt
- Jüngere Bevölkerung telefoniert deutlich mehr in das inländische Mobilnetz als die ältere Bevölkerung
- Ein spezielles Handy (zB iPhone) ist unter der jüngeren Bevölkerung wichtiger bei der Auswahl des Mobilfunkanbieters als bei der älteren Bevölkerung
- Nur 10% der unter 30-Jährigen verfügen über keinen Internetanschluss
- Regelmäßige Nutzung von Internetdiensten ist in der Gruppe der unter 30-Jährigen am Höchsten

TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt jüngere Bevölkerung

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>